

Stratégie de recrutement des participant.e.s

Datagotchi : Les élections générales canadiennes de 2023

Sondage pilote

Le recrutement des participants pour l'étude pilote se fera par courriel et sur le portail de Léger Opinion auprès des membres de leur panel (LEO). Les courriels de recrutement dont se sert Léger Opinion ne sont pas rédigés par notre équipe. Joint à la demande, vous trouverez un exemple de courriel d'invitation.

Comme vous pourrez le remarquer dans l'exemple, les participants recevront une compensation (des points) en fonction de la durée du questionnaire. Ceux-ci recevront 500 points (.50 cents) par tranche de 5 minutes. Les points peuvent être échangés contre de l'argent, des cartes cadeaux, des dons, etc. Ces points seront déposés dans le compte Léger Opinion de l'utilisateur à la fin du sondage. Léger Opinion organise également des tirages chaque mois pour son panel. Voici le lien avec des informations complémentaires à ce sujet : <https://www.legeropinion.com/fr/recompenses/>

Vous trouverez en annexe le formulaire de consentement qui sera utilisé auprès du panel de Léger Opinion (LÉO) pour réaliser l'étude pilote.

Étude principale sur la plateforme Datagotchi

Le recrutement se fera à partir de publications sur les pages Facebook et Twitter de Datagotchi invitant les personnes intéressées à répondre au questionnaire sur la plateforme en cliquant sur un lien.

Les publicités qui pourraient être diffusées au besoin pour ce nouveau dossier de Datagotchi ne sont pas encore rédigées. Il pourrait simplement s'agir, par exemple, de commanditer une publication qui a bien fonctionné sur les réseaux sociaux, afin de donner de la visibilité au projet. Il est à noter que Datagotchi ne fait pas de sollicitation via les réseaux sociaux, mais offre plutôt une mise à l'avant-plan de la plateforme Datagotchi aux utilisateurs intéressés à en apprendre davantage sur la recherche scientifique. L'édition la plus récente du Datagotchi des élections québécoises de 2022 a connu un grand succès médiatique qui l'a aidé à se faire remarquer par le grand public. Notamment, l'application a été propulsée par la Presse canadienne, et ainsi ont découlé plusieurs articles médiatiques dans divers médias canadiens (Radio-Canada, Journal Métro, Les Affaires). Des entrevues radiophoniques ont également été accordées par les

créateurs du Datagotchi, entre autres auprès de l'animateur et journaliste Paul Arcand.