

LÉGER-DATAGOTCHI

RAPPORT CANADA 2025

Leger

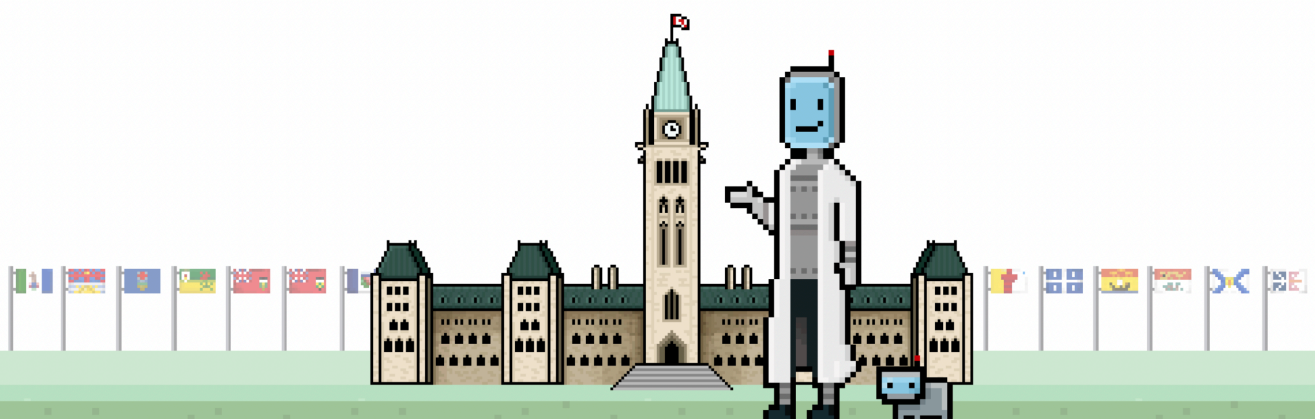
CLESSN

RAPPORT PRÉSENTÉ À :
LÉGER MARKETING

DÉPARTEMENT DE SCIENCE POLITIQUE
FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES
UNIVERSITÉ LAVAL

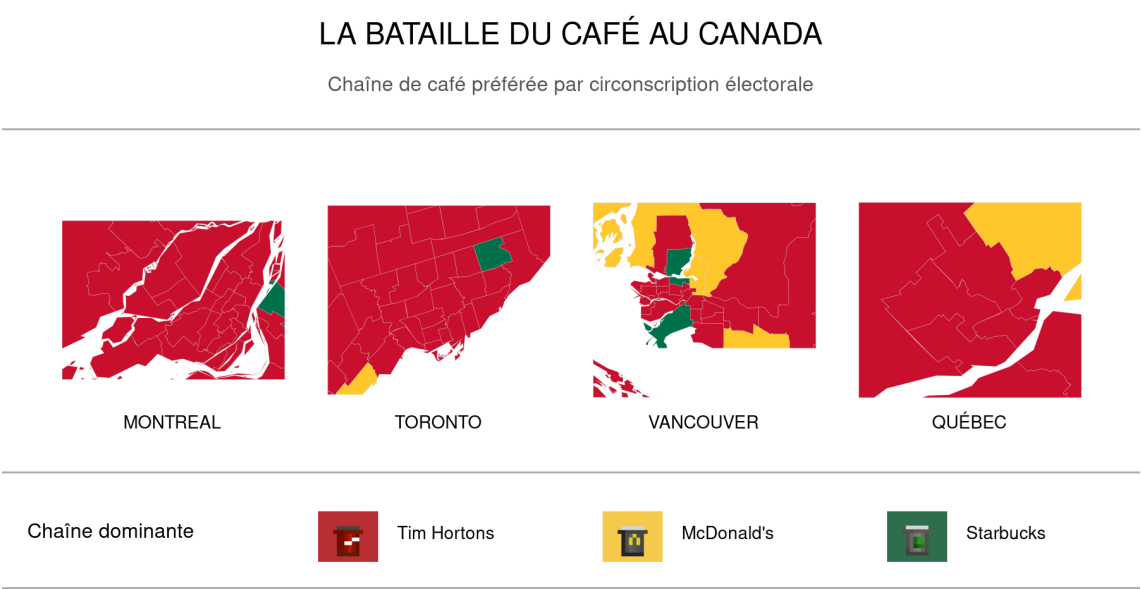
QUÉBEC, CANADA

© CLESSN, 24 MARS 2025



LA BATAILLE DU CAFÉ AU CANADA

La carte illustre la prédominance régionale des chaînes de café à travers le Canada, révélant un clivage géographique significatif. Tim Hortons domine majoritairement dans les régions rurales et dans l'Est du pays, affirmant son statut de symbole national avec plus de 60% des circonscriptions sous son influence. À l'inverse, Starbucks s'impose principalement dans les grands centres urbains comme Vancouver et certaines parties de Toronto, témoignant d'une fracture urbaine-rurale dans les préférences de consommation. Le McDonald's, quant à lui, trouve ses bastions dans des zones intermédiaires et certaines banlieues, reflétant une stratégie de positionnement entre les deux autres géants.

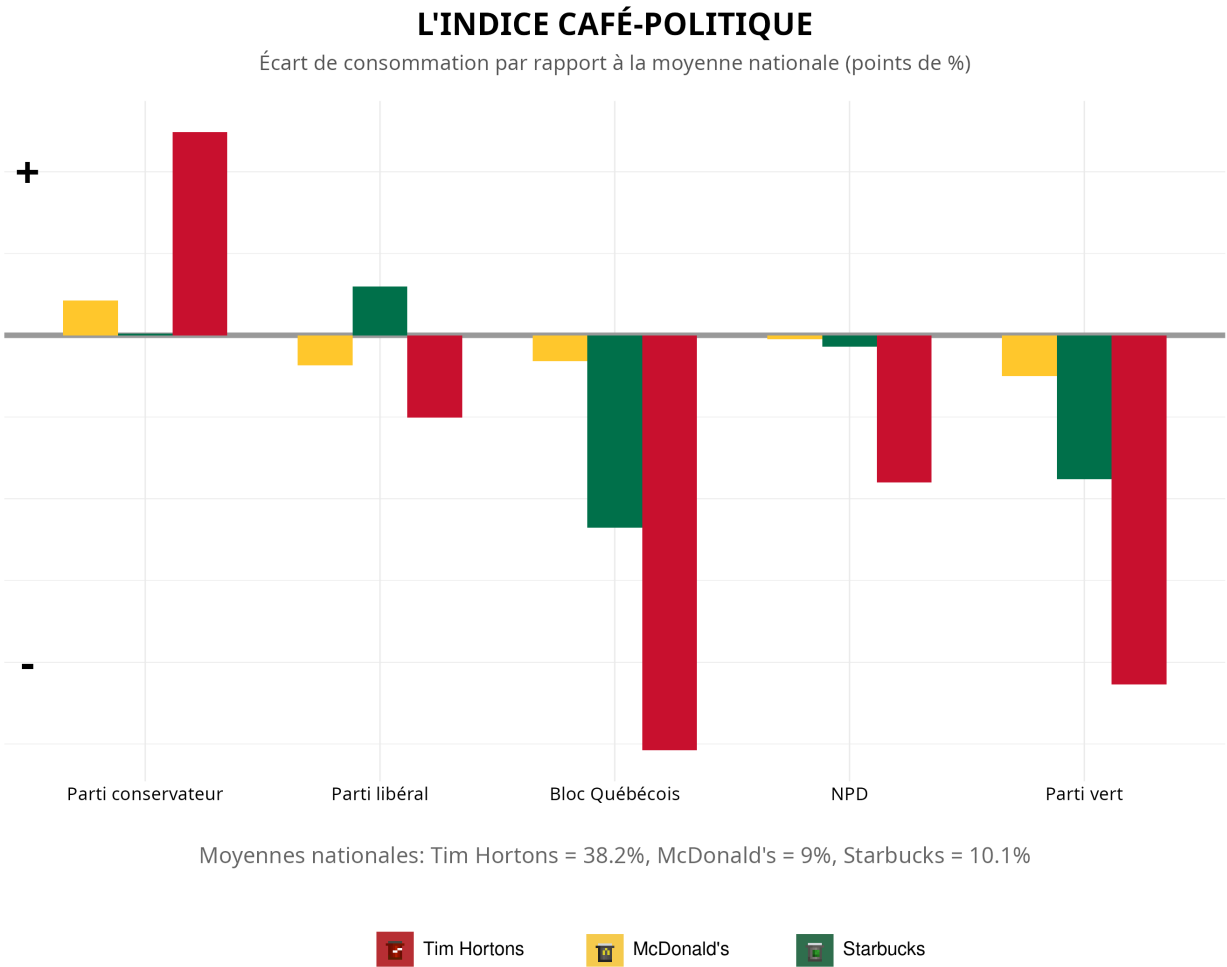


Source: Léger-Datagotchi 2025 | n=47 290
Données pondérées selon: le genre, l'âge, la province, la langue, le niveau d'éducation, le revenu, l'immigration, le type d'habitation

FIGURE 1 – La Bataille du Café au Canada

L'INDICE CAFÉ-POLITIQUE

Le graphique de l'indice café-politique dévoile une corrélation fascinante entre les préférences partisanses et les habitudes de consommation de café. Les électeurs conservateurs affichent une affinité marquée pour Tim Hortons (+8,2 points au-dessus de la moyenne nationale), illustrant l'attachement symbolique aux valeurs traditionnelles canadiennes que représente cette chaîne. En contraste, les sympathisants des partis progressistes comme le NPD et le Parti vert montrent une préférence significative pour Starbucks (respectivement +4,6 et +5,9 points), chaîne associée à une image plus cosmopolite. Le Bloc Québécois présente un profil distinct avec une consommation de McDonald's supérieure à la moyenne, ce qui pourrait refléter des particularités culturelles québécoises. Cette distribution révèle comment les choix de consommation quotidiens s'alignent de façon surprenante avec les valeurs politiques, transformant le café en un marqueur d'identité sociale au Canada.



Source: Léger-Datagotchi 2025 | n=47 290
Données pondérées selon: le genre, l'âge, la province, la langue, le niveau d'éducation, le revenu, l'immigration, le type d'habitation

FIGURE 2 – Indice café-politique