

La démarche UI/UX d'une solution digitale

FERT CLEMENT PROJET
STUDI



"Une application aussi simple à utiliser que celle de pôle Emploi mais à destination des entrepreneurs!"



Objectif

- Réaliser une application qui aidera et accompagnera les auto-entrepreneurs. En simplifiant le site de l'URSSAF en trois points.
- Déclaration du chiffre d'affaires
- Récupération de l'attestations du chiffre d'affaires
- Récupération de l'attestation de vigilance auto-entrepreneur

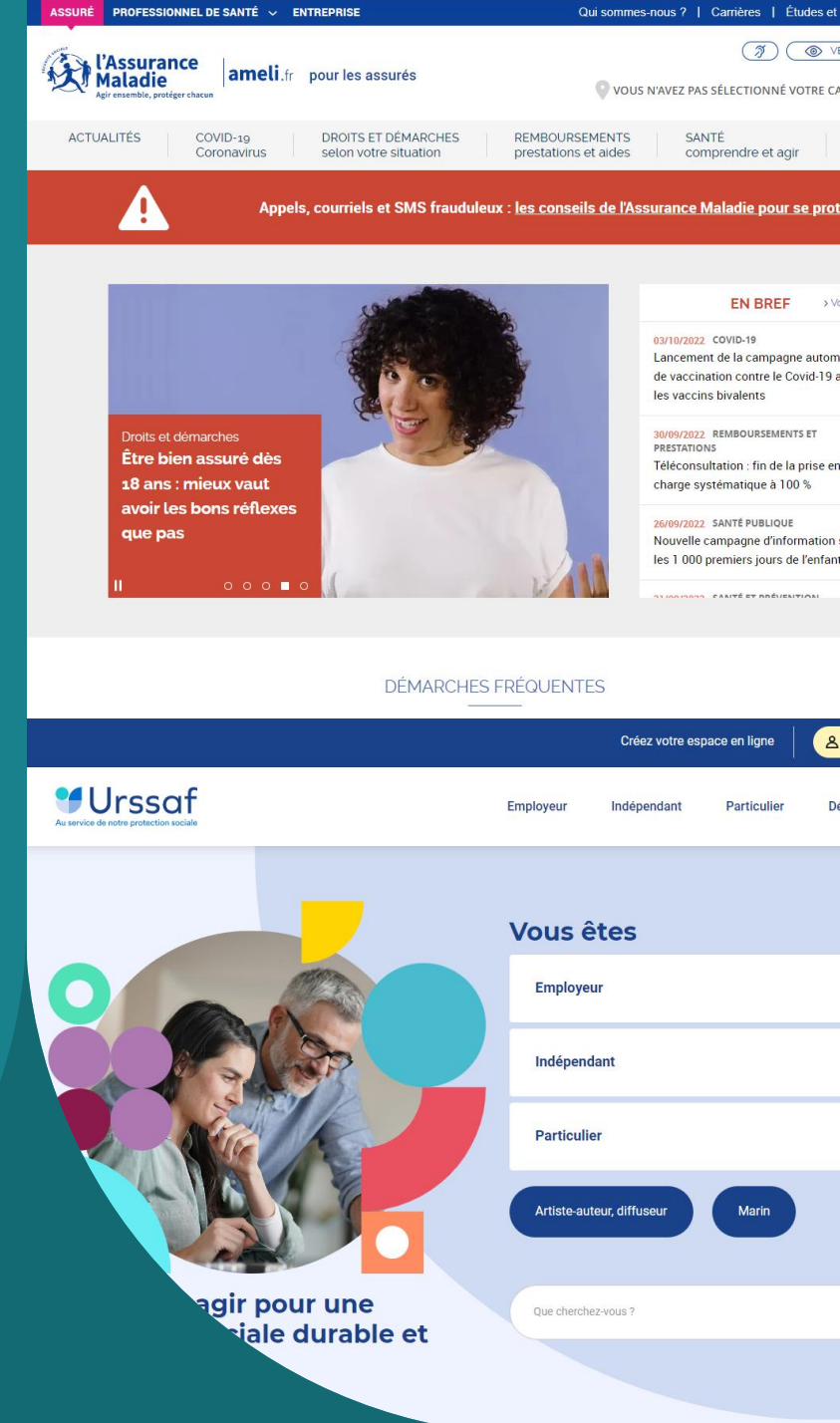
Mon plan

- Analyse de l'existant
 - Les autres sites du service public
 - Approfondissement du site de l'URSAF
- Utilisateur cible
- Parcours utilisateur
- Description des fonctions
- Wireframes
- Mockups maquettes

Analyse de l'existant

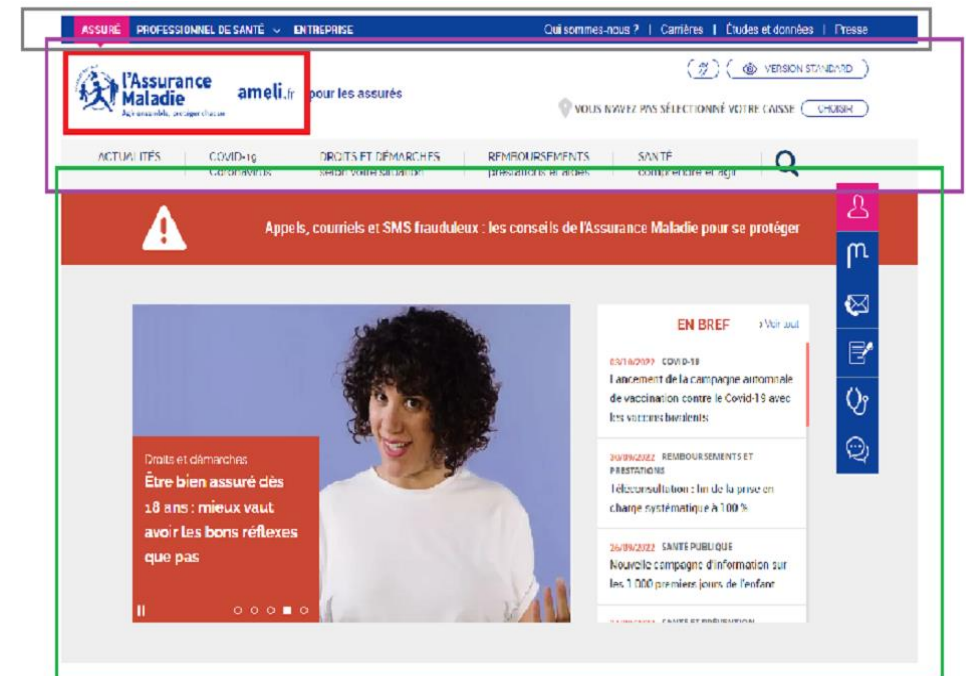
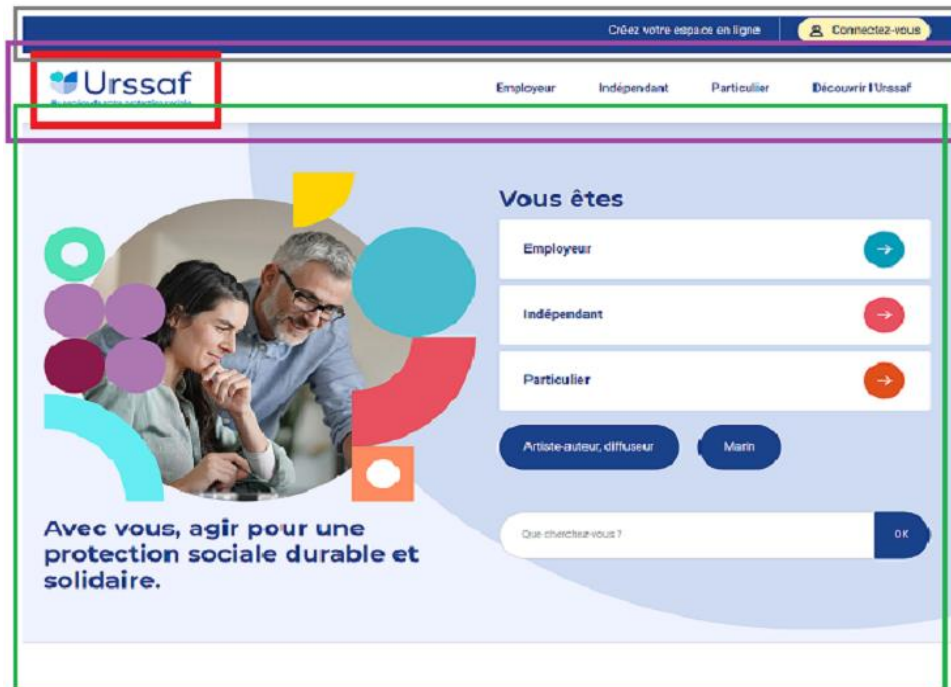
Afin d'avoir une ligne directrice j'ai décidé de comparer les différents sites du service public.

Pour cet exemple j'ai décidé de comparer le site de l'URSSAF avec celui d'AMELI.



Mon analyse

On peut constater que le Layout de la page principale de chacun de ces sites est constitué de ligne et de colonne et que leur logo est situé au même endroit. Les couleurs sont le blanc et le bleu. Car ces sites son destiné au gouvernement Français. De plus le bleu a pour effet de calmer apaiser l'utilisateur.



Concernant le site de l'URSSAF

Après avoir visité le site de l'URSSAF j'en ai déduit que le site n'avait pas fait de recherche d'utilisateur ou bien que le site à fait une recherche d'utilisateur trop large.

En effet on retrouve beaucoup d'information, et donc on n'a pas la sensation d'être guidé par le site.

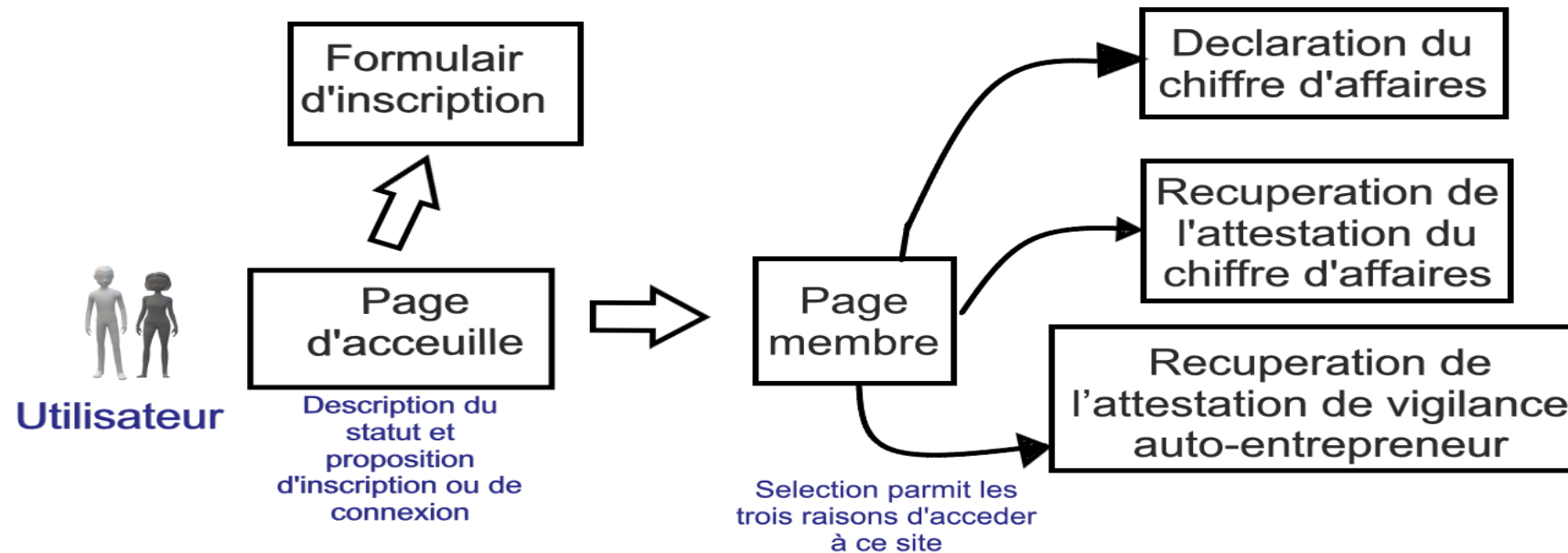
Je pense que ce site doit constamment etre mis à jour c'est pour cela que son layout est constituer de plusieurs lignes constituant les différentes fonctionnalités du site. Cela peut simplifier le travail du developpeur pour les mises à jour du site. Mais pas vraiment limpide pour l'utilisateur car je pense qu'il est preferable de rajouter des pages plutôt que de devoir scroller la page d'accueil.

L'utilisateur ciblé

Afin d'améliorer la navigation sur ce site pour les utilisateurs il est important de connaître et de cibler les utilisateurs de ce site. Nous avons constaté dans la partie précédente que le site était trop vaste en informations et en fonctionnalités. Ceci pouvait être néfaste sur l'expérience de l'utilisateur qui pouvait perdre son temps à rechercher une fonctionnalité ou une information. Afin de résoudre ce problème j'ai décidé de réaliser des fiches personas sur les potentiels utilisateurs de ce site. Ces fiches pourront nous aider à cibler les demandes de nos utilisateurs de manière à créer un site qui leur corresponde.

PS: voir fiche persona dans dossier.

Parcours utilisateur



Description des fonctions

User story

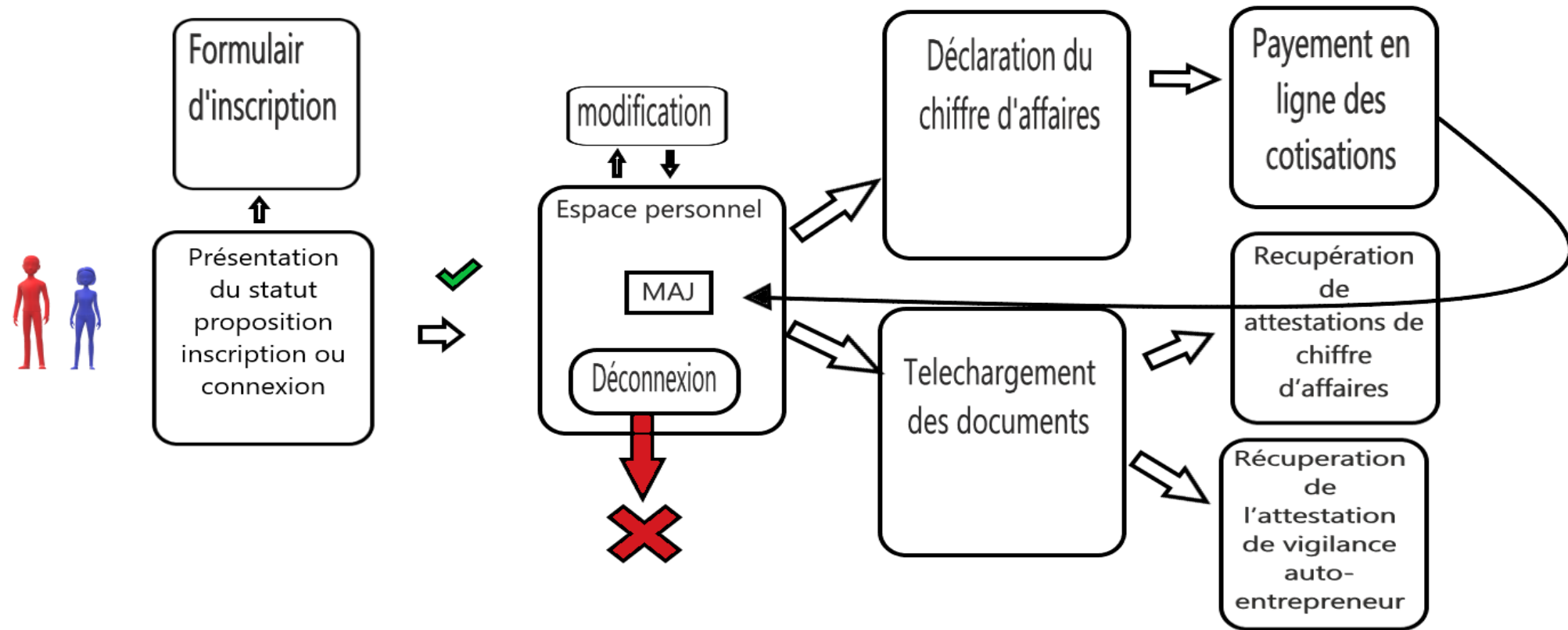
- En tant que pâtissière je souhaite récupérer mon attestation de déclaration de chiffre d'affaires afin de le transmettre à mon banquier pour vérifier la santé financière de mon compte.
- En tant que coach sportif je souhaite déclarer mon chiffre d'affaires afin de connaître le montant à payer de mes impôts.
- En tant qu'ingénieur et passionné d'informatique il m'arrive de réparer certain appareil électronique pour des particulier en dehors de mon travail. J'aimerais télécharger l'attestation de vigilance auto-entrepreneur pouvoir justifier mon activité auprès de certains clients qui refusent de me payer si ils ne l'ont pas vu.

Fonctionnalité par groupe

Voici selon moi les trois groupes de fonctionnalité:

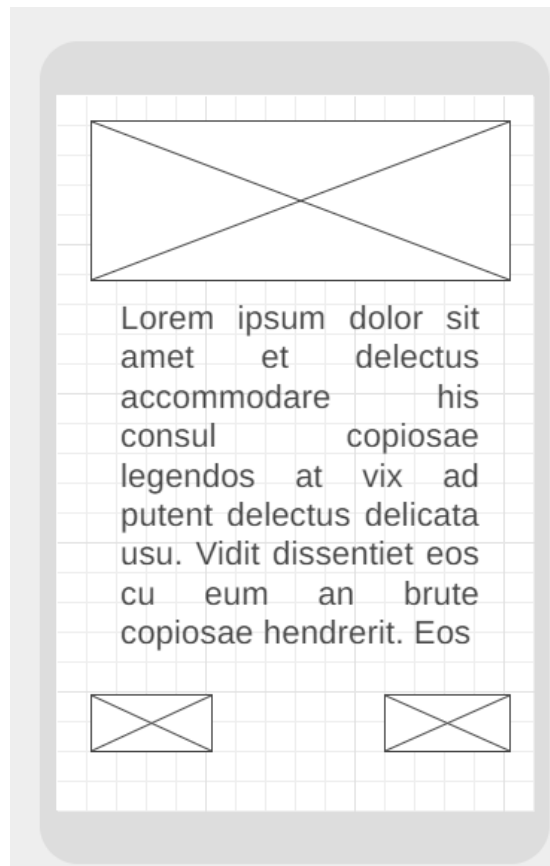
- Création d'un compte, connexion et paramètre compte.
- Déclaration du chiffre d'affaires, calcul montant à payer , et possibilité de pouvoir payer en ligne.
- Téléchargement de l'attestation de vigilance auto-entrepreneur et de l'attestations de chiffre d'affaires.

Diagramme UML

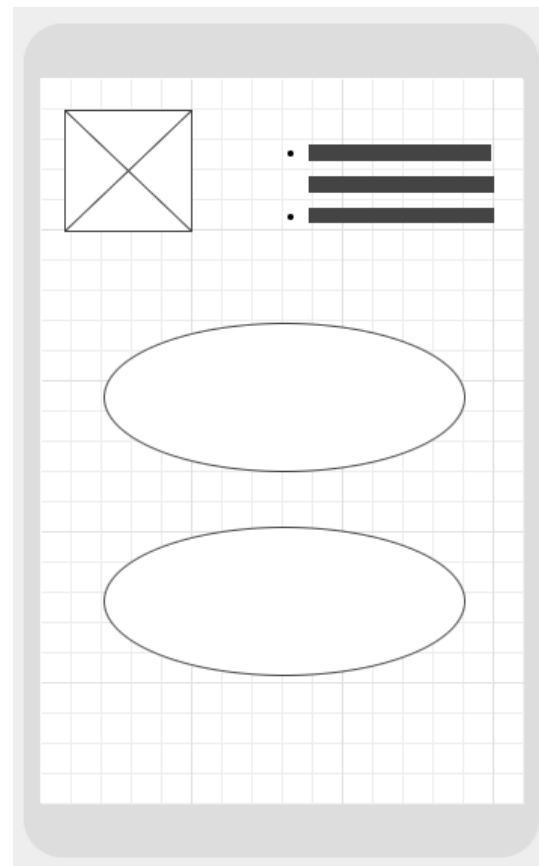


Wireframes

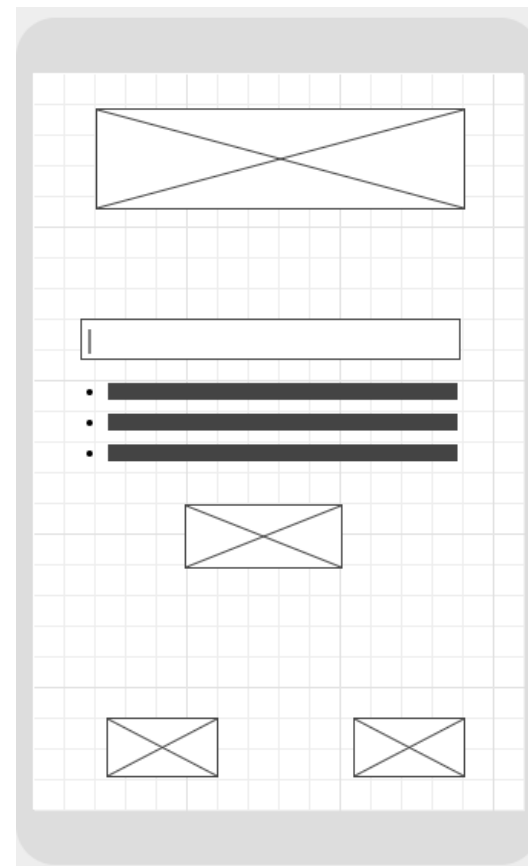
Page d'accueil



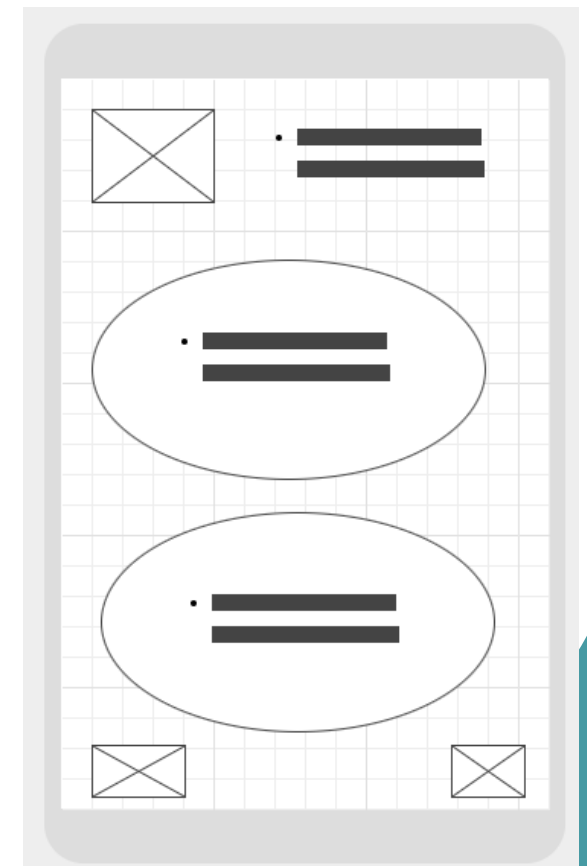
Page personnelle



Page déclaration



Page téléchargement



Charte graphique

Une fois le Wireframes fait j'ai dû réaliser la maquette sur figma pour cela j'ai dû choisir des couleurs j'ai donc décidé de réutiliser les couleurs du logo de l'URSSAF entrepreneur. Donc du bleu pour rappeler les couleurs de la France et qui a des vertus relaxantes. Ainsi que du Orange qui a des vertus dynamiques ce qui pourra être nécessaire pour stimuler les futurs utilisateurs de ce site.



Maquette HD

Voici les 3 liens de la maquette réaliser, la première vous permettra d'observer tous les frames dans les deux pages (une pour la version pc l'autre pour la version mobile) Alors que les deux autres vous permetront de simuler l'expérience de l'utilisateur via pc et mobile.

- <https://www.figma.com/file/ARfb3tBizsfM2YW977Gh94/projet-urssaf?node-id=1%3A2>
- <https://www.figma.com/proto/ARfb3tBizsfM2YW977Gh94/projet-urssaf?node-id=14%3A131&scaling=min-zoom&page-id=13%3A116&starting-point-node-id=14%3A131>
- <https://www.figma.com/proto/ARfb3tBizsfM2YW977Gh94/projet-urssaf?node-id=1%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A2>