

## **Annexe – Stratégie de recrutement**

### Sondages pilotes

Le recrutement des participants pour l'étude pilote se fera par courriel et sur le portail LegerOpinion.com auprès des membres du panel de Léger Opinion. Les courriels de recrutement dont se servent Léger Opinion ne sont pas rédigés par notre équipe ou celle de Synopsis. Joint à ce message, vous trouverez un exemple de courriel d'invitation.

Comme vous pourrez le remarquer dans l'exemple, les participants recevront une compensation (des points) en fonction de la durée du questionnaire. Ceux-ci recevront 500 points (.50 cents) par tranche de 5 minutes. Les points peuvent être échangés contre de l'argent, des cartes cadeaux, des dons, etc. Ces points seront déposés dans le compte Léger Opinion de l'utilisateur à la fin du sondage. Léger Opinion organise également des tirages chaque mois pour son panel. Voici le lien avec des informations complémentaires à ce sujet: <https://www.legeropinion.com/fr/recompenses/>

Vous trouverez en annexe le formulaire de consentement qui sera utilisé auprès du panel de Léger Opinion.

### Étude principale sur la plateforme Datagotchi

Le recrutement se fera à partir de publications sur les pages Facebook et Twitter de Datagotchi invitant les personnes intéressées à répondre au questionnaire sur la plateforme en cliquant sur un lien.

Les publicités qui pourraient être diffusées au besoin pour ce nouveau dossier de Datagotchi ne sont pas encore rédigées. Il pourrait simplement s'agir, par exemple, de commanditer une publication qui a bien fonctionné sur les réseaux sociaux, afin de donner de la visibilité au projet. Il est à noter que Datagotchi ne fait pas de sollicitation via les réseaux sociaux, mais offre plutôt une mise à l'avant-plan de la plateforme Datagotchi aux utilisateurs intéressés à en apprendre davantage sur la recherche scientifique. Les comptes sur les réseaux ont obtenu un appui massif du public, et de nombreuses publications ont été partagées et aimées, notamment par l'Université Laval, le département de science politique ou encore des journalistes reconnus tels que Bruno Guglielminetti, Bernard Drainville ou Patrick Masbourian.