



LinkedIn: Sua Vitrine para o Mercado de Trabalho

Você já parou para pensar que, enquanto você lê este texto, recrutadores estão buscando perfis no LinkedIn à procura de profissionais com as suas habilidades?

O LinkedIn não é apenas uma rede social profissional. Ele é a **sua vitrine digital** — onde você se apresenta, se conecta, compartilha conhecimento e, principalmente, é **encontrado** por quem pode abrir portas para sua carreira.



Por que o LinkedIn é tão importante?

- **90% dos recrutadores** usam o LinkedIn como parte de seus processos de seleção.
- É a primeira impressão que muitos terão de você — antes mesmo de lerem seu currículo.
- Ele trabalha por você **24 horas por dia**, gerando visibilidade enquanto você dorme.

No LinkedIn, você não apenas diz quem é, você mostra.



O que faz do seu perfil uma vitrine de verdade?



Foto de Perfil Profissional

A primeira imagem que as pessoas verão. Escolha uma foto com boa iluminação, fundo neutro e visual amigável.



Capa Personalizada/Banner

Use esse espaço para comunicar sua área de atuação, projetos ou uma frase que te represente.

✓ Título Estratégico

Mais do que seu cargo, esse espaço deve resumir o **valor que você entrega**.
Exemplo:

"Desenvolvedor Front-End | JavaScript | ReactJS & Acessibilidade |
Transformando interfaces em experiências"

✓ Seção 'Sobre' com propósito

Fale quem você é, no que acredita, o que sabe fazer e o que busca. Use uma linguagem natural e conecte com seu objetivo profissional.

✍️ O que postar no LinkedIn?

Você não precisa ser influencer. Precisa ser **relevante**.

Compartilhe:

- Aprendizados
- Projetos
- Conquistas
- Bastidores
- Reflexões sobre sua área
- Conteúdo de outros profissionais com seu ponto de vista

Mostrar seu processo de evolução é mais valioso do que parecer perfeito.

🤝 Networking não é só adicionar pessoas

Conectar-se com propósito é mais poderoso do que colecionar contatos. Envie convites personalizados, participe de conversas, comente com interesse genuíno.

Dica de abordagem:

"Olá, [Nome]! Vi seu trabalho com [tema] e me identifiquei. Estou desenvolvendo minha carreira na área e adoraria acompanhar seus conteúdos!"


Evite estes erros

- Perfil incompleto
 - Título “Em busca de oportunidade” sem contexto
 - Falta de clareza no "Sobre"
 - Experiências sem resultados
 - Sem postagens, sem interação
-

Seu perfil precisa trabalhar por você

O LinkedIn é mais do que um cartão de visita digital. Ele é seu **portfólio vivo, seu currículo interativo, seu canal de posicionamento**.

- 👉 Você está se posicionando como alguém empregável?
 - 👉 Seu perfil comunica sua proposta de valor em 30 segundos?
-

 Pense no LinkedIn como sua **loja aberta para o mundo profissional**. Cada detalhe do seu título até o que você compartilha influencia como você é percebido.

Quem não é visto, não é lembrado. E quem é lembrado, é convidado.

Comece hoje: revise seu perfil, atualize seu “Sobre”, poste um insight da sua área e fortaleça sua presença com estratégia.

Simone Sommariva Vieira - Mentora de MKT Pessoal para Iniciantes de TI.