

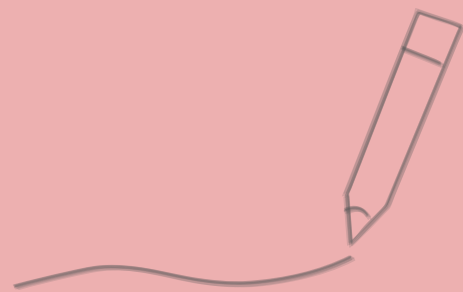
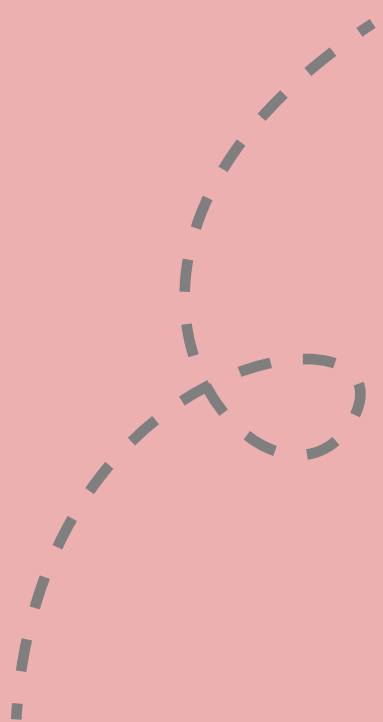
Comprendre



AC2101: Appréhender un contexte économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique

Ci-contre, le travail de réflexion de notre groupe autour du contexte de la SAE101 : audit de communication numérique.

C'est un travail obligatoire qui permet de correctement comprendre les attentes du sujet, cette étape situe la base du projet dans le temps, l'économie, l'écolgie, etc...



AC2102: Evaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques

Lors de la SAE101 : audit de communication numérique, j'avais pour mission d'analyser le contenu et les fonctionnalités des 5 sites sélectionnés. Ci-joint, la trace des mes recherches

phrase d'introduction :

L'originalité, la richesse, les fonctionnalités, sont des éléments majeurs d'un site internet. Il est important d'avoir un équilibre parmi tous ces composants pour rendre l'expérience utilisateur plus agréable.

notes :

science museum (UK) : pas de changement de langue possible > barrière de la langue même si l'anglais reste la langue internationale // différentes pages remplies, les textes sont imagés, absence de vidéo > site peu dynamique // carte pour voir où se situe le musée avec des informations sur les lignes de transports ou les routes à emprunter, pas d'accès à la présentation des expositions temporaires ou permanente > le visiteur ne sait pas ce qu'il peut voir // abonnement à une newsletter, création d'un compte, accès à la boutique en ligne, menus déroulant avec des sous-menus, fonctionnalité de recherche, fonction calendrier personnalisé pour voir quels ateliers sont disponibles (quand, pour qui, pour quoi), cliquer sur le logo pour revenir à la page d'accueil, faire des dons, boutons réseaux sociaux,

léonard de vinci (MILAN) : deux langues : italien et EN > EN langue internationale, barrière de la langue // les illustrations sont bien exploitées > on sait à quoi s'attendre, absence de vidéo > site peu dynamique, bon équilibre entre les textes et les illustrations // informations précisent sur les heures d'ouvertures selon les saisons, accès visible aux différentes expositions > le visiteur sait ce qu'il va voir // bouton pour changer de langue, menus déroulant pour voir les horaires, achat de billet en ligne, bouton pour faire tourner le carrousel ne fonctionne pas sur la page d'accueil, menu cliquable avec des sous-menus, boutons réseaux sociaux, abonnement à une newsletter, le footer ne présente pas de bouton "about" et autres, revenir sur page d'accueil en appuyant sur le logo //

analyses :

langues au choix sur le site : Sur les cinq sites présentés, on remarque une faible variété de langues. Notons tout de même une présence de l'anglais (langue internationale) sur l'ensemble des sites. Cependant, pour des personnes ne parlant que la langue de leur pays, une barrière s'installe, l'expérience visiteur devient tout de suite plus difficile voire impossible. Il serait judicieux de proposer au minimum six langues : FR, EN, ITA, ESP, GER, CHI, langues qui sont principalement parlées dans le monde.

équilibre textes / images, dynamisme : Photos, vidéos, textes, garnissent un site internet. Il est important d'avoir un bon équilibre et du dynamisme pour améliorer l'expérience visiteur. Le site du musée Léonard de Vinci de Milan est un bon exemple : hormis l'absence de vidéo, on note un bon équilibre entre les images et les textes. Cependant, une surcharge de contenu et d'animation peut produire l'effet inverse. Prenons ici l'exemple du CAP sciences de Bordeaux, le site est bondé de textes et d'images qui s'empilent les uns sur les autres, on ne sait pas où regarder. Sur ce même site on remarque aussi des typographies différentes, l'harmonie des textes n'est pas respectée et cela dégrade le visuel de ceux-ci.

expérience / attente visiteur : Le visiteur se rend sur le site d'un musée pour, le plus souvent, un but précis : connaître les horaires, les expositions présentent lors de sa visite ou encore les différents accès au, et dans le musée. Pour cela, le musée des sciences et de la technologie de Shanghai, le science and technology museum du Canada ou encore le science museum de Londres mettent en page des illustrations, des pictogrammes pour donner aux visiteurs les informations dont il a nécessairement besoin. À l'inverse CAP sciences Bordeaux fait le choix de ne pas développer ces parties-là pour, de toute évidence, laisser aux visiteurs l'expérience totale du musée une fois sur place.

fonctionnalités : Tout comme le science and technology museum du Canada, CAP science Bordeaux donne la possibilité aux visiteurs d'acheter ses billets directement sur internet, de s'abonner à une newsletter pour être tenu au courant des dernières expositions ou encore d'accéder à une carte interactive pour avoir un aperçu 3D du musée. Ces fonctionnalités animent un site internet, le rendent vivant et permettent aux visiteurs de se plonger dans l'ambiance du musée avant même d'y poser un pied.

Haut de page

Billetterie

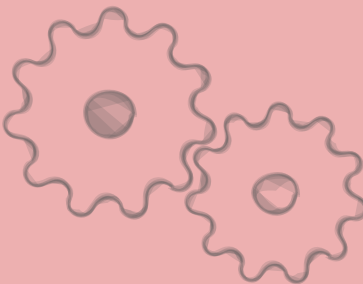
Contenus et fonctionnalités



Barrière de la langue

Solution : 6 langues au choix

> 1 langues populaires dans le monde :



Contenus et fonctionnalités

IMAGES

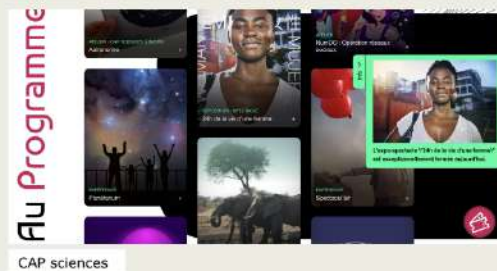
TEXTES

= dynamisme

2 TYPOS
MAXIMUM



Leonard de Vinci



flu Programme
CAP sciences

En a découlé un oral en WR103 : Ergonomie et Accessibilité, afin de présenter nos recherches, de donner des pistes d'amélioration et autres suggestions.

Contenus et fonctionnalités

Horaires ?



Shanghai



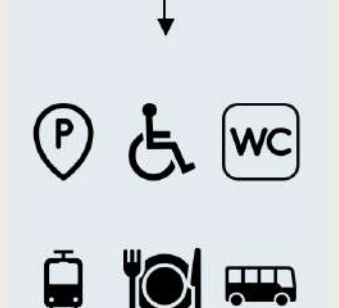
UK

Expositions ?



Canada

Accès ?



8