



ABRIL, 2021

# MANUAL DE IDENTIDAD MARCA "AMALAYA"

---

Propuesta de branding

# Índice

---

Análisis de competencia	2
Los colores de la competencia	3
Elementos de inspiración	4
Tipografía	5
Colores	6
Logo	7-8
Implementación	9

# Análisis de competeneia

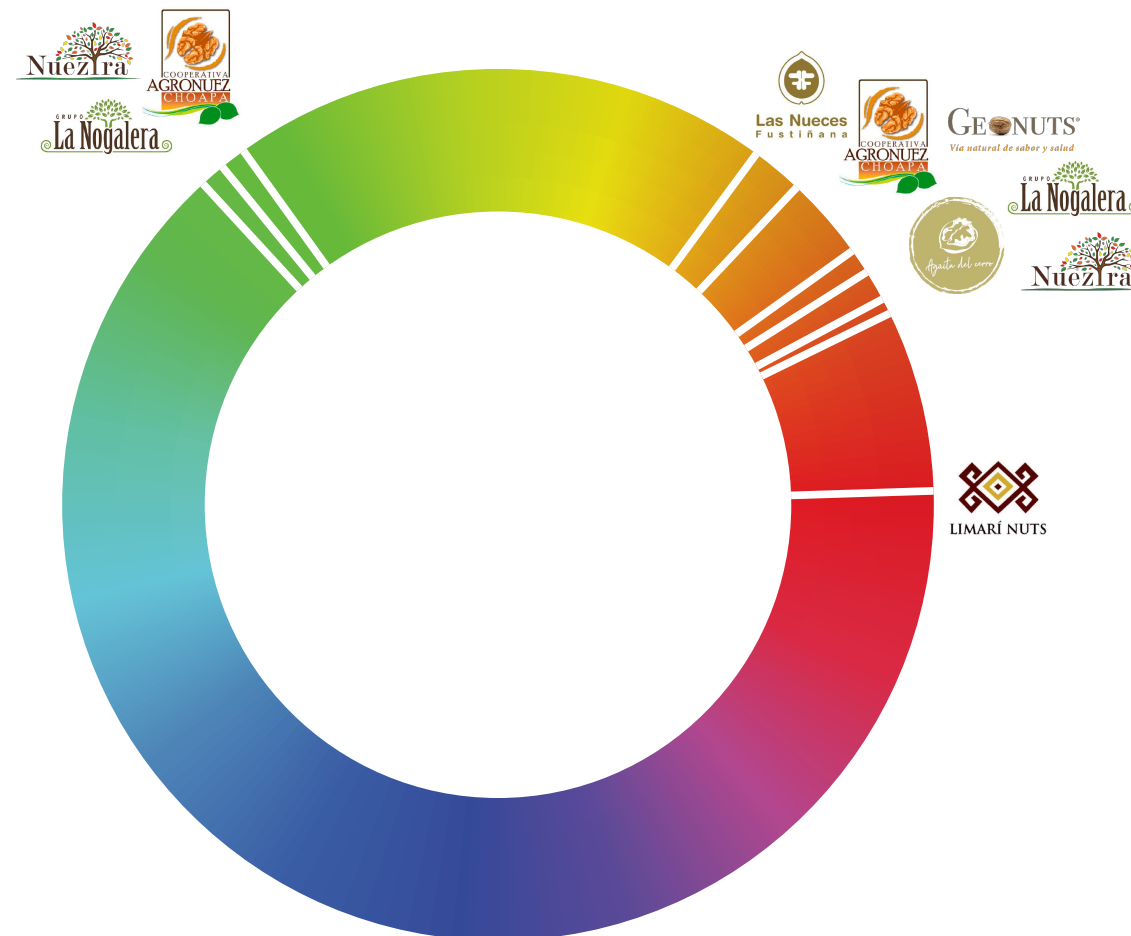
---

Se puede observar el uso de elementos gráficos tales como el nogal, la nuez y los cotiledones (parte comestible de la nuez). Por otro lado el estilo tipografico que predomina es el clásico (letras con serifa o romanas).



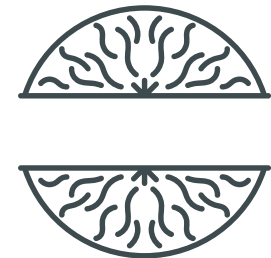
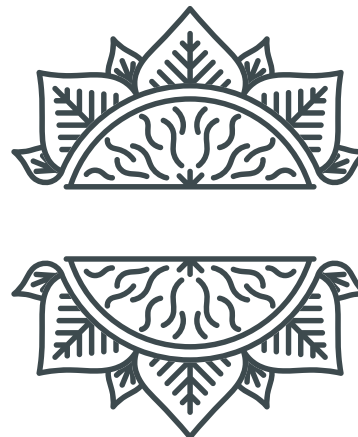
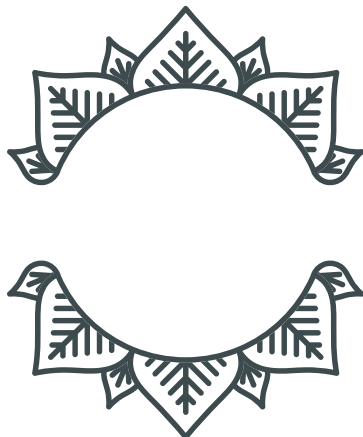
# Los colores de la competencia

Los mayoría de los colores utilizados son de la gama marrón y algunos verdes. Lo que esto demuestra una relación directa a los colores de la nuez y el nogal.



# Elementos de inspiración

Para la construcción del logo se estableció por parte del cliente el uso de una mandala como elemento grafico necesario. Por otro lado, crear una relación directa entre el logo y el producto se utilizaron elementos como la nuez y las hojas del nogal.



# Tipografía

A diferencia de la competencia (en lugar de utilizar una letra clásica), se optó por una un estilo tipografico mas moderno. Utilizando una letra palo (sin serifa),

A M A L A Y A



MONTSERRAT BOLD



También se agregó un borde grueso para generar un mayor contraste entre elementos del logo y el nombre de la marca.

A M A L A Y A



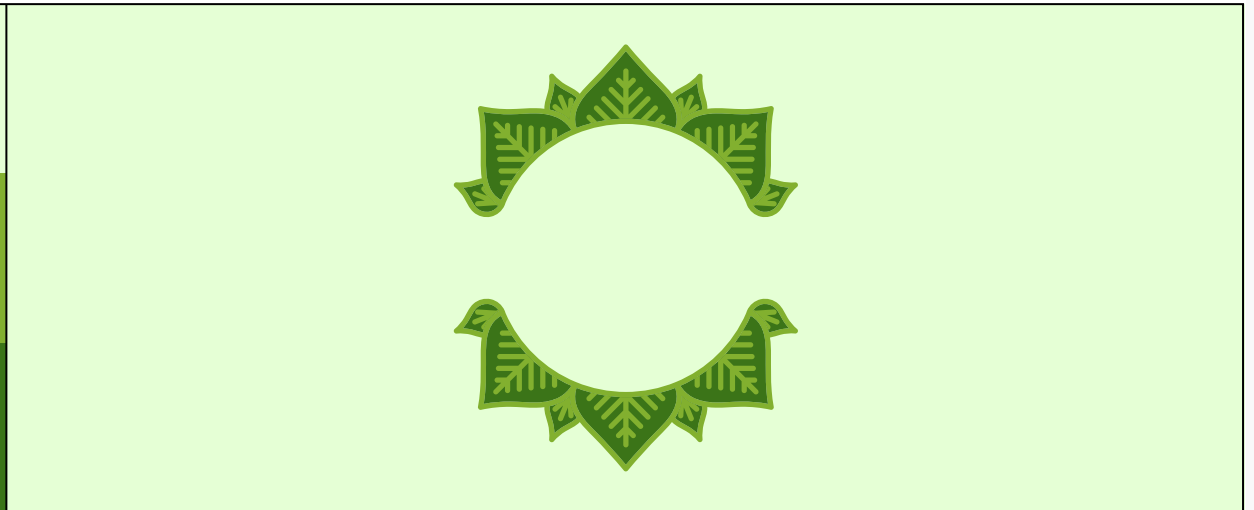
También se eligió la tipografía "Lato" como tipografía secundaria, ya que tiene buen contraste con la tipografía principal de la marca.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

# Colores

La selección de la paleta utilizada en el diseño se realizó basándose en colores relacionados con el producto. Gama de verde sacada de los colores del nogal utilizados en las hojas de la mandala y el fondo, colores marrones para la corteza de la nuez en la mandala, y para el nombre de la marca se utilizó el color beige de los cotiledones



# Logo





AMALAYA

## Logo



ABRIL, 2021

# Implementación

---



