

Exercício 01 – Modelo de dados

Você foi convidado/a a desenvolver o modelo de dados de uma agência de automóveis. Em conversa com o gerente da Empresa, foi informado para você como é o **processo de atendimento e cadastro do/a cliente**:

1. Cliente é recebido pelo/a vendedor/a
2. Vendedor/a cadastra cliente no sistema de CRM, com os seguintes dados: cpf, nome completo, bairro de residência, data de aniversário, gênero, tipo do veículo (hatch, sedan ou SUV), orçamento para compra, telefone e email.
3. Vendedor/a apresenta as opções de veículos para cliente

Caso o cliente compre um carro, segue para o **processo de vendas**

Processo de vendas:

1. Registra a venda no sistema CARSALES, informando os dados: data da venda, cpf do cliente (o mesmo do cadastro de clientes), cpf do/a vendedor/a (o mesmo do cadastro de funcionários), chassi do veículo (o mesmo do cadastro de veículos a venda) e o valor de venda.

Sabe-se que **dados dos/as vendedores**, encontram-se no sistema ADP, onde são registrados da seguinte forma: cpf do/a vendedor/a, nome, endereço completo, gênero, telefone, email e meta de vendas.

Já **os veículos** em estoque, encontram-se registrados no CARSALES, onde os dados são: chassi, placa, renavam, tipo do veículo (hatch, sedan ou SUV), qtde de portas, cor, valor de compra, data de compra, motor e descrição dos acessórios.

Esses dados são importantes, pois serão o insumo para geração de informações acerca das vendas, atingimento de metas e análises temporais.

A partir do exposto, projete o modelo de dados, identificando as tabelas, seus relacionamentos e a cardinalidade.