

Analizando e Visualizando WeRateDogs

por Cleber Cândido

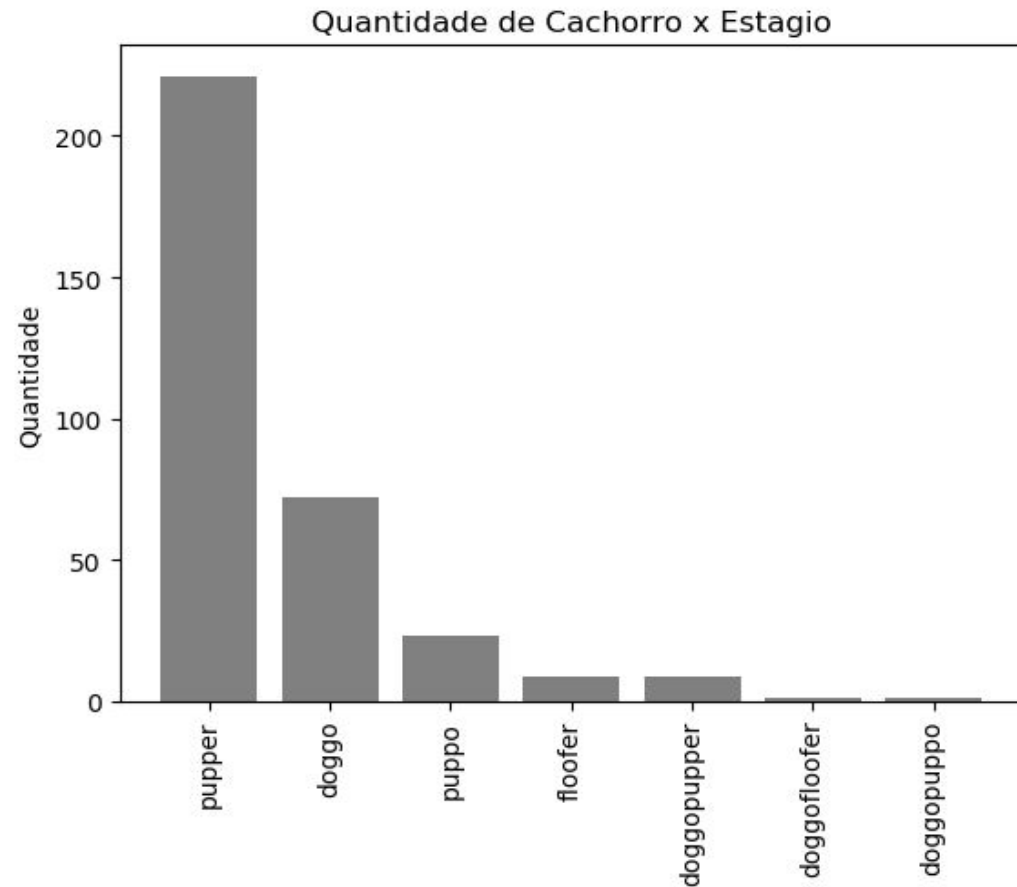
Introdução

O relatório desenvolvido sobre a conta WeRateDogs, fornecida à Udacity, implicou em insights, cujos gráficos podem ser vistos abaixo, assim como alguns fofos protagonistas da análise, os cachorros. A conta foi criada pelo estudante Matt em 2015, e dois anos depois a mesma contabilizava cerca de 3,7 milhões de seguidores.

Embora houvesse disponibilizados mais de 5000 tweets para análise, apenas uma pequena parcela de 250 tweets foram classificados como Doggo, Pupper, Puppo ou Floofer. Afinal, de qualquer forma, quem não ama cachorros?

Visualização WeRateDogs – Udacity

Quanto ao estágio



Nitidamente a maior parte da classificação diz respeito ao estágio pupper, representando mais do que o dobro, quando comparado ao segundo estágio, doggo. Enquanto o estágio pupper apresenta mais de 200 cachorros, o estágio doggo fica com cerca de 80.

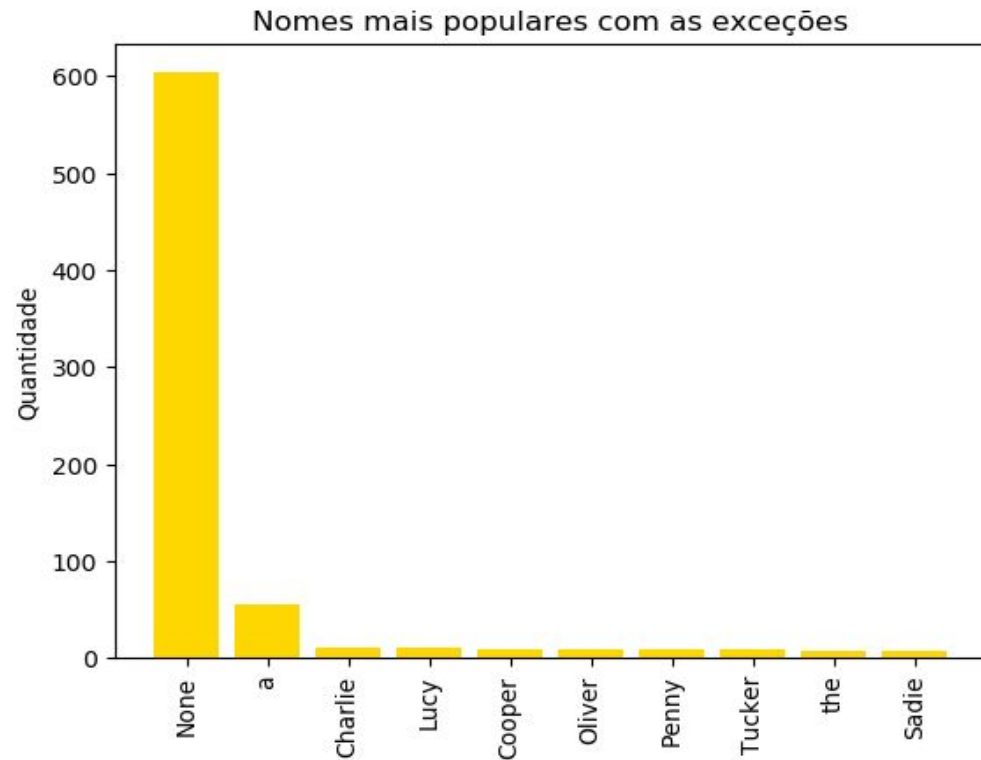
Também é possível registrar que algumas classificações possuem mais de uma classificação, como por exemplo, doggopupper.



Essas duas criaturinhas, cheias de personalidades, são dois puppers, dois campeões, Este à esquerda em particular, o mais favorito de todos.

https://twitter.com/dog_rates/status/822872901745569793

Tweets sem classificação



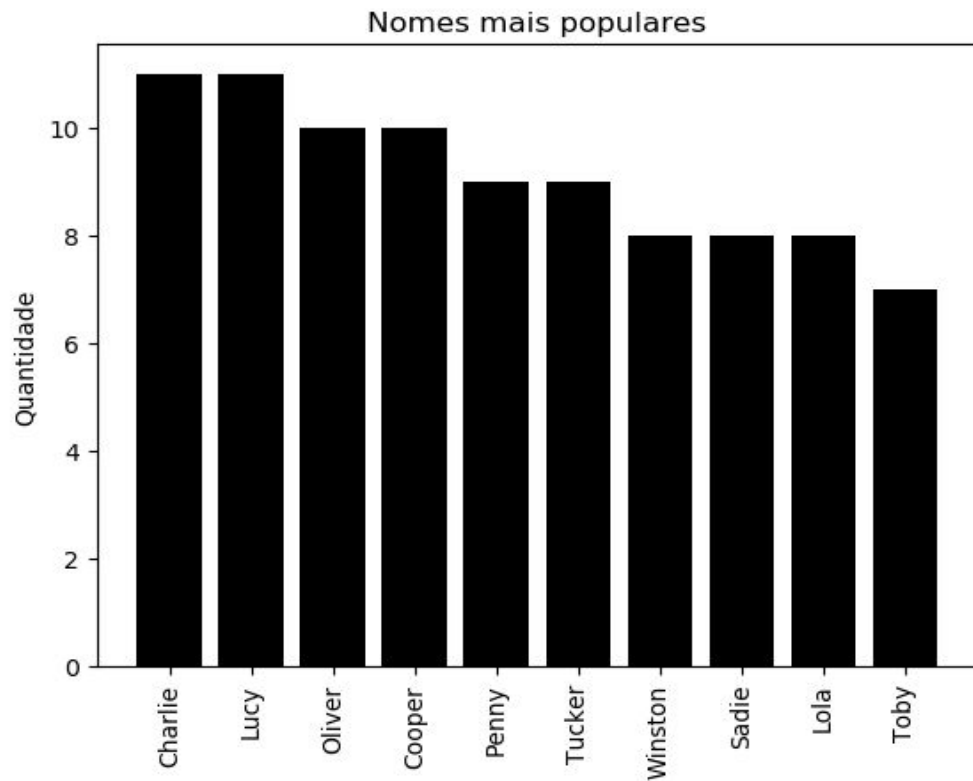
Ao lado pode ser verificado que em boa parte dos dos tweets, ficou difícil identificar o nome dos cachorros, porque parte dos tweets possuíam mais de um cachorro na mesma imagem, esses muitos tweets sem classificação acabou gerando certas diferenças quando se observa o gráfico, se for levado em consideração que haviam cerca de 600 tweets sem qualquer classificação. Em relação aos nomes mais comuns, estes últimos sequer chegavam a 20%.



Esses dois cachorrinhos protagonizam histórias bastante carinhosas, e pessoalmente foi a foto dos cachorros que achei mais emotiva. Então esteja pronto para se apaixonar por Charlie e Maverick.

Charlie, o mais à esquerda, perdeu a visão por conta de um glaucoma, que foi removido quando ele tinha por volta dos 11 anos de idade e desde então curte a vida com a ajuda de seu amigo Maverick, muito lindos. Por mais que seja um projeto, é incrível ver essa relação de bons companheiros entre eles.

Tweets classificados



Do gráfico ao lado, é possível ver que alguns nomes, - antes omitidos, quando se considerava todo o conjunto de dados, dados, por haver entre eles nomes sem qualquer sentido como “none” e “the” por exemplo. Agora são exibidos sem as exceções com os dez nomes mais comuns entre os cãozinhos.

Conclusão

A conta WeRateDogs, permanece ativa até os dias atuais, e continua sendo possível ver os mais diversos cachorrinhos, e seus comentários muito bem humorados. A experiência, mais do que uma análise possibilitou algo divertido, e de certa forma humanizado na maneira como os cachorros são exibidos, dessa forma, proprietários felizes ...seguidores felizes!

https://twitter.com/dog_rates