

ALLEGATO AL BUSINESS PLAN

Ainstein

Scenari di Utilizzo & Analisi Costi/Ricavi

Proiezioni per 10, 50 e 100 utenti paganti — Modello a crediti

ainstein.it · Febbraio 2026 · v1.0

1. Accesso Moduli per Piano

Proposta di segmentazione moduli per piano. Attualmente tutti i moduli sono accessibili a tutti i piani — la tabella seguente definisce la **restrizione target** per differenziare il valore dei piani superiori.

MODULO	FREE (30 CR)	STARTER (150 CR)	PRO (500 CR)	AGENCY (1.500 CR)
AI Content Generator	Solo manuale	Manuale + Meta	Completo	Completo
SEO Audit	100 pagine	500 pagine	2.000 pagine	2.000 pagine
SEO Tracking	20 keyword	100 keyword	500 keyword	Illimitato
AI Keyword Research	Quick Check	Completo	Completo	Completo
Google Ads Analyzer	No	Solo Analisi	Completo	Completo
Content Creator	No	1 CMS	4 CMS	4 CMS
Internal Links	No	Si	Si	Si
Crawl Budget Optimizer	No	No	Si	Si
AI Optimizer	No	No	Si	Si
SEO On-Page	No	Si	Si	Si
Project Sharing	No	No	3 membri	Illimitato
Report AI Automatici	No	No	Settimanale	Sett. + Mensile
Progetti	1	5	20	Illimitati

2. Costi API Reali per Operazione

Ogni credito consumato sulla piattaforma genera un costo variabile verso i provider API. La tabella seguente mostra il **costo effettivo** per operazione e il prezzo di vendita equivalente in crediti.

OPERAZIONE	CREDITI	COSTO API	PROVIDER API	MARGINE
Scraping URL	1	~0,00€	Interno (PHP)	~100%
Rank check (1 keyword)	1	0,01€	Serper / DataForSEO	92%
Volume refresh (1 keyword)	1	0,005€	RapidAPI	96%
SERP Extraction	3	0,004€	Serper.dev	99%
AI Brief Generation	3	0,03€	Claude Sonnet	85%
AI Clustering	3	0,04€	Claude Sonnet	80%
Content Generation (pagina)	3	0,05€	Claude Sonnet	75%
AI Weekly Digest	3	0,03€	Claude Sonnet	85%
Cover Image	3	0,04€	DALL-E 3	80%
Crawl Budget Report	5	0,06€	Claude Sonnet	82%
Articolo Completo (~2.000 parole)	10	0,12€	Claude Sonnet	82%
SEO Audit Action Plan	10	0,10€	Claude Sonnet	85%
Piano Editoriale AI	10	0,08€	Claude Sonnet	88%
Campaign Evaluation	10	0,10€	Claude Sonnet	85%
GSC Full Sync (16 mesi)	10	0,00€	Google (gratis)	100%
Monthly Executive Report	10	0,15€	Claude Sonnet	78%

Prezzo medio per credito (per piano)

PIANO	PREZZO/MESE	CREDITI	PREZZO/CREDITO
Free	0€	30	—

PIANO	PREZZO/MESE	CREDITI	PREZZO/CREDITO
Starter	19€	150	0,127€
Pro	49€	500	0,098€
Agency	99€	1.500	0,066€

Nota: Il costo API medio ponderato per credito è ~0,035€ considerando che molte operazioni (scraping, export, GSC) hanno costo API zero o quasi zero. I crediti "Base" (1 cr) hanno margine altissimo, i "Premium" (10 cr) margine più contenuto ma comunque >75%.

3. Profili di Utilizzo Mensile Tipo

Per ogni piano, definiamo un **profilo di utilizzo realistico** basato sulle operazioni disponibili e sul budget crediti. Questi profili alimentano gli scenari successivi.

Free (30 crediti/mese)

Utente esplorativo. Prova le funzionalità base per valutare l'upgrade.

OPERAZIONE	CREDITI	QTY/MESE	TOTALE CR	COSTO API
Quick Check keyword	0	5	0	0,00€
Scraping URL	1	5	5	0,00€
SERP Extraction	3	2	6	0,01€
AI Brief	3	1	3	0,03€
Articolo AI	10	1	10	0,12€
Rank check keyword	1	5	5	0,05€
Total			29/30	0,21€

Starter (150 crediti/mese) — Freelance SEO

Consulente SEO che gestisce 2-3 clienti. Usa content e tracking regolarmente.

OPERAZIONE	CREDITI	QTY/MESE	TOTALE CR	COSTO API
Keyword Research (clustering)	3	3	9	0,12€
SERP Extraction	3	5	15	0,02€
Scraping URL	1	15	15	0,00€
AI Brief	3	4	12	0,12€
Articolo completo	10	3	30	0,36€
Cover Image	3	3	9	0,12€

OPERAZIONE	CREDITI	QTY/MESE	TOTALE CR	COSTO API
Rank check (keyword)	1	30	30	0,30€
SEO Audit (Action Plan)	10	1	10	0,10€
Meta Tag (scrape+gen)	4	3	12	0,09€
Ad Group Analysis	3	2	6	0,06€
Total			148/150	1,29€

Pro (500 crediti/mese) — Team Marketing PMI

Team di 2-3 persone. Gestiscono 5-8 siti, uso intensivo di content e tracking.

OPERAZIONE	CREDITI	QTY/MESE	TOTALE CR	COSTO API
Keyword Research (clustering)	3	6	18	0,24€
Piano Editoriale	10	2	20	0,16€
SERP Extraction	3	15	45	0,06€
Scraping URL	1	40	40	0,00€
AI Brief	3	10	30	0,30€
Articolo completo	10	8	80	0,96€
Cover Image	3	8	24	0,32€
Content Creator (pagine e-commerce)	3	15	45	0,75€
Rank check (keyword)	1	80	80	0,80€
Weekly Digest AI	3	4	12	0,12€
SEO Audit + Action Plan	10	2	20	0,20€
Internal Links Analysis	1	20	20	0,00€
Crawl Budget Report	5	2	10	0,12€
Campaign Evaluation	10	2	20	0,20€
Quick Wins / Anomaly	3	4	12	0,12€

OPERAZIONE	CREDITI	QTY/MESE	TOTALE CR	COSTO API
GSC Full Sync	10	2	20	0,00€
Total		496/500		4,35€

Agency (1.500 crediti/mese) — Agenzia Digitale

Agenzia con 10+ clienti. Volume elevato su tutti i moduli. Team collaborativo.

OPERAZIONE	CREDITI	QTY/MESE	TOTALE CR	COSTO API
Keyword Research (clustering + arch.)	3-10	12	66	0,72€
Piano Editoriale	10	5	50	0,40€
SERP + Scraping	1-3	80	120	0,32€
AI Brief + Articolo (pipeline)	13	25	325	3,75€
Cover Image	3	25	75	1,00€
Content Creator (bulk e-commerce)	3	50	150	2,50€
Rank check (keyword)	1	200	200	2,00€
Weekly + Monthly Report AI	3-10	14	52	0,62€
SEO Audit + Action Plan	10	5	50	0,50€
Internal Links + Crawl Budget	1-5	30	60	0,36€
Ads (Analysis + Campaign Creator)	3-10	12	96	0,84€
GSC Sync + On-Page	1-10	20	80	0,40€
Optimizer (gap + refactor)	3-10	10	80	0,80€
Total		1.404/1.500		14,21€

4. Scenario A: 10 Utenti Paganti

Fase iniziale — primi 2-3 mesi post-lancio

10 Utenti Paganti + ~20 Free

Mix: 5 Starter, 3 Pro, 2 Agency — Tipico di un lancio via community/passaparola

Distribuzione Utenti

PIANO	UTENTI	PREZZO/MESE	REVENUE	CREDITI EROGATI	COSTO API STIM.
Free	20	0€	0€	600	4,20€
Starter	5	19€	95€	750	6,45€
Pro	3	49€	147€	1.500	13,05€
Agency	2	99€	198€	3.000	28,42€
Totale	30		440€	5.850	52,12€

Conto Economico Mensile

VOCE	IMPORTO	% REVENUE
Revenue mensile	440€	—
Costi API variabili	-52€	11,8%
Hosting (SiteGround)	-15€	3,4%
API subscriptions base	-50€	11,4%
Stripe processing (3%)	-13€	3,0%
Margine netto	310€	70,5%

440€

310€

70,5%

5.280€

MRR

MARGINE NETTO

MARGINE %

ARR

Nota: Con 10 utenti paganti i costi fissi (hosting, API subscriptions) pesano il 14,8%. Margine già positivo grazie ai bassi costi operativi. I 20 utenti free costano solo ~4€/mese in API.

5. Scenario B: 50 Utenti Paganti

Fase growth — 4-8 mesi post-lancio

50 Utenti Paganti + ~120 Free

Mix: 25 Starter, 17 Pro, 8 Agency — Content marketing e partnership attive

Distribuzione Utenti

PIANO	UTENTI	PREZZO/MESE	REVENUE	CREDITI EROGATI	COSTO API STIM.
Free	120	0€	0€	3.600	25,20€
Starter	25	19€	475€	3.750	32,25€
Pro	17	49€	833€	8.500	73,95€
Agency	8	99€	792€	12.000	113,68€
Totale	170		2.100€	27.850	245,08€

Conto Economico Mensile

VOCE	IMPORTO	% REVENUE
Revenue mensile	2.100€	—
Costi API variabili	-245€	11,7%
Hosting (VPS dedicato)	-40€	1,9%
API subscriptions	-80€	3,8%
Stripe processing (3%)	-63€	3,0%
Email service (transazionale)	-15€	0,7%
Marketing (content + ads)	-300€	14,3%
Margine netto	1.357€	64,6%

2.100€

MRR

1.357€

MARGINE NETTO

64,6%

MARGINE %

25.200€

ARR

Nota: A 50 utenti paganti si inizia ad investire in marketing (300€/mese). Il peso dei costi fissi scende drasticamente. Si migra a VPS dedicato (~40€/mese). I 120 utenti free costano ~25€/mese: un costo di acquisizione praticamente irrisorio.

6. Scenario C: 100 Utenti Paganti

Fase consolidamento — 8-14 mesi post-lancio

100 Utenti Paganti + ~300 Free

Mix: 45 Starter, 35 Pro, 20 Agency — Traction consolidata, referral attivo

Distribuzione Utenti

PIANO	UTENTI	PREZZO/MESE	REVENUE	CREDITI EROGATI	COSTO API STIM.
Free	300	0€	0€	9.000	63,00€
Starter	45	19€	855€	6.750	58,05€
Pro	35	49€	1.715€	17.500	152,25€
Agency	20	99€	1.980€	30.000	284,20€
Totale	400		4.550€	63.250	557,50€

Conto Economico Mensile

VOCE	IMPORTO	% REVENUE
Revenue mensile	4.550€	—
Costi API variabili	-558€	12,3%
Hosting (VPS scalato + CDN)	-80€	1,8%
API subscriptions (livelli superiori)	-120€	2,6%
Stripe processing (3%)	-137€	3,0%
Email + Monitoring tools	-30€	0,7%
Marketing (content + ads + partnership)	-600€	13,2%
Supporto clienti (part-time)	-400€	8,8%

VOCE	IMPORTO	% REVENUE
Margine netto	2.625€	57,7%

4.550€

MRR

2.625€

MARGINE NETTO

57,7%

MARGINE %

54.600€

ARR

7. Confronto Scenari

METRICA	10 PAGANTI	50 PAGANTI	100 PAGANTI
Utenti totali (free+paganti)	30	170	400
Conversion rate	33%	29%	25%
MRR	440€	2.100€	4.550€
ARR	5.280€	25.200€	54.600€
ARPU mensile	44€	42€	45,5€
Crediti erogati/mese	5.850	27.850	63.250
Costi API variabili	52€	245€	558€
Costo API per credito	0,009€	0,009€	0,009€
Costi totali operativi	130€	743€	1.925€
Margine netto	310€	1.357€	2.625€
Margine %	70,5%	64,6%	57,7%
Costo Free users/mese	4€	25€	63€
CAC implicito (free tier)	0,21€	0,21€	0,21€

7.1 Dinamica dei Margini

Il margine % decresce dal 70,5% al 57,7% passando da 10 a 100 utenti paganti. Questo è fisiologico e previsto: a 100 utenti si aggiungono costi di **marketing** (600€) e **supporto** (400€) che non esistono nello scenario a 10 utenti.

Tuttavia il **margine netto assoluto** cresce da 310€ a 2.625€ (8,5x), confermando la scalabilità del modello. I costi API variabili restano costanti al ~12% del fatturato indipendentemente dalla scala.

7.2 Break-Even Analysis



Con un ARPU medio di ~44€ e costi fissi base di 105€/mese, bastano **3 utenti paganti** per raggiungere il break-even operativo. Ogni utente aggiuntivo contribuisce ~35-38€ di margine netto al mese.

7.3 Impatto Utenti Free

SCENARIO	UTENTI FREE	COSTO API FREE/MESE	% SU REVENUE	COSTO PER CONVERSIONE
10 paganti	20	4,20€	0,95%	0,84€*
50 paganti	120	25,20€	1,20%	0,84€*
100 paganti	300	63,00€	1,38%	0,84€*

* Costo medio di un utente free per 4 mesi (tempo medio stimato di conversione) = $0,21\text{€} \times 4 = 0,84\text{€}$. Un CAC di 0,84€ con un LTV di 528€ (12 mesi \times 44 ARPU) produce un **LTV/CAC ratio di 629x** (solo organico).

8. Analisi di Sensibilità

8.1 Se i costi API aumentano del 50%

SCENARIO	MARGINE ATTUALE	MARGINE CON +50% API	DELTA
10 utenti	70,5%	64,6%	-5,9pp
50 utenti	64,6%	58,8%	-5,8pp
100 utenti	57,7%	51,6%	-6,1pp

Anche con un aumento del 50% dei costi API, il margine resta superiore al 50% in tutti gli scenari.

8.2 Se il mix si sposta verso Starter (piu utenti entry-level)

SCENARIO	MIX ATTUALE MRR	MIX 70% STARTER	DELTA
50 utenti	2.100€	1.455€	-30,7%
100 utenti	4.550€	2.950€	-35,2%

Il mix di piano è la leva più sensibile. Se il 70% degli utenti resta su Starter, il MRR cala del ~30%. **Mitigazione:** feature gating aggressivo sui piani superiori (Crawl Budget, AI Optimizer, Project Sharing, Report automatici).

8.3 Se il churn mensile è alto (10%)

METRICA	CHURN 5%	CHURN 10%	CHURN 15%
LTV (ARPU 44€)	880€	440€	293€
Mesi medi di permanenza	20	10	6,7
Utenti necessari per 4.550€ MRR	100	100	100
Nuovi utenti/mese per mantenere 100	5	10	15

8.4 Scenario Annuale (con crescita)

Ipotizzando una crescita lineare da 10 a 100 utenti paganti in 12 mesi:

METRICA ANNUALE	CONSERVATIVO	BASE	OTTIMISTA
Utenti paganti fine anno	60	100	180
ARPU medio	35€	44€	50€
Revenue cumulata anno	18.000€	36.000€	72.000€
Costi cumulati anno	9.600€	15.000€	28.000€
Utile netto anno	8.400€	21.000€	44.000€

Ainstein SEO Toolkit — ainstein.it — Scenari di Utilizzo v1.0 — Febbraio 2026

Allegato al Business Plan. Le proiezioni sono stime basate sui costi API attuali e profili di utilizzo realistici.