Universidade Cruzeiro do Sul

Nome: José Cleison de Lima

RGM: 25177591

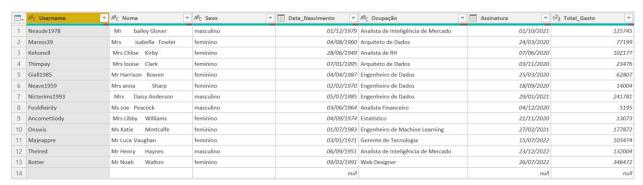
Projeto e Aplicação de Mineração de Dados

Aplicação escolhida: Microsoft Power BI

Dataset: Compras

Download do Dataset https://www.kaggle.com/cleisonlima/dataset-compras

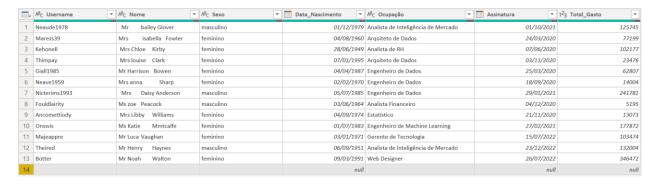
Conjunto de dados Compras:



Limpeza e Transformação dos dados:

- 1. Remoção de Linha em branco
 - Página inicial Reduzir Linhas Remover Linhas Remover Linhas Inferiores Número 1
 Ok

Antes:



Depois:



2. Remoção do Atributo Username:

Lado direito do mouse em Username - Remover

Antes:



Depois:



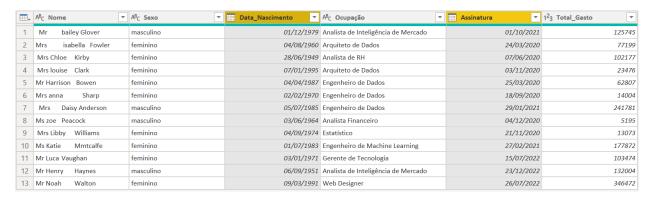
3. Formato de data incorreto:

 Clic na opção ao lado (ABC) – Usando a localidade – Tipo de Dados: Data – Localidade (Português

Antes:



Depois:



- 4. Atributo **Nome** com os Dados com excesso de espaços e Iniciais dos nomes sem as devidas letras maiúsculas:
 - Para a remoção fui na parte de transformação Formato Cortar (Trim) Limpar.
 - Depois substituir valores Lado direito do mouse na variável Substituir valores.

Antes



Depois



- 5. Atributo **Total Gasto** no formato de número inteiro:
 - Painel de controle do Windows Barra de Busca Região Formato: Português
 - Ícone de formato Usando a localidade Tipo de Dados: Decimal Fixo Localidade: Português Brasil

Antes

Depois

1.2 Total_Gasto	~
	1257.45
	771.99
	1021.77
	234.76
	628.07
	140.04
	2417.81
	51.95
	130.73
	1778.72
	1034.74
	1320.04
	3464.72

\$ Total_Gasto	_
	1.257,45
	771,99
	1.021,77
	234,76
	628,07
	140,04
	2.417,81
	51,95
	130,73
	1.778,72
	1.034,74
	1.320,04
	3.464,72

Fim da limpeza e Transformação dos Dado.

Resultado:



Principal objetivo da visualização dos dados: Encontrar padrões de consumo dos clientes classificando os dados por Gastos, Sexo e Ocupação e plotando em um Dashboard interativo para a tomada de decisão.

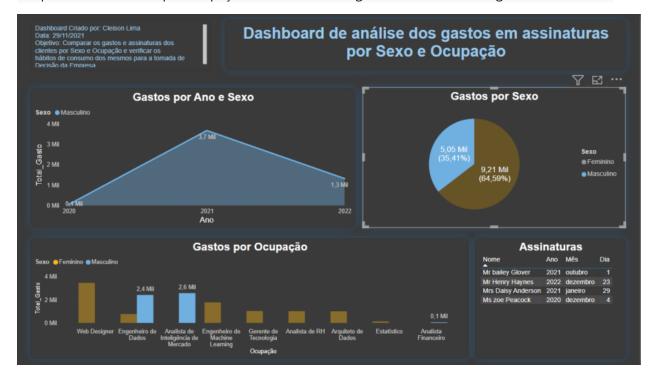
Visualização dos Dados:



Clicando nos dados do Sexo Masculino em Azul e verificando a interatividade do Dashboard:

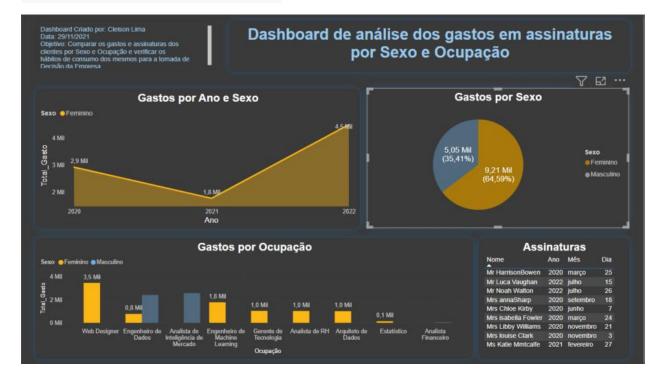
Alto consumo no ano 2021 e queda em 2022.

Os que mais consomem por Ocupação: Analistas de Inteligência de Mercado e Engenheiros de dados



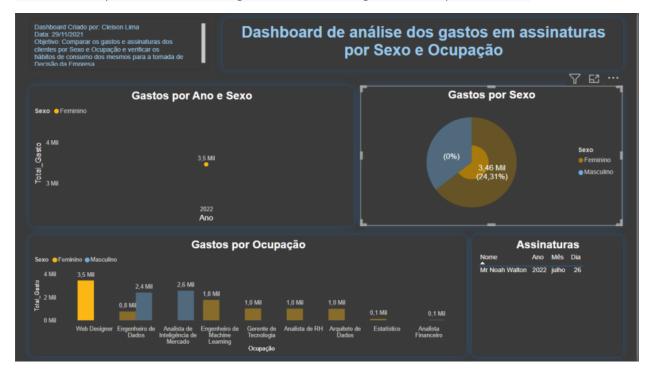
Clicando nos dados do Sexo Feminino em Amarelo e verificando a interatividade do Dashboard:

Baixo consumo no ano 2021 e alto em 2022.



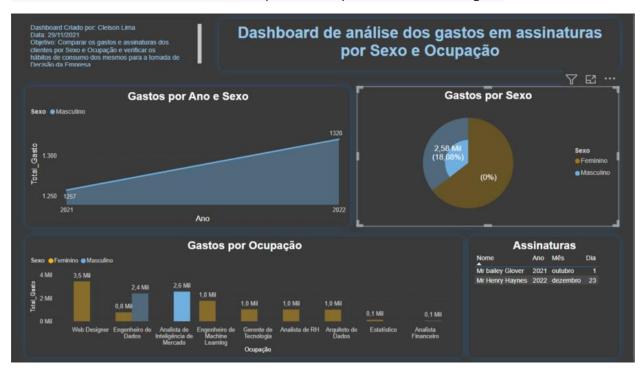
Clicando nos dados de Gasto por ocupação do sexo Feminino em Amarelo e verificando a interatividade do Dashboard:

Pessoas com a profissão de Web Design do sexo Feminino gastam mais que os demais.



Clicando nos dados de Gasto por ocupação do sexo Masculino em **Azul** e verificando a interatividade do Dashboard:

Pessoas com a profissão de Analista de Inteligência de Mercado do sexo Masculino gastam bem mais que os demais ficando abaixo das mulheres da profissão da profissão de Web Designer.



Considerações finais:

Com isso conseguimos ver quais são os públicos alvos por sexo e as que mais são propensas a realizarem mais assinaturas.

De acordo com o plano de negócio da empresa muitos outros fatores serão de máxima importância para colocarmos como ponto focal de vendas para a o público do sexo masculino e feminino.