·第四讲、文化

一、文化的要素

1. 什么是文化？文化(culture)是指共同构成人们生活方式的 思维方式 、 行为方式 和 物质产品 的总和。
   1. 社会学家威廉.奥格本(William F. Ogburn 1922)曾区分了物质文化和非物质文化，并从社会变迁的视角分析了它们之间的关系：
      1. 物质文化 (material culture):一个社会成员所创造的任何有形事物。
      2. 非物质文化 (nonmaterial culture)：一个社会成员所创造的所有思想总和。
      3. 通常而言，技术进步通常都很快，物质文化（比如用品）新要素的出现要快于非物质文化（比如观念）所能赶上的速度。
      4. 文化堕距 (cultural lag):由于物质性文化要素的变迁 快于 非物质文化，而扰乱了一个文化体系的事实。
2. 文化的要素（1）：符号和语言
   1. 符号(symbol):是指任何由 共享某种文化 的人们公认的、承载有 特定意义 的事物。人类具有 创造并使用 符号的能力，即使同样的符号也可能具有不同的含义。单词、表情、吹口哨的动作、画有涂鸦的墙、旗帜、某类花朵等都是符号。
   2. 语言(language):是文化世界的 核心 ，即允许人与人之间进行交流的一套符号系统，也是 文化传承 (cultural transmission)的关键。
      1. 语言是否塑造现实？
         1. 是！ 萨丕尔-沃尔夫假说 (Sapir-Whorf hypothesis)指出：人们透过语言的文化透镜来理解世界， 语言先于思想 。因为每种语言有其自身特有的符号，这些符号可以构建现实。而且，每种语言都有其他符号系统中无法找到的措辞或短语，所有语言都将符号和独特的情感融合在一起。
         2. 否！并没有那么多独一文化才有的词汇。思想存在于习得语言 之前 ，例如幼儿很可能对家庭的概念早于其学会“家庭”这个词汇。
3. 文化的要素（2）：决定“好与坏 ”的价值观
   1. 价值观(values): 文化上规定的、用来确定什么是可行的、好的、美丽的标准，从而为社会生活提供广泛的指南。价值观是某种文化的人们用来做出如何生活的选择标准。
      1. 信念(belief):由价值观支撑，是人们坚持认为是真理的具体想法。

|  |
| --- |
| 世界价值观调查(world value survey)网站：<https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>  世界价值观2022分布：<https://www.worldvaluessurvey.org/photos/Map%202022_June%202022.png> |

1. 文化的要素（3）：带着“奖与罚”的规范
   1. 规范(norm): 一个社会用以指导其社会成员行为的 规则和期待 。 社会 鼓励和支持 某些该社会认为合宜的行为；同时， 制止与处罚 社会认为不适当的行为。根据 奖惩的严厉程度 ，可以分为：
      1. 民德 (more):广泛被遵守且具有重大道德意义的规范，某些民德包含了禁忌。诸如不可杀人、不可虐待儿童等,通过制度化的过程已成为正式规范。
      2. 民俗 (folkway):人们常规的或临时的互动规范，强制性 民德强。诸如靠右行、老人应该帮忙带孩子、“万般皆下品惟有读书高”，相对不会被视为正式规范。

|  |
| --- |
| 比较T船与L船生还率的论文：https://eprints.qut.edu.au/38016/ |

二、文化的多样性

1. 阳春白雪 Vs.下里巴人
   1. 高雅文化 (high culture):一个社会 精英阶层 的文化模式。
   2. 流行文化 (popular culture):在社会 大众 中广泛传播的文化模式。
      1. 这是一种涉及阶层的文化多样性，通常我们会给予普通民众以较低的评价，假定他们的日常文化没有多少价值。然而，这种常识背后却是受到社会地位影响的 偏见 ：社会精英和普通民众并不享有同样的品位和兴趣，这两类人在许多方面存在差异；并没有什么客观性的证据标明高雅文化比流行文化更好，只是高雅文化的 拥护者 拥有更多的金钱、权力和地位。

|  |
| --- |
| 布迪厄的《区隔》的简介，看看日常生活选择如何“暴露”了一个人的阶层？https://www.liquisearch.com/pierre\_bourdieu/bourdieus\_theory\_of\_class\_distinction |

* 1. 亚文化与反文化
     1. 亚文化(subculture):将一个社会的人口分为几个部分的文化模式。与主流文化有所差别，可以被视为一种 子文化 。
        1. 亚文化成员们参与主流文化的生活，但也会发展出属于 自己小圈子 的语言( 隐语 )和行为方式，以达到 区分 的目的。
        2. 亚文化一方面可以成为 多样性文化 的来源，另一方面也可能是导致 社会紧张 甚至是暴力行为的来源。
     2. 反文化(counterculture): 强烈反对 被社会广为接受的文化模式。
        1. 例如美国60年代的“嬉皮士运动”，以年轻人为主体抵制“过于强调竞争、以自我为中心和物质主义”的主流文化，推崇集体主义和合作，认为“being”重于“doing”，自我成长的能力比拥有房子车子的物质财富更重要。

三、子非鱼命题

1. “子非鱼，安知鱼之乐？……子非我，安知我不知鱼之乐？……我非子，固不知之矣；子固非鱼也，子之不知鱼之乐，全矣。”这段来自《庄子.秋水》的著名典故也点出了多样文化共存背景下的一个挑战：即如何看待和对待 与自己文化相异 的文化？
2. 我们的才是最好的！
   1. 种族中心主义 (ethnocentrism): 即用 自己的文化标准 评判另一种文化的做法。一定程度上的族群优越感对人们在感情上与他们的生活方式保持联系是必要的，但种族中心主义也会 产生误解 ，甚至会 引发冲突 。
   2. 区分“ 我们 ”和“ 他们 ”，认为我方的文化较其他人的文化更为优越。
   3. “ 中心 ”可以有很多，从地域上的欧美、经济上的发达、人口特征上的年轻、男性、健康等等，甚至科技上的原创，从中心立场出发， 异己者 被自然当做更劣质更差劲的。
   4. 这种思维模式阻碍我们认识真实：一个 多样 的世界。
3. 无论对错：每种文化都有其价值！
   1. 文化相对主义 (cultural relativism):即以一种 文化自身的标准 标准来评价这种文化的做法。要求人们对陌生的价值观和规范保持 开放的 心态，还需要具备将自己熟悉的文化标准 放到一边 的能力。
   2. 文化相对主义帮助我们从 其他文化 来理解，而不作评判，这有利于不同文化群体的 沟通 。
   3. 然而，这种立场却使人们丧失评判对错的 正当性 。难道出于文化相对性的原因，任何行为都可以是正当的吗？如何在建立对错标准的同时又能避免不将自身的观点强加于人呢？
4. 大家都一样：全球文化正在替代本土独特文化
   1. 全球文化 (global culture):由于商品、信息和人口的全球流动，全球间的联系越来越紧密，文化变得越来越 相似 。
   2. 全球流通的 不均衡性 使得发达区域更可能接触外来文化、欧美为中心的全球化也意味着 不对称 的文化扩散、 具有购买力 的人群中。最后，各地的人对同一事物并不一定赋予同样的含义。