

Projet long TOB :
Fonctionnalités du projet
MN01

BOUREGHDA Yacine, FELTRE Charly, FERKAL Meyssane, GRETHEN Clementine, JMAL Yessine,
JOVENET Louis, KIRUPANANTHAN Nadesan

Sommaire:

- I- Objectif général du projet
- II- Description des fonctionnalités
- III- Interfaces utilisateur envisagées
- IV- Cas d'usage

I- Objectif du projet:

En France, 12,5 milliards de tickets de caisse sont imprimés chaque année, soit l'équivalent de 150 000 tonnes de papier. Dans le monde, on compte la mobilisation de 25 millions d'arbres, de 18 milliards de litres d'eau et de 22 millions de barils de pétrole pour leur production. Au vu des enjeux environnementaux non-négligeables que les tickets de caisse représentent, il semble intéressant de les numériser. Au-delà de l'enjeu écologique, on retrouve un réel avantage pour les clients : la numérisation évite la perte, évite l'encombrement, facilite l'organisation, ...

L'objectif de notre projet est donc de trouver une solution intuitive pour stocker numériquement ses tickets de caisse.

II- Description des fonctionnalités:

Fonctionnalités :

- Première fonctionnalité:

La première fonctionnalité de notre application est le stockage des tickets de caisse: à l'aide d'un bouton "importer un ticket", l'utilisateur peut importer facilement. On retrouve donc dans l'application l'ensemble des tickets.

- Deuxième fonctionnalité:

La deuxième fonctionnalité est le tri des tickets: l'utilisateur peut choisir de les afficher par date, prix (croissants ou décroissants) et par enseigne.

- Troisième fonctionnalité:

La troisième fonctionnalité est une aide à la gestion financière. L'utilisateur a accès au montant total de ses dépenses depuis une période choisie. Ex: il a dépensé 125 euros depuis le 1er avril. Mais on retrouve également un diagramme mensuel récapitulatif de ses achats par catégorie.

- Quatrième fonctionnalité:

La quatrième fonctionnalité est une fonction de comparaison: le client peut choisir un ticket de caisse et comparer le total avec une autre enseigne. Cela lui permet de le diriger vers un autre magasin pour ses futurs achats.

- Cinquième fonctionnalité:

La cinquième fonctionnalité est un plan indiquant, en fonction des enseignes présentes sur les tickets de caisse, nos magasins habituels proches de nous.

- Sixième fonctionnalité:

La sixième fonctionnalité est un profil utilisateur pour l'application.

III-Interfaces utilisateur envisagées :

- Architecture visuelle de l'application :

Page d'accueil :

Un bouton “Importer un ticket de caisse ” permet d'importer un nouveau ticket de caisse dans la rubrique “mes nouveaux tickets de caisse”.



Page “mes tickets de caisses”:

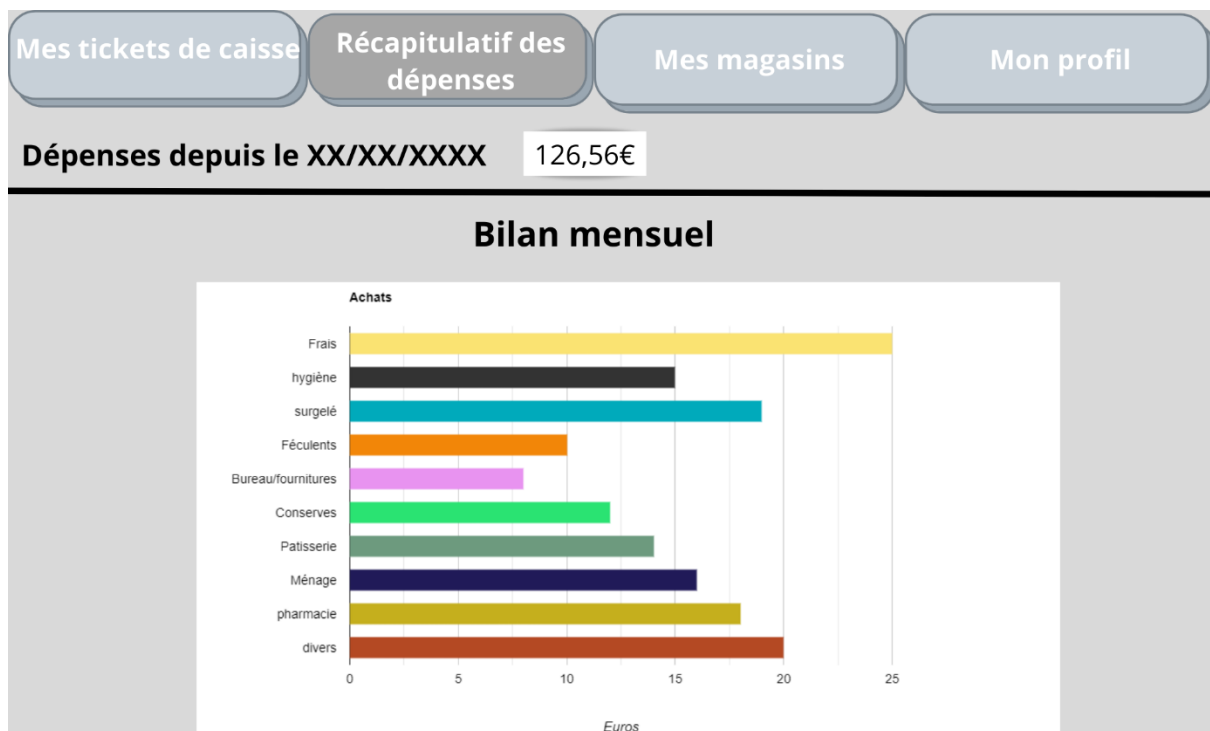
Affichage de l' historique des tickets de caisse avec la date associée, le montant d'achat et l'enseigne. On pourra cliquer sur le ticket de caisse choisi pour afficher son contenu détaillé (le détail des produits) et accéder à la fonctionnalité de comparaison avec une autre enseigne.

De plus, le client à la possibilité de trier l’affichage des tickets selon la date, le prix et l’enseigne. Cela permet à l'utilisateur de trouver rapidement son ticket de caisse.

Mes tickets de caisse			Récapitulatif des dépenses	Mes magasins	Mon profil
			Filtrer par:		
			Date		
			Prix croissant		
			Prix décroissant		
			Magasins		
Lidl	26/12/21	150€			
AUCHAN	02/09/21	147€			
SPAR	15/02/22	114€			
Lidl	17/01/22	110€			

Page “récapitulatif des dépenses”:

Cet onglet permet à l'utilisateur de voir ses dépenses depuis une date sélectionnée ainsi que le diagramme de répartition de ses achats mensuels.



Il y a également une page “mon profil” pour que l’application soit définie pour un utilisateur précis.

Pour l’onglet “mes magasins” on aura une carte avec les magasins présents sur les tickets de caisse aux alentours de notre position.

IV- Cas d'usages

- Pour la 1ère fonctionnalité

Un utilisateur souhaite avoir accès aux analyses de ses dépenses, et toutes les autres fonctionnalités de notre application. Il peut alors commencer à rentrer tous les tickets de caisse qu'il reçoit lors de ses achats au fur et à mesure qu'il achète des produits, et l'application se chargera automatiquement pour lui de lui fournir toutes les fonctionnalités décrites ci-dessus.

- Pour la 2ème fonctionnalité

Un utilisateur veut retourner un objet acheté mais n'a plus le ticket en physique, il peut alors rapidement trier ses tickets directement stockés dans l'application et trouver très rapidement le ticket correspondant à son besoin.

- Pour la 3ème fonctionnalité

L'utilisateur est un étudiant, payant tout juste son loyer et ses consommations personnelles. L'analyse de ses dépenses à partir des tickets lui permet automatiquement de connaître ses "point faibles" financiers, afin de pouvoir agir dessus et dépenser plus intelligemment dans le futur.

- Pour la 4ème fonctionnalité

Pour l'utilisateur, savoir s'il a le meilleur prix (dans la limite des magasins proches) est très important, en effet il préfère toujours se déplacer un peu plus loin pour avoir des meilleurs prix. Cette fonctionnalité lui permettra de voir après un achat s'il existait des enseignes dans les alentours disposants des mêmes produits à des prix plus avantageux, pour qu'il puisse s'y rendre lors de ses prochaines courses.

- Pour la 5ème fonctionnalité

Cela se rallie à la fonctionnalité 4, l'application a la fin de chaque course informera l'utilisateur des magasins proches disposant des mêmes articles qu'il

vient d'acheter, en lui indiquant la distance et le prix, afin que cet utilisateur puisse juger par lui-même ou c'est le plus judicieux qu'il fasse ses courses (distance, prix, accessibilité du magasin, etc).

- Pour la 6ème fonctionnalité

Pour un couple partageant leurs moyens financiers, cela permettra pour eux de séparer les tickets de chacun dans des profils différents, pour pouvoir analyser de manière objective et indépendante les dépenses de chacun.