

Observaciones

Configuración de estudio

Error al copiar url

The screenshot shows the 'Configuración de estudio' (Study Configuration) page. On the right side, there is an error message 'Error al copiar enlace' (Link copied error) with a red arrow pointing to it. Below this, the URL input field contains a generated URL: <https://d35071761848hm.cloudfront.net/?researchId=8341050e-f084-5a07-8f2c-1a2a2a2a2a2a>. A green icon next to the URL indicates it was generated automatically.

QR

Permite copiar URL, pero dice que lo hace de forma automática, aunque no es así (no pega)

The screenshot shows the 'Configuración de estudio' (Study Configuration) page. A modal window titled 'Código QR generado' (QR code generated) is displayed, containing a QR code and the URL <https://d35071761848hm.cloudfront.net/?researchId=8341050e-f084-5a07-8f2c-1a2a2a2a2a2a>. A green checkmark in the top right corner of the modal indicates the QR code was generated correctly.

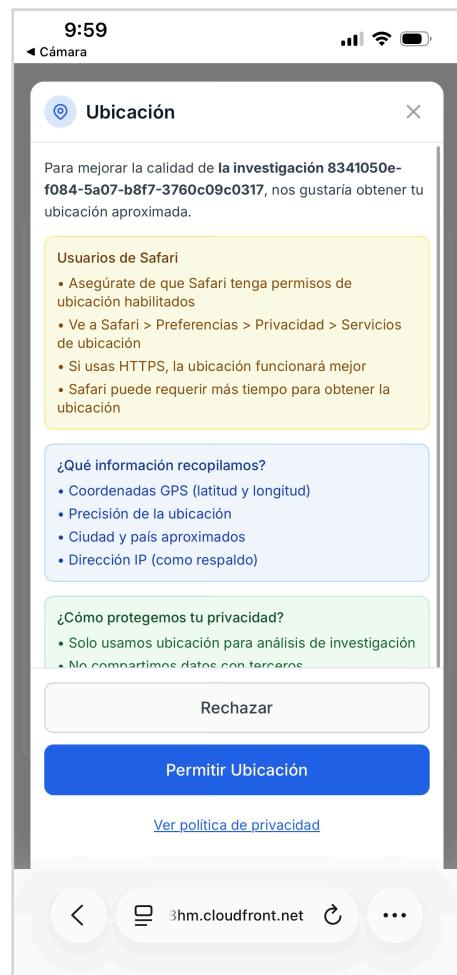
URL Pública

Situación 1: Mobile

La URL Abre y ahora permite hacer scroll en el contenido donde se solicita permiso.

Atención:

- Idioma:** Hay una mezcla entre español e inglés, por lo que se debe trabajar en una unificación
- Carga lenta de pantalla.** Da la sensación que de no avanza y de la nada se carga la nueva pantalla
- Jerarquía:** Visualmente hay que hacer que poner en “negrita” y con un **<H1>** la sección de la pregunta, así se focaliza la atención en el título que se utiliza para mostrar la pregunta.
- Margen:** Los contenedores (tarjetas) se ven y sienten “muy apretados”. Se puede dar un “margin” o “padding” de 2.5%~3% para dar más aire.



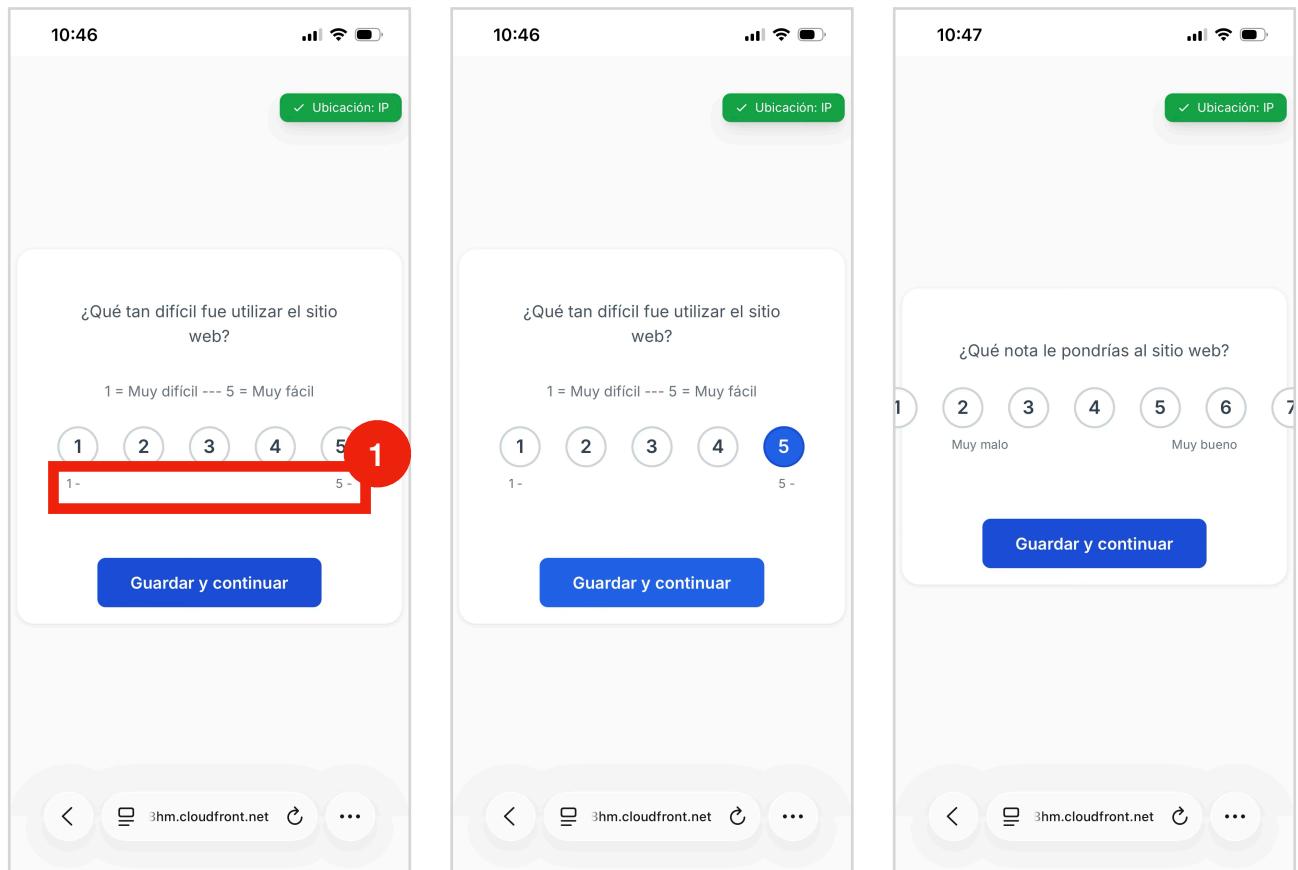
The figure consists of three side-by-side screenshots of a mobile application interface, likely a survey or feedback tool, demonstrating user interaction and design elements over time.

- Screen 1 (10:31):** Shows a "Preguntas Demográficas" (Demographic Questions) section. A dropdown menu for "Age" is open, showing "25-34" as the selected option. A red circle with the number "1" highlights this dropdown area. Below it is a blue "Actualizar y continuar" (Update and continue) button.
- Screen 2 (10:32):** Shows a "Bienvenido" (Welcome) screen with the message: "Tu opinión es muy importante para nosotros, ayúdanos a mejorar" (Your opinion is very important to us, help us improve) and a large blue "Comenzar" (Start) button. A red circle with the number "4" highlights the "Comenzar" button.
- Screen 3 (10:32):** Shows a rating scale question: "¿Cómo ha sido tu experiencia con UserEmotion?". The question is enclosed in a red box. Below it, the text reads: "Por favor, selecciona las estrellas que representan su experiencia vivida". A 5-star rating scale is shown with the following labels: "★ = Muy Mala" (Very bad) at the left end, "★★★★★ = Muy buena" (Very good) at the right end, "1 - Muy insatisfecho" (Very dissatisfied) under the first star, and "5 - Muy satisfecho" (Very satisfied) under the fifth star. A red circle with the number "3" highlights the question text.

Likert

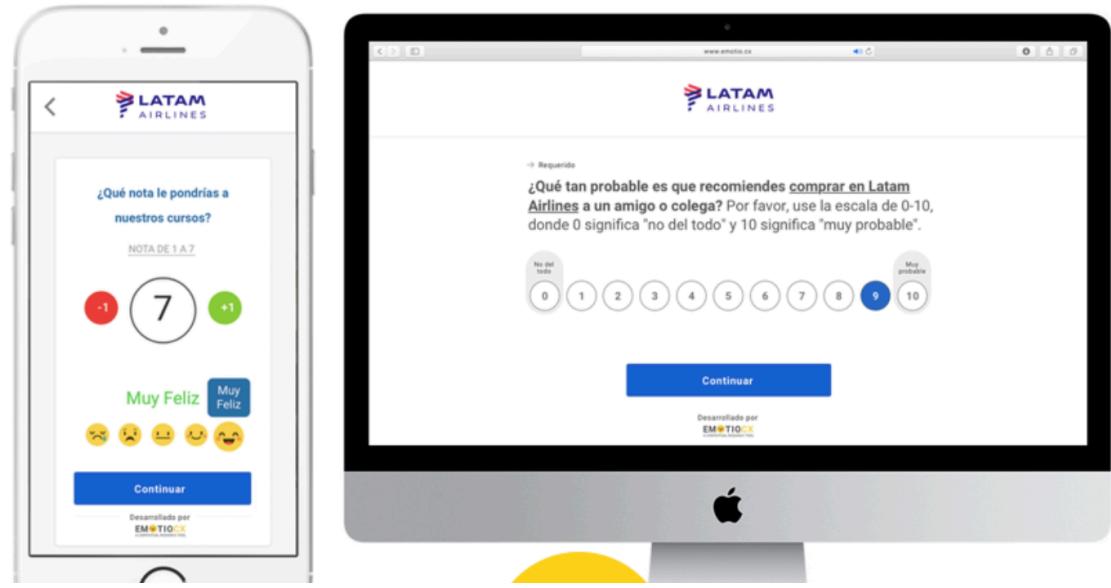
Likert con variables 1 a 5, funciona bien, pero muestra un problema de tipo en la parte inferior: 1- y 5-, permaneciendo debajo del respectivo número. Esta pregunta corresponde a una métrica estándar CES (Customer Effort Score), por lo que **recomiendo** poner las variables extremas “muy difícil”, “muy fácil” para que quede similar a las likert (ver recuadro 1). De esta forma, la bajada actual, que es un texto que puse por mi cuenta en el estudio, se aprovecha para dar contexto al usuario.

Likert con variable superior a 5, presentan problemas de visualización, donde fuerzan la impresión de todas las opciones en una única línea manteniendo el espacio. Esta pantalla puede ajustarse para que las opciones queden ajustadas al 100% del ancho o en 2 filas. Dejo ejemplos de la versión anterior de EmotioCX + controladores alternativos que se pueden considerar



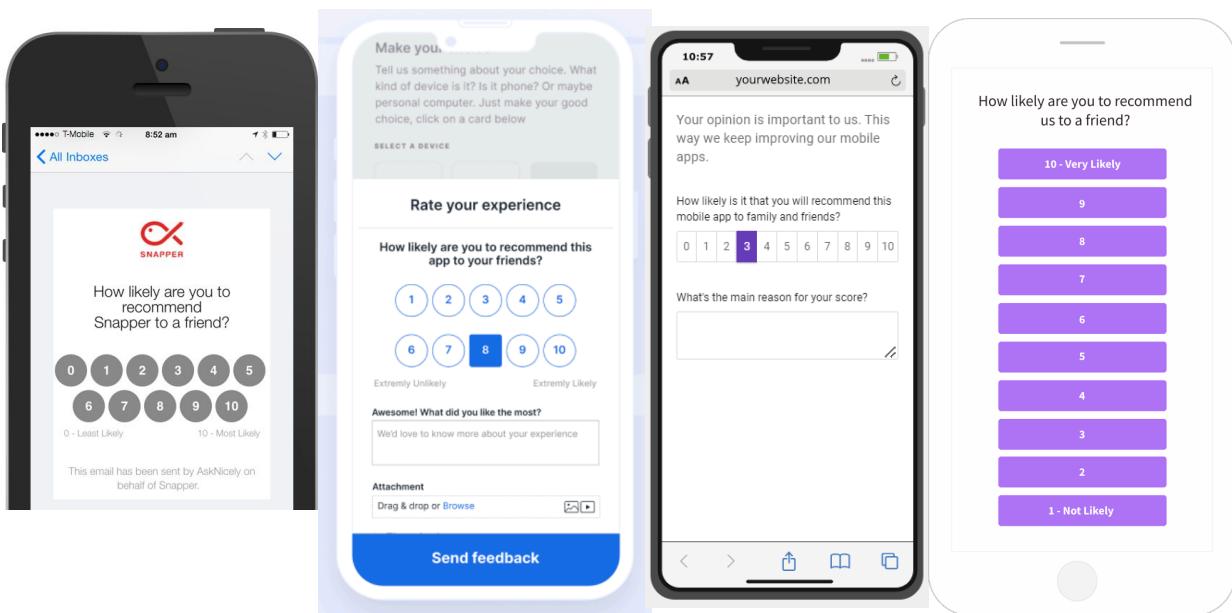
Ejemplo de likert en EmotioCX

En 2017 nos enfrentamos a este problema común en las plataformas de encuestas, llegando a una solución adaptativa, donde, cuando tenemos espacio, como un desktop, ocupamos más espacio para poner todo en una única fila, pero cuando hay poco, como en un mobile, ponemos un controlador de cantidad, el cual, pese a ser una solución estética, no fue muy bien recibida.



Alternativas de solución

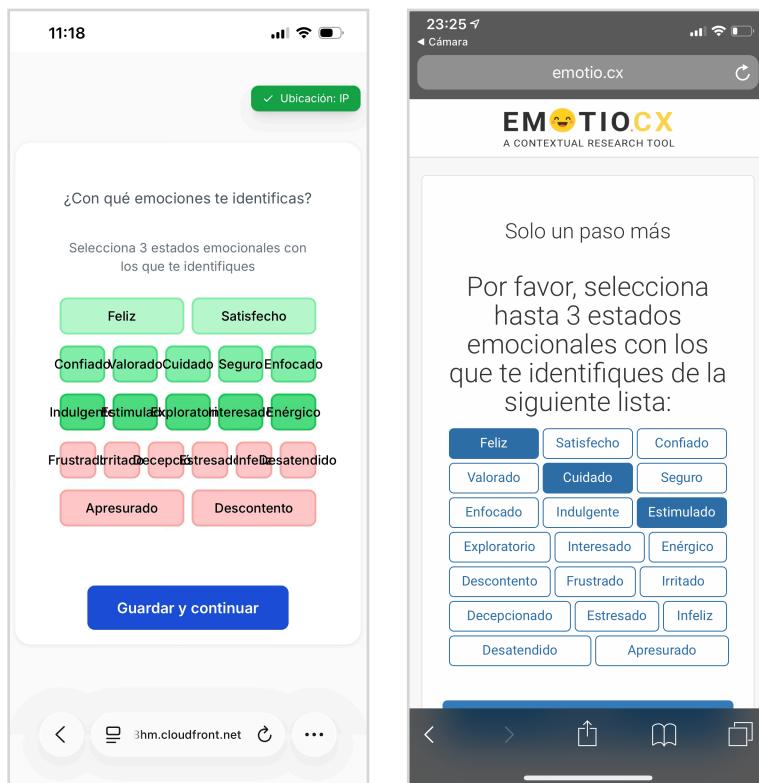
Las likert de 1-7, 1-10 y 0-10 presentan el mismo problema que tiene la métrica estándar NPS, y la industria lo resuelve de diferentes formas:



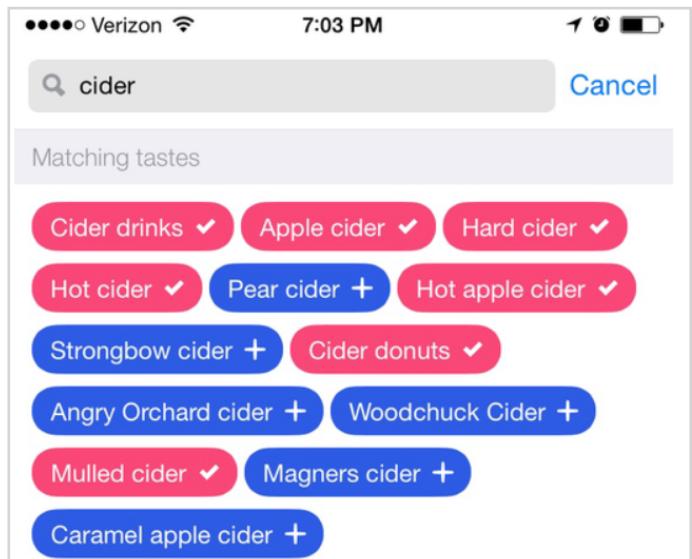
Net Emotional Value (NEV)

La pregunta Net Emotional Value tiene un buen esquema de colores aplicados, pero el texto no se ajusta el contenido al contenedor.

Tampoco es clara la selección de emociones, por lo que al avanzar, las preferencias no quedan claras. Dejo la solución de la versión anterior para que se use como referencia



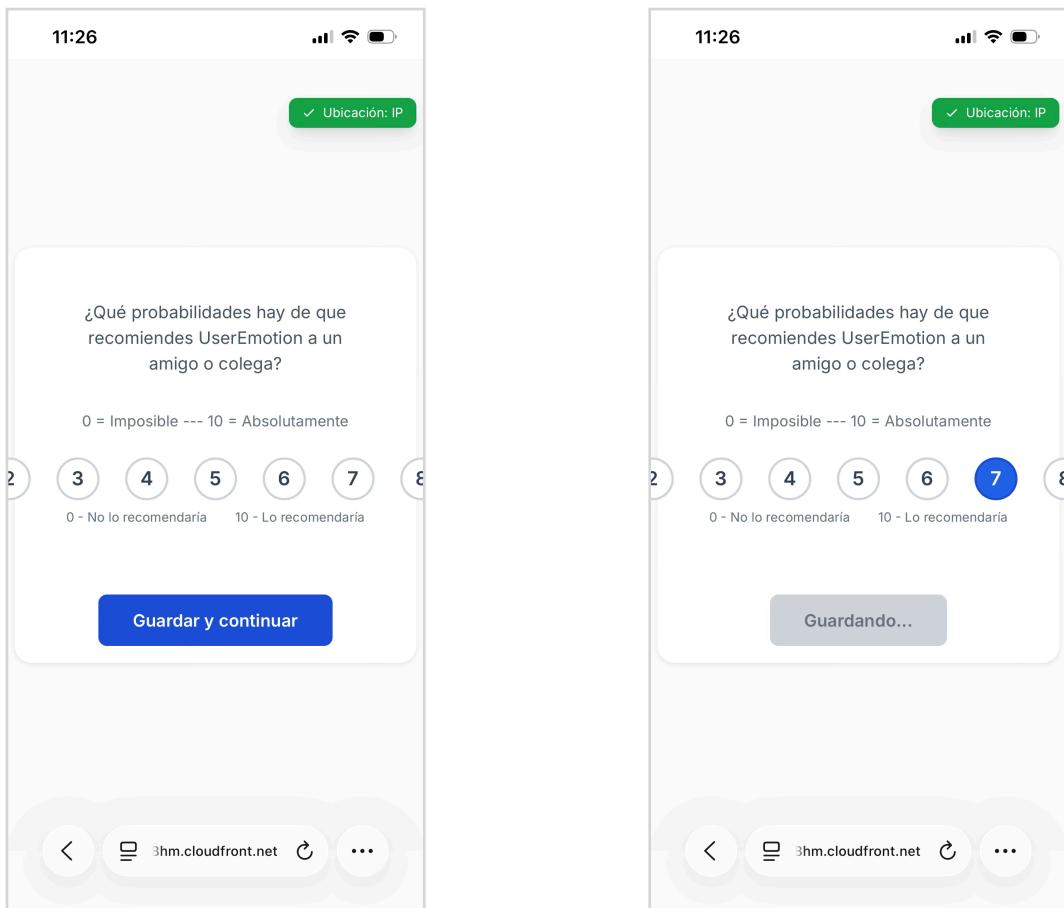
Quizás se puede considerar una solución de selección múltiple de pills, como en la siguiente UI.



Net Promoter Score (NPS)

Presenta los mismos problemas de las likert extensas, por lo que podría seguir la misma solución.

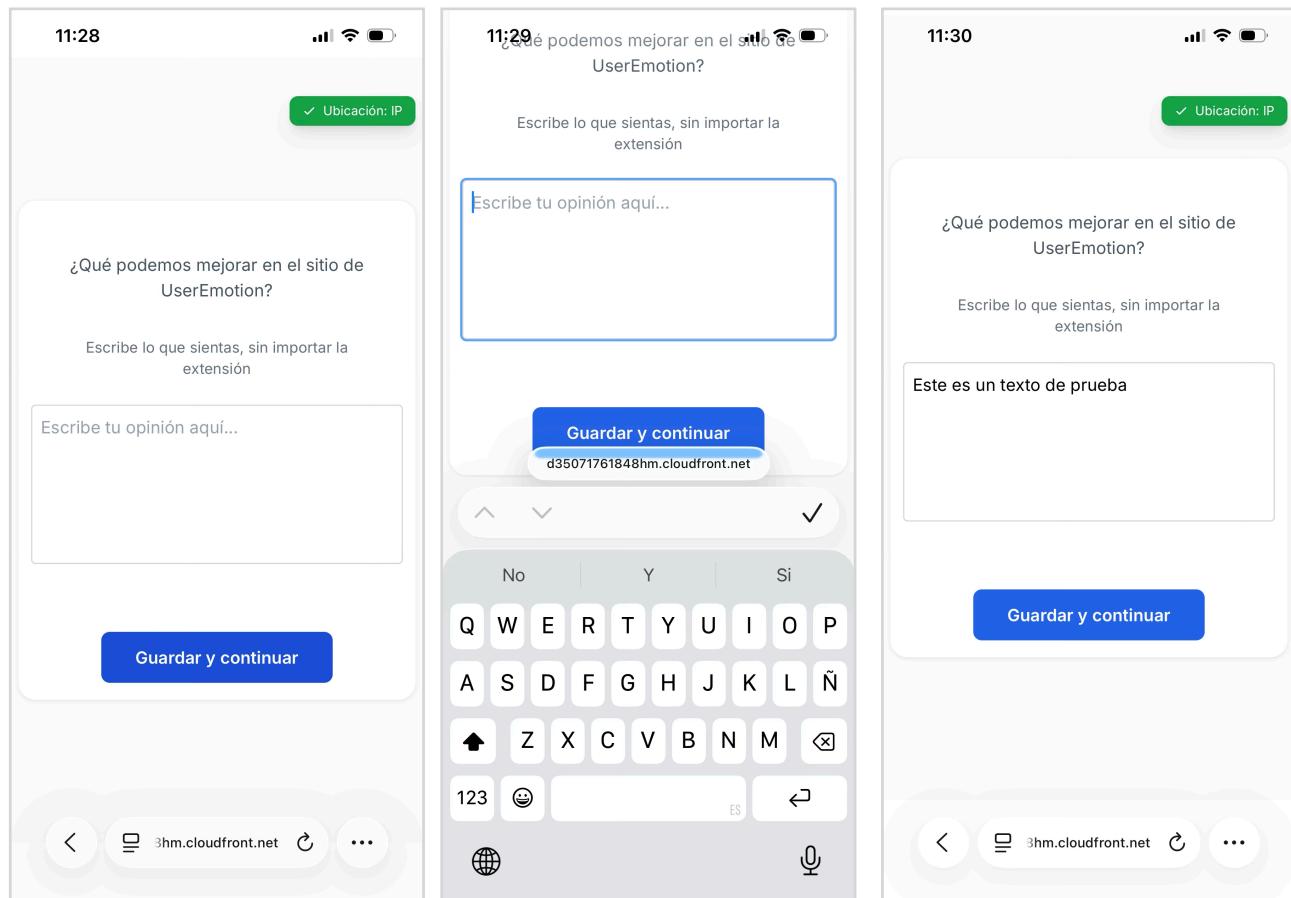
Presenta el mismo problema de todas las pantallas, que se ve cuando se guarda la preferencia. Toma mucho tiempo.



Voice of Customer (VOC)

Esta pregunta está bien en su comportamiento, pero el proceso de cierre no. Se supone que al presionar “guardar y continuar” debería reconocer que no hay más preguntas y enviar a la pagina de agradecimientos, pero eso no ocurre. Ingresa en un loop.

Tras hacer scroll, descubrí que se fuerza la recarga y entonces se reinicia el estudio.



URL Pública

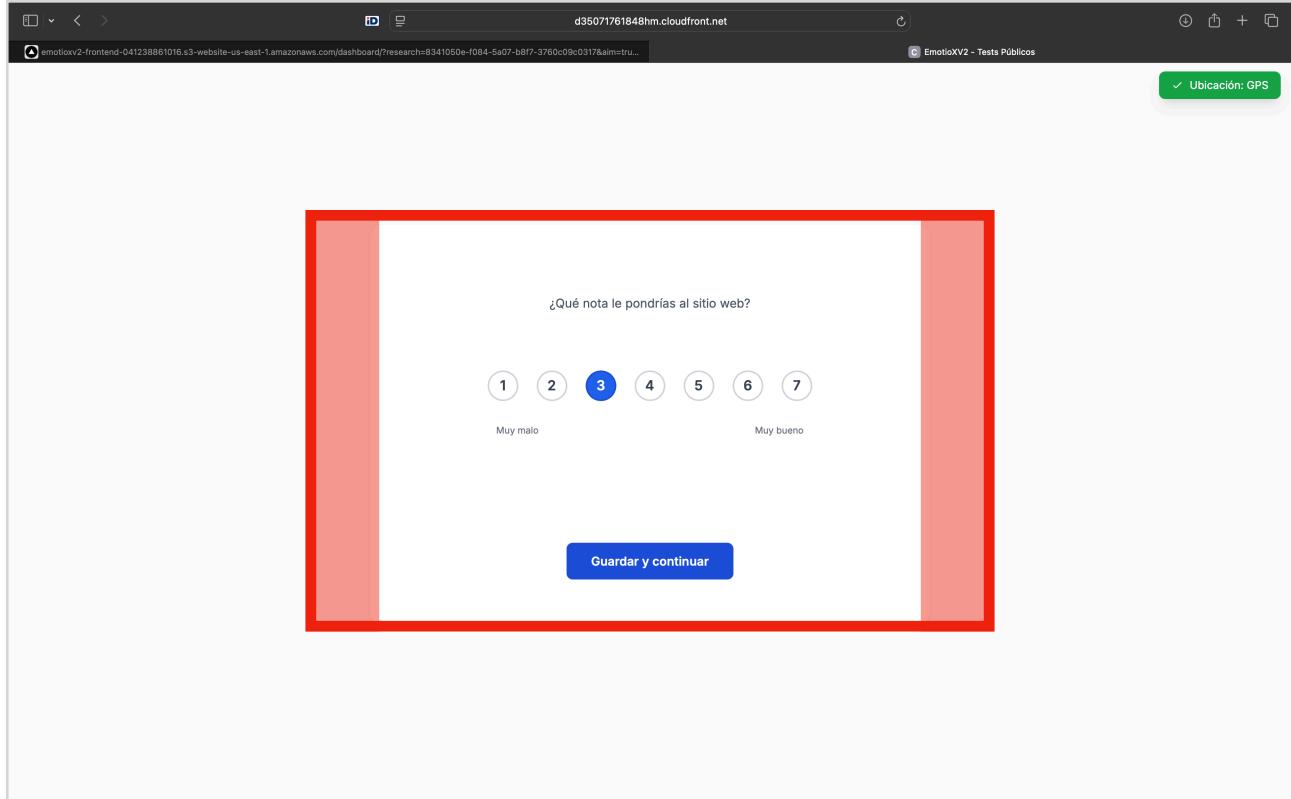
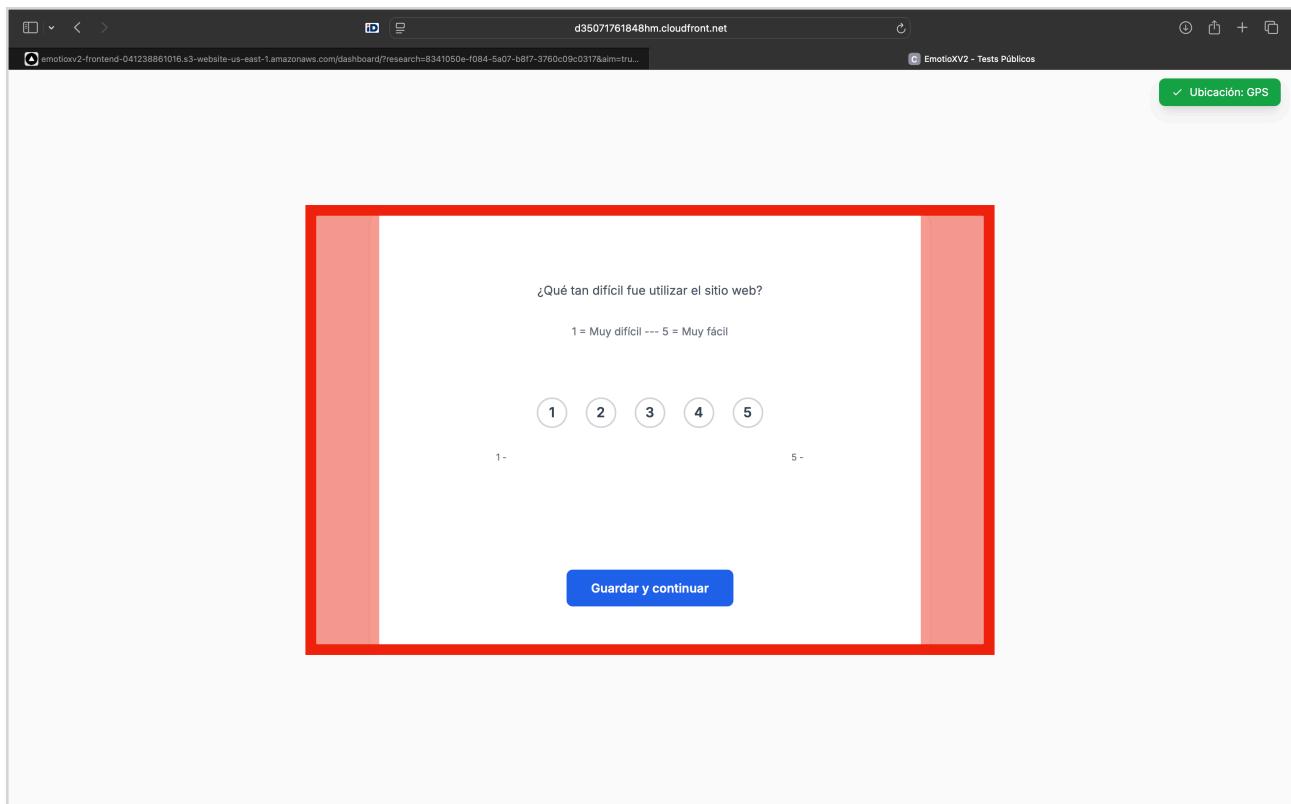
Situación 2: Desktop

Las pantallas no comparten el mismo ancho del contenedor

A screenshot of a web browser showing a demographic survey form. The URL in the address bar is `d35071761848hm.cloudfront.net`. The page title is "EmotioXV2 - Tests Públicos". A green button in the top right corner says "Ubicación: GPS". The main content area is a white box with a red border, titled "Preguntas Demográficas" and sub-instruction "Completa la información solicitada". It contains a dropdown menu labeled "Age *". Below the dropdown is a blue "Guardar y continuar" button.

A screenshot of a web browser showing an experience rating survey form. The URL in the address bar is `d35071761848hm.cloudfront.net`. The page title is "EmotioXV2 - Tests Públicos". A green button in the top right corner says "Ubicación: GPS". The main content area is a white box with a red border, asking "¿Cómo ha sido tu experiencia con UserEmotion?". It instructs the user to "Por favor, selecciona las estrellas que representan su experiencia vivida" and provides a scale from "★ = Muy Mala" to "★★★★★ = Muy buena". It shows a row of five stars and labels "1 - Muy insatisfecho" and "5 - Muy satisfecho". At the bottom is a blue "Guardar y continuar" button.

En este paso, ocurre lo mismo que en mobile con los textos “1-” y “5-”



NEV sigue con problemas de contenedores pese a tener más espacio. Tampoco se ve cual emoción uno seleccionó. Tampoco tiene el mismo contenedor

The screenshot shows a web browser window with the URL d35071761848hm.cloudfront.net. The page title is "EmotioXV2 - Tests Públicos". A green button in the top right corner says "Ubicación: GPS". The main content area has a red border and contains the following text:
"¿Con qué emociones te identificas?"
"Selecciona 3 estados emocionales con los que te identifiques"
A grid of 18 colored buttons representing emotional states:

Feliz	Satisfecho				
Confiado	Valorado	Cuidado	Seguro	Enfocado	
Indulgente	Estimulado	Exploratorio	Interesado	Enérgico	
Frustrado	Irritado	Decepción	Estresado	Infeliz	Desatendido
Apresurado	Descontento				

A blue "Guardar y continuar" button at the bottom.

NPS no pone realmente las opciones extremas en el extremo, por lo que sería mejor dejar una leyenda en la parte inferior en su lugar, centrada como el texto que hoy se usa como explicación de pregunta

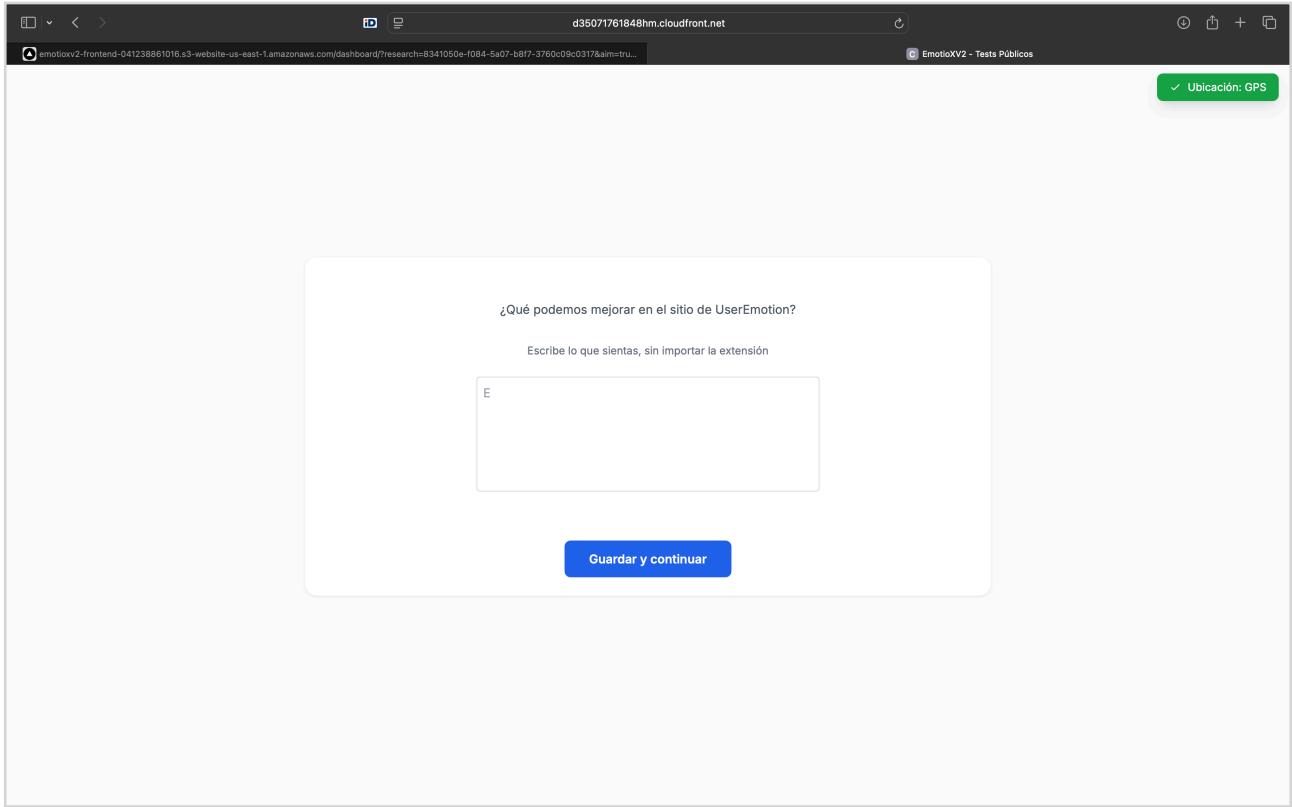
The screenshot shows a web browser window with the URL d35071761848hm.cloudfront.net. The page title is "EmotioXV2 - Tests Públicos". A green button in the top right corner says "Ubicación: GPS". The main content area has a red border and contains the following text:
"¿Qué probabilidades hay de que recomendarías UserEmotion a un amigo o colega?"
"0 = Imposible --- 10 = Absolutamente"
A horizontal scale from 0 to 10 with labels:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

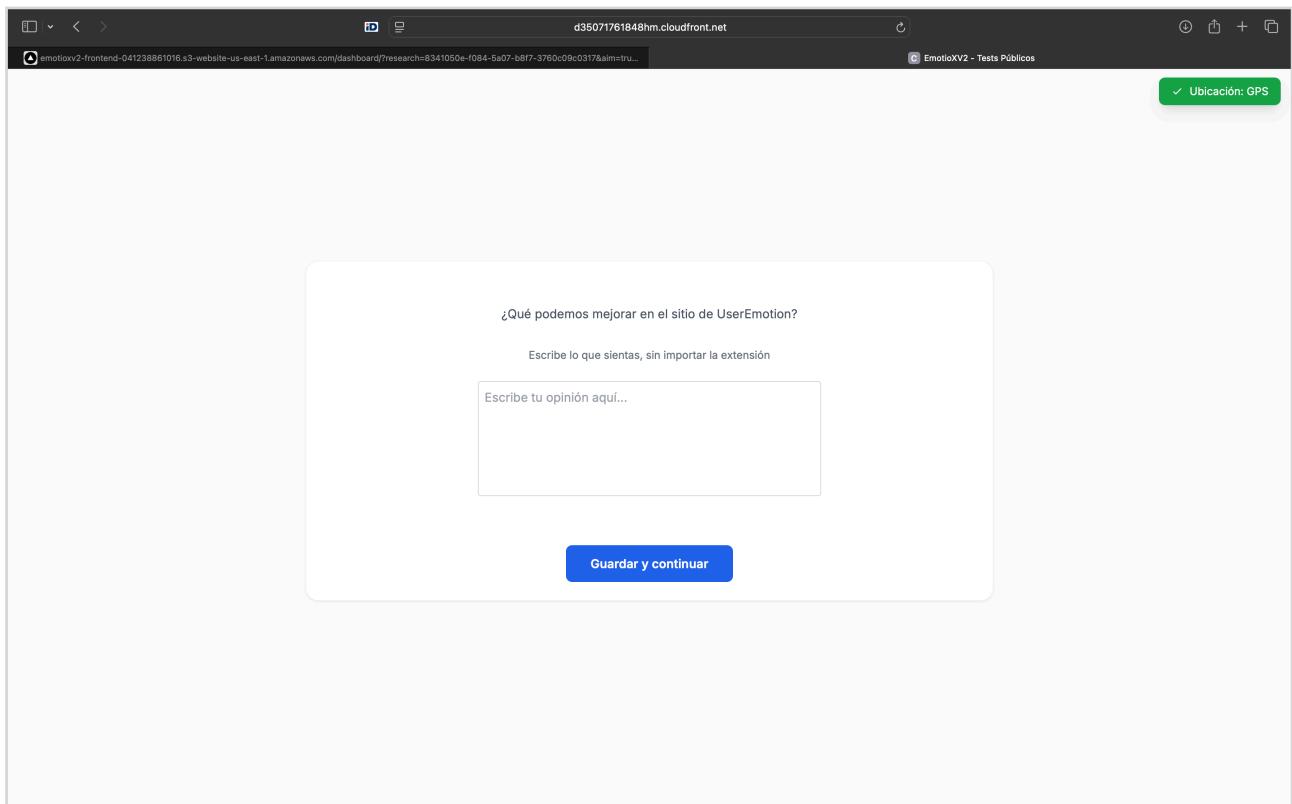
Below the scale: "0 - No lo recomendaría" and "10 - Lo recomendaría".
A blue "Guardar y continuar" button at the bottom.

VOC

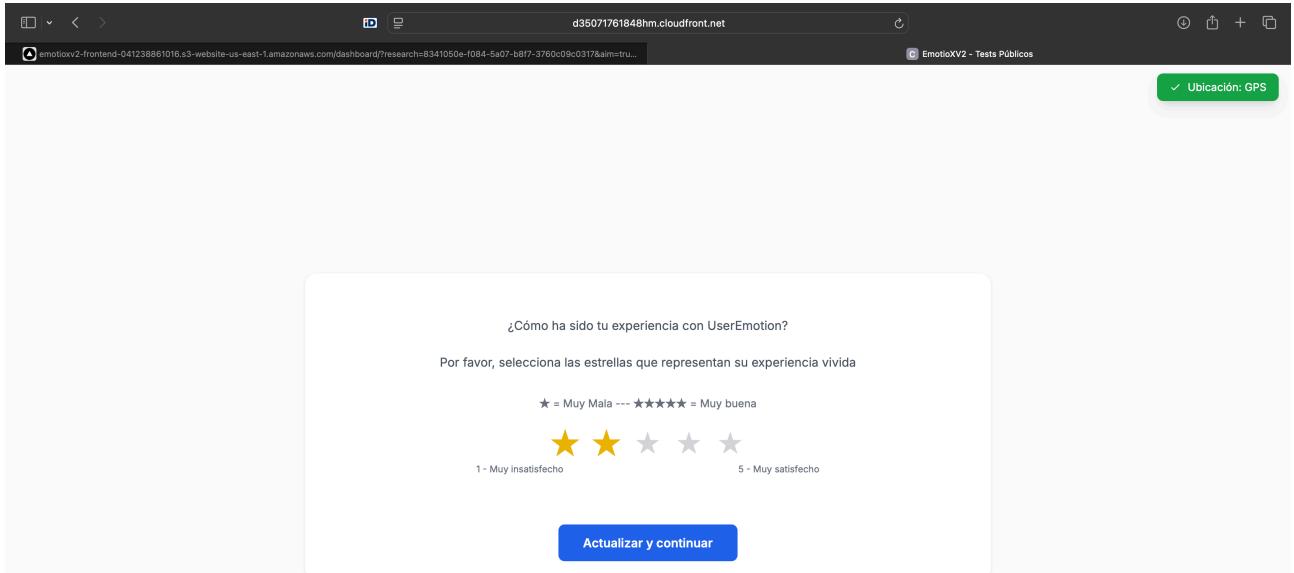
Problemas de carga lenta. El placeholder del <textarea> le toma tiempo en imprimirse en pantalla



Aparece 1 o 2 segundos después de la carga



Al recargar, se reinicia, pero al avanzar, veo que guarda las preferencias previas:



Esto no debería pasar porque está habilitado para que no suceda:

