



Clément BEAUVOIS - CTO (CIO/CISO)

🎂 41 ans

❤️ Célibataire (👨‍🦰🐶)

📍 Marcq-en-Baroeul

✉️ clement.beauvois@gmail.com

📞 +33 6 95 25 61 92

🔗 [LinkedIn](#)

🎯 Objectifs

Leader tech avec 20 ans d'expérience, je pilote l'innovation technologique au service de l'ambition d'entreprise. A l'aise transversalement, mon approche globale me permet d'agir avec pertinence sur la plupart des contextes de croissance :

- **Produit from scratch** : roadmap, choix technologiques, recrutement équipe & définition process.
- **Refonte de plateforme** : audit, migrations, engagement d'équipes & refonte process.
- **Transformation digitale** : adoption outils modernes & efficacité.
- **IA Enthusiasm** : intégration d'IA métier pour productivité & performance.

Particulièrement impliqué dans la stratégie globale, je transforme les défis technologiques en leviers stratégiques durables.

🛠 Stack Technique

- MongoDB / MySQL / PostgreSQL / SQLite
- PHP / ExpressJS / NodeJS / Python / Go / Java / Bash
- ReactJS / TypeScript
- Cloud (GCP) / Unix / Linux
- Kubernetes / Docker / Terraform / Capistrano
- RabbitMQ / Redis / Elasticsearch
- Apache / Nginx / SMTP / SMMP
- Salesforce / API Guru
- IA: API, LLM locaux, agents autonomes

Compétences

- PM / PO / Dev / DevOps / SysOps / Sécurité / Informatique interne
- Transformation Digitale / Recrutement d'équipes / Structuration
- Direction Technique / Produit
- Projets / Agile Management
- Sécurité / Audit
- Performance / Scalabilité
- ISO 27001 - 9001 / Qualiopi
- finOps / Appels d'offre / CIR-CII

Soft Skills

- Leadership stratégique
- Management
- Transversalité
- Implication dans la stratégie d'entreprise
- Résilience / Pragmatisme / Vision

Ambitions

- Court terme : CTO / VP Engineering
- Moyen terme : COO / CEO
- Rôle de direction stratégique, adapté à une fourchette salariale senior+



Expériences professionnelles

CTO / CIO / CISO – Enaco – Roubaix

Avril 2020 – Aujourd'hui

- CODIR Board
- Direction des systèmes d'information, de l'innovation technologique et des roadmaps produits (B2B/B2C)
- Recrutement, structuration d'équipes & management transverse (~20 personnes)
- Transformation digitale de l'entreprise
- Projet Campus digital from scratch #EdTech
- Migration infra legacy vers cloud (GCP)
- Environnement Multi-Produits
- Gestion achats et financements (CII, Appel d'offres)
- IA Enthusiast

 **Problématique clé :** Legacy produit/infra instable en frein à l'innovation, équipe junior, absence de cadre agile.

 **Réussite majeure :** Transformation complète : recrutement qualifié, stack moderne & IA, infra Cloud CI/CD, méthodologie agile durable.

VP Technology & Security – Sarbacane Software (Positive Group) – Hem

Mai 2019 – Avril 2020

- COMEX Board
- Direction technique Plate-forme, SI & Sécurité
- Management équipes Infra, DevOps, SI, Sécurité
- Scalabilité et haute dispo de la plateforme
- Participation à la stratégie d'entreprise

 **Problématique clé :** Instabilité critique de la plateforme, disponibilité sous les 99 %.

 **Réussite majeure :** Stabilisation technique et process, SLA atteints avec 99.9 % de disponibilité garantie.

Engineering Team Lead & Product Manager – Sarbacane Software – Hem

Mars 2017 – Mai 2019

- Management d'équipe dev (4 personnes)
- Product Management SaaS, Desktop, API
- SCRUM / KANBAN – JIRA
- Gestion de projets spécifiques (avant-vente à livraison)
- API Guru

 **Problématique clé :** *Lancement produit imminent avec backlog en retard critique.*

 **Réussite majeure :** *Réorganisation agile, sprints resserrés et suivi par KPI : livraison à temps assurée malgré la contrainte.*

Technical Product Manager – Sarbacane Software – Hem

Octobre 2016 – Mars 2017

- API Guru
- Développement SDKs (PHP, C#, Java, Shell)
- Stratégies business techniques
- Supervision plateforme

 **Problématique clé :** *Produit API inexistant et marginal (1,5 % du CA).*

 **Réussite majeure :** *Création et développement d'un produit API clé, sécurisé et scalable, représentant 35 % du CA durablement.*

Product Manager – Primotexto – Hem

Mars 2014 – Octobre 2016

- Gestion transverse du produit
- Avant-vente, Support, R&D
- Développement du produit API (Docs, SDK)
- Outils internes de gestion / support / monitoring

✿ Problématique clé : *Produit early stage sans part de marché établie.*

✓ Réussite majeure : *Émergence parmi les leaders français innovants, avec une croissance continue.*

Brand Ambassador – PMU.fr (Professional Poker Player) – Paris

Septembre 2010 – Septembre 2013

- Joueur professionnel online
- Représentant PMU.fr sur circuit international

✿ Problématique clé : *Faire du poker un métier visible, crédible et durable dans un contexte grand public.*

✓ Réussite majeure : *Approche scientifique, discipline pro, image forte construite en lien avec PMU.fr.*

Deliverability & Platform Manager – Sarbacane Software – Hem

Avril 2008 – Avril 2010

- Administration de serveurs Unix/Linux (~30)
- Délivrabilité SMTP / normes (DKIM, SPF...)
- Relation avec principaux FAI mondiaux
- Industrialisation des déploiements
- Monitoring

✿ Problématique clé : *Délivrabilité mondiale insuffisante et plateforme peu scalable.*

 Réussite majeure : Optimisation complète des normes e-mail et scalabilité automatisée de l'infrastructure d'envoi.

Systems Engineer / Pre-sales, Integration & Support – Vaderetro Technology – Hem

Mars 2003 – Avril 2007

- Intégration de technologies propriétaires (applications / appliances / cloud)
- Avant-vente des solutions
- Déploiement et support

 Problématique clé : DLL antispam innovante mais trop fermée pour répondre aux besoins terrain.

 Réussite majeure : Industrialisation multi-environnements : MTA, appliance, cloud – pour une couverture 360° du marché.