



Institut de Formation supérieure de la Ville de Wavre

**EPREUVE INTEGREE DE LA SECTION :
BREVET D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE WEBDEVELOPER**

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ECONOMIQUE DE TYPE COURT

« Réalisation d'un site web pour Glück Design »

Rapport présenté par Clémentine Remy.

Superviseur : Rudy Renard.

Année: 2020-2021

Cahier des charges

Conception et création d'un site web

Réalisation d'un site web pour Glück Design

Ce cahier des charges a été accepté par le client,

Nom du client:

Date et Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »:

Table des matières :

Signature du client	3
Introduction: étude préalable et benchmarking web	
1. Description de la société et de son type d'activités	5
2. Objectif et public cible	5
3. Benchmarking de concurrents directs	5
4. Benchmarking de concurrents indirects	7
Spécifications fonctionnelles et techniques	
1. Description des outils web spécifiques utilisés	10
2. Description de la base de données	10
3. Description de la partie administrative	11
4. Présentation des formulaires	11
5. Fonctionnalités du site	12
Spécifications visuelles	
1. Maquette desktop	15
2. Maquette mobile	15
3. Palette de couleurs	15
4. Polices d'écritures	16
5. Autres composants visuels	16
Planning	17
Conclusion	18
Annexes	
1. Maquette desktop	20
2. Maquette mobile	26

1. Introduction: étude préalable et benchmarking web

1. Description de la société et de son type d'activités

- Description:**

Société spécialisée dans la revalorisation du mobilier de seconde main. En adéquation avec les valeurs défendues de l'économie durable, le circuit court et le zéro-déchet.

- Types d'activités:**

- Vente de mobilier en bois revalorisé;
- Organisation d'ateliers zéro-déchet;
- Newsletter avec trucs et astuces zéro-déchet.

2. Objectifs et public cible

- Objectifs:**

- Obtenir de la visibilité et de la crédibilité sur le travail fourni;
- Générer des ventes et des commandes sur mesure par le biais du site;
- Créer un réseaux de personnes intéressées par le zéro-déchet par le biais d'une newsletter.
- Toucher un public différent : femmes entre 30 et 60 avec un plus grand pouvoir d'achat, ayant du goût et une conscience de sortir de l'hyper consommation en privilégiant la seconde main.

- Public cible:**

- Toute personne désirant se meubler en évitant les enseignes comme Ikea en cherchant des pièces uniques et inscrites dans une démarche écologiquement et économiquement respectable pour la planète;
- Personne adulte;
- Belge.

3. Benchmarking des concurrents directs

- L'atelier Bé**

Site web: latelierbe.com

Communication:

- Réseaux sociaux.
- Shop en ligne.
- Formulaire de contact.

- Newsletter.

Design:

- Minimaliste.
- Pas de couleur.

Forces:

- Le site ne contient pas trop de textes.
- Pas de contenu superflu ou inutile.
- Filtre « trier par ».

Faiblesses:

- Menu principal pas assez lisible dû au background transparent.
- Page active devenant transparente augmentant le risque que l'utilisateur se perde sur le site.
- Détails du site pas assez travailler comme la devise € ou le formulaire d'inscription à la newsletter qui ne correspondent pas au reste.

• Green Deco

Site web: greendeco.be

Communication:

- Réseaux sociaux.
- Blog
- Shop en ligne.
- Formulaire de contact.
- Newsletter.

Design:

- Page d'accueil en 100vh: outils utilisateur, menu de navigation, image.
- Tons vert prédominants, foncés.

Forces:

- Shop en ligne avec filtres et catégories de produits aidant fortement la recherche de l'utilisateur.
- FAQ répondant aux questions courantes.
- Site très complet aux niveaux du contenu.

Faiblesses:

- Page d'accueil trop sombre.
- Hiérarchie typographique peu claire à certains endroits.
- Le site donne une impression assez chargée qui peut couper l'envie, manque de blanc.

• Oompa

Site web: oompa.fr

Communication:

- Réseaux sociaux.
- Shop en ligne.
- Formulaire de contact.
- Newsletter.

Design:

- Deux navigations: outils utilisateurs et menu du site.
- Page d'accueil sans image.
- Une seule couleur: vert clair.
- Peu de textes.

Forces:

- L'onglet « vendu » de la navigation qui permet d'offrir une visibilité complète à l'utilisateur et éventuellement éveiller l'envie d'une commande personnalisée chez celui-ci.
- Bouton « partager » sur les fiches des produits.
- Site bien organisé.

Faiblesses:

- Photos peu organisées au niveau des tailles sur la page: certains produits peuvent tomber dans l'oubli car moins visibles.
- Trop grand vide sur la page d'accueil.

4. Benchmarking des concurrents indirects

• J'aime pas les dimanches

Site web: jaimepaslesdimanches.ch

Communication:

- Facebook.
- Blog.
- Shop en ligne.
- Formulaire de contact.

Design:

- Page d'accueil en 100vh: outils utilisateur, navigation, images.
- Les pages respire, beaucoup de blanc.
- Couleurs dominantes: blanc et vert.

Forces:

- Shop en ligne avec sous-menu et filtres aidant fortement la recherche de l'utilisateur.
- Page « s'inspirer » assez intéressante.
- Site très complet aux niveaux du contenu: blog, artiste, fripes, projets, etc.

Faiblesses:

- Typographie pas toujours facile à lire, même sur grand écran.
- Peut-être trop de photos: on ne sait parfois plus où regarder en premier.

• Retour de Chine

Site web: retourdechine.com

Communication:

- Réseaux sociaux.
- Shop en ligne.
- Formulaire de contact.

Design:

- Page d'accueil avec de grandes photos en slider.
- Navigation très complète.
- Blanc et verts dominant.
- Le site a beaucoup d'espaces blancs ce qui fait respirer le tout.

Forces:

- Renvoi vers des liens promotionnels dans la page « ils en parlent » donnant à l'utilisateur une sensation de confiance.
- Site sobre et pratique: navigation complète et détaillée, typographie simple et lisible.

Faiblesses:

- Site web créé par Shopify: manque un peu de profondeur au niveau du design. Il est propre mais pas innovant.

• Mademoiselle Minouchette

Site web: www.mademoiselleminouchette.com

Communication:

- Facebook.
- Possibilité de laisser un avis sur le site.
- Formulaire de contact.

Design:

- Page centrée qui ne prend pas toute la largeur disponible.
- Beaucoup de blanc.

Forces:

- Pas de fioritures inutiles au niveau du contenu.

Faiblesses:

- Design trop enfantin et mauvaise gestion des typographies.
- Aucune possibilité d'acheter ou de réserver en ligne.
- Page d'article trop longue (aucun scroll interne au bloc des images).

• Faubourg d'Amboise

Site web: www.faubourgdamboise.com

Communication:

- Réseaux sociaux.
- Newsletter.
- Blog.
- Shop en ligne.
- Chat disponible.

Design:

- Page d'accueil sobre et bien construire.
- Couleurs dominantes: blanc, jaune moutarde et vert foncé.

Forces:

- Pas de fioritures inutiles au niveau du contenu.
- Design simple mais efficace.
- Le chat en ligne.

Faiblesses:

- Le logo ne fait pas partie de la navigation comme en a l'habitude l'utilisateur.
- Gros encart sur la photo de la page d'accueil dévalorisant la mise en page sobre et épurée.
- Les pages ne sont pas toujours bien construites les unes par rapport aux autres: une fois il y a beaucoup de margin, une fois beaucoup moins, etc. Il manque un layout commun.

2. Spécifications fonctionnelles et techniques

1. Description des outils web spécifiques utilisés

- **Framework**

Laravel: framework web open-source écrit en PHP respectant le principe modèle-vue-contrôleur et entièrement développé en programmation orientée objet.

- Blade: pour créer des vues modulables grâce à son système de template.
- Breeze: implémentation simple de toutes les fonctionnalités d'authentification.

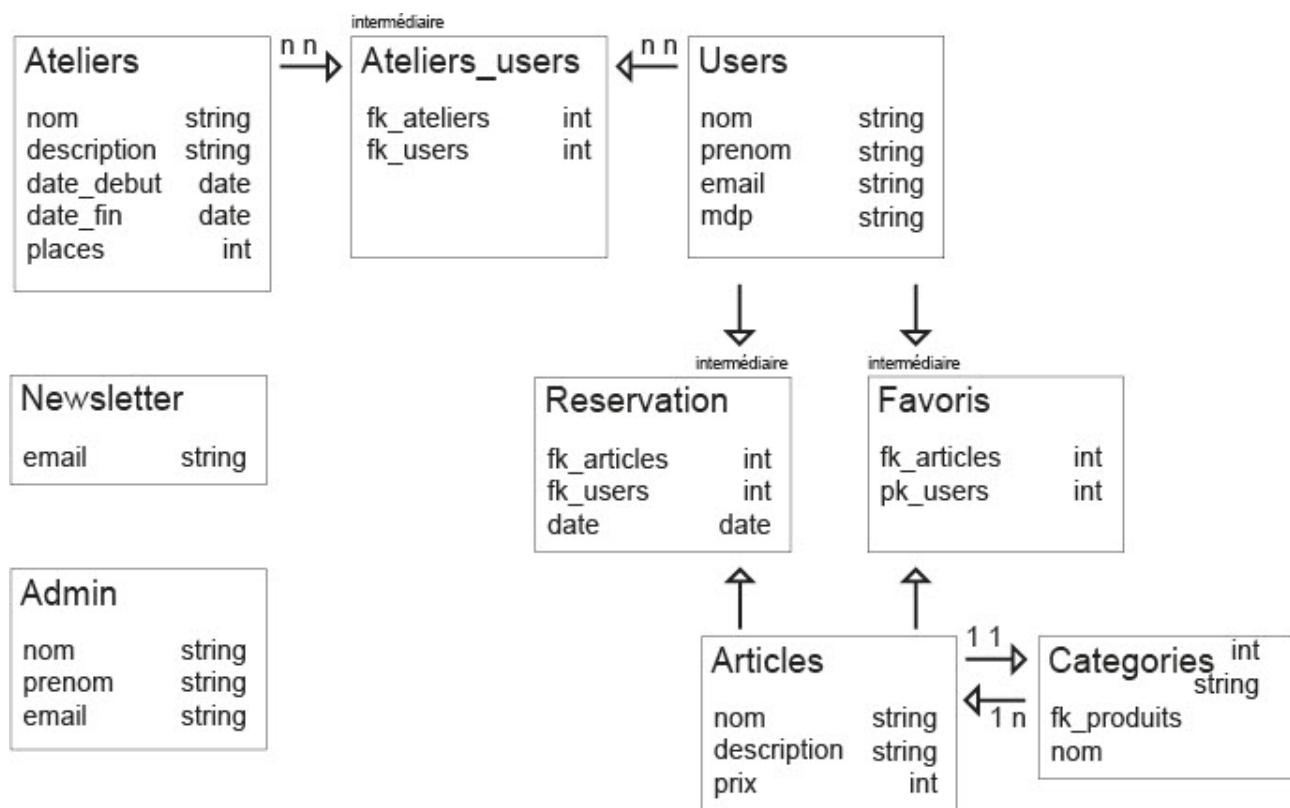
- **Langage de programmation:**

- PHP
- Javascript

- **Style**

SCSS: langage dynamique de génération de feuilles de style en cascade.

2. Description de la base de données



L'utilisateur pourra se connecter sur le site en se créant un compte avec son adresse mail et un mot de passe, ce qui lui permettra:

- d'enregistrer ses favoris;
- de passer commande.

Des ateliers seront disponibles régulièrement, sur inscription et si le nombre de places disponibles n'est pas encore atteint, pour les personnes ayant un compte ou non puisqu'il s'agira simplement de réserver sa place via son adresse email.

De la même manière, l'utilisateur pourra s'inscrire à une newsletter, même sans avoir un compte sur le site.

Une liste de filtres sera disponible pour trier les articles et trouver ainsi plus facilement une réponse pertinente à ses envies/recherches.

3. Description de la partie administrative

La partie administrative consistera à pouvoir réaliser plusieurs choses:

- Gestion de la newsletters grâce à la récolte des adresses mails des personnes intéressées;
- Gestion des utilisateurs enregistrés sur le site: modification, suppression, etc;
- Gestion des ateliers: ajout, modification, suppression;
- Gestion des articles: ajout, modification, suppression;
- Gestion des administrateurs: ajout, modification, suppression.

4. Présentation des formulaires

• Formulaire de contact

The screenshot shows a contact form with the following fields:

- VOTRE NOM: Input field containing "Catherine Moulin".
- VOTRE ADRESSE MAIL: Input field containing "catherinemoulin@gmail.com".
- SUJET: Input field containing "Commande personnelle" with a dropdown arrow.
- VOTRE MESSAGE: Text area containing "Bonjour...".
- A checkbox at the bottom left stating "J'ai lu et j'accepte les conditions sur la politique de confidentialités." (I have read and accept the conditions in the privacy policy).
- An "ENVOYER" button at the bottom left.

- Formulaire d'inscription à la newsletter

RESTER INFORMÉ

→

5. Fonctionnalités du site

- Quantité de contenu attendu

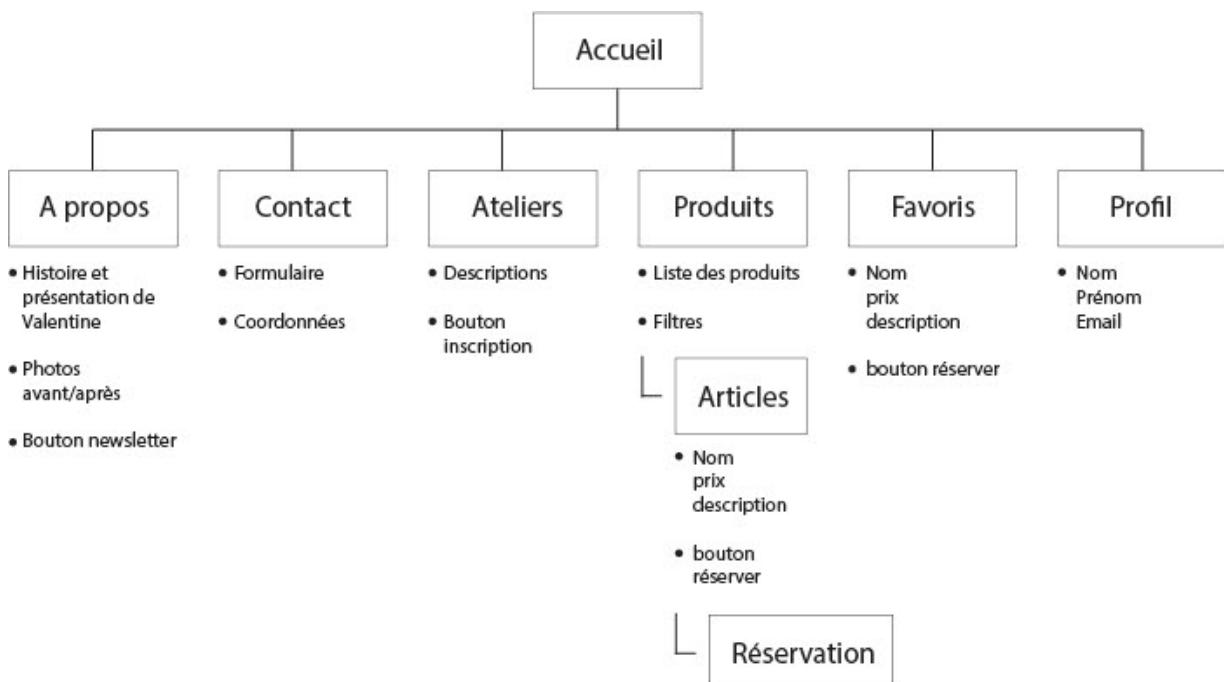
Par le client:

- Photos des différents articles proposés, leur prix et leur description.
- 12 photos « avant / après » d'articles déjà réalisés.
- Présentation de Glück Design.

Par l'étudiant:

- Documents officiels liés aux règlement général sur la protection des données et aux mentions légales.
- Photos libres de droits pour les présentations.
- Le logo.

- Nombre de pages et descriptions



- Page d'accueil: simple et esthétique pour donner envie de visiter le site et le travail de Gluck design. Pour se faire, sa hauteur prendra tout l'écran.
Elle comprend la navigation, les outils utilisateurs ainsi que le logo de la société.
Mais également le slogan et un visuel imposant (image ou vidéo).
Il y aura aussi un bouton call to action pour inciter l'utilisateur à voyager sur le site ou s'inscrire à la newsletter.
- Page de contact: formulaire de contact et coordonnées.
- Page des ateliers: descriptif des différents ateliers proposés avec la possibilités de s'y inscrire.
- Page des produits: avec une réservation en ligne disponible.
Des filtres et des catégories permettent à l'utilisateur de trouver ses produits plus facilement.
- Page des favoris: tous les articles mis en favoris par l'utilisateur avec un bouton vers la réservation.
- Page profil: les coordonnées de la personne s'étant préalablement inscrite.

• **Langues**

Français.

• **Hébergement et nom de domaine**

Hébergement: PlanetHoster
Nom de domaine souhaité : gluckdesign.be

Budget: 6.00€ TTC/mois. <https://www.planethoster.com/fr/Hebergements-World>

• **Maintenabilité du site**

Par le client:

- Mise à jour du contenu: ajout de nouveaux articles et de nouveaux ateliers, ajouts d'images, etc.
- Sauvegarde des données.
- Effectuer un nettoyage régulier: suppression d'articles vendus, mise à jour de la base de données, renouvellement de photos, etc.

Par l'étudiant:

- L'étudiant reste disponible pour le client après la date finale du rendu du travail pour régler d'éventuels problèmes techniques: corrections de bogues, optimisation du code, mise à jour etc.

• Perspectives d'évolution

Le type d'articles vendus ne permet actuellement pas d'être un vrai site d'e-commerce en raison du moyen de livraison encore indisponible. C'est pourquoi, on passe via une réservation et non un moyen de paiement en ligne.

Une perspective d'évolution future serait donc la mise à jour du site en le transformant en e-commerce avec paiement en ligne et livraison à domicile en ajoutant une page « panier », un historique des commandes, les modalités de paiement, une FAQ avec les questions fréquentes comme le délais de livraison, les frais de livraisons, l'étendue géographiques des livraisons, les modalités de retour, etc.

6. Référencement du site

• Référencement naturel

- Structures du site pertinent et correct.
- Mises à jour régulières.
- Contenu pertinent.
- Optimisation du netlinking interne.
- Site responsive.
- Chargement rapide des pages.
- etc.

• Référencement local

- Optimisation d'une recherche incluant une localité, un code postal ou faite par un internaute autorisant sa géo-localisation.

• Référencement sur des annuaires et/ou portails

7. Promotion du site

- Inscription dans des annuaires/portails.
- Via les réseaux sociaux: au lancement du site, la page facebook et instagram de Glück Design deviendront également actives et renverrons vers le site web.
- En pratiquant l'e-mailing promotionnel.
- Promotion physique locale: bouche-à-oreille, affiche chez les commerçants du coin, etc.
- Lancement d'une campagne payante comme Google Adwords.

3. Spécifications visuelles

1. Maquettes du site version desktop

Voir les annexes.

2. Maquettes du site version mobile

Voir les annexes.

3. Palettes de couleurs

Puisque le site sera constitué de nombreuses photos, il est conseillé de ne pas utiliser de trop nombreuses couleurs en dehors du noir et du blanc pour ne pas noyer l'utilisateur face à une trop grande quantité d'informations visuelles.

Des couleurs claires vont amener une ambiance élégante et tranquille au site. Il s'agira de couleurs naturelles rappelant les matériaux comme le bois, la craie ou la pierre bleue.

#cbd5cc

Un vert d'eau clair, le vert amande et le bleu clair.

Il s'agit d'une teinte plutôt neutre qui se marie facilement à toutes autres couleurs qu'elles soient chaudes ou froides.

Cette couleur est à la fois douce et élégante.

#ebece2

Plus claire et légèrement plus blanche, cette teinte peut venir nuancer la précédente.

#7c8257

Vert plus franc, sans être flash, ce vert kaki rappelle le règne végétal et les valeurs « green » comme le zéro-déchet, le circuit-court, l'économie durable, etc.

Cette palette de couleurs pourrait être rehaussée avec des touches plus lumineuses via des teintes légèrement plus jaunes - couleur de fraîcheur et dynamisme.



4. Polices d'écriture

- **Titre et légende**

Nanum Myeongjo

Police à empattement contemporaine avec une touche chaleureuse, et elle est savamment suggérée pour une utilisation à l'écran.

- **Corps**

Open Sans

Une apparence neutre mais conviviale. Elle a été optimisée pour les interfaces d'impression, Web et mobiles, et présente d'excellentes caractéristiques de lisibilité dans ses lettres.

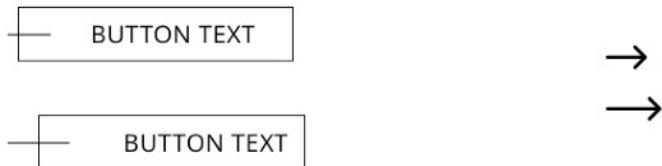
Toutes les deux sont disponibles sur Google Font et libre de droits.

The spectacle before us was
indeed sublime.

Apparently we had reached a great height in the atmosphere,
for the sky was a dead black, and the stars had ceased to
twinkle. By the same illusion which lifts the horizon of the sea
to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud

5. Autres composants visuels

- **Boutons**



- **Logo**



4. Planning

Choix du client	01 / 12 / 2020
Remise du cahier des charges	01 / 04 / 2021
Validation du cahier des charges par le client	01 / 04 / 2021
Dépôt du nom de domaine	01 / 04 / 2021
Validation de la maquette du site par le client	01 / 04 / 2021
Conception et rédaction du contenu	01 / 05 / 2021
Développement du site	20 / 05 / 2021
Tests et validation du site par le client	20 / 05 / 2021
Remise du rapport écrit	29 / 05 / 2021
Mise en ligne site	29 / 05 / 2021
Campagne.s de promotion.s	09 / 06 / 2021
Epreuve intégrée devant jury	09 / 06 / 2021

5. Conclusion

• Attentes du projet et motivation personnelle

Mon motivation pour ce projet est la concrétisation d'un challenge que je me suis lancée il y a bientôt deux ans: suivre une formation de web developper et découvrir un nouveau métier pour compléter ma formation de graphiste (orientée mise en page version papier, à « l'ancienne »).

Ce qui m'intéresse tout particulièrement dans ceci est l'envers du décor, regarder les choses avec un oeil nouveau, non pas que sur le visuel mais aussi avec le coté purement technique.

Mes attentes face à ce projet est donc de voir comment je me sens, seule, dans la réalisation d'un projet de A à Z et de voir si je suis apte à travailler dans ce domaine, à quel point je peux me débrouiller en apprenant des choses en autodidactes.

L'autre but que j'ai en réalisant mon travail de fin d'études est d'en apprendre plus sur la réalisation purement visuelle d'un site web et des outils pour y arriver ce qui passe par l'apprentissage de logiciels comme adobe xd mais aussi des notions d'UX et d'UI.

• Relation avec le client

Ma cliente, Valentine, est une connaissance.

L'approche est donc plus facile qu'avec un parfait inconnu: je n'ai pas peur de lui poser des questions ou de lui faire part de mes ressentis, je suis contente de pouvoir l'aider et fière de la confiance qu'elle me porte.

Néanmoins la peur de décevoir est par conséquent accrue: la peur que le rendu final ne soit pas à la hauteur de ses attentes, que le projet ne soit pas finis à temps, etc.

C'est donc à double tranchant: si je sais qu'elle ne me mettra pas de pression et qu'elle me laisse assez libre dans les détails du projets, l'implication personnelle est encore plus grande et donc la dureté d'un possible échec est également augmentée.

• Difficultés du projet

- Le temps: entre les cours, mon stage et mon job étudiant, l'organisation est une clé dans la réussite du projet qu'il va falloir gérer pour ne pas me retrouver ensevelie par la charge de travail.
- La prouesse technique: je n'ai pas eu l'occasion de gérer un système d'authentification toute seule jusque'à présent. C'est donc une grosse part d'ombre à l'heure actuelle que je vais devoir apprendre et utiliser.

• Points forts du projet

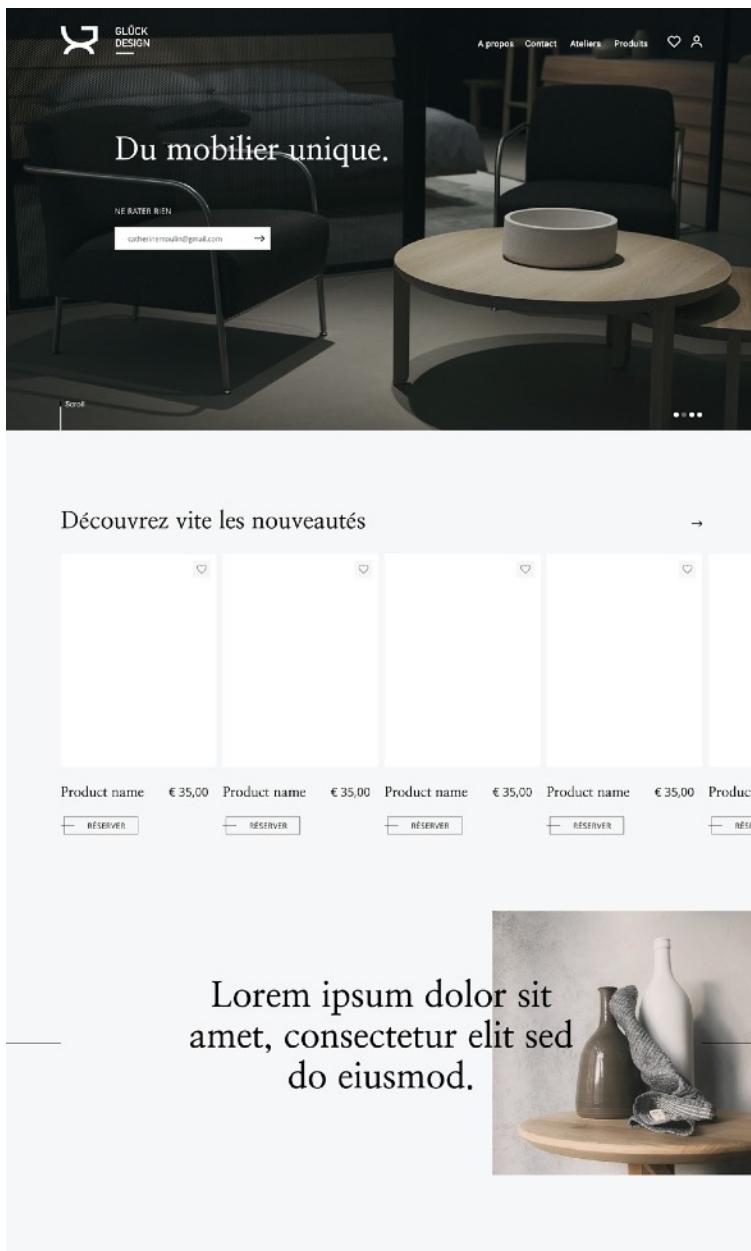
- Avant tout travail personnel fourni, un point fort à mes yeux est le projet en lui-même: il s'agit avant tout d'aider quelqu'un que j'apprécie à réaliser un beau projet qui s'inscrit parfaitement dans la société actuelle en prônant des valeurs d'éco-responsabilités.
- Je pense pouvoir affirmer que mon site sera visuellement propre et agréable à visiter.

- **Compétences utilisées**

- Des langages de programmation: HTML, SCSS, PHP, Javascript.
- Un framework: Laravel et ses outils Blade et Breeze.
- De la gestion de base de données sur MySQL.
- Adobe xd pour les maquettes.
- Adobe Illustrator pour le logo.

6. Annexes

1. Maquette desktop



Home

A propos

Contact

Ateliers

Produits

NOUS SUIVRE

Facebook
Instagram

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 473 00 00

ADRESSE

28, Rue des Hennetons
1170 Bruxelles
Belgique

Glück Design

Souligner l'humanité d'une seconde chance.



Valentine

Passionnée par le bricolage depuis qu'elle est en âge de tenir un tournevis, Valentine Van Gestel s'est pourtant d'abord illustrée durant 20 ans dans une autre passion : le journalisme.

En 2018, conscientisée par l'importance de changer de mode de vie urgentement, elle adopte les philosophies de la permaculture et du zéro déchet. Grâce à ses 5 années de formation auprès de son acolyte Robert dans l'émission 'Une Brûque dans le Ventre', elle développe sa passion pour l'upcycling.

En 2020, elle trouve sa voie en réalisant toute la décoration d'intérieur du nouveau café-cantine Al&Greta en réitant avec amour des meubles destinés... aux incinérateurs !

En 2021, elle crée Glück Design, société de revitalisation de meubles oubliés, qui respecte ses valeurs de respect de l'environnement, en s'inscrivant dans l'économie circulaire, durable et éco-responsable.

Glück Design
Souligner l'humanité d'une seconde chance

RESTER INFORMÉ

cather.nemouling@gmail.com



Home

A propos

Contact

Ateliers

Produits

NOUS SUIVRE

Facebook
Instagram

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 473 00 00

ADRESSE

28, Rue des Hennetons
1179 Boisfort
Belgique

Nos ateliers

Atelier un

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

DETAILS

- caractéristique une
- caractéristique deux
- caractéristique trois

 S'INSCRIRE

Atelier deux

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

DETAILS

- caractéristique une
- caractéristique deux
- caractéristique trois

 S'INSCRIRE

[Home](#)

[A propos](#)

[Contact](#)

[Ateliers](#)

[Produits](#)

NOUS SUIVRE

[Facebook](#)
[Instagram](#)

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 479 00 00

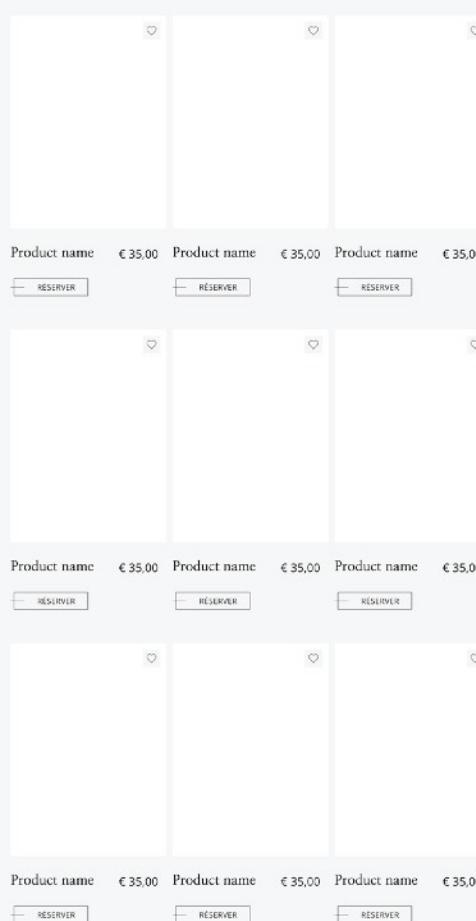
ADRESSE

28, Rue des Hennetons
1170 Bruxelles
Belgique

Collection

FILTRE

Tables
Chaises
Commode
Décoration
Tables
Chaises
Commode
Décoration

[Home](#)[A propos](#)[Contact](#)[Ateliers](#)[Produits](#)

NOUS SUIVRE

[Facebook](#)
[Instagram](#)

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 473 00 00

ADRESSE

26, Rue des Hannetons
1170 Boisfort
Belgique



A propos Contact Ateliers Produits



Product name

€ 35,00

DESCRIPTION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

DETAILS

- caractéristique une
- caractéristique deux
- caractéristique trois

[Home](#)

[A propos](#)

[Contact](#)

[Ateliers](#)

[Produits](#)

NOUS SUIVRE

[Facebook](#)
[Instagram](#)

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 473 00 00

ADRESSE

28, Rue des Hennetons
1170 Boisfort
Belgique

© 2021 - Glück Design

[Politique de confidentialité](#)

[Conditions générales de vente](#)

[Création web : Clem Romy](#)



A propos Contact Ateliers Produits



Réservation

QUAND VOULEZ-VOUS VENIR?

VOTRE NOM

Catherine Moulin

VOTRE ADRESSE MAIL

catherine.moulin@gmail.com

VOTRE NUMERO

+32 473 00 00

J'accepte les conditions générales de vente et sur la politique de confidentialité.

[Home](#)

[A propos](#)

[Contact](#)

[Ateliers](#)

[Produits](#)

NOUS SUIVRE

[Facebook](#)
[Instagram](#)

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 473 00 00

ADRESSE

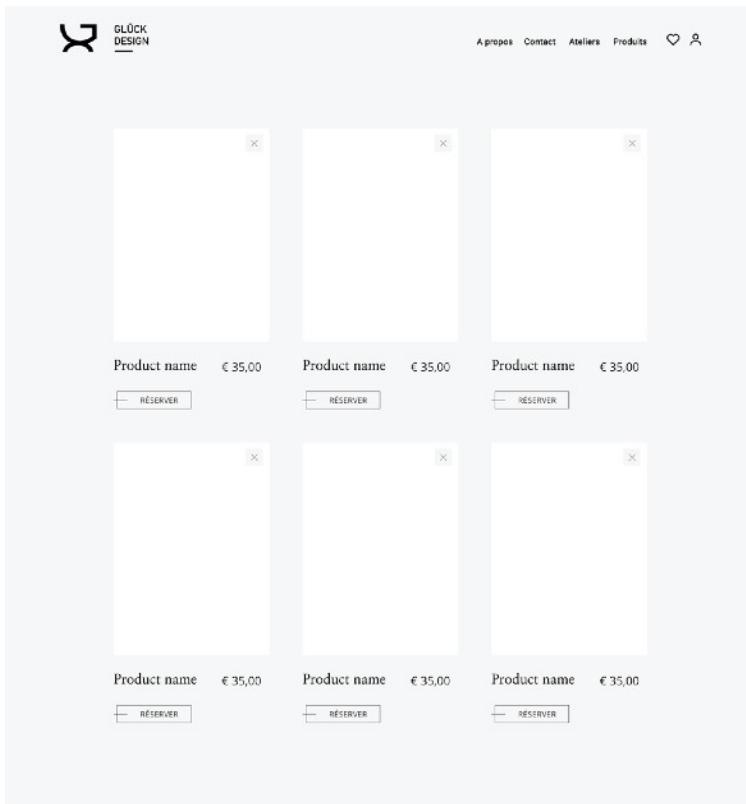
28, Rue des Hennetons
1170 Boisfort
Belgique

© 2021 - Glück Design

[Politique de confidentialité](#)

[Conditions générales de vente](#)

[Création web : Clem Romy](#)



Home

A propos

Contact

Ateliers

Produits

NOUS SUIVRE

Facebook
Instagram

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 473 00 00

ADRESSE

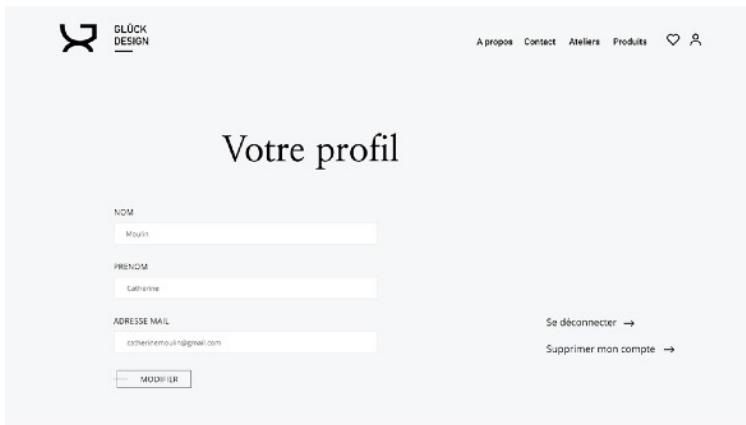
28, Rue des Hennetons
1170 Bruxelles
Belgique

© 2021 - Gluck Design

Politique de confidentialité

Conditions générales de vente

Création web : Clem Rony



Home

A propos

Contact

Ateliers

Produits

NOUS SUIVRE

Facebook
Instagram

CONTACT

gluckdesign@gmail.com
+32 473 00 00

ADRESSE

28, Rue des Hennetons
1170 Bruxelles
Belgique

2. Maquette mobile