



UX PRÆSENTATION

AMSTERDAM GUIDE

BLIV INSPIRERET TIL EN AUTENTISK TUR TIL AMSTERDAM.



AGENDA

- Indledning
- Præsentation
 - Research & ide
 - Digital prototype
 - Kodet site
- Afrunding



INDLEDNING

Formål med mit site er en guide til at opleve Amsterdam på en autentisk og lokal måde. Få inspiration og anbefalinger til områder, restauranter og kulturelle oplevelser på en enkel og overskuelig måde. Blive klogere på hvad byen kan byde på inden du tager afsted.



DESIGN
MUSEUM
DANMARK

LÆS MERE →



ET RUM MED SKIFTENDE USTILLINGER OM SAMTIDSDESIGN

AKUT #4 ENDANGERED SPACES & SPECIES

28. juni — 22. oktober 2023

Velkommen til en udstilling om design lige nu! AKUT viser, hvad der rører sig på designscenen og giver nye perspektiver på design og kunsthåndværk.

LÆS MERE →

FASHION BEAUTY LAST CHANCE

Rouje
PARIS

SEARCH ACCOUNT CART (0)

DENIM ROUJE

DISCOVER

Chat

REASEARCH & IDE RESEARCH

DESIGN
MUSEUM
DANMARK

Åbent i dag kl. 10:00 - 18:00.

Åbningstider & priser

Køb billet

Webshop

DESIGN MUSEUM DANMARK

Besøg os
Udstillinger
Events
Samlinger
Bibliotek
Læring
Årskort
Stat
Café
Nyheder

Kontakt

Blonde is a creative company based in Copenhagen and Stockholm. We work with local and global clients across film production, still photography, graphic design and concept creation.

Since 2016, we've represented the new generation of creatives. More than just a company, we're a movement of ambitious people, striving to make great work and move the industry.



SCROLL DOWN ▼



REASEARCH & IDE METODE

Markedsanalyse: Tendenser og trends der fangede mit øje ift. design af min website.

Desk research: Fadt konkurrenter/lignende produkter:

- www.iamsterdam.com
- Blogposts

brugertest: Testede det af på venner som gav mig feedback på mine ideer.

Moodboards: Til at visualisere mine ideer og tage endelige beslutninger ift. farver og stilarter.

Målgruppe:

- Alle som gerne vil til Amsterdam
- Unge 16-35





- 3 klik prototype
- Enkelt design
- Få farver

REASEARCH & IDE IDEUDVIKLING & RESULTAT

MacBook Pro 14" - 1

MacBook Pro 14" - 3

MacBook Pro 14" - 2

MacBook Pro 14" - 4

MacBook Pro 14" - 5

MacBook Pro 14" - 6

MacBook Pro 14" - 7

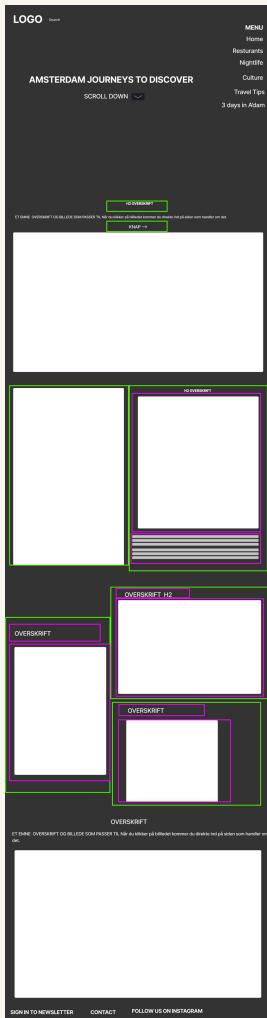
MacBook Pro 14" - 8

MacBook Pro 14" - 9

SIGN IN TO NEWSLETTER | CONTACT | FOLLOW US ON INSTAGRAM

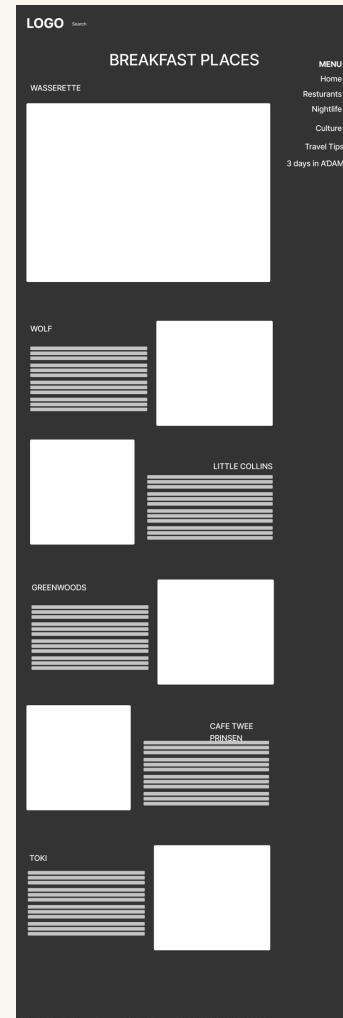


DESKTOP



RESTURANTS
BREAKFAST
LUNCH
DINNER

REASEARCH & IDE WIREFRAMES



MOBIL





DIGITAL PROTOTYPE LØSNINGER & VISUELLE VALG

HEADER 1: INTER, EXTRA BOLD, 50

HEADER 2: INTER, EXTRA BOLD, 30

P tekst: Inter, medium, 25

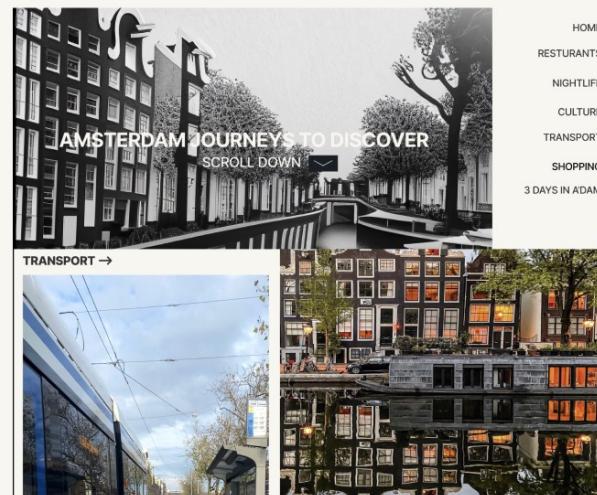
SCROLL DOWN KNAP FORSIDE → : INTER, MEDIUM, 35

H3/KNAPPER → : INTER, MEDIUM, 25

HOVER EFFEKTER:

- SKIFTER FARVE PÅ KNAPPER I MENU OG PÅ SIDE NÅR MAN HOLDER MUSEN OVER.
- BILLEDER BLIVER STØRRER NÅR DU HOLDER MUSEN HEN OVER

HEX FARVE: F8F6EF, 333333, FF1F1F



- Minimalistisk og rent design
- 3 primære farver
- Font: inter, sans-serif
- 2 koloner: symetri og balance





BAKKERIJ WOLF
@BAKKERIJWOLF

Nestled in the heart of Amsterdam, Bakkerij Wolf is a dual delight – a takeaway bakery alongside a cozy cafe. Step inside to discover what might just be the finest croissant you'll ever taste. Paired with their refreshing fresh orange juice and robust coffees offering alternative milk options, it's a culinary delight. The lunches are impeccably portioned, ensuring you're energized without the post-meal slump. Beyond the cuisine, the chic interior and outdoor seating enhance the experience.

[MORE INFO →](#)



TOKI
@TOKI.TIMES

TOKI, nestled in the historic heart of Amsterdam, is a modern oasis for breakfast enthusiasts and coffee connoisseurs alike. With a commitment to quality, TOKI sources its coffee beans from esteemed roasters, ensuring every cup is rich, aromatic, and full of flavor. Their carefully curated breakfast menu speaks of simplicity with a twist, blending classic dishes with unexpected, fresh ingredients. Its effortlessly cool, minimalist decor, marked by a blend of soft pastels and earth tones, creates an ambiance that's both warm and chic.

[MORE INFO →](#)

DIGITAL PROTOTYPE LØSNINGER & VISUELLE VALG

The digital prototypes show the visual design and layout for different sections of the A'DAM AWAY website:

- Restaurants:** Shows the header with the A'DAM AWAY logo and navigation links (HOME, RESTAURANTS, NIGHTLIFE, CULTURE, TRANSPORT, SHOPPING, 3 DAYS IN A'DAM). Below are three cards: one for Bakkerij Wolf showing an interior view, one for TOKI showing a meal, and one for De Wasserette showing a meal.
- BREAKFAST, LUNCH, DINNER:** A dark-themed section with the A'DAM AWAY logo and navigation links. It features large, bold text for "BREAKFAST", "LUNCH", and "DINNER". Below each is a small "BACK" arrow icon.
- De Wasserette:** A card showing a meal on a blue table with the A'DAM AWAY logo and navigation links below.
- LOCATION:** A card showing the address "WOLVENSTRAAT 22, 1016 EP AMSTERDAM, NETHERLANDS" with the A'DAM AWAY logo and navigation links below.
- OPENING HOURS:** A card listing opening times for each day of the week from Monday to Sunday, with the A'DAM AWAY logo and navigation links below.



DIGITAL PROTOTYPE

INDHOLD

LINK TIL SITE

http://clarabyriel.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/index.html

- Logo venstre hjørne for genkendelse
- Rødt logo for at fange øjet
- Menu i toppen og burger menu til mobilformat
- Hvid og sort for at skabe kontrast



5 sekunders test: ROSE & DIMI

Hvad er formålet med hjemmesiden?

Svar Dimi: Formålet med siden er en rejseguide til Amsterdam.

Svar Rose: Blive klogere på Amsterdam og blive inspireret

Beskriv siden med et ord

Svar Dimi: Informerende og guide

Svar Rose: Fængende

Hvilket element husker du bedst?

Svar Dimi: Logo'et lagde jeg særligt mærke til.

Svar Rose: Logo og kontrasten mellem det lyse og det mørke.

Tænke højt test: EMIL

Jeg testede Emil i navigation på min hjemmeside.

Her sagde han i stikord:

- Let at navigere
- var lidt i tvivl om han ville tænke "scroll down" på forsiden som en knap.

Derudover testede jeg ham i om han kunne læse teksten i højre side under siden "Breakfast".

Her svarede han:

- Det kan læses men det irriterer mit øje en smule

Min kommentar:

Jeg ved stadig ikke om jeg vil ændre det, men måske finde en løsning på at få lige margener på begge sider. (jeg har prøvet at undersøge om man kunne gøre det i Figma, men fandt ikke frem til det.)

DIGITAL PROTOTYPE TEST & RESULTATER

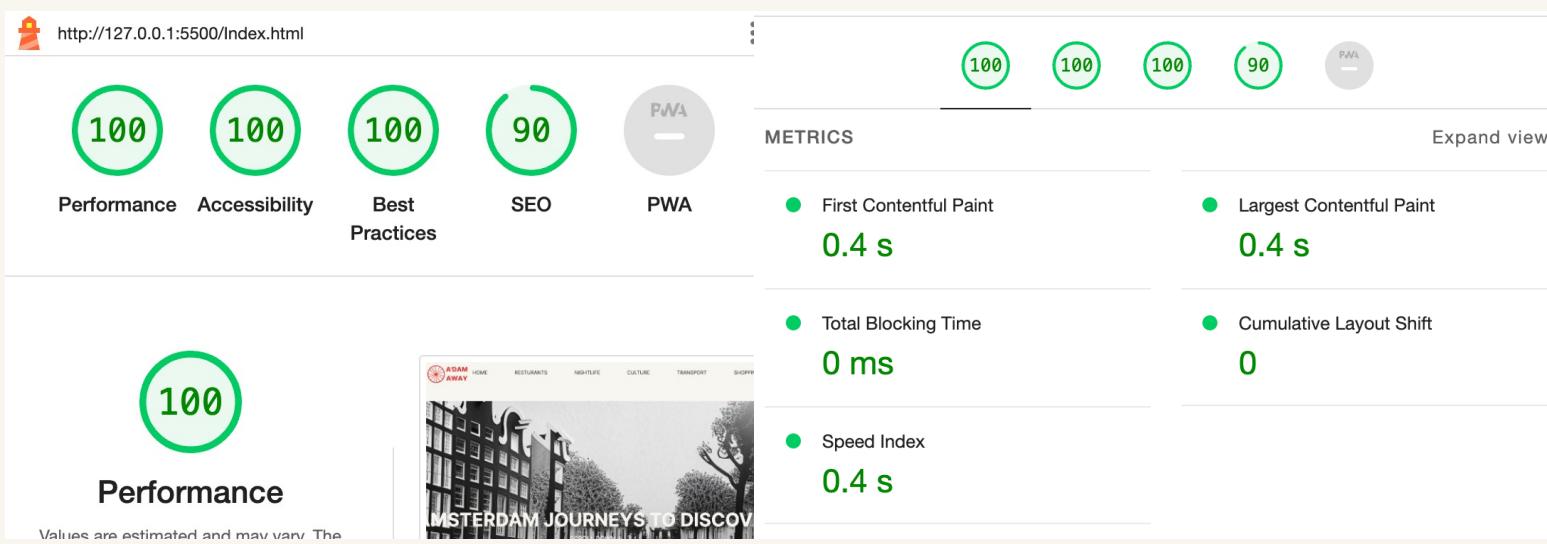
5 sekunders test

- Tydeligt formål
- Logo'et er det element testpersonerne husker bedst
- Informerende, fængende og enkel

Tænk højt test

- Let at navigere
- Tvivl om knapper (scroll down)
- Tekst der irriterer øjet

LIGHTHOUSE TEST





NIGHTLIFE →



TRANSPORT →



SHOPPING →



KODET SITE

CSS

HTML

```
</div>
<div class="grid_1">
  <div class="nightlife">
    <h3>Nightlife</h3>
    
  </div>
  <div class="transport">
    <h3>Transport</h3>
    
  </div>
  <div class="shopping">
    <h3>shopping</h3>
    
  </div>
</div>
<div class="resturanttekst">
  <div class="restaurants"> <a href="restaurants.html">RESTURANTS</a></div>
  <p>Dive into Amsterdam's culinary scene, where a medley of world flavors meets Dutch tradition. From canal-side bistros to hidden gourmet gems, the city's best restaurants</p>
</div>
```

```
.grid_1 {
  display: grid;
  grid-template-columns: 1fr 1fr;
  grid-template-rows: 1fr 1fr;
  width: 100%;
}

.transport,
.shopping,
.nightlife {
  width: 100%;
  transition: all 0.3s ease;
}

.transport:hover,
.shopping:hover,
.nightlife:hover {
  scale: 1.1;
}

.transport {
  grid-column: 2;
  grid-row: 2;
  align-self: end;
  justify-self: center;
  width: 80%;
}

.nightlife {
  grid-row: 1 / span 2;
  align-self: center;
}

.shopping {
  justify-self: end;
  width: 70%;
}
```



AFSLUTNING

HOME

RESTURANTS

NIGHTLIFE

CULTURE

TRANSPORT

SHOPPING

3 DAYS IN A'DAM

