

# Introdução a Análise de Dados

Cleiton Carillo de Souza

Em virtude do aumento exponencial do consumo e geração de dados em todas as áreas do conhecimento, em especial no ramo dos negócios, as empresas precisam encontrar meios de rápido processamento dos seus dados, pensando na busca de oportunidades promissoras para o futuro da empresa, criando hipóteses que possam alavancar as vendas.

Desta forma, a análise de dados está fundamentada na obtenção de informações úteis a partir dos dados, gerando, por consequência, insights para as empresas e ajudando-as na tomada de decisões assertivas e orientadas de acordo com os resultados da análise.

Neste repositório, temos o seguinte desafio a ser resolvido:

Certa empresa de bermudas possui cinco lojas e está querendo aumentar as vendas.

Desta forma, fazendo uso da base de vendas, o que ela deve fazer para alcançar tal objetivo?

## Insights

Ao analisar os dados da base de vendas, notamos que a loja situada no Iguatemi Campinas possui um faturamento bem acima das demais, com um valor final R\$ 41.720,00. Dando uma ênfase maior a esta loja, percebemos que um dos produtos está se sobressaindo em relação aos demais. Este produto é a bermuda lisa com faturamento final de R\$ 36.581,00.

Provavelmente, este é um produto novo lançado apenas nesta loja, visto que nas outras quatro este tipo de bermuda não é comercializada. Visto isso, a solução mais fácil para esta empresa aumentar as vendas, é: testar esta bermuda lisa nas outras quatro lojas, pois este produto está sendo responsável por uma porcentagem alta do faturamento.