**EXERCÍCIO 11 – 2 pts na média**

Faça o download do modelo de dados, localizado no endereço >> <https://github.com/claudiobonel/visualizacao-de-dados-fbuni2022.2/blob/main/Aula05/Exercicio.pbix>

Feito isso, desenvolva um dashboard que será compartilhado com os 10 gerentes de vendas, possibilitando a navegação entre páginas através de um menu, com os seguintes requisitos:

1. Uma análise acerca do acumulado móvel dos últimos 12 meses, da quantidade vendida, também sendo possível analisar essa evolução, acerca dos anos e meses
   1. Data: Data[FullDateAlternateKey]
   2. Quantidade vendida: VendasInternet[Qtde]
2. Ilustrar em um gráfico, um ranking dos modelos de produtos, considerando a taxa de proporção da quantidade de compras por clientes casados, segundo a seguinte regra de negócio:
   1. taxa de proporção da quantidade de compras por clientes casados = Quantidade de clientes casados / quantidade total de casados e solteiros
      1. Estado civil: Cliente[MaritalStatus]
         1. S = Single (Solteiro)
         2. M = Married (Casado)
      2. Produtos: Produto[ModelName]
3. Em uma página separada, criar um ranking dinâmico, onde seja possível analisar informações comparativas, através do gênero dos clientes, considerando o seguinte:
   1. Possibilitar o ranking das seguintes informações, a escolha do usuário:
      1. Formação: Cliente[EnglishEducation]
      2. Cor do Produto: Produto[Color]
      3. Tamanho: Produto[SizeRange]
   2. Através das seguintes métricas, a escolha do usuário:
      1. Masculino: VendasInternet[Qtde Masculino]
      2. Feminino: VendasInternet[Qtde Feminino]