

Procesdokumentation

Clara Agnete Byriel

Link til prototype i Figma:

https://www.figma.com/proto/MplGPwiyAagvC3uAd5pZX7/digital_prototype_tema3?page-id=40%3A1735&type=design&node-id=40-1736&viewport=-312%2C166%2C0.09&t=0hxYOD9p48Fn2Tvs-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=40%3A1736&mode=design

Link til kodet site:

http://clarabyriel.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/

Research og Idé

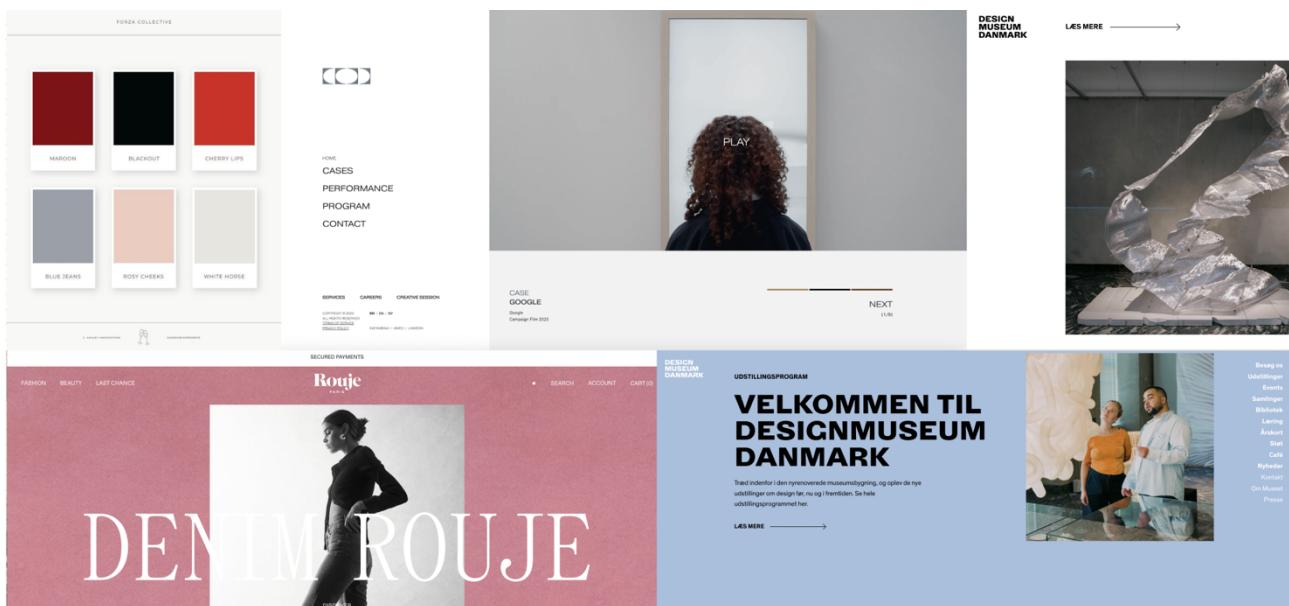
Valgt emne og formålet med sitet

Rejseguide til Amsterdam: A'dam Away

Formålet med mit site er en guide til at opleve Amsterdam på en autentisk og lokal måde. Få inspiration og anbefalinger til områder, restauranter og kulturelle oplevelser på en enkel og overskuelig måde. Blive klogere på hvad byen kan byde på inden du tager afsted. en rejseguide som oplyser dig om skjulte perler i Amsterdam, med et rent og minimalistisk design.

Research: metoder og resultat

Jeg har lavet en rejseguide til Amsterdam, hvor jeg gerne ville skabe en side der var meget enkel og minimalistisk. Jeg har også fået meget inspiration fra hjemmesider som er minimalistiske og moderne. Jeg har blandt andet kigget meget på **blonde.inc**, **desigmusseet.dk** og **rouje.com** som i kan se herunder.



Jeg ville gerne skabe en mere stilren guide til anbefalinger i Amsterdam, da jeg ofte føler rejseguides kan være meget rodet og forvirrende.

Jeg har gjort brug fra **Markedsanalyse** til at finde Tendenser og trends der fangede mit øje ift. Designet på mit site. Her brugte jeg de tre nævnte sider i ser ovenover.

Derudover lavede jeg **Desk research** hvor jeg fandt konkurrenter/lignende produkter, som primært er blog posts, men også en stor website som er den officielle rejseguide til Amsterdam (www.iamsterdam.com). Jeg tænkte derfor at jeg gerne ville lave en blanding af de to, et design som minder om en blogpost, men med indhold som er lige så omfattende som en fuld rejseguide. Iamsterdam.com er en smule uoverskuelig og som mange andre rejseguides sker der mange ting på alle siderne. Den virker meget turistet, hvor jeg gerne ville prøve at give et mere lokalt indtryk af Amsterdam og designe med et mere let design.

Jeg lavede også **brugertest** på mine venner som gav mig feedback på mine ideer (i form af 5 sekunders test og tænk højt test). Det gav mening for mig at lave det på mine venner da de er i målgruppen og gerne vil besøge Amsterdam.

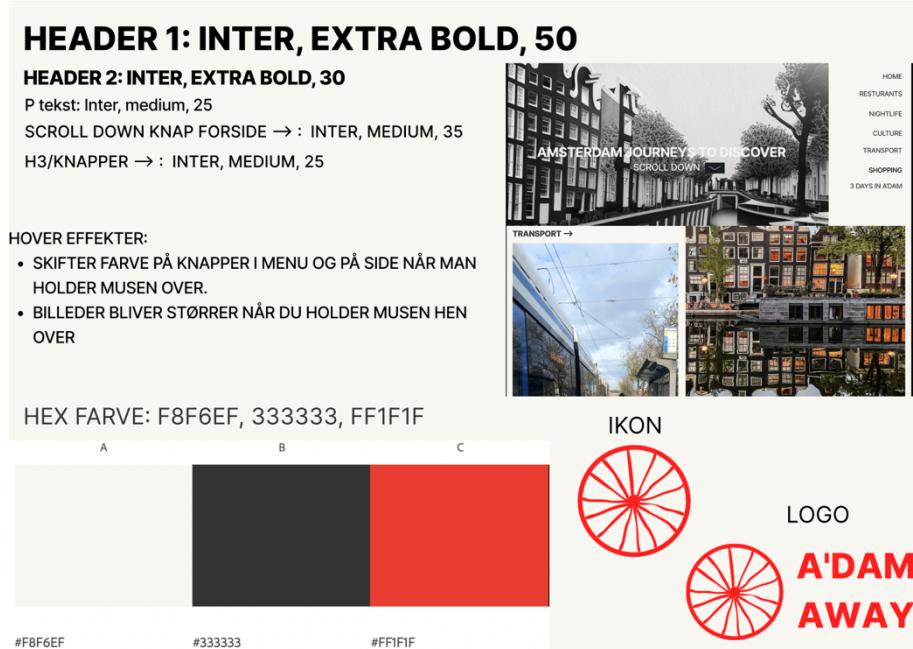
Derudover lavede jeg **Moodboards** til at visualisere mine ideer og tage endelige beslutninger ift. farver og stilarter.



Inspiration og ideudvikling

I min proces med udvikling af min ide til mit site kom jeg hurtigt frem til at jeg ville anvende få farver og holde mig til en font. jeg ville gerne have et enkelt design, men stadig med udfordringer. Der er elementer i min prototype jeg ikke har fået med over til min website. Jeg ville gerne have

min menu i siden som vist i min prototype, men det blev desværre for svært for mig at kode.
Derudover har jeg fuldt min prototype.



Jeg vil gerne skabe en minimalistisk hjemmeside med et rent design og enkelthed. Mere fokus på indhold og få dekorationer. Derfor har jeg taget 3 primære farver i spil, hvor den røde er meget iøjnefaldende og bliver brugt til mit logo og hover effekter.

Indhold: tekster og billeder

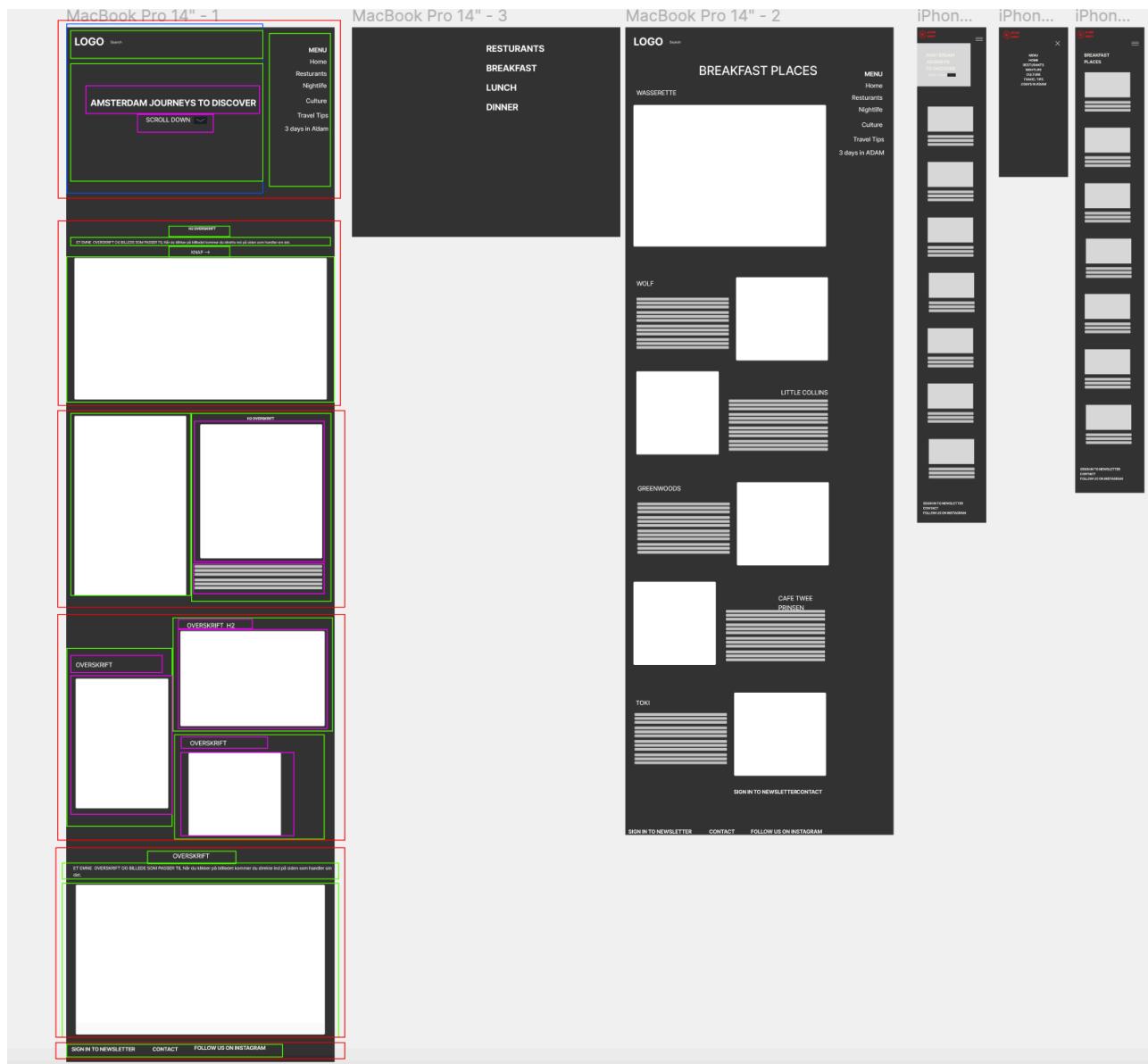
Alt min tekst på hjemmesiden er skrevet ud fra de forskellige restauranteres tekster, anmeldelser, min egen viden om stedet og chat GPT. Næsten alle billederne på siden er billeder jeg selv har taget, hvilket giver sitet troværdighed. To af billederne har jeg genereret med Adobe Firefly.

Wireframes

Nedenfor ses mine wireframes til prototype på 3 klik til mit website. Jeg fulgte mine wireframes, og det gavnede mig meget da jeg begyndte at kode. Det eneste der blev en stor udfordring for mig, var at få menuen til at være i højre side.

Link til wireframes i Figma:

https://www.figma.com/file/MplGPwiyAagvC3uAd5pZX7/digital_prototype_tema3?type=design&node-id=4%3A10&mode=design&t=KowB3WEnwShEpjo0-1



Test af første ide/udkast

5 sekunders test: ROSE & DIMI

Hvad er formålet med hjemmesiden?

Svar Dimi: Formålet med siden er en rejseguide til Amsterdam.

Svar Rose: Blive klogere på Amsterdam og blive inspireret

Beskriv siden med et ord

Svar Dimi: Informerende og guide

Svar Rose: Fængende

Hvilket element husker du bedst?

Svar Dimi: Logo'et lagde jeg særligt mærke til.

Svar Rose: Logo og kontrasten mellem det lyse og det mørke.

Tænke højt test: EMIL

Jeg testede Emil i navigation på min hjemmeside.

Her sagde han i stikord:

- Let at navigere
- Var lidt i tvivl om han ville tænke "scroll down" på forsiden som en knap.

Derudover testede jeg ham i om han kunne læse teksten i højre side under siden fanen "Breakfast". Jeg havde i første omgang lavet lige margener i højre side for at gøre designet skarpt.

Her svarede han:

Det kan læses men det irriterer mit øje en smule.

Jeg testede herefter flere, som gav mig samme svar.

Ud fra mine test har jeg fået gode resultater og fundet frem til hvilke ting jeg skulle ændre på mit site. Jeg valgte derfor at ændre teksten så den var lettere læselig og prøvet at gøre det tidligere hvilke knapper man kan trykke på ved brug af hover.

Med 5 sekunders testen fik jeg bekræftet at man godt kunne se hvad formålet med hjemmesiden er ud fra min prototype. Derudover fik jeg et fælles svar om at Logoet var det element fra sitet testpersonerne huskede bedst. Siden blev beskrevet med ord som informerende, fængende og enkel.

Med tænk højt testen fik jeg den feedback at siden var let at navigere, men var lidt i tvivl om knappen ”scroll down” havde en funktion. Derudover testede jeg om der var problemer med at læse teksten for brugerne.

Digital prototype

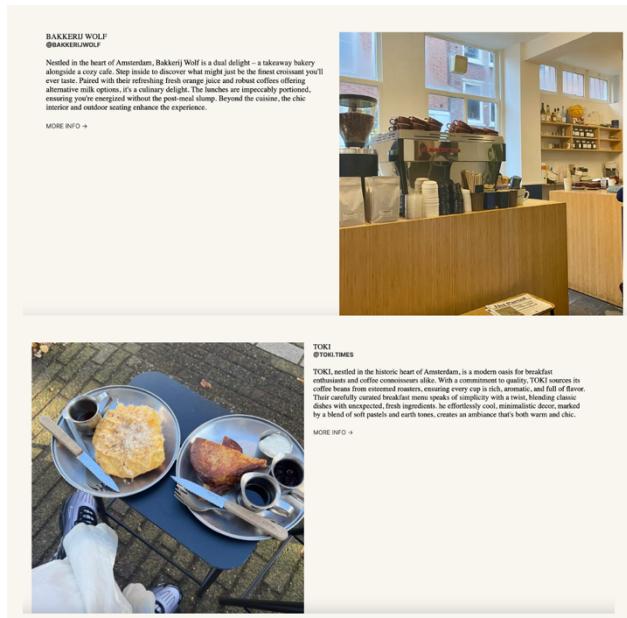
Dokumentation af visuelle valg

Jeg er gået efter et minimalistisk og rent design. Jeg har valgt at bruge 3 primære farver på mit site rød, creme og sort. Jeg har valgt disse farver for at holde det enkelt og give plads til sitets indhold.

Derudover har jeg brugt fonten **inter** til at tekst og med store bogstaver til alle overskrifter for at gøre det let læseligt. Inter er en sans-serif skriftype som er let at læse på skærmen og giver et moderne udtryk.

Jeg har brugt to-kolonners layout (som også kunne ses i mine wireframes) som er enkelt og let forståeligt for brugerne. Derudover har jeg prøvet at lave forsiden så der sker lidt flere ting og menu siderne meget simple.

På billederne på min site sker der meget, derfor var det vigtigt for mig at alt andet var roligt for ikke at forvirre forbrugerne.



ADAM AWAY

HOME RESTAURANTS NIGHTLIFE CULTURE TRANSPORT SHOPPING 3 DAYS IN ADAM

BREAKFAST
LUNCH
DINNER

DE WASSERETTE

LOCATION
WOLVENSTRAAT 22, 1018 EP AMSTERDAM, NETHERLANDS

OPENING HOURS

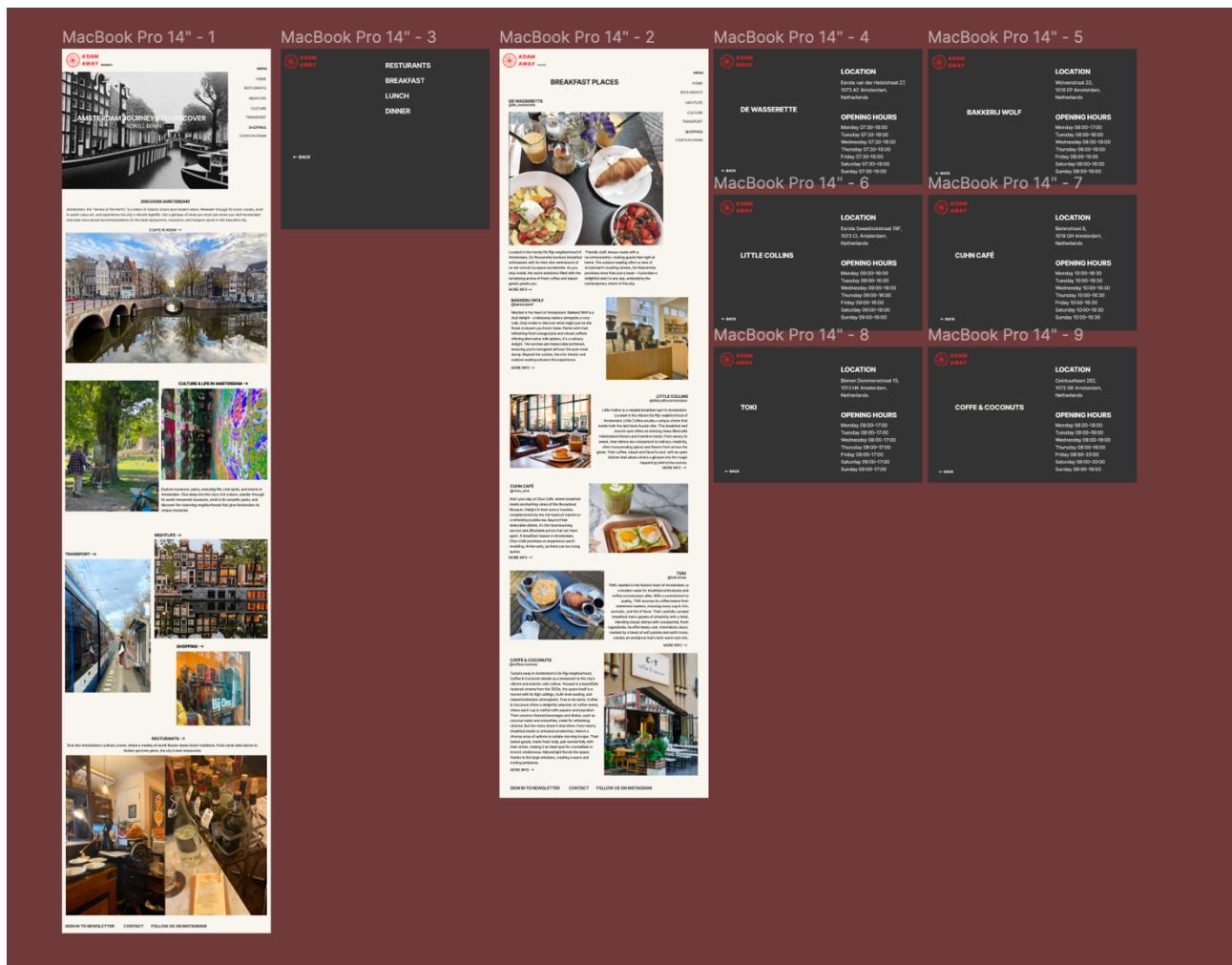
MONDAY 08:00-17:00
TUESDAY 08:00-18:00
WEDNESDAY 08:00-18:00
THURSDAY 08:00-18:00
FRIDAY 08:00-18:00
SATURDAY 08:00-18:00
SUNDAY 08:00-18:00

Jeg har valgt at gå efter et minimalistisk og rent design for at gøre det let for brugeren at navigere rundt, for at sætte fokus på indholdet og selvfølgelig også for æstetikken og fange en bred målgruppe.

Jeg har valgt at placere logo i venstre hjørne for genkendelse og valgt at gøre det rødt for at fremhæve og give det et livligt udtryk. Jeg har placeret min menu i toppen så den er synlig for brugeren og i mobilvisning en burgermenu som kan findes i højre hjørne.

Jeg har valgt at bruge få farver for at sætte mere fokus på indholdet og billederne, og prøve at skabe et mere roligt univers. Derudover har jeg valgt at bruge hvid og sort for at skabe kontrast for at få brugerens opmærksomhed og for der sker lidt forskelligt på siderne.

Dokumentation af arbejdet i Figma



Her er et screenshot af min prototype til mine første 3 klik til mit site i Figma.

Dokumentation af test Jeg lavede en **Lighthouse test** på mit site, hvor jeg fik et fint resultat. Den performer som den skal. Min SEO scorede kun 90% hvilket måske kan være fordi jeg mangler tekstbeskrivelser til nogle af billederne.

 <http://127.0.0.1:5500/Index.html> 



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO



PWA



100

100

100

90

PWA



METRICS

- First Contentful Paint **0.4 s**
- Total Blocking Time **0 ms**
- Speed Index **0.4 s**
- Largest Contentful Paint **0.4 s**
- Cumulative Layout Shift **0**

[Expand view](#)

Kodet site

Dokumentation af kode

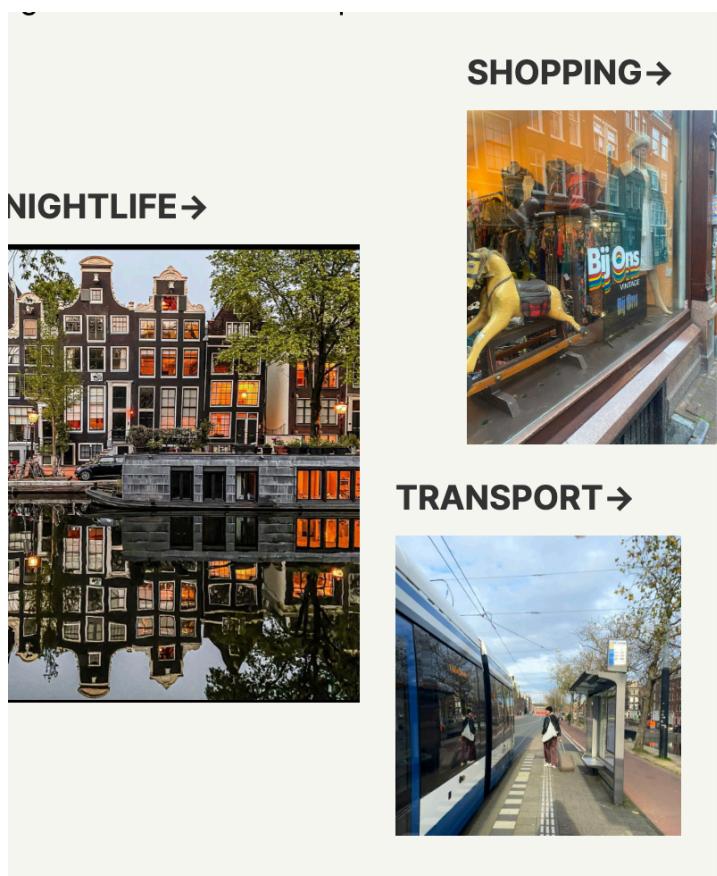
En udfordring jeg havde var på min forside, hvor jeg skulle have 3 billeder til at stå forskudt af hinanden.

Dette problem løste jeg via Grids, template columns- og template-rows som deler gridet op i to koloner og to rækker.

For at få **nightlife** billedet til at strække sig over 2 koloner brugte jeg grid-row 1/ span 2. (gør at billedet starter i første række og strækker sig over 2).

Transport billede placeres i bunden og i midten af anden kolone derfor brugte jeg grid colum 2, grid row 2, align-self: end; (for at få det i bunden) og justify-self: center;.

Til **shopping** brugte jeg justify-self: end; for at placere billedet i højre side af kolonnen.



```
.grid_1 {  
    display: grid;  
    grid-template-columns: 1fr 1fr;  
    grid-template-rows: 1fr 1fr;  
    width: 100%;  
}  
  
.transport,  
.shopping,  
.nightlife {  
    width: 100%;  
    transition: all 0.3s ease;  
}  
  
.transport:hover,  
.shopping:hover,  
.nightlife:hover {  
    scale: 1.1;  
}  
  
.transport {  
    grid-column: 2;  
    grid-row: 2;  
    align-self: end;  
    justify-self: center;  
    width: 80%;  
}  
  
.nightlife {  
    grid-row: 1 / span 2;  
    align-self: center;  
}  
  
.shopping {  
    justify-self: end;  
    width: 70%;  
}
```

```
</div>
<div class="grid_1">
    <div class="nightlife">
        <h3>Nightlife</h3>
        
    </div>
    <div class="transport">
        <h3>Transport</h3>
        
    </div>
    <div class="shopping">
        <h3>shopping</h3>
        
    </div>
</div>
<div class="resturanttekst">
    <div class="resturants"> <a href="resturants.html">RESTURANTS</a></div>
    <p>Dive into Amsterdam's culinary scene, where a medley of world flavors meets Dutch tradition. From canal-side bistros to hidden gourmet gems, the city's best restaurants</p>
</div>
```

Præsentation

Link eller screenshots fra præsentationen

[POWEPOINT LINK](#)

Feedback fra præsentationen

Jeg fik den feedback at jeg gerne måtte have gået lidt mere i dybden med min startproces, da jeg gik meget hurtigt over til min design valg. Derudover at det var en fin præsentation og fedt at det var mine egne billeder.

Afslutning

På baggrund af min research, teste og ideudvikling er jeg tilfreds med mit endelig design og funktionen af sitet. Jeg har lært at det er vigtigt at tage beslutninger så man ikke sidder fast i research og ideudviklingen i alt for lang tid. Derudover har jeg lært at det er en kæmpe fordel at have udvalgt design elementer såsom farver, fonter og opbygning inden man begynder på kodning.