作业：数码产品顾客购买习惯的调查

项目背景

随着生活节奏的加快，互联网技术的发展，越来越多的人尝试网络购物，这也促使各零售企业开始发展电子商务。本例中该数码产品专营店，在当地开了多家实体店专营各类数码产品。该数码商店考虑到消费主体是年轻人，倾向于网络购物，于是打算建立一个购物网站。在建立网站之前，需要对网站的建立进行详细的规划，包括网购的产品种类、配送方式、支付方式等诸多方面，为了让网站更贴近顾客喜好，计划在会员客户中进行一次购买习惯的调查。

顾客基本信息：

1.请问您的性别？A.男 B.女

2.请问您的年龄？

A.10岁以下 B.10~14岁 C.15~19岁 D.20~24岁 E.25~29岁 F.30~34岁 G.35~39岁 H.40~44岁 I.45~49岁 J.50~54岁 K.55~59岁 L.60岁以上

3.请问您的受教育程度？

A.高中、中专及以下 B.大学专科 C.大学本科 D.硕士及以上

顾客购买习惯调查：

4.请问您目前已经拥有的数码产品有哪些？（多选）

A.笔记本电脑B.台式电脑C.数码相机D.数码摄像机E.手机F.MP3/MP4 G.电子书H.其他

5.请问您未来打算优先购买的数码产品有哪些？（多选，最多三项）

A.笔记本电脑B.台式电脑C.数码相机D.数码摄像机E.手机F.MP3/MP4 G.电子书H.其他

6.您是否有过网络购物的经历？

A.是 B.否（如果选择否，则结束调查）

顾客购买习惯调查：

7. 您平均每月网络购物的消费数额大致是？

A.100元以下B.100~199元C.200~349元D.350~499元E.500~749元F.750~999元G.1000~1199元H.1200~1499元I.1500~1999元J.2000~2999元K.3000~4999元L.5000元以上M.不清楚，难以回答

8. 您在网上购物时采用什么样的支付方式？（不定项多选）

A.网上银行B.第三方支付C.信用卡支付D.货到付款E.其他

请将题目整理到SPSS中做成问卷，并填写不少于10条记录，提交SAV文件。