

Janeiro 2026

Em dezembro, a Fenabrade aprovou o ingresso de sua 59ª Associação de Marca filiada, a Assomoda, e celebrou a liberação de crédito pelo Governo Federal para o segmento de caminhões após coordenar o pleito, em parceria com o Grupo Coalizão Renovação de Frota. Além disso, a entidade participou de eventos e reuniões no Brasil e no exterior, iniciando a organização do segundo evento da Federação na NADA Show. Veja as ações!

Destaques

As notícias de maior relevância na programação de ações e eventos que contaram com a

atuação da Fenabrade, em prol do Setor

da Distribuição de Veículos no Brasil.

Reuniões Internas e Segmentadas

O dia a dia da entidade, com reuniões estatutárias

de Conselho, Diretoria, áreas departamentais e

reuniões de associadas na sede da Federação, em SP.

Comissões e Grupos de Trabalho

Reuniões e ações das Comissões e Grupos de Trabalho, definidos no Planejamento Estratégico.

Aqui, você encontrará a agenda de projetos como

as reuniões do Grupo de Coalizão para a Renovação

da Frota, a evolução da Área Educacional, com

os novos cursos da Universidade Web Fenabrade,

entre outras agendas que ocuparam a entidade.

Agenda Institucional

Audiências, reuniões e visitas que incluem autoridades políticas, instituições e

entidades congêneres nacionais.

Internacional

Participação em eventos e reuniões fora do Brasil e encontros que abordam o mercado internacional da distribuição de veículos, bem como a representação

da Fenabrade e do setor no mercado externo.

Congresso & ExpoFenabrade

Os preparativos e as novidades do maior evento da distribuição de veículos da América Latina.

Fenacodiv

Eventos regionais e ações promovidas pelos Sincodiv's de todo o país, assim como as reuniões

periódicas promovidas pela Fenacodiv.

Destaques

10/12

Assembleia Geral Extraordinária aprova ingresso de nova associação – virtual

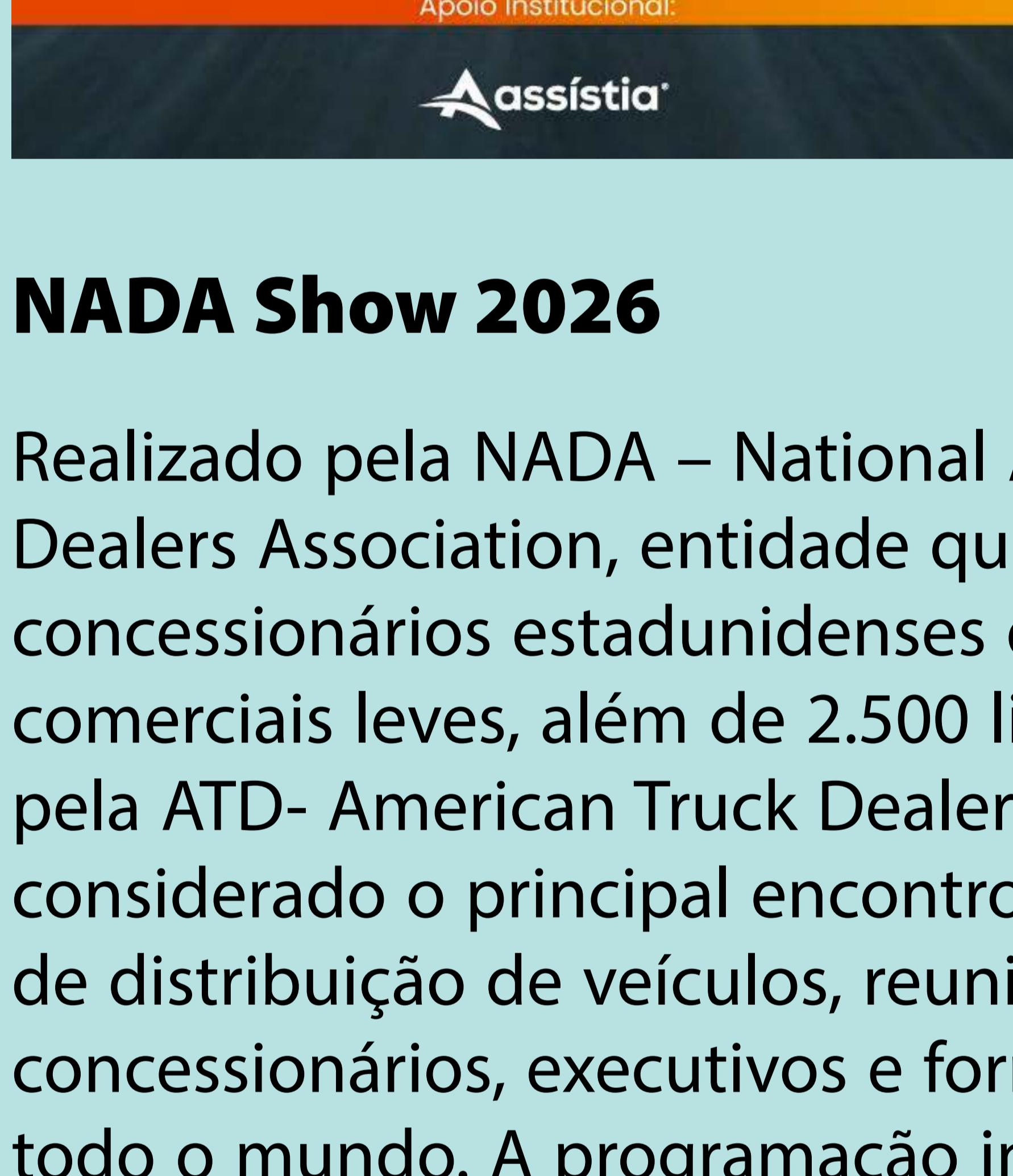
A Fenabrade realizou Assembleia Geral Extraordinária com a participação dos presidentes das Associações de Marca. A pauta tratou da aprovação do ingresso da Assomoda – Associação Brasileira dos Concessionários Omoda & Jaecoo, como filiada à Fenabrade, conforme o artigo 10 do Estatuto Social da Federação.

Participantes Fenabrade: Arcelio Junior (Presidente da Fenabrade/Fenacodiv), os vice-presidentes Bruno S. K. Volpini e Cristiano de Souza Campos; Glauco Geara e Miriana Boscardin (diretores da Fenacodiv); e Marcelo Franciulli (diretor executivo da Fenabrade).



Assembleia Geral Extraordinária oficializou o ingresso da nova Associação de Marca filiada à Fenabrade, a Assomoda.

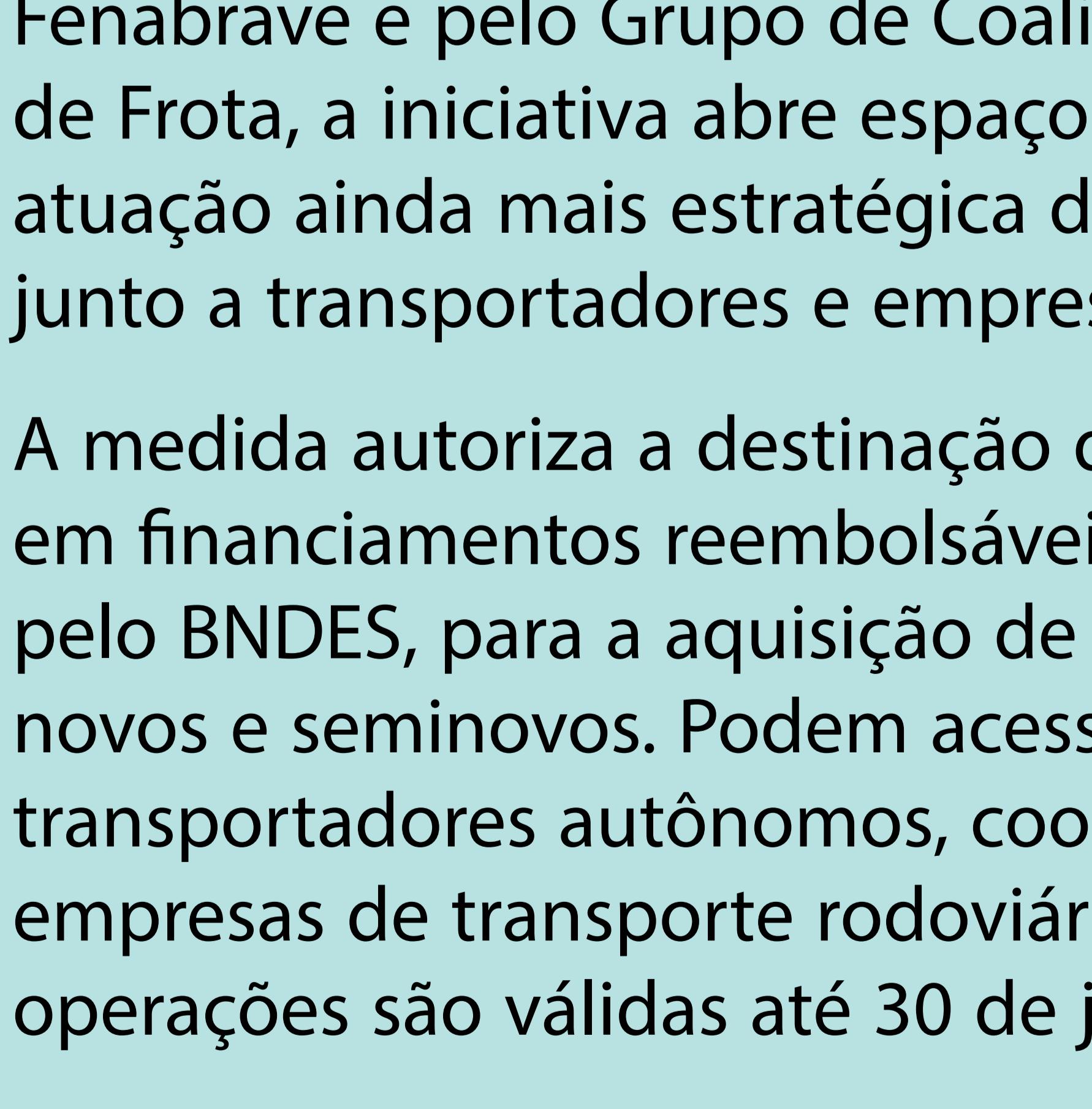
Fenabrade garante descontos e organiza evento exclusivo na NADA Show 2026



A Fenabrade negocou condições especiais para ampliar a presença de concessionários brasileiros na NADA Show 2026, que será realizado em Las Vegas, de 3 a 6 de fevereiro. Além de descontos exclusivos na inscrição (os ingressos negociados custam US\$ 699 ante US\$ 1.139 da tabela padrão, para visitantes internacionais), os participantes brasileiros terão acesso a uma extensa grade de palestras com tradução simultânea, inclusive em português.

Pelo segundo ano consecutivo, haverá programação exclusiva da Fenabrade, que realizará evento especial para Associações de Marca e seus Filiados, Patrocinadores Máster do Congresso & ExpoFenabrade e convidados especiais durante a programação oficial da NADA Show 2026.

Neste evento especial, denominado “Fenabrade: Conectando Caminhos”, haverá apresentações da alta cúpula da NADA, incluindo palestra do economista-chefe da entidade norte-americana, Patrick Manzi.



NADA Show 2026

Realizado pela NADA – National Automobile Dealers Association, entidade que reúne 16,5 mil concessionários estadunidenses de automóveis e comerciais leves, além de 2.500 ligados a caminhões, pela ATD- American Truck Dealers, o evento é considerado o principal encontro global do setor de distribuição de veículos, reunindo milhares de concessionários, executivos e fornecedores de todo o mundo. A programação inclui palestras, workshops práticos sobre gestão, vendas, pós-vendas, tecnologia, marketing e tendências do varejo automotivo, além de uma ampla área de exposição com soluções e inovações para o setor.

“Estar presente no principal mercado de veículos do mundo permite aos concessionários brasileiros acompanhar tendências, ampliar o relacionamento corporativo e institucional, assim como realizar benchmarking com operações internacionais altamente desenvolvidas. É uma experiência que contribui, diretamente, para a evolução da gestão e da competitividade no Brasil e, por essa razão, denominamos o nosso evento como Conectando Caminhos, pois é o que intencionamos fazer ao mostrar, aos concessionários e instituições brasileiros, quais as tendências do setor da distribuição de veículos no maior mercado mundial do segmento, que são os Estados Unidos, responsáveis pela comercialização anual de mais de 17 milhões de automóveis”, afirma Arcelio Junior, Presidente da Fenabrade/Fenacodiv.

Veja como se inscrever para a NADA Show 2026!

Obs: Para o evento especial “Fenabrade: Conectando Caminhos”, a Fenabrade encaminhou formulário de adesão às Associações de Marca, que deverão enviar os dados de seus associados participantes. O evento será gratuito para os inscritos.

Programa Renovação de Frota amplia oportunidades para concessionárias de caminhões

As publicações da Medida Provisória nº 1.328/2025, de 16 de dezembro de 2025, e da Portaria GM/MDIC nº 345, de 18 de dezembro de 2025, representam um avanço para o setor de distribuição de veículos, ao estruturar novas linhas de financiamento voltadas à renovação da frota de caminhões no Brasil. Coordenada pela Fenabrade e pelo Grupo de Coalizão da Renovação de Frota, a iniciativa abre espaço para uma atuação ainda mais estratégica das concessionárias junto a transportadores e empresas do setor.

A medida autoriza a destinação de até R\$ 6 bilhões em financiamentos reembolsáveis, operados pelo BNDES, para a aquisição de caminhões novos e seminovos. Podem acessar o crédito transportadores autônomos, cooperativas e empresas de transporte rodoviário de cargas e as operações são válidas até 30 de junho de 2026.

Entre os pontos de maior interesse para as redes de concessionárias está o reconhecimento formal do seu papel no programa. A portaria, que regulamenta a MP, estabelece que as concessionárias podem divulgar e orientar os clientes sobre as condições gerais das linhas de financiamento e os requisitos de acesso ao crédito, fortalecendo sua atuação como canal qualificado de informação e apoio aos compradores.

O programa também prevê a possibilidade de financiamento de seguros do bem e seguro prestamista, além de critérios de sustentabilidade.

Para caminhões novos, são admitidos apenas modelos credenciados no sistema do BNDES, fabricados no Brasil e alinhados às normas ambientais vigentes. As condições financeiras (taxas de juros, prazos e carência) serão definidas pelo Conselho Monetário Nacional e pelo BNDES.

Reuniões Internas e Segmentadas

19/12

[1] Fenabrade alinha nova publicação institucional e ações do Dia do Concessionário – presencial

A Fenabrade realizou reunião para definição da nova publicação institucional da entidade e alinhamento das ações relacionadas ao Dia do Concessionário e ao aniversário da Fenabrade.

Participantes: Arcelio Junior (Presidente da Fenabrade/Fenacodiv), Marcelo Franciulli (diretor executivo), Antonio Macedo (gerente financeiro), Regina Kobata (assessora de diretoria) e Rita Mazzuchini (assessora de comunicação e imprensa – MCE Comunicação Estratégica).



Nova revista Fenabrade e o jantar comemorativo ao Dia do Concessionário e aniversário da Fenabrade foram pauta da reunião com o Presidente da Fenabrade/Fenacodiv, Arcelio Junior.

[2] Fenabrade discute atualização da TCFA em reunião técnica – presencial

A Fenabrade realizou reunião para atualização da TCFA – Taxa de Controle e Fiscalização Ambiental.

Participantes: Arcelio Junior (Presidente da Fenabrade/Fenacodiv), Marcelo Franciulli (diretor executivo), Fábio Marimon (relações institucionais) e Dr. Luiz Eduardo Vidigal (Lopes da Silva & Associados).

Comissões e Grupos de Trabalho

Área Educacional

Universidade Fenabrade



Cursos lançados:

- **Excelência em gestão financeira**
com a profa. Geiziana Campos
- **Rota do conhecimento – Geografia e atualidades aplicadas ao setor automotivo – Módulo 2**
com o prof. Axé Silva

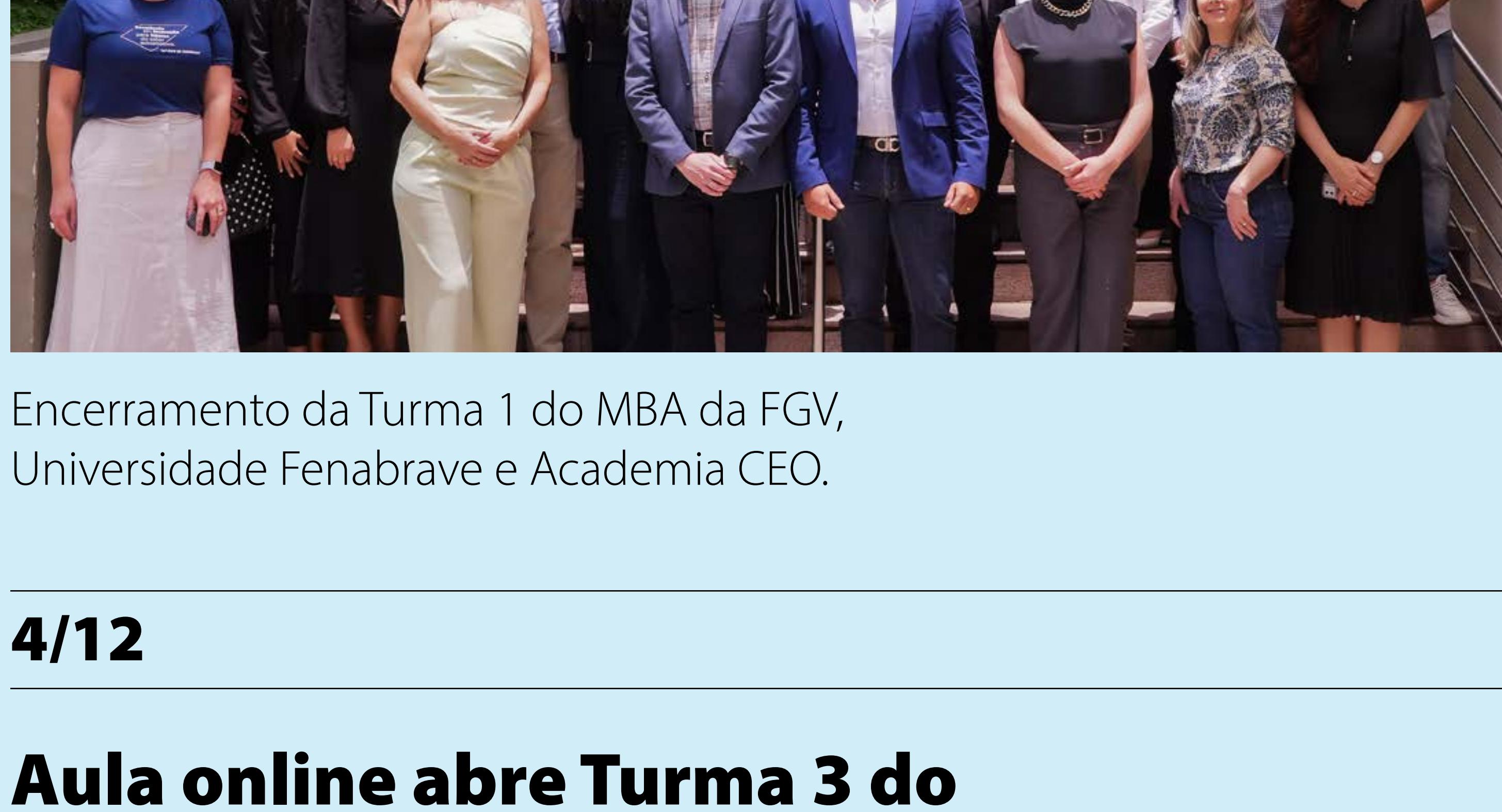
2/12

Primeira turma do MBA Executivo em Gestão de Concessionárias apresenta trabalhos finais – presencial

Foi realizado o encerramento da primeira turma do MBA Executivo em Gestão de Concessionárias, desenvolvido em parceria com a Universidade Fenabrade, FGV In Company e Academia CEO.

Os 42 alunos apresentaram seus projetos finais, avaliados por banca composta por Marcelo Cyrino (vice-presidente da Fenabrade), Miriana Boscardin (diretora da Fenacodiv e coordenadora da Universidade Fenabrade), Antonio Maciel Neto (CEO da Academia CEO), Marcelo Romani (coordenador FGV in Company) e Lucas Baesso (orientador da turma).

O curso teve duração de 16 meses.



Encerramento da Turma 1 do MBA da FGV, Universidade Fenabrade e Academia CEO.

4/12

Aula online abre Turma 3 do MBA Executivo – virtual

Foi realizada a aula de boas-vindas da Turma 3 do MBA Executivo em Gestão de Concessionárias, com participação de Miriana Boscardin (diretora da Fenacodiv e coordenadora da Universidade Fenabrade), representando Arcelio Junior (presidente da Fenabrade/Fenacodiv).

O início das atividades está previsto para 10 de fevereiro de 2026.

Agenda Institucional

2/12

Federação participa de reunião da Comissão Técnica da Qualidade do IQA – presencial

A Fenabrade participou de reunião da Comissão Técnica da Qualidade do IQA- Instituto de Qualidade Automotiva, sendo representada por Lewton Monteiro Junior (vice-presidente do segmento de automóveis e comerciais leves), que integrou o painel “Tendências que Vão Impactar a Qualidade Automotiva em 2026”. O encontro contou com representantes do Sindipeças – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores, Anfavea – Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores e Sindirepa – Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios.



Lewton Monteiro Junior, vice-presidente da entidade, participou da reunião do IQA e fez apresentação sobre as tendências que devem impactar a qualidade automotiva em 2026.

3/12

Presidente Arcelio Junior participa da Convenção Nacional da Abracaf 2025 – presencial no Rio de Janeiro

Arcelio Junior (Presidente da Fenabrade/Fenacodiv) participou da Convenção Nacional da Abracaf 2025. Na ocasião, ele homenageou a entidade e o presidente da associação filiada, José Sobrinho, com a entrega de placas comemorativas. Na ocasião, o presidente Arcelio Junior também recebeu homenagem da Abracaf.

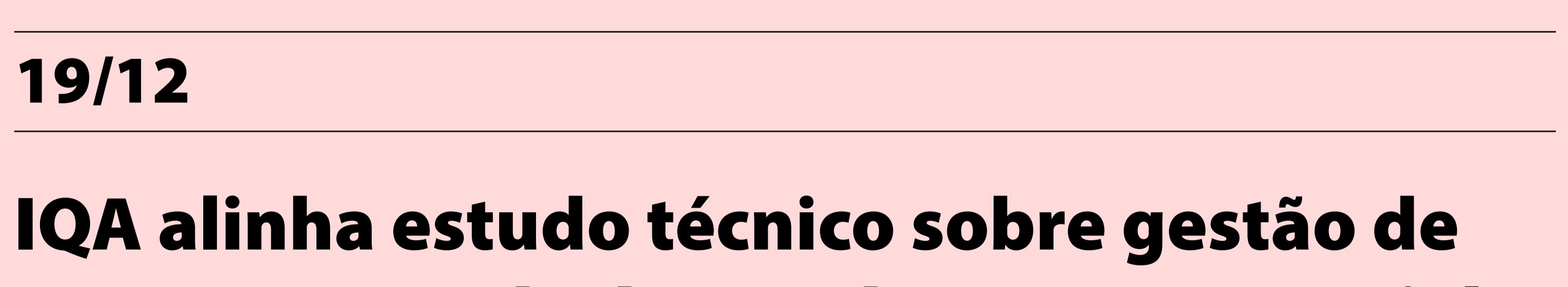
Participante: Arcelio Junior (Presidente da Fenabrade/Fenacodiv).



Presidente da Fenabrade/Fenacodiv, Arcelio Junior, faz homenagem à Abracaf durante a convenção da Rede Fiat no Rio de Janeiro.

8/12

Federação marca presença no jantar de fim de ano da Abrahy



Jantar de Fim de Ano Abrahy 2025 contou com a presença de J. Maurício Andreta Neto, (representante da área internacional), pela Fenabrade.

9/12

Fenabrade prestigia cerimônia de lançamento da CNH Brasil – presencial, em Brasília-DF

A Fenabrade participou da cerimônia de lançamento da CNH Brasil, a convite do ministro dos Transportes, Renan Filho.

Participantes Fenabrade: Leonardo Maranhão (vice-presidente do segmento de motocicletas) e Fábio Marimon (relações institucionais).

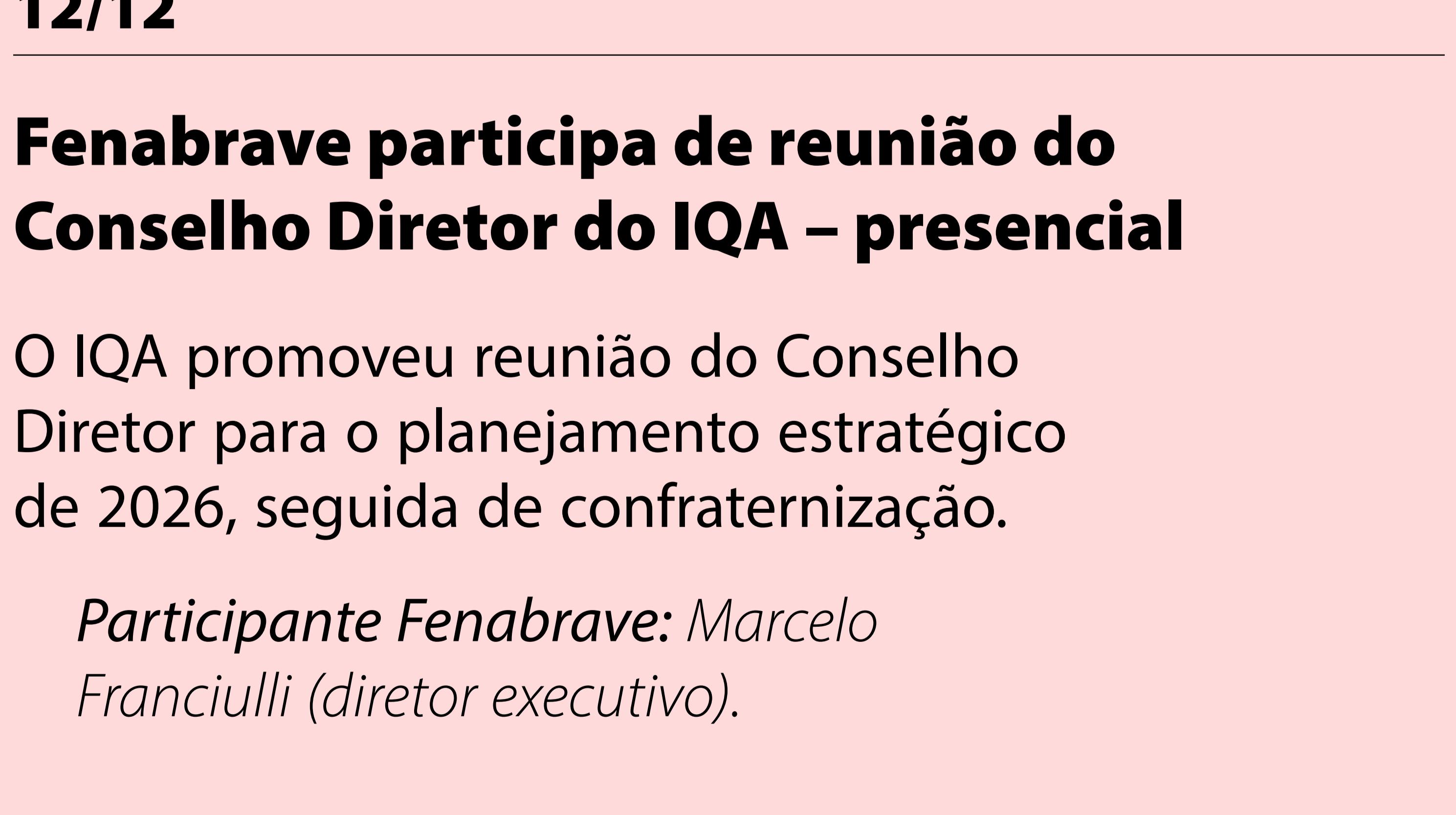
Cesar Barros, vice-presidente da Abraciclo, Renan Filho, ministro dos Transportes, e Leonardo Maranhão, vice-presidente da Fenabrade, no lançamento da CNH Brasil em Brasília.

10/12

[1] Entidade participa de jantar de confraternização da Abipeças e do Sindipeças – presencial

A Federação participou do jantar de confraternização promovido pela Abipeças – Associação Brasileira da Indústria de Autopeças e pelo Sindipeças – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores.

Participantes: Arcelio Junior (Presidente da Fenabrade/Fenacodiv), Marcelo Franciulli (diretor executivo), Regina Kobata (assessora de diretoria) e Mauri Missaglia (consultor). Representando o IQA, estiveram Alexandre Xavier (diretor), Sergio Ricardo Fabiano (gerente de serviços) e Felipe Plantas.



Carglass oficializou o apoio institucional para o evento especial da Fenabrade para os concessionários brasileiros na NADA Show 2026.

12/12

Fenabrade participa de reunião do Conselho Diretor do IQA – presencial

O IQA promoveu reunião do Conselho Diretor para o planejamento estratégico de 2026, seguida de confraternização.

Participantes: Arcelio Junior (Presidente da Fenabrade/Fenacodiv), Marcelo Franciulli (diretor executivo), Fábio Marimon (relações institucionais) e Mauri Missaglia (consultor). Representando o IQA, estiveram Alexandre Xavier (diretor), Sergio Ricardo Fabiano (gerente de serviços) e Felipe Plantas.

Membros do IQA participam de reunião na sede da Federação para alinhar estudo sobre gestão de estoque.

10 E 11/12

Fenabrade participa de encontro automotivo internacional promovido pela AAP – presencial em Lima (Peru)

A Fenabrade participou do Encontro Automotivo AAP – Asociación Automotriz del Perú, realizado em Lima (Peru).

A entidade foi representada por J. Maurício Andreta Neto (representante da área internacional). A programação incluiu reunião da Aladda e o Dia Acadêmico, com conferências e painéis de discussão.

Na ocasião, o representante da Fenabrade apresentou aos membros da Aladda ações para divulgação do 34º Congresso & ExpoFenabrade junto aos concessionários locais.



Reunião da Aladda durante o Encontro Automotivo da AAP.

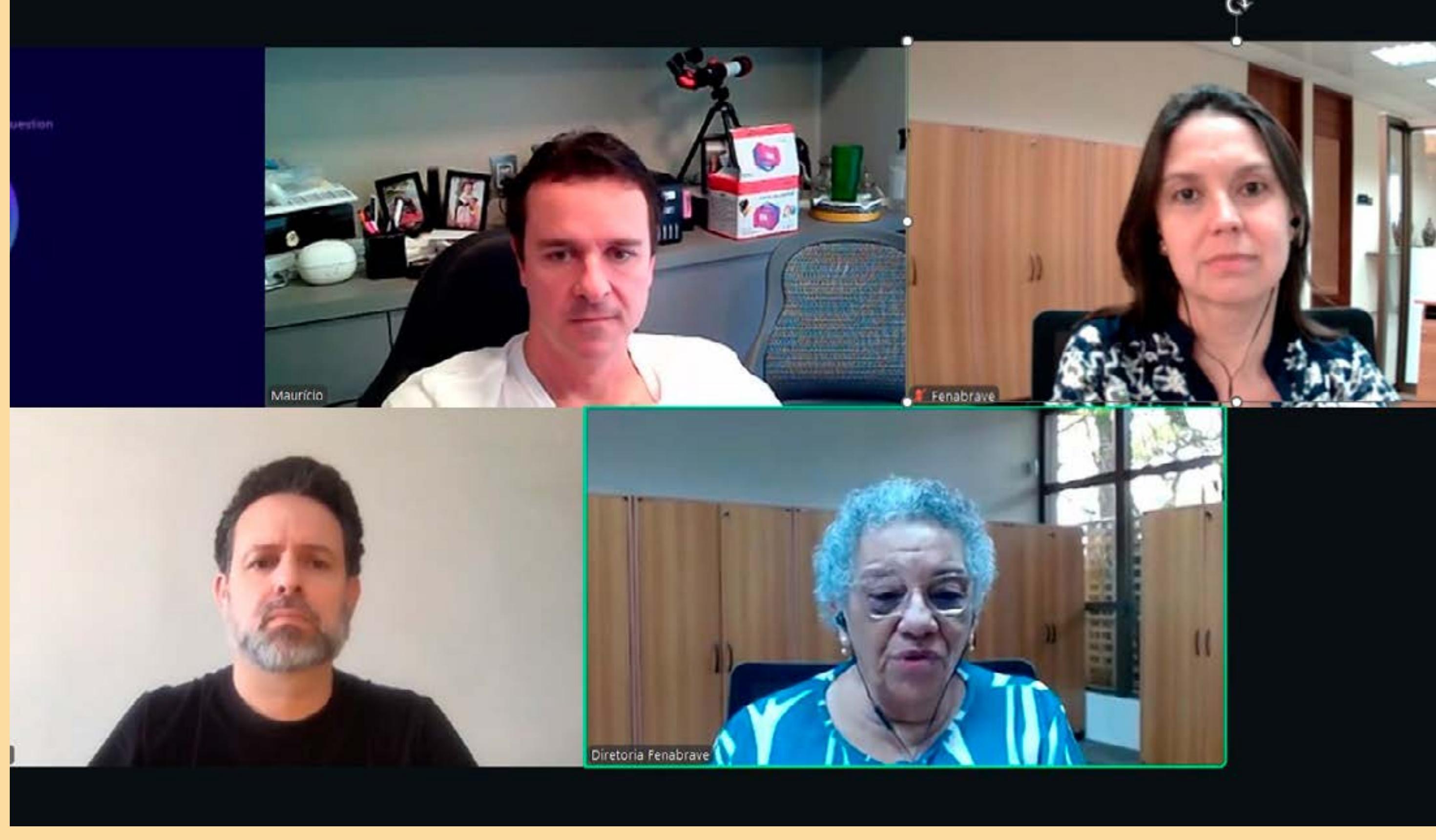
34º Congresso & ExpoFenabrade

4/12

Fenabrade avança na internacionalização do Congresso & ExpoFenabrade – virtual

Foi realizada reunião para alinhamento das peças de comunicação do Congresso & ExpoFenabrade, com foco na internacionalização do evento.

Participantes: J. Maurício Andreta Neto (representante da área internacional); Regina Kobata e Daniela Figueira (secretaria/comunicação da Fenabrade); e Alessandro Xavier (diretor de comunicação da The Exp&CO).



Reunião definiu pontos estratégicos para internacionalizar o evento.

11/12

Reunião discute planejamento de marketing do evento – presencial

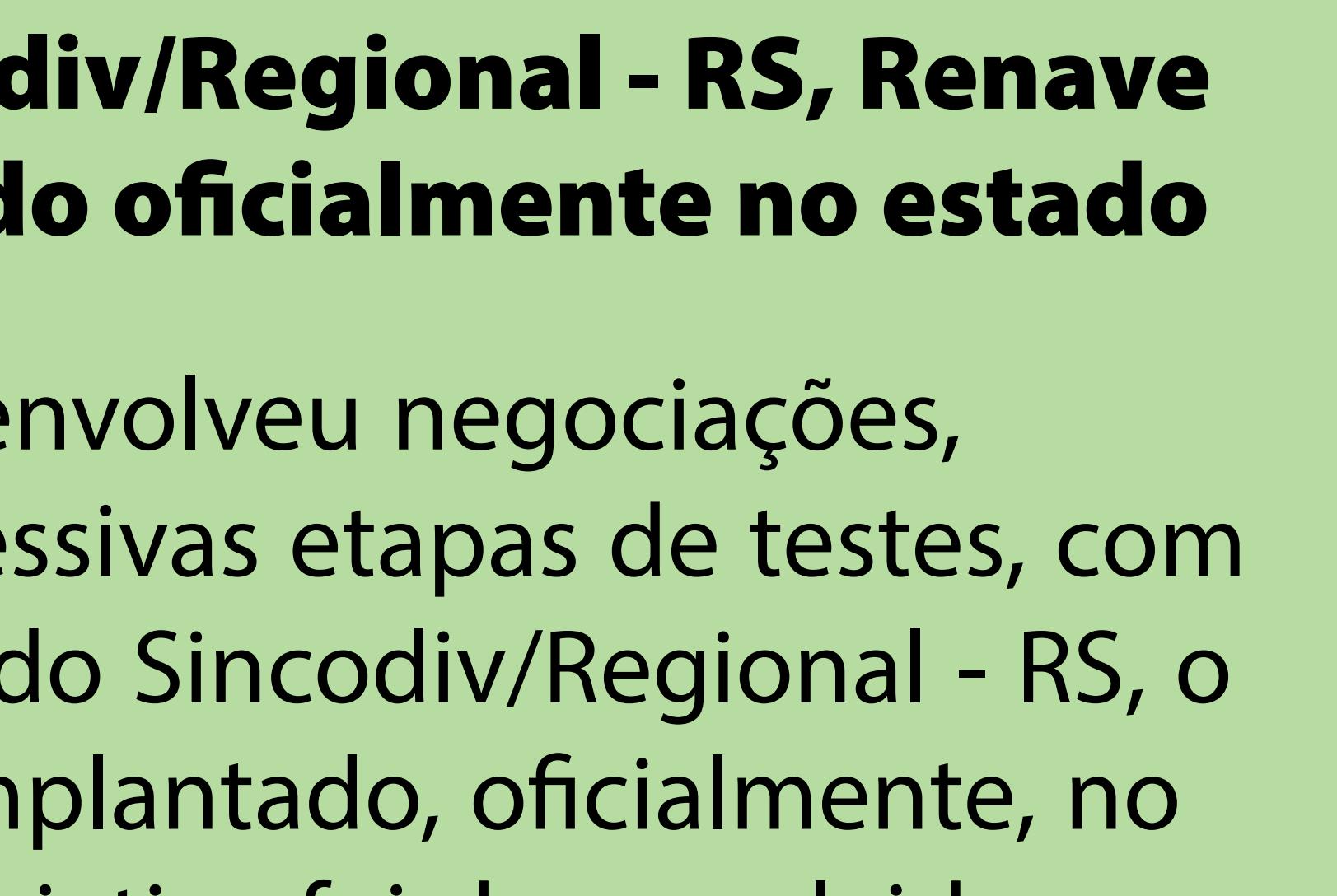
A Fenabrade promoveu reunião presencial para o planejamento das ações de marketing da 34ª edição do Congresso & ExpoFenabrade.

Participantes Fenabrade: Regina Kobata, Daniela Figueira, Amanda Sobral e Patricia Monrroy. A The Exp&CO foi representada por Alessandro Xavier (diretor de comunicação).



FENACODIV

Federação Nacional dos Concessionários e
Distribuidores de Veículos



Sincodiv/Regional - RS

10/12

Com atuação do Sincodiv/Regional - RS, Renave de Usados é implantado oficialmente no estado

Após um trabalho que envolveu negociações, reuniões técnicas e sucessivas etapas de testes, com participação destacada do Sincodiv/Regional - RS, o Renave de Usados foi implantado, oficialmente, no Rio Grande do Sul. A iniciativa foi desenvolvida em conjunto com o Governo do Estado e o Detran RS.

Sincodiv/Regional - GO

10/12

Sincodiv/Regional - GO realiza o treinamento “e-Social na Prática”

O Sincodiv/Regional - GO promoveu, em sua sede, o treinamento “e-Social na Prática”. A atividade foi marcada por esclarecimento de dúvidas, conteúdo aplicado à rotina das concessionárias e ampla interação entre os participantes.

17/12

Concessionárias goianas arrecadam mais de 750 cestas na Campanha Concessionária Solidária 2025

O Sincodiv/Regional - GO realizou a Campanha Concessionária Solidária 2025, que resultou na arrecadação de mais de 750 cestas natalinas destinadas a famílias carentes. A ação contou com a participação de diversas concessionárias do estado.



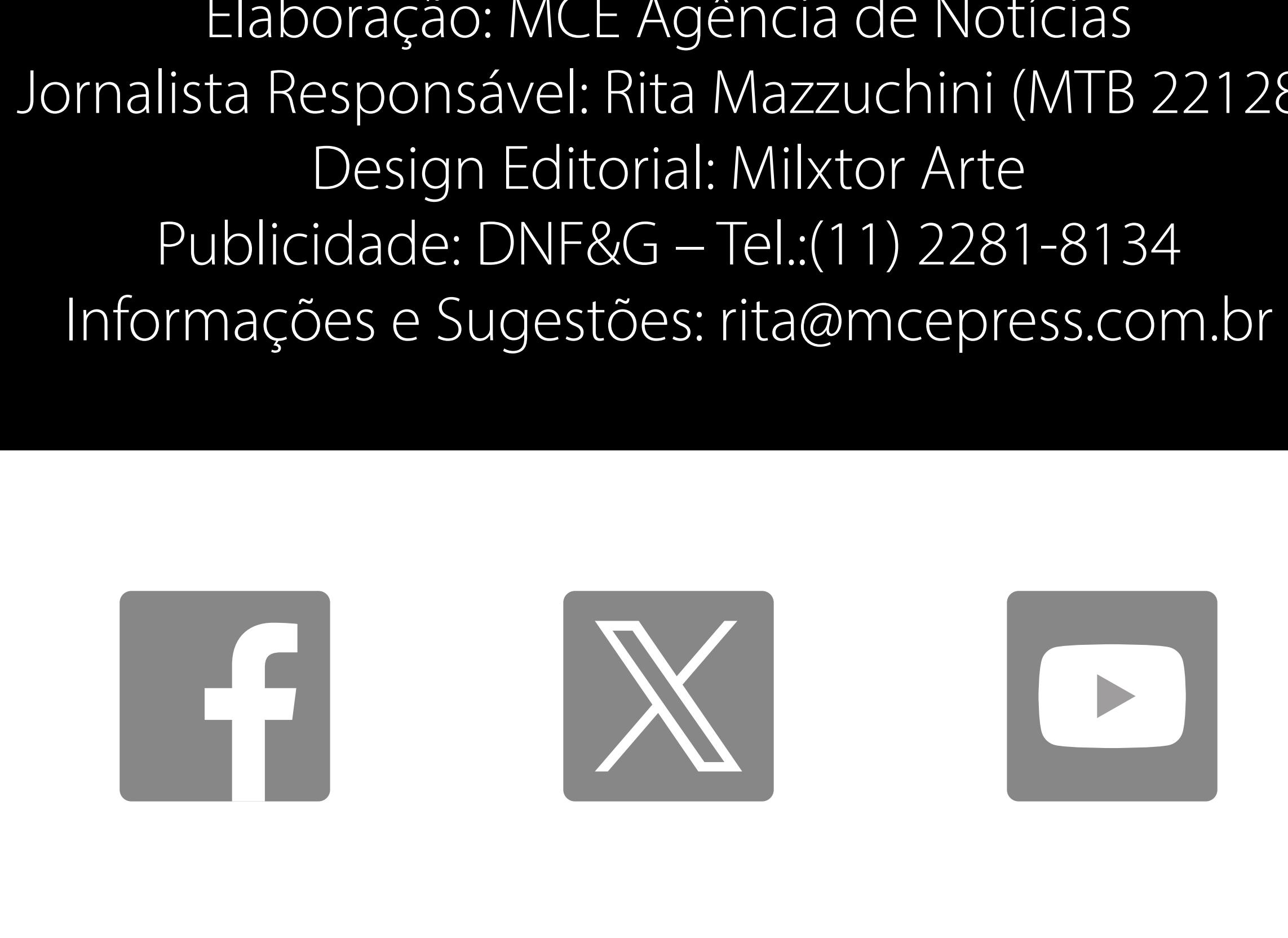
Sincodiv/Regional Goiás promoveu Campanha Concessionária Solidária 2025 e arrecadou cestas de alimentos para doação.

Sincodiv/Regional - SE

12 A 14/12

4º Feirão Combate das Marcas reúne 24 concessionárias em Sergipe

O Sincodiv/Regional – SE promoveu o 4º Feirão Combate das Marcas, realizado no Centro de Convenções. O evento reuniu 24 concessionárias, atraiu 2.768 visitantes e resultou em 398 vendas durante os três dias de programação.



© 2026 FENABRAVE

Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores

Presidência: Arcelio Junior

Coordenação: Arcelio Junior e Marcelo Ciardi Franciulli

Elaboração: MCE Agência de Notícias

Jornalista Responsável: Rita Mazzuchini (MTB 22128)

Design Editorial: Milxtor Arte

Publicidade: DNF&G – Tel.:(11) 2281-8134

Informações e Sugestões: rita@mcepress.com.br

