**Ejercicio integrador**

Una empresa de productos farmacéuticos le encomienda la importante tarea de desarrollar su sistema de gestión de reclamos y fidelización de clientes.

**Ejercicio 1: HTML y CSS**

1. Generar una página web que contenga la siguiente estructura (utilizar **TW**)

|  |
| --- |
| MENU |
| CONTENIDO |
| FOOTER |

1. Completar cada una de las secciones con contenido. Ejemplos: En el HEADER colocar el logo de la empresa, en el MENU un conjunto de links (INICIO – NUEVO RECLAMO – LISTADO DE RECLAMOS).

**Ejercicio 2: FORMS**

1. Crear el formulario de alta de Reclamo con los siguientes campos
   1. Datos de un reclamo:
   2. Descripción del reclamo (TextArea)
   3. Estado (abierto, cerrado, incorrecto) Select
   4. Prioridad (alta, baja) Radio
   5. Nombre y Apellido del Cliente que genero el reclamo (Text)
   6. Email (Text/Email)