



Cotas de Patrocínio

**Pentaho Day Brasil**

**2015**

**Curitiba**



## Sumário

O que é Pentaho ?.....	2
Sobre o Evento.....	3
Público-alvo.....	5
Números.....	5
Uso do Plataforma.....	5
Usuários.....	5
Pesquisa sobre o uso de BI Open Source.....	5
Empresa que utilizam Pentaho no Brasil.....	6
Empresa que utilizam Pentaho no Mundo.....	6
Principais temas abordados.....	7
Importantes profissionais como palestrantes.....	7
Mini-Cursos.....	8
Datas.....	8
Local.....	9
Estrutura.....	9
Planta do Evento.....	10
Auditórios e Salas.....	11
Sistema de Submissão e Avaliação de Atividades.....	12
Organização.....	12
Apoio.....	13
Organização.....	13
Patrocínio.....	13
Cotas Diamante.....	14
Cotas Ouro.....	15
Prata.....	16
Bronze.....	17
Cotas Colaboração.....	17
Patrocínios específicos.....	17
Quadro de Resumo.....	18
Patrocinadores Confirmados.....	19
Diamante.....	19

## O que é Pentaho ?

Desenvolvido em 2004 pela Pentaho Corporation na Florida - USA, considerado uma das melhores aplicações para inteligencia empresarial em 2008 pela infoWorld.

O Pentaho Open Source Business Intelligence oferece poderosas ferramentas de análise de informações, monitoramento de indicadores e data mining para que as organizações revolucionem o uso da informação gerencial, atingindo ganhos significativos de eficiência e eficácia.

O software é uma plataforma completa de BI desenvolvida, distribuída e implantada como Open



Source e apresenta grande flexibilidade e independência de plataformas, alta confiabilidade e segurança a um custo mínimo de implantação e manutenção. Desenvolvido em Java, flexível com mais de 30 bancos de dados, e é um comparativo comum junto a softwares pagos em implantações de BI em orçamentos empresariais.

## Sobre o Evento

Durante os últimos anos, a Comunidade Pentaho tem se reunido para trocar experiências e se conhecer pessoalmente. O primeiro encontro foi em 2008 em Mainz na Alemanha, o segundo foi em 2009, em Barcelona na Espanha, e o terceiro foi em 2010 em Lisboa, Portugal.

Em 2011, além da Europa, a América do Sul também começou a sediar esse evento; nesse ano o encontro aconteceu em São Paulo, Brasil e em Roma, Itália.

Após o sucesso em 2011, o evento foi realizado em 2012 na cidade de Recife e Amsterdam, Holanda, no Brasil tivemos pela primeira participação da Pentaho Inc e 100 pessoas no evento. Em 2013 o evento se consolidou no Brasil e aconteceu em Fortaleza, com um publico próximo de 200 pessoas, Em 2014 o evento passou a ser de 2 dias e aconteceu no auditório da FEA na USP em São Paulo com mais de 200 pessoas presentes.



**Pentaho Day 2008 – Alemanha**

# Pentaho Day



**Pentaho Day - Barcelona - 2009**



**Pentaho Day Brasil 2012 – Recife – Porto Digital - 100 Participantes**



**Pentaho Day Brasil 2013 – Fortaleza – FA7 - 200 Participantes**





**Pentaho Day Brasil 2014 – São Paulo – FEA/USP – 200 Participantes**

## **Público-alvo**

Gestores e Diretores de TI , Empreendedores , Empresários, Profissionais de Big Data, Business Analytics e Business Intelligence, Estudantes da área de TI.

## **Números**

### ***Uso do Plataforma***

- ◆ O Plataforma teve + de 8 Milhões de Downloads ( média de 1 a cada 30 segundos )
- ◆ 10.000 Produtos desenvolvidos sobre a plataforma Pentaho.
- ◆ Utilizado em mais de 185 países.

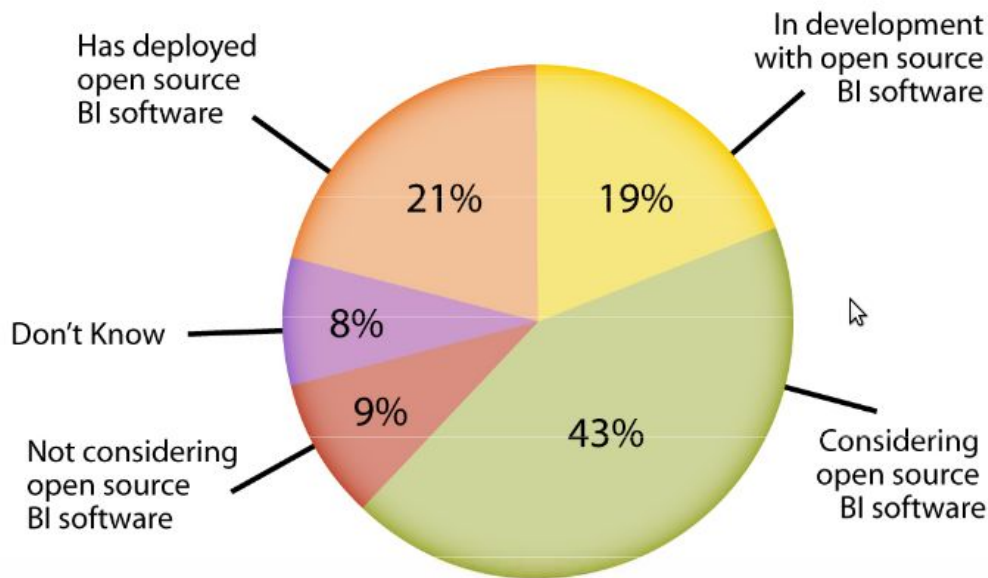
### ***Usuários***

- ◆ Comunidade no Brasil estimada de mais de 1600 usuários cadastrados.
- ◆ A Comunidade Brasileira e a maior comunidade Mundial organizada.

### ***Pesquisa sobre o uso de BI Open Source***

Em pesquisa realizada com CEO de diversas empresas , em 2009 , em uma pergunta se os mesmo usariam uma plataforma de BI Open source na sua grande maioria a resposta foi positiva ao uso entre outras que já estavam com projetos em andamento.

# Pentaho Day



## Empresa que utilizam Pentaho no Brasil



## Empresa que utilizam Pentaho no Mundo





## Principais temas abordados

- Business Intelligence
- Business Analytics
- Modelagem Dimensional
- Data Mining
- Big Data
- Open Data
- Cloud BI

## Importantes profissionais como palestrantes



### **Pedro Alves** – Webdetais e Pentaho - Portugal

Fundador da WebDetails empresa comprada pela Pentaho em 2013, e criador das Ctools que são as principais ferramentas de criação de dashboards no Pentaho. Hoje atua como gerente da comunidade na Pentaho Inc.



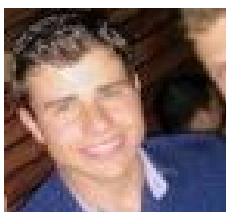
### **Marcello Pontes** – Oncase - Brasil

Analytics Architect & Front-end , especialista em Pentaho na Oncase, Partner Pentaho.



### **Ricardo Gouvêa** – Open Consulting - Brasil

Diretor da empresa Open Consulting , 13 dedicados ao desenvolvimento de projetos de BI, em 1999 deu inicio em sua trajetória com BI, trabalhando no principal parceiro da Business Objects no Brasil, passou pela multinacional Sagent como consultor pre-venda LATAM e desenvolveu ao longo deste período inúmeros projetos, dentre eles Porto Seguro, Intermédica, Pfizer, SEESP, USP, Unibanco. Responsável pelo Blog Planeta Pentaho.



### **Vinicius Alexandre** – EBS - Brasil

Analista de Sistemas na empresa EBS Sistemas, formado em Sistemas de Informação em 2011 e MBA em Business Intelligence na Universidade Positivo



em 2014



**Rodrigo Novo Porto** – SINN - Brasil  
CTO da Sinn Tecnologia



**Caio Moreno de Souza** – IT4Biz - Brasil  
Fundador e CEO da **IT4biz**  
Author of the first book in Portuguese about Pentaho



**Matt Caster** – Pentaho - USA  
Chief Architect, Pentaho Data Integration Kettle Project Founder

## Mini-Cursos

- 15 Mini-Cursos Técnicos de 4:00h de Duração
- Sex. Manhã , Tarde e Noite e Sábado Manhã e Tarde.

## Datas

Datas : O evento vai acontecer de **15 a 16 de Maio**

## Local







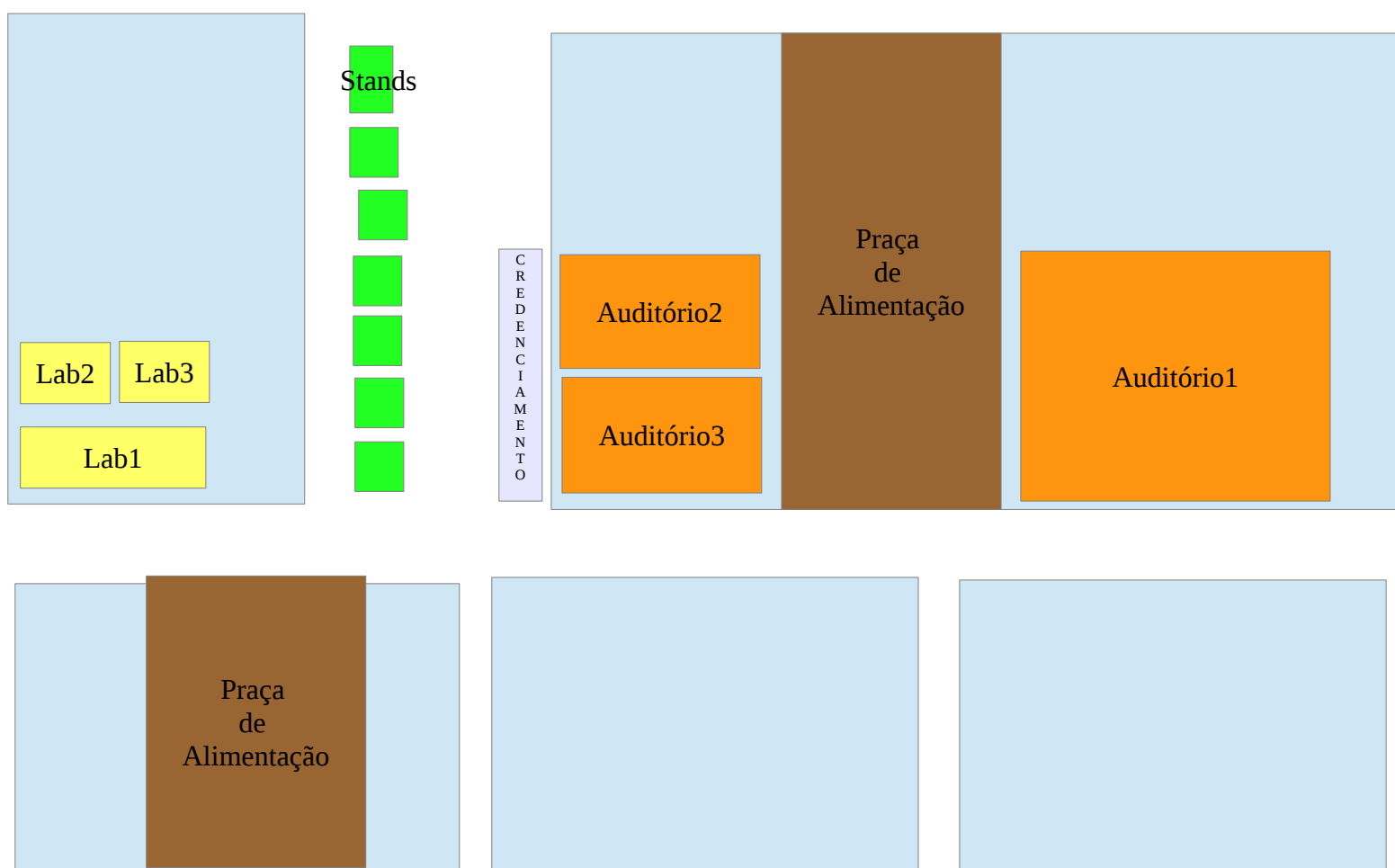
Universidade Positivo conta com uma área de 424,8 mil m<sup>2</sup> e oferece 29 cursos de Graduação, dois Doutorado, quatro programas de Mestrado, dezenas de programas de Especialização e MBAs e diversos cursos de Educação Continuada e programas de Extensão.

## Estrutura

- ◆ 1 Auditório com 400 Lugares (Salas de tradução)
- ◆ 2 Auditórios com 200 Lugares
- ◆ 1 Laboratórios com 40 equipamentos ( 2 monitores )
- ◆ 2 Laboratórios com 20 equipamentos
- ◆ Local para exposição
- ◆ Local para Cooffe Break
- ◆ Wifi
- ◆ 3 Praças de Alimentação;
- ◆ 11 estacionamentos;
- ◆ Linha de Ônibus Alimentador Exclusiva.



## Planta do Evento





## Auditórios e Salas



**Auditório 1 - 400 Pessoas**



**Auditório 2 – 200 pessoas e Auditório 2 – 200 pessoas**



**Laboratório 1 – 40 Computadores com 2 Monitores**

## Sistema de Submissão e Avaliação de Atividades

Será utilizado o sistema papers para submissão , avaliação e gestão de programação das atividades.

## Organização

**Grupo de usuários  
Pentaho Brasil**



O **Grupo de usuários** e composto por aproximadamente 1600 usuários de Pentaho no Brasil. Entre eles diversas pessoas engajadas no avanço do uso de Pentaho no País.





**Pentaho inc** é a empresa desenvolvedora do Pentaho, a apoio fortemente os eventos através de seu Gerente para a Comunidade ( Pedro Alves )



A **Ambiente Livre** é uma empresa especialista em Open source, com sede em Curitiba que vem patrocinando e ajudando na organização do evento desde 2013.

## Apoio



Instituição para Captação de Recursos e divulgação para associados



Instituição para divulgação para associados



## Organização

Contato Patrocínio: Gisele Chemberge ([gisele@ambientelivre.com.br](mailto:gisele@ambientelivre.com.br)) ou Marcio Junior Vieira ([marcio@ambientelivre.com.br](mailto:marcio@ambientelivre.com.br))  
Fone 041- 3308-3438

## Patrocínio

Como qualquer evento que necessita de recursos financeiros para a sua viabilidade, Pentaho Day 2015 buscam patrocinadores e apoiadores para o sucesso dos eventos. Sabendo do interesse de muitas instituições e empresas em colaborar com o Pentaho Day 2015, deixamos nessa seção um esclarecimento do modelo de apoio que solicitaremos. As instituições e empresas que colaborem com a redução ou eliminação dos custos para a organização terão suas marcas divulgadas durante os eventos, conforme a modalidade abaixo:



## **Cotas Diamante**

- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no cerimonial de abertura do Pentaho Day 2015.
- **MAILING LIST:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, telefone e cidade.
- **SESSÃO:** Apresentação de uma palestra da empresa na programação oficial dos eventos, em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais e serviço de recepção, sendo horário e conteúdo acordado com a comissão organizadora do evento.
- **CRACHÁ:** Divulgação da logomarca nos crachás dos eventos.
- **BLOCO DE ANOTAÇÕES:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão encartados nas pastas.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes dos eventos.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante os eventos.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2015 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial dos eventos material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 folhas ou revista com quantidade de páginas previamente acordada com a organização.
- **EXPOSIÇÃO:** O patrocinador poderá montar o seu estande nas dimensões acordadas com a organização, para expor seus produtos e serviços na área dos eventos. Os custos da montagem são de responsabilidade do patrocinador, cabendo a organização apenas indicar o



local apropriado.

**Investimento:** R\$ 30.000,00

## **Cotas Ouro**

- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no cerimonial de abertura do Pentaho Day 2015.
- **MAILING LIST:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, telefone e cidade.
- **CRACHÁ:** Divulgação da logomarca nos crachás dos eventos.
- **BLOCO DE ANOTAÇÕES:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão encartados nas pastas.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes dos eventos.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante os eventos.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2015 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial dos eventos material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 folhas ou revista com quantidade de páginas previamente acordada com a organização.
- **EXPOSIÇÃO:** O patrocinador poderá montar o seu estande nas dimensões acordadas com



a organização, para expor seus produtos e serviços na área dos eventos. Os custos da montagem são de responsabilidade do patrocinador, cabendo a organização apenas indicar o local apropriado.

**Investimento:** R\$ 4.000,00

## **Prata**

- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no cerimonial de abertura do Pentaho Day 2015.
- **CRACHÁ:** Divulgação da logomarca nos crachás dos eventos.
- **BLOCO DE ANOTAÇÕES:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão encartados nas pastas.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes dos eventos.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante os eventos.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2015 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial dos eventos material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 folhas ou revista com quantidade de páginas previamente acordada com a organização.

**Investimento:** R\$ 3.000,00





## **Bronze**

- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no cerimonial de abertura do Pentaho Day 2015.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2015 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.

**Investimento:** R\$ 2.000,00

## **Cotas Colaboração**

- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2015 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.

**Investimento:** R\$ 1.000,00

## **Patrocínios específicos**

- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Inserção de material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos dentro da pasta oficial dos eventos (uma folha tamanho A4)

**Investimento:** R\$ 1.000,00

- **CANETAS ou Brindes:** Direito a distribuir canetas ou Brindes personalizadas (logo da empresa + logo do evento) na pasta dos eventos. Obs. A caneta deve trazer a Logo do Evento.



**Investimento:** R\$ 800,00

## Quadro de Resumo

Benefício	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Tamanho do logotipo	Padrão ( a depender do material de divulgação)	Padrão ( a depender do material de divulgação)	25% menor que o tamanho do logotipo do patrocinador ouro	50% menor que o tamanho do logotipo do patrocinador ouro
Sessão	X	-	-	-
Mailing List	X	X	-	-
Material impresso na pasta	4 Folhas	3 Folhas	2 Folhas	-
Stand	4,5X2,5m	2,0X2,5m	-	-
Crachá	X	X	X	-
Bloco de anotações	X	X	X	-
Material impresso	X	X	X	-
Pasta	X	X	X	-
Uniforme	X	X	X	-
Camiseta	X	X	X	-
Cerimonial	X	X	X	X
Site	X	X	X	X
Programa oficial	X	X	X	X
Comunicação visual	X	X	X	X
<b>Investimento</b>	<b>R\$ 30.000,00</b>	<b>R\$ 4.000,00</b>	<b>R\$ 3.000,00</b>	<b>R\$ 2.000,00</b>

- Todas as peças gráficas de comunicação visual estão sujeitas à data limite, bem como material de divulgação na pasta dos eventos e sessão de palestra.
- Na sessão de palestra não estão incluídos: tradução simultânea, despesas com transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.
- Quaisquer propostas diferentes das apresentadas neste plano comercial serão avaliadas pela comissão organizadora.
- Todas as propostas de patrocínio estão sujeitas à aprovação da comissão organizadora.



## Patrocinadores Confirmados

### *Diamante*

