

## **LAKSMI BEAUTY STORE**

### **❖ Descripcion del Proyecto:**

Se desarrollará una landing page del Instituto y Salón de Belleza Laksmi Beauty, ubicado en el centro de la Ciudad de Mendoza, el cual actualmente dicta cursos de manicura, lashista profesional, etc. y de venta de insumos de belleza(cejas,pestañas,maquillajes, productos capilares); el mismo desea ampliar su llegada al público tanto a través de sus cursos como también generar mayores ventas que le ayuden a expandir su negocio en el resto de la provincia.

El objetivo de realizar esta landing page es dar a conocer el Instituto y los insumos que comercializa, logrando un aumento del 40% de sus ventas a lo largo del año, se espera que estas ventas sean mayores al año anterior que solo fue del 20%.

La fecha de inicio del proyecto es el día 19 de junio del año 2024 y finalizaría el del corriente año.

### **❖ FICHERO DE STAKEHOLDERS**

#### **Integrantes:**

Claudia Suarez (Desarrolladora web)

#### **Clientes o Representantes:**

Yanina Araya y Julieta Marcellini (Propietarias de la tienda)

#### **Usuarios:**

Personas interesadas en productos de belleza y cursos de formación.

#### **Inversores:**

Montemar Compañías Financieras (inversor)

### **❖ REQUERIMIENTOS:**

\*Requerimientos Funcionales:

- a) Página principal con listado de home, productos, cursos y contactos.
- b) Sección con imágenes, descripciones y precios.

c) Funcionalidad para añadir productos al carrito y ver resumen del carrito.

d) Sección de cursos con detalles.

e) Sección de contacto con enlace a redes sociales y ubicación.

\*Requerimientos no funcionales:

a) Rendimiento: Tiempo de carga del sitio.

b) Usabilidad: Navegación intuitiva y accesible.

c) Compatibilidad: Navegadores principales.

d) Seguridad: HTTPS y medidas básicas de seguridad.

e) Mantenimiento: Código documentado y estructurado.

### Alcances y Limites:

#### \*Alcances

✓ Desarrollo del sitio web: Creación de una página principal con introducción.

-Introducción de una sección de productos con imagenes, descripciones y precios.

-Funcionalidad para añadir productos al carrito de compras y ver el resumen del carrito.

-Creación de una sección de cursos con detalles.

-Desarrollo de una sección de contacto con enlace a redes sociales y ubicación de la tienda.

-Diseño para asegurar compatibilidad con navegador web.

✓ Diseño y Usabilidad:

-Desarrollo de diseño intuitivo y fácil de navegar.

- Asegurar que el sitio sea accesible para todos los usuarios.

✓ Optimización y Rendimiento:

-Optimización de imágenes y recursos para asegurar tiempos de cargas rápida.

-Implementación de medidas básicas de seguridad.

✓ Documentación y Mantenimiento:

-Documentación del código y de las funcionalidades desarrolladas.

-Estructuración del código para facilitar el mantenimiento y las actualizaciones futuras.

\*Limites:

✓ Alcance de Soporte Técnico:

- El soporte técnico estará limitado a la resolución de problemas relacionados con el funcionamiento básico del sitio web.
- No se proporcionará soporte para personalización avanzada o integración con sistemas de terceros post-lanzamiento.
- ✓ Contenido y Gestión:
  - El contenido inicial (descripciones de productos, imágenes, información de cursos) será proporcionado por el cliente.
  - La actualización y gestión continua del contenido (nuevos productos) será responsabilidad del cliente una vez entregado el proyecto.
- ✓ Escalabilidad y Expansión:
  - El sitio está diseñado para manejar un tráfico moderado. Aumentos significativos en el tráfico o en el volumen de contenido pueden requerir optimizaciones adicionales no cubiertas en el alcance inicial del proyecto.
  - Cualquier expansión significativa en términos de funcionalidad (como la adición de un sistema completo de gestión de usuarios) no está cubierta en el alcance inicial y requerirá una nueva fase de desarrollo.

## ❖ ANÁLISIS:

### Requisitos Técnicos:

-Lenguaje HTML, CSS, JavaScript

### Escenario típico y alternativo:

-Escenario Típico: Un usuario visita la página principal, navega a la sección de productos, añade algunos productos al carrito y procede a completar los datos para los dueños del local comunicarse para el retiro del producto o envío de los productos.

-Escenario Alternativo: Un usuario visita la página y se interesa por un curso curso, se conecta a través de Facebook o Instagram para más información.

## ❖ DISEÑO:

### Mapa de sitio:

- Home
- Productos
- Cursos
- Contacto
- Carrito de compras

### Guía de estilo:

- Colores:  
Principal: #ffc0cb (rosa)  
Secundario: #000000 (negro), #ffffff (blanco), #ff0000 (rojo)  
Texto: #333 (gris oscuro)
- Encabezado y pie de página: Rosa con texto negro
- Logo: Diseño con el nombre de la tienda.
- Tipografía:  
-Cuerpo: ‘Lato’

### Capturas:




Laksmi Beauty Store

[Home](#)


[Productos](#)

[Cursos](#)

[Contactos](#)




0



Anillo porta pegamento x 50u.

\$3.600


Añadir al carrito



Base y Top Coat Charm Limit

\$6.800

Añadir al carrito



Calibre para perfilado de cejas

\$3.500

Añadir al carrito



INSTITUTO | SALON DE BELLEZA

Laksmi Beauty Store

[Home](#)

[Productos](#)

[Cursos](#)

[Contactos](#)



0

Cursos

Informacion sobre nuestros cursos proximamente.

© 2024 Laksmi Beauty Store. Todos los derechos reservados.



INSTITUTO | SALON DE BELLEZA

Laksmi Beauty Store

[Home](#)

[Productos](#)

[Cursos](#)

[Contactos](#)



0

Contactos

Visitanos

Direccion: Rioja 1726, Ciudad de Mendoza, Argentina

Siguenos en redes sociales





© 2024 Laksmi Beauty Store. Todos los derechos reservados.