

Cluster Datagotchi

Données du pilot1-2021

Table des matières

1 Définir le nombre de clusters	1
1.1 PCA et sélection des variables	1
1.2 Variables sélectionnées	9
1.3 PCA sur variables sélectionnées	11
1.4 Méthode du coude	14
1.5 Silhouette	15
1.6 Nombre de cluster	17
2 Description des Clusters	17
2.1 Cluster 1 : Adultes urbains éduqués, amateurs de culture et de mode de vie modéré	17
2.2 Cluster 2 : Jeunes hommes éduqués, amateurs de bières artisanales et de mode de vie actif	20
2.3 Cluster 3 : Individus sobres, peu diplômés, et enclins à un style de vie simple	22
2.4 Cluster 4 : Jeunes femmes au style vintage, actives culturellement et modérées dans leur consommation de viande	25
2.5 Cluster 5 : Seniors traditionnels et consommateurs de vin rouge	28
2.6 Cluster 6 : Hommes francophones amateurs de bière régulière	30
2.7 Cluster 7 : Jeunes urbains adeptes des transports publics	33
2.8 Cluster 8 : Femmes francophones, éduquées et consommatrices de cocktails	35
2.9 Cluster 9 : Jeunes urbains actifs et amateurs de café Starbucks	38
2.10 Cluster 10 : Femmes francophones adeptes des friperies	40

1 Définir le nombre de clusters

1.1 PCA et sélection des variables

Pour déterminer quelles variables sont les moins pertinentes à conserver à partir des résultats de l'analyse en composantes principales (PCA), nous pouvons examiner leurs coefficients dans les premiers axes principaux (PC1 à PC4). Les variables ayant des coefficients proches de zéro pour ces axes peuvent être considérées comme faiblement contributives à la variance des données globales. En général, on garde les variables

ayant des coefficients élevés (en valeur absolue) sur au moins un des premiers axes, car cela signifie qu'elles expliquent une part significative de la variance.

Importance of components:

	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7
Standard deviation	1.84665	1.71199	1.65399	1.56294	1.48884	1.47278	1.40043
Proportion of Variance	0.03667	0.03152	0.02942	0.02627	0.02383	0.02332	0.02109
Cumulative Proportion	0.03667	0.06818	0.09760	0.12387	0.14770	0.17102	0.19211
	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14
Standard deviation	1.35739	1.31134	1.30065	1.2868	1.24466	1.21792	1.2123
Proportion of Variance	0.01981	0.01849	0.01819	0.0178	0.01666	0.01595	0.0158
Cumulative Proportion	0.21192	0.23041	0.24860	0.2664	0.28307	0.29902	0.3148
	PC15	PC16	PC17	PC18	PC19	PC20	PC21
Standard deviation	1.19248	1.16877	1.16078	1.14317	1.13550	1.1330	1.12631
Proportion of Variance	0.01529	0.01469	0.01449	0.01405	0.01386	0.0138	0.01364
Cumulative Proportion	0.33011	0.34480	0.35929	0.37334	0.38720	0.4010	0.41465
	PC22	PC23	PC24	PC25	PC26	PC27	PC28
Standard deviation	1.11569	1.1122	1.09902	1.09485	1.08976	1.07950	1.07616
Proportion of Variance	0.01338	0.0133	0.01299	0.01289	0.01277	0.01253	0.01245
Cumulative Proportion	0.42803	0.4413	0.45432	0.46721	0.47998	0.49251	0.50496
	PC29	PC30	PC31	PC32	PC33	PC34	PC35
Standard deviation	1.06925	1.06560	1.05817	1.05733	1.05170	1.04573	1.04147
Proportion of Variance	0.01229	0.01221	0.01204	0.01202	0.01189	0.01176	0.01166
Cumulative Proportion	0.51726	0.52947	0.54151	0.55353	0.56542	0.57718	0.58884
	PC36	PC37	PC38	PC39	PC40	PC41	PC42
Standard deviation	1.03372	1.0299	1.02855	1.02320	1.01519	1.01463	1.01003
Proportion of Variance	0.01149	0.0114	0.01138	0.01126	0.01108	0.01107	0.01097
Cumulative Proportion	0.60033	0.6117	0.62311	0.63437	0.64545	0.65652	0.66749
	PC43	PC44	PC45	PC46	PC47	PC48	PC49
Standard deviation	1.00426	1.00163	0.99844	0.99448	0.98958	0.98052	0.97579
Proportion of Variance	0.01084	0.01079	0.01072	0.01063	0.01053	0.01034	0.01024
Cumulative Proportion	0.67833	0.68912	0.69984	0.71048	0.72101	0.73134	0.74158
	PC50	PC51	PC52	PC53	PC54	PC55	PC56
Standard deviation	0.97066	0.96882	0.96509	0.95903	0.95202	0.95013	0.94097
Proportion of Variance	0.01013	0.01009	0.01001	0.00989	0.00975	0.00971	0.00952
Cumulative Proportion	0.75171	0.76181	0.77182	0.78171	0.79146	0.80116	0.81068
	PC57	PC58	PC59	PC60	PC61	PC62	PC63
Standard deviation	0.93881	0.93647	0.92737	0.92253	0.91400	0.90907	0.90806
Proportion of Variance	0.00948	0.00943	0.00925	0.00915	0.00898	0.00889	0.00887
Cumulative Proportion	0.82016	0.82959	0.83884	0.84799	0.85697	0.86586	0.87472
	PC64	PC65	PC66	PC67	PC68	PC69	PC70
Standard deviation	0.90295	0.8944	0.88304	0.87118	0.86714	0.85239	0.84220
Proportion of Variance	0.00877	0.0086	0.00838	0.00816	0.00809	0.00781	0.00763
Cumulative Proportion	0.88349	0.8921	0.90048	0.90864	0.91672	0.92454	0.93216
	PC71	PC72	PC73	PC74	PC75	PC76	PC77
Standard deviation	0.82823	0.81689	0.80725	0.79144	0.77432	0.75159	0.73859
Proportion of Variance	0.00738	0.00718	0.00701	0.00674	0.00645	0.00607	0.00587
Cumulative Proportion	0.93954	0.94671	0.95372	0.96046	0.96690	0.97298	0.97884

	PC78	PC79	PC80	PC81	PC82	PC83	PC84
Standard deviation	0.70499	0.68355	0.58736	0.52478	0.38423	0.34347	0.34259
Proportion of Variance	0.00534	0.00502	0.00371	0.00296	0.00159	0.00127	0.00126
Cumulative Proportion	0.98419	0.98921	0.99292	0.99588	0.99747	0.99874	1.00000
	PC85	PC86	PC87	PC88	PC89		
Standard deviation	3.561e-14	2.15e-14	9.598e-15	7.802e-15	4.87e-15		
Proportion of Variance	0.000e+00	0.00e+00	0.000e+00	0.000e+00	0.00e+00		
Cumulative Proportion	1.000e+00	1.00e+00	1.000e+00	1.000e+00	1.00e+00		
	PC90	PC91	PC92	PC93			
Standard deviation	4.049e-15	3.944e-15	2.871e-15	1.586e-15			
Proportion of Variance	0.000e+00	0.000e+00	0.000e+00	0.000e+00			
Cumulative Proportion	1.000e+00	1.000e+00	1.000e+00	1.000e+00			

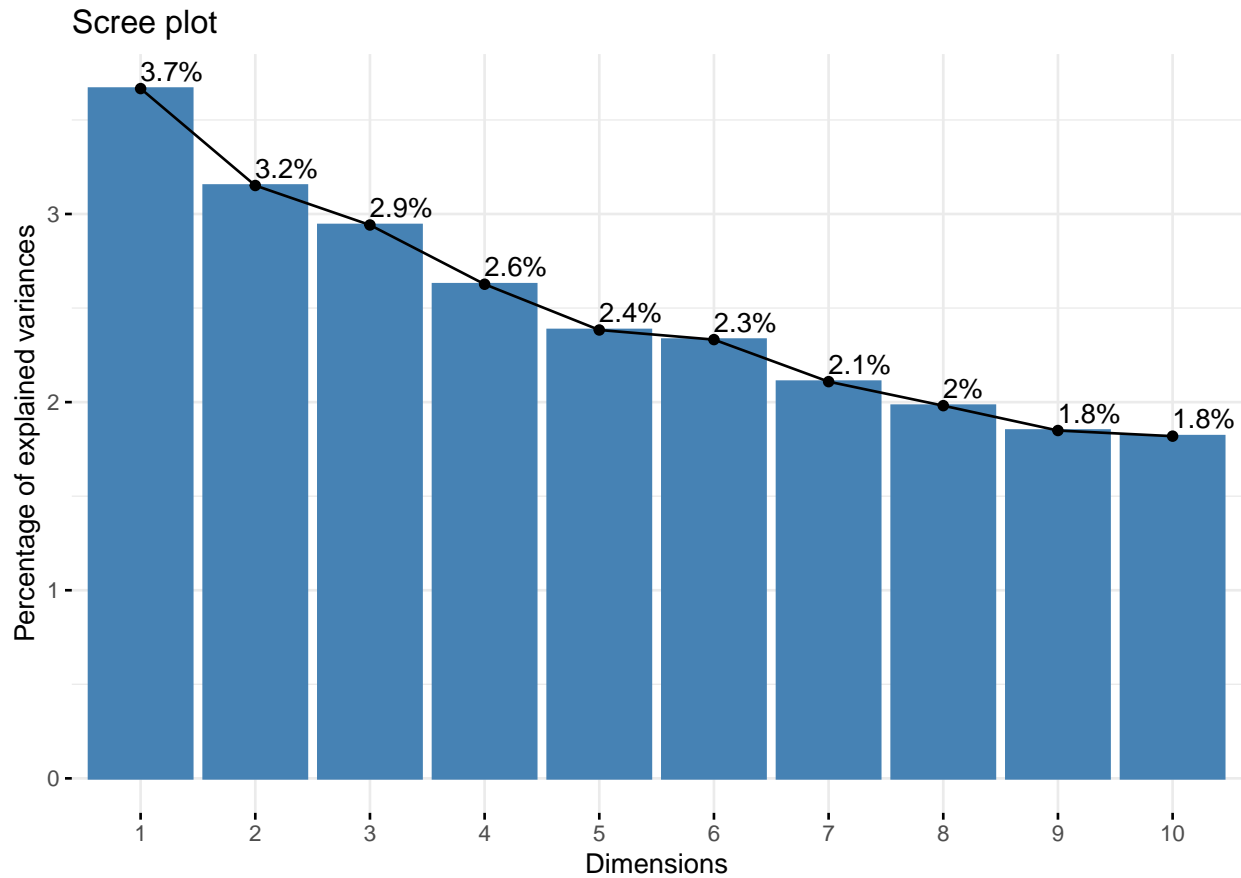
	PC1	PC2	PC3
act_transport_Car	0.082244482	-0.0008158413	2.273700e-01
act_transport_SUV	0.019894073	-0.0623210400	6.431475e-02
act_transport_Moto	-0.046337875	-0.0698957271	-1.515432e-02
act_transport_Walk	-0.025237815	0.0659489607	-2.162209e-01
act_transport_Bicycle	-0.048081485	-0.0365110503	-5.994739e-02
act_transport_PublicTransportation	-0.090793726	0.0487384812	-1.468377e-01
act_transport_Taxi	-0.031029688	-0.0275583279	-8.195927e-02
age34m	-0.303016444	0.1025959800	-1.371803e-02
age3554	-0.040596280	-0.0591021507	9.542881e-02
age55p	0.321446960	-0.0363544784	-8.222613e-02
langFr	0.069209652	-0.0033299676	8.724691e-02
langEn	-0.043233484	-0.0334324621	-1.067376e-01
ses_languageOther	-0.051334300	0.0541013927	1.123363e-02
male	0.057678209	-0.4179372601	-7.366292e-02
female	-0.056401240	0.4179698693	7.366198e-02
ses_genderOther	-0.018322758	-0.0010206291	-8.353285e-05
incomeLow	0.006421024	0.0571198545	-2.729459e-01
incomeHigh	-0.062268769	-0.0624060448	3.000477e-01
immigrant	-0.092070748	0.0125913869	-2.853818e-03
act_VisitsMuseumsGalleries	-0.189214055	-0.0312009621	2.179194e-02
act_Fishing	-0.151858882	-0.3020900749	2.683892e-02
act_Hunting	-0.186576767	-0.2763395967	1.121189e-02
act_MotorizedOutdoorActivities	-0.221705015	-0.2304397869	7.314457e-02
act_Volunteering	-0.128625800	-0.0272867660	4.830393e-02
act_Walk	-0.020519390	0.0288893132	-3.517023e-02
act_Gym	-0.189490597	-0.0704140669	1.126524e-01
act_TeamSport	-0.144108973	-0.1576828289	7.347934e-02
act_Run	-0.222499211	-0.0852688703	8.727033e-02
act_Yoga	-0.221805690	0.0724719198	1.492100e-02
act_None	0.142992756	0.0223395757	-7.873628e-02
act_Other	0.035918935	0.0144556401	5.123931e-02
app_swag_Formel	-0.074166115	-0.0270177151	-6.501913e-03
app_swag_Classique	-0.031705578	0.0209512257	2.089585e-02
app_swag_Casual	0.203299072	0.0512505597	5.040718e-02

app_swag_Sport	-0.090762211	-0.0828033781	2.434048e-02
app_swag_Chic	-0.083885961	0.0214089450	7.794005e-03
app_swag_VintageHippBoheme	-0.115669963	0.0070145259	-9.124581e-02
app_swag_Other	-0.038097289	0.0040757267	-7.884430e-02
app_swag_Rock	-0.069991935	-0.0750213693	-5.165105e-02
app_noTattoo	0.148058624	-0.0082876348	4.041443e-02
ses_hetero	0.148231581	-0.0071397671	2.535363e-01
ses_gai	-0.046165271	-0.0255726140	-1.656189e-01
ses_bisex	-0.133602928	0.0254566379	-1.665362e-01
cons_brand_MaR	0.042641397	-0.0648838497	-2.670666e-02
cons_brand_BInd	-0.010062833	-0.0314619784	1.774578e-03
cons_brand_OnlineOnly	-0.036305172	-0.0028028073	-4.974679e-02
cons_brand_ChainesB	-0.106179906	0.1471493978	1.889913e-01
cons_brand_GSurf	0.121712883	-0.1277238097	-4.292557e-02
cons_brand_Frip	-0.048779648	0.0624820391	-1.104352e-01
cons_brand_Other	0.030858180	0.0265566921	-7.041706e-02
cons_coffee_place_noCoffee	0.194517843	0.0691792974	-2.356282e-02
cons_coffee_TimH	-0.042977285	-0.0735070335	-3.691988e-02
cons_coffee_Other	-0.017356032	-0.0118717313	-6.267554e-03
cons_coffee_Starbucks	-0.144789499	0.0711502308	1.019683e-01
cons_coffee_SC	-0.033632730	-0.0319119388	-2.365709e-02
cons_coffee_McDo	-0.034022278	-0.0742805409	2.563842e-02
cons_coffee_place_ind	0.017713770	0.0273560668	-1.016545e-02
cons_Meat	0.161077785	-0.1507720487	1.252185e-01
cons_Vege	-0.145044742	0.1319059389	-1.024668e-01
cons_Vegan	-0.067737876	0.0706479694	-7.197080e-02
ses_dwelling_app	-0.037724965	0.0467045985	-2.280343e-01
ses_dwelling_loft	-0.054397643	-0.0378396382	-3.251427e-02
ses_dwelling_condo	-0.047680537	0.0076231699	-5.686339e-02
ses_dwelling_tour	-0.040377325	0.0028800271	-9.418271e-02
ses_dwelling_detachedHouse	0.086115557	-0.0523002650	3.079095e-01
ses_dwelling_semiDetached	-0.018802689	0.0056909973	-2.872205e-02
ses_dwelling_coop	0.028669525	-0.0099033349	-5.301808e-02
ses_dwelling_HLM	-0.006420454	0.0247073132	-6.878421e-02
ses_dwelling_mobile	0.045010889	-0.0167901430	-6.792913e-02
ses_dwelling_other	0.030260073	0.0132932307	-7.376668e-02
cons_noDrink	0.048952629	0.1149746763	-9.453444e-02
cons_redWineDrink	0.058665088	-0.0073739967	1.874784e-02
cons_whiteWineDrink	0.022092127	0.0824651629	3.718489e-02
cons_roseDrink	-0.034124248	0.0393190592	2.734943e-02
cons_sparklingDrink	-0.022218980	0.0233994242	3.632226e-02
cons_regBeers	0.023194335	-0.2193314757	-8.635241e-02
cons_microBeers	-0.037093719	-0.0757527262	4.597706e-02
cons_spiritDrink	-0.008857928	-0.0560026654	-1.229705e-03
cons_cocktailsDrink	-0.103187910	0.1111551596	7.434471e-02
cons_Smoke	-0.021543645	-0.1018774357	-1.736477e-01
cons_SmokeStopping	-0.081414987	-0.0957101194	-5.297727e-02
cons_SmokeStopped	0.164068295	-0.1159740070	-9.473080e-02

cons_SmokeNever	-0.081906380	0.2120597868	2.182970e-01
cons_VapeNation	-0.067315772	-0.0255129999	-2.905270e-02
educBHS	0.024881388	-0.0369634201	-9.097442e-02
educUniv	-0.093256049	0.0055044971	1.848593e-01
op_voteIntent_Lib	-0.006650597	-0.0281590969	1.033162e-02
op_voteIntent_Cons	0.050436946	-0.1169508294	1.060812e-01
op_voteIntent_Ndp	-0.107520333	0.0748789738	-1.054182e-01
op_voteIntent_Bloc	0.090191204	-0.0314407194	-1.464385e-03
op_voteIntent_Green	-0.060855279	0.0147747737	-2.496935e-02
op_voteIntent_PPC	-0.027648153	-0.0539982649	-1.870859e-02
op_voteIntent_NoVote	-0.001223794	0.0535350342	-4.777511e-02
	PC4		
act_transport_Car	-0.0921274628		
act_transport_SUV	-0.0579860122		
act_transport_Moto	-0.0093502654		
act_transport_Walk	0.1285568223		
act_transport_Bicycle	0.0463754841		
act_transport_PublicTransportation	0.0669747674		
act_transport_Taxi	-0.0354746714		
age34m	-0.0897654128		
age3554	-0.0681230160		
age55p	0.1510405355		
langFr	-0.2244421696		
langEn	0.1043800612		
ses_languageOther	0.2185566383		
male	0.2354222325		
female	-0.2349532524		
ses_genderOther	-0.0064468796		
incomeLow	-0.1338307726		
incomeHigh	0.0982790092		
immigrant	0.2239042424		
act_VisitsMuseumsGalleries	0.2225478976		
act_Fishing	-0.1531621675		
act_Hunting	-0.1417938355		
act_MotorizedOutdoorActivities	-0.1835523099		
act_Volunteering	0.1029725704		
act_Walk	0.0848722351		
act_Gym	0.0525855140		
act_TeamSport	-0.0208623633		
act_Run	0.0452835501		
act_Yoga	0.0116462653		
act_None	-0.1351947439		
act_Other	0.0579571235		
app_swag_Formel	0.0452598196		
app_swag_Classique	0.0033568422		
app_swag_Casual	0.0143929707		
app_swag_Sport	-0.0006032122		
app_swag_Chic	0.0321755013		

app_swag_VintageHippBoheme	-0.0474382996
app_swag_Other	-0.0316392504
app_swag_Rock	-0.0366020005
app_noTattoo	0.2566156242
ses_hetero	-0.1062704090
ses_gai	0.1687234571
ses_bisex	-0.0064257018
cons_brand_MaR	0.1813627919
cons_brand_BInd	0.0417411008
cons_brand_OnlineOnly	-0.0529358570
cons_brand_ChainesB	0.0112016147
cons_brand_GSurf	-0.1200624212
cons_brand_Frip	-0.0998923919
cons_brand_Other	-0.0012743141
cons_coffee_place_noCoffee	0.0839271439
cons_coffee_TimH	-0.1570654742
cons_coffee_Other	0.0440504355
cons_coffee_Starbucks	0.0614882098
cons_coffee_SC	0.0403525457
cons_coffee_McDo	-0.0172906025
cons_coffee_place_ind	-0.0020844083
cons_Meat	-0.0889038742
cons_Vege	0.0864554964
cons_Vegan	0.0253709763
ses_dwelling_app	-0.0728557793
ses_dwelling_loft	0.0154370798
ses_dwelling_condo	0.1816929655
ses_dwelling_tour	0.0825479328
ses_dwelling_detachedHouse	-0.0815170180
ses_dwelling_semiDetached	0.0052667463
ses_dwelling_coop	0.0002467205
ses_dwelling_HLM	-0.0413076206
ses_dwelling_mobile	-0.0509575978
ses_dwelling_other	-0.0211983282
cons_noDrink	-0.0453302632
cons_redWineDrink	0.1347680913
cons_whiteWineDrink	-0.0092755635
cons_roseDrink	-0.0212068963
cons_sparklingDrink	0.0067106356
cons_regBeers	-0.0520883781
cons_microBeers	0.0918210965
cons_spiritDrink	-0.0213046990
cons_cocktailsDrink	-0.0983461172
cons_Smoke	-0.1422598676
cons_SmokeStopping	-0.0556648716
cons_SmokeStopped	-0.0056972678
cons_SmokeNever	0.1287408196
cons_VapeNation	-0.0567552990

educBHS	-0.0829007140
educUniv	0.2101655892
op_voteIntent_Lib	0.1731700844
op_voteIntent_Cons	-0.0112822488
op_voteIntent_Ndp	-0.0174317158
op_voteIntent_Bloc	-0.0191995603
op_voteIntent_Green	-0.0410395348
op_voteIntent_PPC	-0.0314629917
op_voteIntent_NoVote	-0.0410008668



Les résultats de l'analyse en composantes principales montrent la variance expliquée par chaque axe. Dans ce cas, nous choisissons de retenir les quatre premiers axes, qui expliquent la majorité de la variance dans les données.

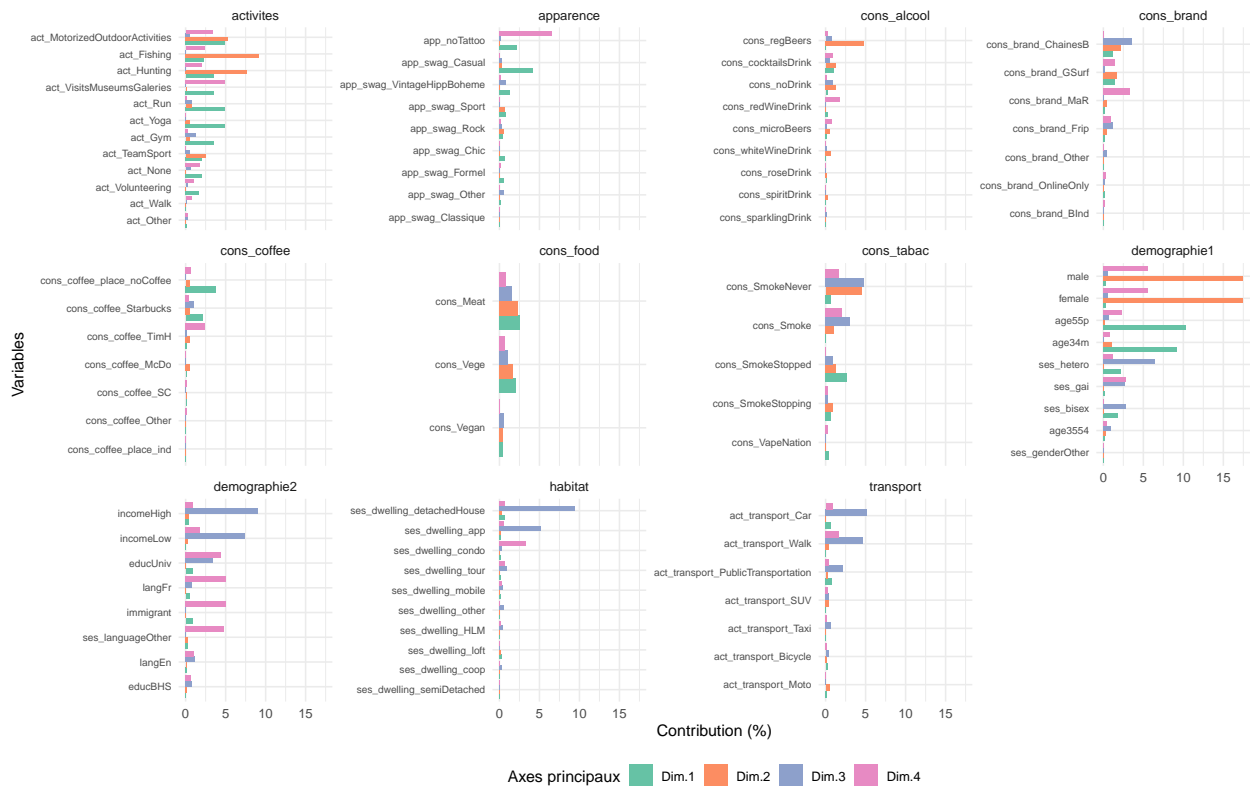
1.1.1 Contribution des variables et corrélation

Les variables ayant des coefficients élevés sur ces axes sont les plus importantes pour expliquer la variance des données. Par exemple, les variables qui ont une forte contribution dans le premier ou deuxième axe doivent être retenues, tandis que celles avec une faible contribution sur les premiers axes peuvent être considérées comme moins pertinentes.

Contributions pondérées des variables aux axes



Contributions des variables par axe



entre-elles.

act_MotorizedOutdoorActivities, **act_Fishing**, et **act_Hunting** ont de très bonnes contributions mais sont corrélées entre-elles. **act_MotorizedOutdoorActivities** est conservée car elle a la plus grande contribution pondérée.

1.2.2 Sélection variables apparence

app_noTattoo, **app_swag_Casual** et **app_swag_VintageHippBoheme**

1.2.3 Sélection variables cons_alcool

cons_regBeers, **cons_cocktailsDrink**, **cons_microBeers**, **cons_redWineDrink**, **cons_noDrink**

1.2.4 Sélection variables cons_brand

cons_brand_ChainesB, **cons_brand_GSurf**, **cons_brand_MaR**, **cons_brand_Frip**

1.2.5 Sélection variables cons_coffee

cons_coffee_Starbucks est sélectionnée

cons_coffee_place_noCoffee et **cons_coffee_TimH** sont corrélées.

cons_coffee_place_noCoffee est sélectionnée car plus grande contribution pondérée.

1.2.6 Sélection variables cons_food

Les trois variables sont corrélées mais **cons_Meat** a la plus grande contribution.

1.2.7 Sélection variables cons_tabac

cons_SmokeNever est sélectionnée, était corrélée avec **cons_SmokeStopped** **cons_Smoke** aussi sélectionnée car pas corrélée?

1.2.8 Sélection variables demographie

immigrant et **educUniv** sont sélectionnées

age34m et **age55p** sont corrélées, **age55p** est sélectionnée

male et **female** sont parfaitement corrélées, **male** a une contribution légèrement supérieure

ses_hetero, **ses_gai**, **ses_bisex** sont corrélées, **ses_hetero** est sélectionnée

langFr et **ses_languageOther** sont corrélées, **langFr** est sélectionnée

incomeLow et **incomeHigh** sont corrélées, **incomeHigh** est sélectionnée

1.2.9 Sélection variables habitat

ses_dwelling_condo est sélectionnée

ses_dwelling_app et **ses_dwelling_detachedHouse** sont corrélées, **ses_dwelling_detachedHouse** est sélectionnée

1.2.10 Sélection variables transport

act_transport_PublicTransportation est sélectionnée

act_transport_Walk et **act_transport_Car** sont corrélées, **act_transport_Car** est sélectionnée

1.3 PCA sur variables sélectionnées

Importance of components:

	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7
Standard deviation	1.58150	1.39349	1.34500	1.31567	1.25048	1.1778	1.12963
Proportion of Variance	0.07356	0.05711	0.05321	0.05091	0.04599	0.0408	0.03753
Cumulative Proportion	0.07356	0.13068	0.18388	0.23479	0.28078	0.3216	0.35912
	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14
Standard deviation	1.11662	1.07105	1.06761	1.05744	1.03826	1.01910	1.0133
Proportion of Variance	0.03667	0.03374	0.03352	0.03289	0.03171	0.03055	0.0302
Cumulative Proportion	0.39579	0.42953	0.46305	0.49594	0.52765	0.55819	0.5884
	PC15	PC16	PC17	PC18	PC19	PC20	PC21
Standard deviation	0.9981	0.9740	0.97125	0.95570	0.92962	0.91858	0.91026
Proportion of Variance	0.0293	0.0279	0.02774	0.02686	0.02542	0.02482	0.02437
Cumulative Proportion	0.6177	0.6456	0.67334	0.70020	0.72562	0.75044	0.77481
	PC22	PC23	PC24	PC25	PC26	PC27	PC28
Standard deviation	0.8919	0.8530	0.84526	0.83746	0.81730	0.80031	0.79323
Proportion of Variance	0.0234	0.0214	0.02101	0.02063	0.01965	0.01884	0.01851
Cumulative Proportion	0.7982	0.8196	0.84062	0.86124	0.88089	0.89973	0.91823
	PC29	PC30	PC31	PC32	PC33	PC34	
Standard deviation	0.77098	0.75441	0.73579	0.71198	0.56613	0.49766	
Proportion of Variance	0.01748	0.01674	0.01592	0.01491	0.00943	0.00728	
Cumulative Proportion	0.93572	0.95246	0.96838	0.98329	0.99272	1.00000	

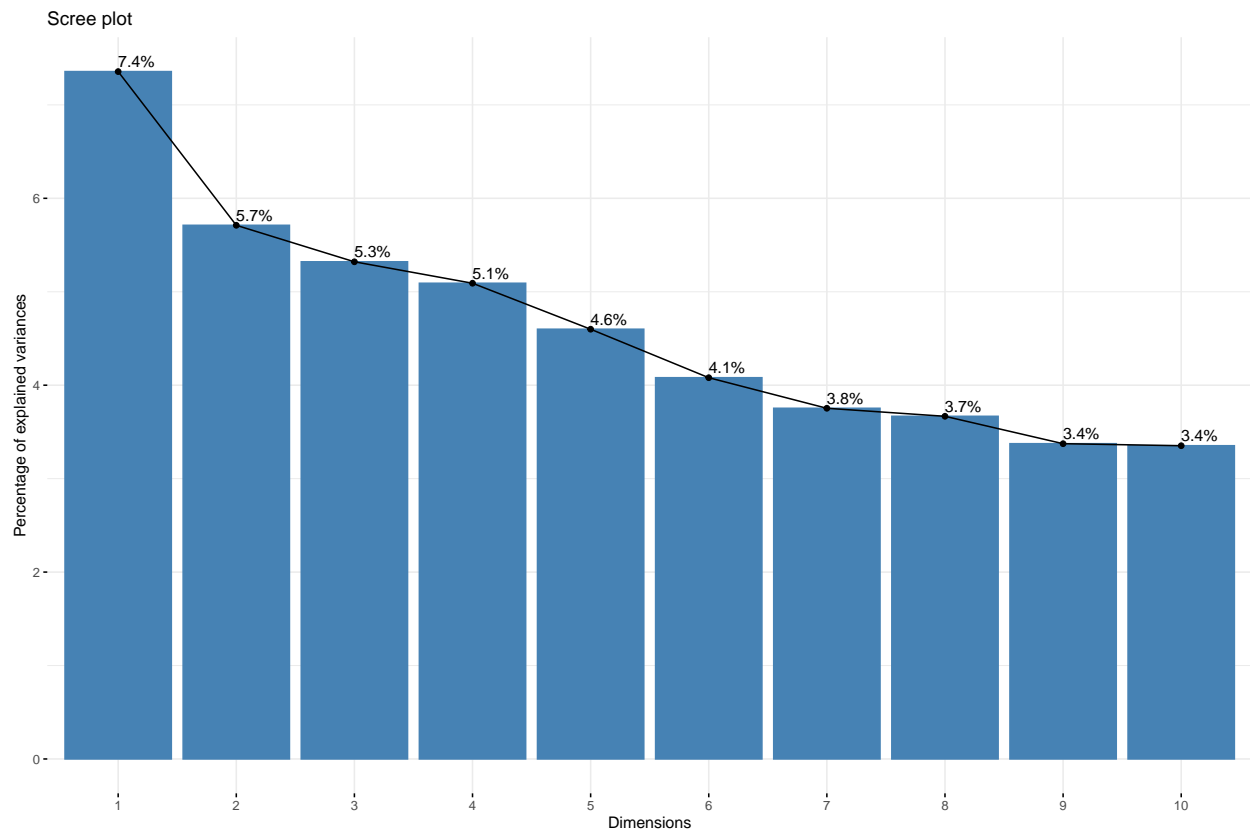
	PC1	PC2	PC3
act_VisitsMuseumsGalleries	-0.28932250	0.104159484	-0.308142820
act_Volunteering	-0.19491410	0.044857438	-0.230066282
act_Yoga	-0.28522718	0.073470640	0.030518787
act_Run	-0.28852718	0.026972447	-0.016562099
act_Gym	-0.24744741	-0.034599680	-0.002748225
act_MotorizedOutdoorActivities	-0.19674296	0.083725647	0.156020513
app_noTattoo	0.13997964	-0.070513352	-0.372337843
app_swap_Casual	0.18160160	-0.182697420	-0.043808611
app_swap_VintageHippBoheme	-0.11780983	0.193481028	0.095692494
cons_regBeers	0.09890772	0.172048861	0.096689439
cons_cocktailsDrink	-0.15146837	-0.108944737	0.194124809

cons_microBeers	-0.08181320	-0.060476004	-0.079424336
cons_redWineDrink	0.02417580	0.006386384	-0.280641799
cons_noDrink	0.10527493	0.009998109	0.085098031
cons_brand_ChainesB	-0.21426955	-0.270442089	0.102840687
cons_brand_GSurf	0.21253031	0.067945219	0.132850396
cons_brand_MaR	0.03491880	0.089781032	-0.321224888
cons_brand_Frip	-0.02051329	0.136142758	0.118234847
cons_coffee_Starbucks	-0.24770210	-0.076820018	0.029728967
cons_coffee_place_noCoffee	0.23628589	-0.079102601	-0.128638222
cons_Meat	0.12862967	-0.089329901	-0.016678402
cons_SmokeNever	-0.12948187	-0.336937801	-0.105885296
cons_Smoke	0.05265444	0.325036725	0.195816553
immigrant	-0.13206091	0.102500692	-0.218778706
educUniv	-0.21032390	-0.142753023	-0.252041142
age55p	0.33406310	0.038724021	-0.310207857
male	0.09894741	0.113221617	-0.204727062
ses_hetero	0.10639651	-0.204636992	-0.017175262
langFr	0.05633940	-0.118684068	0.127684691
incomeHigh	-0.16603966	-0.300836067	-0.072372477
ses_dwelling_condo	-0.09051378	0.190762550	-0.210670612
ses_dwelling_detachedHouse	0.06712084	-0.364535017	0.067130031
act_transport_PublicTransportation	-0.09380973	0.252140184	-0.035853129
act_transport_Car	0.06002857	-0.289082446	0.057533583

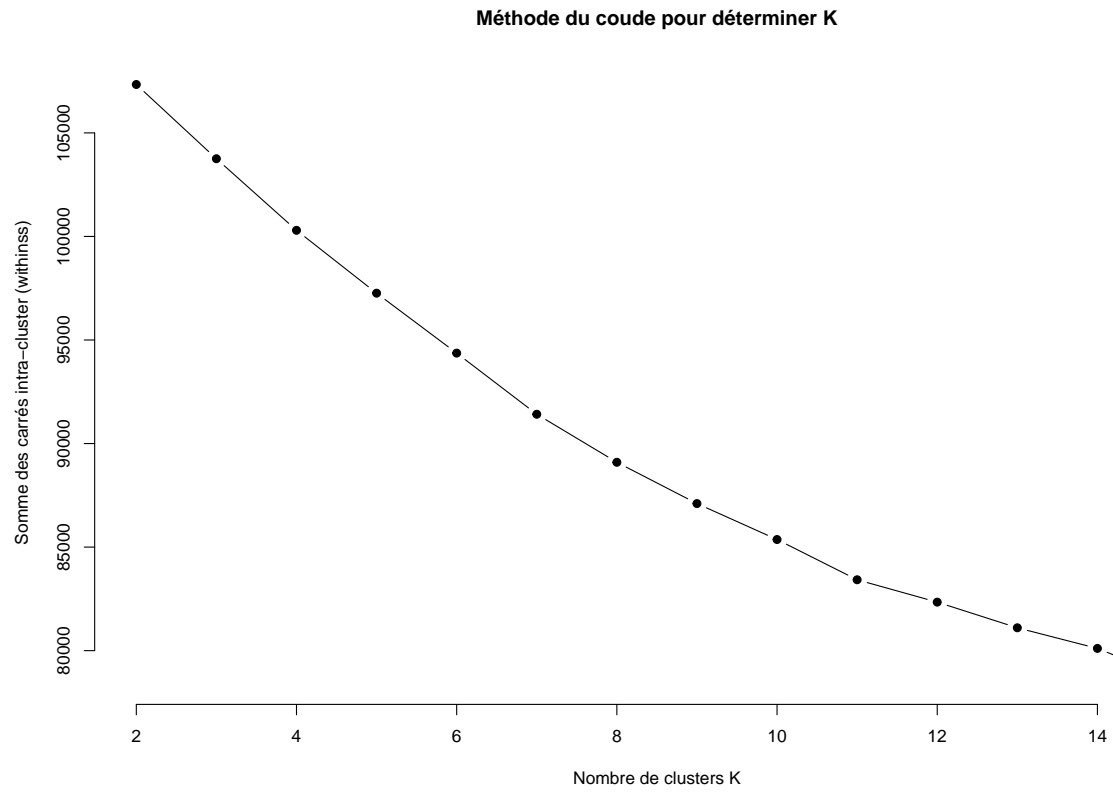
PC4

act_VisitsMuseumsGalleries	0.087135643
act_Volunteering	0.105747546
act_Yoga	-0.014136382
act_Run	0.134734679
act_Gym	0.106878428
act_MotorizedOutdoorActivities	0.289525188
app_noTattoo	-0.094593781
app_swag_Casual	-0.045356432
app_swag_VintageHippBoheme	0.002864602
cons_regBeers	0.244485923
cons_cocktailsDrink	-0.085294208
cons_microBeers	0.138829642
cons_redWineDrink	0.137039753
cons_noDrink	-0.384558960
cons_brand_ChainesB	-0.198967989
cons_brand_GSurf	0.168683905
cons_brand_MaR	0.121024706
cons_brand_Frip	-0.101724130
cons_coffee_Starbucks	0.030451953
cons_coffee_place_noCoffee	-0.178139049
cons_Meat	0.113794693
cons_SmokeNever	-0.274411301
cons_Smoke	0.189451494
immigrant	-0.152473277

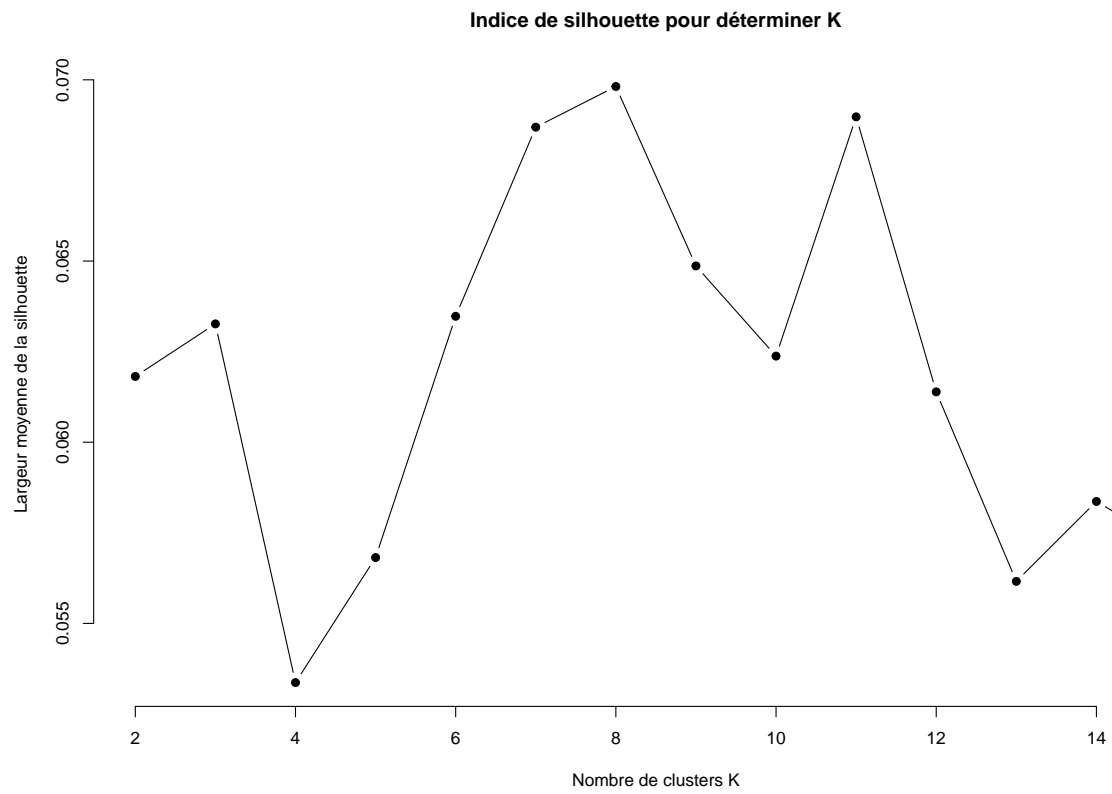
educUniv	0.061538394
age55p	0.059705522
male	0.282045771
ses_hetero	0.068837553
langFr	0.144707613
incomeHigh	0.195512318
ses_dwelling_condo	-0.127494560
ses_dwelling_detachedHouse	0.204292246
act_transport_PublicTransportation	-0.275701413
act_transport_Car	0.213838366

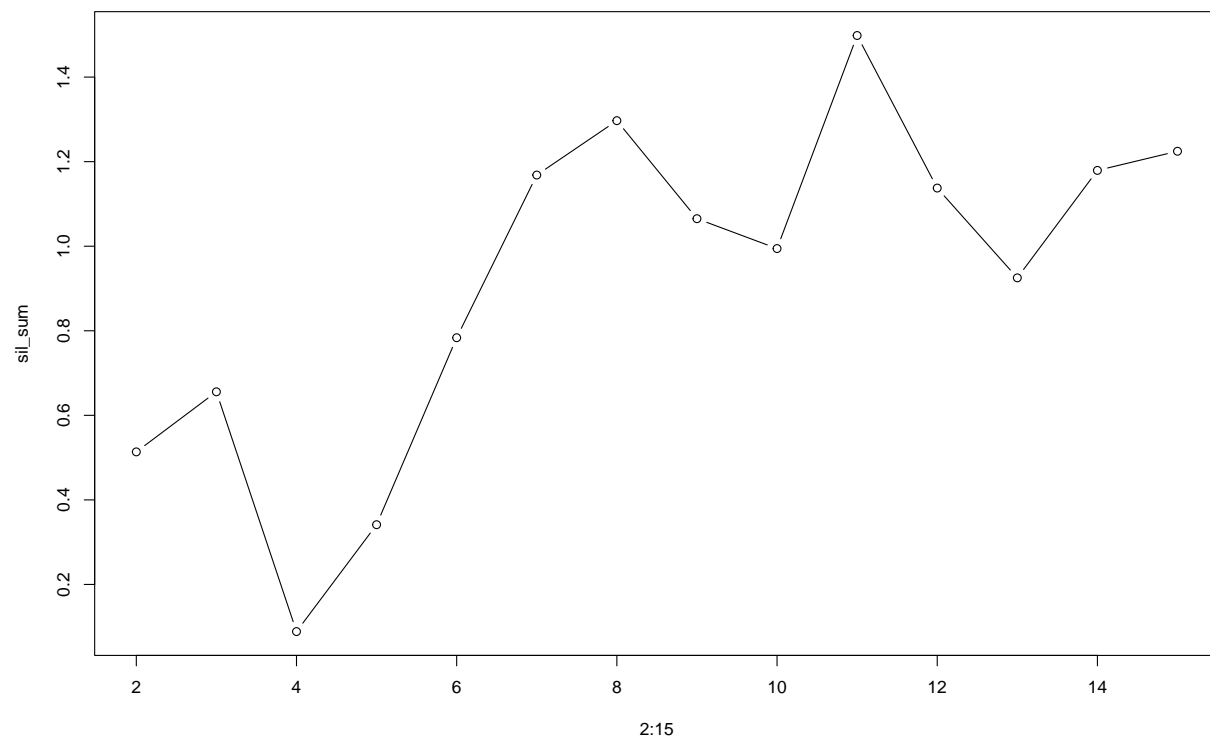


1.4 Méthode du coude



1.5 Silhouette





1.6 Nombre de cluster



10 clusters

2 Description des Clusters

2.1 Cluster 1 : Adultes urbains éduqués, amateurs de culture et de mode de vie modéré

2.1.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**
Moyenne du cluster = 45,7 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,187
- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 23,6 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = +0,193
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 68,9 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,124

- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 54,3 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,126
- **Université :**
Moyenne du cluster = 83,5 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,146
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 37,8 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,0329
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 69,3 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,0245
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 83,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,187

2.1.2 Transport et habitation

- **Condos :**
100 % des membres résident en condos (Moyenne globale = 10,1 %, Score z = +2,99).
- **Maisons détachées :**
Aucun membre ne réside dans des maisons détachées (0 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -1,03).
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 61,4 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = -0,00354.
- **Transports publics :**
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

2.1.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 94,9 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,0401
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 6,69 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0916
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 49,2 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,133
- **Marques "Chaines B" :**
Moyenne du cluster = 28,7 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,0112

- **Friperies :**
Moyenne du cluster = 1,97 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,252
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 15 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,169
- **Marques “MaR” :**
Moyenne du cluster = 30,7 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,241
- **Cocktails :**
Moyenne du cluster = 9,06 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,0723
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 16,9 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,127
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 34,6 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,0530
- **Bières artisanales :**
Moyenne du cluster = 6,30 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,113
- **Non-consommateurs d’alcool :**
Moyenne du cluster = 17,7 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,0437
- **Vin rouge :**
Moyenne du cluster = 26,8 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,225
- **Bières régulières :**
Moyenne du cluster = 9,45 %, Moyenne globale = 13,0 %, Score z = -0,106

2.1.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 22,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,0953
- **Activités motorisées de plein air :**
Moyenne du cluster = 13,8 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,0978
- **Courir :**
Moyenne du cluster = 15,4 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,0436
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 38,7 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,237
- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 34,3 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0588

- **Yoga :**

Moyenne du cluster = 11,4 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,00312

2.1.5 Résumé

Ce cluster est composé d'adultes urbains éduqués, principalement francophones, avec un niveau élevé d'éducation et une surreprésentation des activités culturelles comme les visites de musées. Les membres résident exclusivement en condos et n'utilisent pas les transports publics. La consommation de friperies est faible, mais le vin rouge et les marques de vêtements "MaR" sont plus consommés que dans la population générale.

2.2 Cluster 2 : Jeunes hommes éduqués, amateurs de bières artisanales et de mode de vie actif

2.2.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**

Moyenne du cluster = 26,5 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,211

- **Immigrants :**

Moyenne du cluster = 14 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,0663

- **Francophones :**

Moyenne du cluster = 78,2 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,089

- **Hommes :**

Moyenne du cluster = 76,7 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,573

- **Université :**

Moyenne du cluster = 86 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,207

- **Revenus élevés :**

Moyenne du cluster = 56 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,412

- **Style vintage/hippie/bohème :**

Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183

- **Style casual :**

Moyenne du cluster = 69,3 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,0238

- **Pas de tatouages :**

Moyenne du cluster = 70 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,136

2.2.2 Transport et habitation

- **Condos :**

Moyenne du cluster = 3,11 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,231

- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 61,1 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,191
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 68,5 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,142
- **Transports publics :**
Moyenne du cluster = 1,56 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,220

2.2.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 98,1 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,116
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 5,06 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,148
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 63,8 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,161
- **Marques "Chaines B" :**
Moyenne du cluster = 30,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,047
- **Friperies :**
Moyenne du cluster = 0,389 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,307
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 24,5 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,0621
- **Marques "MaR" :**
Moyenne du cluster = 21 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,00297
- **Cocktails :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 13,2 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,0158
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 35,4 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,0372
- **Bières artisanales :**
Tous les membres consomment des bières artisanales (100 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = +3,06).
- **Non-consommateurs d'alcool :**
Aucun membre n'est abstinent d'alcool (0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score

$z = -0,491$).

- **Vin rouge :**
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score $z = -0,470$).
- **Bières régulières :**
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score $z = -0,387$).

2.2.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 18,7 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score $z = -0,00119$
- **Activités motorisées de plein air :**
Moyenne du cluster = 16,7 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score $z = +0,0221$
- **Courir :**
Moyenne du cluster = 23 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score $z = +0,264$
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 37,4 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score $z = +0,183$
- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 34,1 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score $z = +0,0551$
- **Yoga :**
Moyenne du cluster = 10,5 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score $z = -0,0256$

2.2.5 Résumé

Le Cluster 2 est marqué par de jeunes hommes francophones très éduqués (86 % universitaires) et à revenus élevés (56 %). Tous les membres consomment des bières artisanales, évitent complètement le vin rouge, les cocktails et les bières régulières. Ils sont très actifs, avec une forte pratique de la course et des activités culturelles (musées). Ils utilisent principalement la voiture pour leurs déplacements et préfèrent les maisons détachées aux condos.

2.3 Cluster 3 : Individus sobres, peu diplômés, et enclins à un style de vie simple

2.3.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**
Moyenne du cluster = 32,4 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score $z = -0,0875$

- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 17,8 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = +0,0362
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 70,1 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,0968
- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 43,6 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,0888
- **Université :**
Moyenne du cluster = 71 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,151
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 26,7 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,198
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 74,4 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,135
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 81,1 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,121

2.3.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Aucun membre ne réside en condos (0 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,334).
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 51,1 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -0,00788
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 67,4 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,118
- **Transports publics :**
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

2.3.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 96,3 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,0321
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 8,68 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0235

- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 64,6 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,177
- **Marques “Chaines B” :**
Moyenne du cluster = 27,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,0186
- **Friperies :**
Aucun membre ne fréquente les friperies (0 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,320).
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 31,5 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,231
- **Marques “MaR” :**
Moyenne du cluster = 18,5 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0590
- **Cocktails :**
Aucun membre ne consomme de cocktails (0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358).
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 7,31 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,162
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 51,6 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,298
- **Bières artisanales :**
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326).
- **Non-consommateurs d’alcool :**
Tous les membres du cluster sont abstinents d’alcool (100 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = +2,03).
- **Vin rouge :**
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,470).
- **Bières régulières :**
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387).

2.3.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 13,5 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,135
- **Activités motorisées de plein air :**

Moyenne du cluster = 12,6 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,145

- **Courir :**
Moyenne du cluster = 9,13 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,136
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 24,8 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,329
- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 24,4 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,277
- **Yoga :**
Moyenne du cluster = 4,79 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,206

2.3.5 Résumé

Ce cluster est composé d'individus sobres et modestes, tous abstinents d'alcool, sans consommation de vin rouge, de bières artisanales, ni régulières. Les membres affichent une faible participation aux activités culturelles et bénévoles. Aucun membre ne fréquente les friperies ni ne réside en condos. Le groupe se caractérise par une surreprésentation du style casual et une forte proportion de non-consommateurs de café. Ils se déplacent majoritairement en voiture et privilégient un mode de vie simple.

2.4 Cluster 4 : Jeunes femmes au style vintage, actives culturellement et modérées dans leur consommation de viande

2.4.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**
Moyenne du cluster = 23,1 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,280
- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 15,7 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,0196
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 69,4 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,112
- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 35,2 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,257
- **Université :**
Moyenne du cluster = 74,1 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,0778
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 23,1 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,272
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Tous les membres adoptent ce style (100 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z

= +5,45).

- **Style casual :**
Aucun membre ne suit ce style (0 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = -1,46).
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 63,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,280

2.4.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Moyenne du cluster = 12 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = +0,0659
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 43,5 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -0,160
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 54,6 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = -0,143
- **Transports publics :**
Moyenne du cluster = 7,41 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = +0,00472

2.4.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 85,2 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,518
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 16,7 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,251
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 48,1 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,154
- **Marques "Chaines B" :**
Moyenne du cluster = 15,7 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,278
- **Friperies :**
Moyenne du cluster = 28,7 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = +0,668
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 12 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,239
- **Marques "MaR" :**
Moyenne du cluster = 18,5 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0584
- **Cocktails :**
Moyenne du cluster = 17,6 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,197

- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 10,2 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,0756
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 25,9 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,233
- **Bières artisanales :**
Moyenne du cluster = 9,26 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,0127
- **Non-consommateurs d'alcool :**
Moyenne du cluster = 19,4 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,0000422
- **Vin rouge :**
Moyenne du cluster = 13,9 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,110
- **Bières régulières :**
Moyenne du cluster = 17,6 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = +0,136

2.4.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 20,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,0422
- **Activités motorisées de plein air :**
Moyenne du cluster = 22,2 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,245
- **Courir :**
Moyenne du cluster = 25,9 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,350
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 43,5 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,435
- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 35,4 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0987
- **Yoga :**
Moyenne du cluster = 26,9 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,490

2.4.5 Résumé

Le Cluster 4 est composé principalement de jeunes femmes francophones au style vintage, hippie ou bohème (100 %). Elles sont très actives physiquement et culturellement, avec une forte participation au yoga, à la course, et aux visites de musées. Elles consomment moins de viande et privilégient les friperies, mais évitent les marques surf et les chaînes B. Leurs revenus et niveau d'éducation sont légèrement inférieurs à la moyenne. Les transports publics et les condos sont légèrement présents, mais la voiture reste majoritaire.

2.5 Cluster 5 : Seniors traditionnels et consommateurs de vin rouge

2.5.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**
Moyenne du cluster = 64,4 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,576
- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 11,1 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,146
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 78 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,0847
- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 47,5 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,0116
- **Université :**
Moyenne du cluster = 72,6 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,114
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 32,9 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,0689
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 77,8 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,206
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 86 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,236

2.5.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Aucun membre ne réside en condos (0 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,334).
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 64,6 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,262
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 65,5 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,0812
- **Transports publics :**
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

2.5.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 98,7 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,148
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 6,50 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0982
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 52,4 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,0685
- **Marques "Chaines B" :**
Moyenne du cluster = 17,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,240
- **Friperies :**
Aucun membre ne fréquente les friperies (0 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,320).
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 28,6 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,161
- **Marques "MaR" :**
Moyenne du cluster = 31,3 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,257
- **Cocktails :**
Aucun membre ne consomme de cocktails (0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358).
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 3,12 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,288
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 49,7 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,258
- **Bières artisanales :**
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326).
- **Non-consommateurs d'alcool :**
Aucun membre n'est abstinent d'alcool (0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,491).
- **Vin rouge :**
Moyenne du cluster = 44,1 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,674
- **Bières régulières :**
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387).

2.5.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 8,06 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,273
- **Activités motorisées de plein air :**
Moyenne du cluster = 9,95 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,253
- **Courir :**
Moyenne du cluster = 3,38 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,303
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 30,6 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,0932
- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 32,3 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,00748
- **Yoga :**
Moyenne du cluster = 3,77 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,238

2.5.5 Résumé

Le Cluster 5 est dominé par des individus âgés de 55 ans et plus, majoritairement francophones, avec un style vestimentaire casual et une forte consommation de viande et de vin rouge. Ils sont peu engagés dans les activités culturelles, physiques et bénévoles. Les membres n'ont pas d'intérêt pour les cocktails, les bières artisanales ou les friperies, mais consomment des marques de vêtements "MaR". La voiture est leur principal mode de transport et ils résident dans des maisons détachées plutôt que dans des condos.

2.6 Cluster 6 : Hommes francophones amateurs de bière régulière

2.6.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**
Moyenne du cluster = 43,2 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,137
- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 11,7 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,129
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 75,7 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,0317
- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 82 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,680
- **Université :**
Moyenne du cluster = 70,3 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,167

- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 32,2 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,0840
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 76,3 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,176
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 77,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,0481

2.6.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Moyenne du cluster = 0,95 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,303
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 55,8 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,0860
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 65,3 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,0763
- **Transports publics :**
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

2.6.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 98,4 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,134
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 14,5 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,177
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 40,7 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,304
- **Marques "Chaines B" :**
Moyenne du cluster = 23 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,116
- **Friperies :**
Aucun membre ne fréquente les friperies (0 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,320).
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 37,2 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,369

- **Marques “MaR” :**
Moyenne du cluster = 22,4 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,0371
- **Cocktails :**
Aucun membre ne consomme de cocktails (0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358).
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 6,62 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,183
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 32,8 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,0910
- **Bières artisanales :**
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326).
- **Non-consommateurs d’alcool :**
Aucun membre n’est abstinent d’alcool (0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,491).
- **Vin rouge :**
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,470).
- **Bières régulières :**
Tous les membres consomment des bières régulières (100 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = +2,59).

2.6.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 18 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,0190
- **Activités motorisées de plein air :**
Moyenne du cluster = 18,5 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,0952
- **Courir :**
Moyenne du cluster = 10,1 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,109
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 24,1 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,360
- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 26 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,223
- **Yoga :**
Moyenne du cluster = 3,15 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,258

2.6.5 Résumé

Le Cluster 6 est dominé par des hommes francophones avec un fort intérêt pour les bières régulières. Ils sont modérément engagés dans les activités physiques et culturelles, mais évitent les bières artisanales, les cocktails, et les friperies. Leurs habitudes de consommation de viande et de vin rouge sont plus élevées que la moyenne, tandis qu'ils consomment très peu de Starbucks et de bières artisanales. La voiture est leur principal moyen de transport, et ils vivent principalement dans des maisons détachées plutôt qu'en condos.

2.7 Cluster 7 : Jeunes urbains adeptes des transports publics

2.7.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**
Moyenne du cluster = 21,4 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,316
- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 29,7 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = +0,357
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 65,9 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,192
- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 49,8 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,0348
- **Université :**
Moyenne du cluster = 77,3 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,000964
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 19,7 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,345
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 64,6 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = -0,0756
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 75,1 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,0175

2.7.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Moyenne du cluster = 18,3 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = +0,276
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 19,7 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -0,638

- **Voiture :**
Aucun membre ne consomme de la voiture (0 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = -1,27)
- **Transports publics :**
Tous les membres utilisent les transports publics (100 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = +3,57).

2.7.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 94,3 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,0676
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 13,1 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,128
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 62,4 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,134
- **Marques “Chaines B” :**
Moyenne du cluster = 35,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,158
- **Friperies :**
Moyenne du cluster = 11,8 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = +0,0857
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 17,5 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,108
- **Marques “MaR” :**
Moyenne du cluster = 18,3 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0627
- **Cocktails :**
Moyenne du cluster = 15,7 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,138
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 11,8 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,0274
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 37,6 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,00720
- **Bières artisanales :**
Moyenne du cluster = 7,86 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,0601
- **Non-consommateurs d’alcool :**
Moyenne du cluster = 26,2 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = +0,171
- **Vin rouge :**
Moyenne du cluster = 13,5 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,119

- **Bières régulières :**

Moyenne du cluster = 16,2 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = +0,0937

2.7.4 Activités

- **Gym :**

Moyenne du cluster = 24,9 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,158

- **Activités motorisées de plein air :**

Moyenne du cluster = 13 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,130

- **Courir :**

Moyenne du cluster = 19,2 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,155

- **Visites de musées et galeries :**

Moyenne du cluster = 37,1 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,174

- **Volontariat :**

Moyenne du cluster = 33,5 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0336

- **Yoga :**

Moyenne du cluster = 15,3 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,125

2.7.5 Résumé

Le Cluster 7 est un groupe de jeunes urbains, principalement des utilisateurs de transports publics, et avec une faible utilisation de la voiture (absence totale d'utilisation de la voiture). Ils sont plutôt actifs dans des activités physiques, mais la participation aux activités culturelles et bénévoles reste modérée. Leur consommation de viande est élevée, tandis que la consommation d'alcool est plus faible. Ils ont une forte proportion d'immigrants et une proportion relativement faible de revenus élevés. Ils sont aussi plus enclins à utiliser des marques de chaînes B et consomment un peu plus de friperies.

2.8 Cluster 8 : Femmes francophones, éduquées et consommatrices de cocktails

2.8.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**

Moyenne du cluster = 20,1 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,344

- **Immigrants :**

Moyenne du cluster = 13,5 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,0799

- **Francophones :**

Moyenne du cluster = 78,8 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,103

- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 24,1 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,479
- **Université :**
Moyenne du cluster = 79,2 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,0445
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 47,1 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,226
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 73,4 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,112
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 66,1 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,229

2.8.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Moyenne du cluster = 1,82 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,274
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 59,5 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,159
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 73,4 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,242
- **Transports publics :**
Tous les membres utilisent les transports publics (100 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

2.8.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 95,3 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,0217
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 6,93 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0833
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 68,6 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,258
- **Marques "Chaines B" :**
Moyenne du cluster = 43,8 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,346

- **Friperies :**
Moyenne du cluster = 0,37 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,308
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 19,3 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,0628
- **Marques “MaR” :**
Moyenne du cluster = 19 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0470
- **Cocktails :**
Tous les membres consomment des cocktails (100 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +2,79)
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 20,1 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,221
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 30,3 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,143
- **Bières artisanales :**
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326)
- **Non-consommateurs d’alcool :**
Moyenne du cluster = 19,4 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,0000422
- **Vin rouge :**
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,470)
- **Bières régulières :**
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387)

2.8.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 20,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,0439
- **Activités motorisées de plein air :**
Moyenne du cluster = 18,2 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,0837
- **Courir :**
Moyenne du cluster = 14,6 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,0218
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 27,6 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,214

- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 33,6 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0357
- **Yoga :**
Moyenne du cluster = 10,9 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,0117

2.8.5 Résumé

Le Cluster 8 se caractérise par un groupe de femmes francophones, éduquées, et consommatrices régulières de cocktails. Elles sont plutôt actives physiquement (avec une forte participation au gym et au yoga), mais leur consommation d'alcool se distingue par la préférence pour les cocktails plutôt que pour les bières artisanales ou le vin rouge. Leur utilisation des transports publics est marquée (100 %), tandis que leur consommation de viande et de produits de chaînes B est élevée. Elles vivent principalement dans des maisons détachées, et leur style est casual, avec peu de présence de vintage ou de bohème.

2.9 Cluster 9 : Jeunes urbains actifs et amateurs de café Starbucks

2.9.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**
Moyenne du cluster = 7,83 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,598
- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 22,8 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = +0,171
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 73 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,0293
- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 35 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,261
- **Université :**
Moyenne du cluster = 91,5 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,338
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 51,6 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,320
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 50,9 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = -0,370
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 61,8 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,330

2.9.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Moyenne du cluster = 0,46 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,319
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 60,1 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,172
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 67,7 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,126
- **Transports publics :**
Aucun membre n'utilise les transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280)

2.9.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 93,1 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,128
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 12,7 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,114
- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 56,9 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,0222
- **Marques "Chaines B" :**
Moyenne du cluster = 55,8 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,611
- **Friperies :**
Moyenne du cluster = 0,46 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,304
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 10,6 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,274
- **Marques "MaR" :**
Moyenne du cluster = 12,7 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,202
- **Cocktails :**
Moyenne du cluster = 1,15 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,321
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 35,5 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,684
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 9,45 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,574
- **Bières artisanales :**

Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326)

- **Non-consommateurs d'alcool :**

Moyenne du cluster = 4,84 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,369

- **Vin rouge :**

Moyenne du cluster = 27,2 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,235

- **Bières régulières :**

Moyenne du cluster = 2,3 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,318

2.9.4 Activités

- **Gym :**

Moyenne du cluster = 39,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,530

- **Activités motorisées de plein air :**

Moyenne du cluster = 28 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,479

- **Courir :**

Moyenne du cluster = 29,5 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,453

- **Visites de musées et galeries :**

Moyenne du cluster = 43 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,415

- **Volontariat :**

Moyenne du cluster = 40,6 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,275

- **Yoga :**

Moyenne du cluster = 31,1 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,624

2.9.5 Résumé

Le Cluster 9 est composé principalement de jeunes urbains actifs, avec une forte consommation de produits Starbucks et un engagement notable dans des activités physiques comme le gym, la course et le yoga. Ils ont une participation importante aux visites culturelles et au volontariat. Leur consommation de viande est élevée, tandis que leur consommation d'alcool est plus faible, avec une préférence pour le vin rouge plutôt que les cocktails. Ils sont très éduqués, avec un revenu élevé, et une proportion significative de francophones.

2.10 Cluster 10 : Femmes francophones adeptes des friperies

2.10.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**

Moyenne du cluster = 39,7 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,0630

- **Immigrants :**
Moyenne du cluster = 12,4 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,110
- **Francophones :**
Moyenne du cluster = 77,3 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,0675
- **Hommes :**
Moyenne du cluster = 31 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,341
- **Université :**
Moyenne du cluster = 71,5 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,140
- **Revenus élevés :**
Moyenne du cluster = 28,1 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,169
- **Style vintage/hippie/bohème :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**
Moyenne du cluster = 71,9 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,0805
- **Pas de tatouages :**
Moyenne du cluster = 71,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,0925

2.10.2 Transport et habitation

- **Condos :**
Moyenne du cluster = 2,89 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,238
- **Maisons détachées :**
Moyenne du cluster = 58,3 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,135
- **Voiture :**
Moyenne du cluster = 63,6 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,0421
- **Transports publics :**
Aucun membre n'utilise les transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,264)

2.10.3 Consommation

- **Viande :**
Moyenne du cluster = 90,9 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,236
- **Tabac :**
Moyenne du cluster = 6,50 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0982

- **Jamais fumé :**
Moyenne du cluster = 52,4 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,0685
- **Marques “Chaines B” :**
Aucun membre ne consomme de marques “Chaines B” (0 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,627)
- **Friperies :**
Tous les membres consomment des friperies (100 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = +3,12)
- **Marques surf :**
Moyenne du cluster = 28,6 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,161
- **Marques “MaR” :**
Moyenne du cluster = 31,3 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,257
- **Cocktails :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358
- **Starbucks :**
Moyenne du cluster = 3,12 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,288
- **Non-consommateurs de café :**
Moyenne du cluster = 49,7 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,258
- **Bières artisanales :**
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326)
- **Non-consommateurs d’alcool :**
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,491
- **Vin rouge :**
Moyenne du cluster = 44,1 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,674
- **Bières régulières :**
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387)

2.10.4 Activités

- **Gym :**
Moyenne du cluster = 8,06 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,273
- **Activités motorisées de plein air :**
Moyenne du cluster = 9,95 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,253

- **Courir :**
Moyenne du cluster = 3,38 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,303
- **Visites de musées et galeries :**
Moyenne du cluster = 30,6 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,0932
- **Volontariat :**
Moyenne du cluster = 32,3 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,00748
- **Yoga :**
Moyenne du cluster = 3,77 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,238

2.10.5 Résumé

Le Cluster 10 est principalement composé de personnes qui ont une forte propension à consommer des friperies. Ce groupe est constitué en grande majorité de personnes âgées de 55 ans et plus, avec une forte tendance à éviter l'alcool. Ils privilégient les maisons détachées et la voiture pour leurs déplacements. Ils consomment peu de bières, de cocktails ou de Starbucks, mais ont une consommation notable de viande et de vin rouge. L'éducation universitaire est présente, bien que leur revenu soit légèrement inférieur à la moyenne. Ils sont également caractérisés par un faible niveau de participation aux activités physiques.