

# Cluster Datagotchi

Données du pilot1-2021

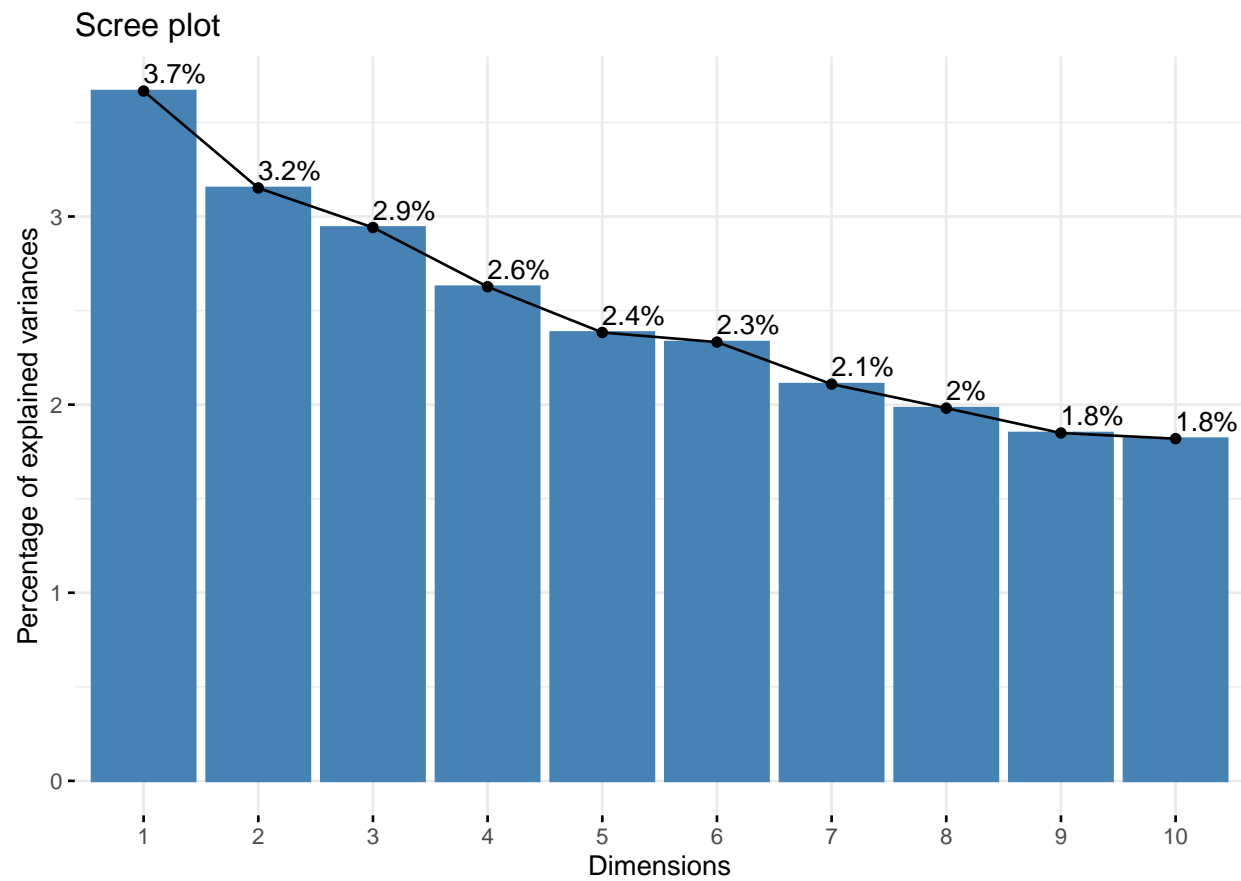
## Table des matières

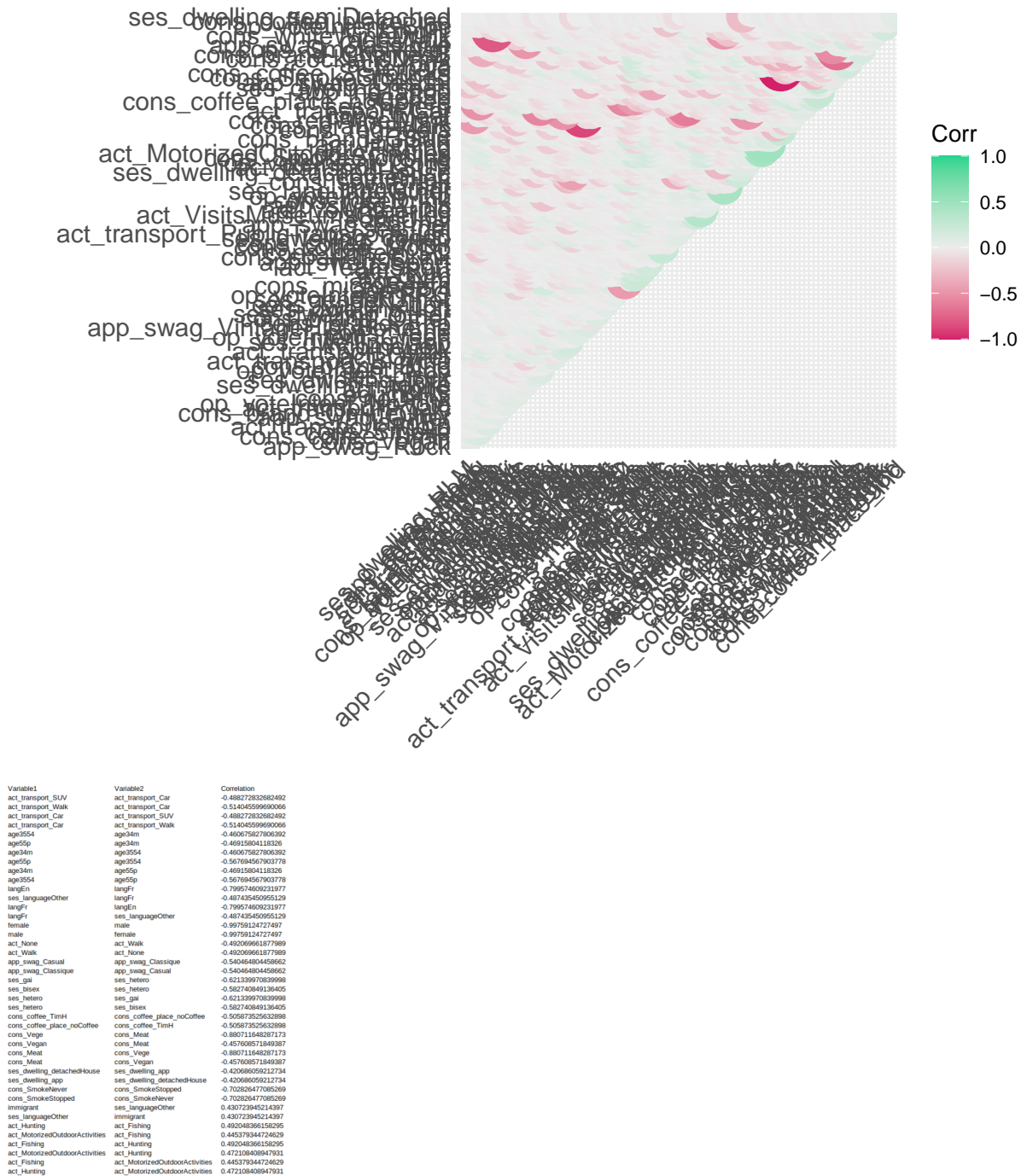
<b>1 Définir le nombre de clusters</b>	<b>1</b>
1.1 PCA et sélection des variables . . . . .	1
1.2 Méthode du coude . . . . .	5
1.3 Silhouette . . . . .	5
1.4 Nombre de cluster . . . . .	5
<b>2 Description des Clusters</b>	<b>5</b>
2.1 Cluster 1 : Adultes urbains éduqués, amateurs de culture et de mode de vie modéré . . . . .	5
2.2 Cluster 2 : Jeunes hommes éduqués, amateurs de bières artisanales et de mode de vie actif . . . . .	8
2.3 Cluster 3 : Individus sobres, peu diplômés, et enclins à un style de vie simple . . . . .	10
2.4 Cluster 4 : Jeunes femmes au style vintage, actives culturellement et modérées dans leur consommation de viande . . . . .	13
2.5 Cluster 5 : Seniors traditionnels et consommateurs de vin rouge . . . . .	16
2.6 Cluster 6 : Hommes francophones amateurs de bière régulière . . . . .	18
2.7 Cluster 7 : Jeunes urbains adeptes des transports publics . . . . .	21
2.8 Cluster 8 : Femmes francophones, éduquées et consommatrices de cocktails . . . . .	23
2.9 Cluster 9 : Jeunes urbains actifs et amateurs de café Starbucks . . . . .	26
2.10 Cluster 10 : Femmes francophones adeptes des friperies . . . . .	28

## 1 Définir le nombre de clusters

### 1.1 PCA et sélection des variables

Pour déterminer quelles variables sont les moins pertinentes à conserver à partir des résultats de l'analyse en composantes principales (PCA), nous pouvons examiner leurs coefficients dans les premiers axes principaux (PC1 à PC4). Les variables ayant des coefficients proches de zéro pour ces axes peuvent être considérées comme faiblement contributives à la variance des données globales. En général, on garde les variables ayant des coefficients élevés (en valeur absolue) sur au moins un des premiers axes, car cela signifie qu'elles expliquent une part significative de la variance.





### 1.1.1 Contribution des variables et corrélation

Graphiques contribution pondérée et 4 dimensions

Tableaux corrélation et comparaisons contributions exactes des variables

### 1.1.2 Sélection variables activité

**act\_VisitsMuseumsGalleries**, **act\_Volunteering**, **act\_Yoga**, **act\_Run**, **act\_Gym** ont des contributions intéressantes à au moins 1 des 4 dimensions et ne sont pas corrélées entre-elles.

**act\_MotorizedOutdoorActivities**, **act\_Fishing**, et **act\_Hunting** ont de très bonnes contributions mais sont corrélées entre-elles. **act\_MotorizedOutdoorActivities** est conservée car elle a la plus grande contribution pondérée.

### 1.1.3 Sélection variables apparence

**app\_noTattoo**, **app\_swag\_Casual** et **app\_swag\_VintageHippBoheme**

### 1.1.4 Sélection variables cons\_alcool

**cons\_regBeers**, **cons\_cocktailsDrink**, **cons\_microBeers**, **cons\_redWineDrink**, **cons\_noDrink**

### 1.1.5 Sélection variables cons\_brand

**cons\_brand\_ChainesB**, **cons\_brand\_GSurf**, **cons\_brand\_MaR**, **cons\_brand\_Frip**

### 1.1.6 Sélection variables cons\_coffee

**cons\_coffee\_Starbucks** est sélectionnée

**cons\_coffee\_place\_noCoffee** et **cons\_coffee\_TimH** sont corrélées. **cons\_coffee\_place\_noCoffee** est sélectionnée car plus grande contribution pondérée.

### 1.1.7 Sélection variables cons\_food

Les trois variables sont corrélées mais **cons\_Meat** a la plus grande contribution.

### 1.1.8 Sélection variables cons\_tabac

**cons\_SmokeNever** est sélectionnée, était corrélée avec **cons\_SmokeStopped** **cons\_Smoke** aussi sélectionnée car pas corrélée?

### 1.1.9 Sélection variables demographie

**immigrant** et **educUniv** sont sélectionnées

**age34m** et **age55p** sont corrélées, **age55p** est sélectionnée

**male** et **female** sont parfaitement corrélées, **male** a une contribution légèrement supérieure

**ses\_hetero**, **ses\_gai**, **ses\_bisex** sont corrélées, **ses\_hetero** est sélectionnée

**langFr** et **ses\_languageOther** sont corrélées, **langFr** est sélectionnée

**incomeLow** et **incomeHigh** sont corrélées, **incomeHigh** est sélectionnée

#### 1.1.10 Sélection variables habitat

**ses\_dwelling\_condo** est sélectionnée

**ses\_dwelling\_app** et **ses\_dwelling\_detachedHouse** sont corrélées, **ses\_dwelling\_detachedHouse** est sélectionnée

#### 1.1.11 Sélection variables transport

**act\_transport\_PublicTransportation** est sélectionnée

**act\_transport\_Walk** et **act\_transport\_Car** sont corrélées, **act\_transport\_Car** est sélectionnée

### 1.2 Méthode du coude

Décris la méthode du coude ici et insère des visualisations si nécessaire.

### 1.3 Silhouette

Décrire la méthode

### 1.4 Nombre de cluster

10 clusters

## 2 Description des Clusters

### 2.1 Cluster 1 : Adultes urbains éduqués, amateurs de culture et de mode de vie modéré

#### 2.1.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**  
Moyenne du cluster = 45,7 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,187
- **Immigrants :**  
Moyenne du cluster = 23,6 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = +0,193
- **Francophones :**  
Moyenne du cluster = 68,9 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,124
- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 54,3 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,126

- **Université :**  
Moyenne du cluster = 83,5 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,146
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 37,8 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,0329
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 69,3 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,0245
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 83,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,187

### 2.1.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
100 % des membres résident en condos (Moyenne globale = 10,1 %, Score z = +2,99).
- **Maisons détachées :**  
Aucun membre ne réside dans des maisons détachées (0 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -1,03).
- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 61,4 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = -0,00354.
- **Transports publics :**  
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

### 2.1.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 94,9 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,0401
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 6,69 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0916
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 49,2 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,133
- **Marques "Chaines B" :**  
Moyenne du cluster = 28,7 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,0112
- **Friperies :**  
Moyenne du cluster = 1,97 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,252

- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 15 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,169
- **Marques “MaR” :**  
Moyenne du cluster = 30,7 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,241
- **Cocktails :**  
Moyenne du cluster = 9,06 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,0723
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 16,9 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,127
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 34,6 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,0530
- **Bières artisanales :**  
Moyenne du cluster = 6,30 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,113
- **Non-consommateurs d’alcool :**  
Moyenne du cluster = 17,7 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,0437
- **Vin rouge :**  
Moyenne du cluster = 26,8 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,225
- **Bières régulières :**  
Moyenne du cluster = 9,45 %, Moyenne globale = 13,0 %, Score z = -0,106

#### 2.1.4 Activités

- **Gym :**  
Moyenne du cluster = 22,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,0953
- **Activités motorisées de plein air :**  
Moyenne du cluster = 13,8 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,0978
- **Courir :**  
Moyenne du cluster = 15,4 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,0436
- **Visites de musées et galeries :**  
Moyenne du cluster = 38,7 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,237
- **Volontariat :**  
Moyenne du cluster = 34,3 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0588
- **Yoga :**  
Moyenne du cluster = 11,4 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,00312

### 2.1.5 Résumé

Ce cluster est composé d'adultes urbains éduqués, principalement francophones, avec un niveau élevé d'éducation et une surreprésentation des activités culturelles comme les visites de musées. Les membres résident exclusivement en condos et n'utilisent pas les transports publics. La consommation de friperies est faible, mais le vin rouge et les marques de vêtements "MaR" sont plus consommés que dans la population générale.

## 2.2 Cluster 2 : Jeunes hommes éduqués, amateurs de bières artisanales et de mode de vie actif

### 2.2.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**  
Moyenne du cluster = 26,5 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,211
- **Immigrants :**  
Moyenne du cluster = 14 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,0663
- **Francophones :**  
Moyenne du cluster = 78,2 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,089
- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 76,7 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,573
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 86 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,207
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 56 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,412
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 69,3 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,0238
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 70 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,136

### 2.2.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Moyenne du cluster = 3,11 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,231
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 61,1 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,191



- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 68,5 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,142
- **Transports publics :**  
Moyenne du cluster = 1,56 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,220

### 2.2.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 98,1 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,116
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 5,06 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,148
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 63,8 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,161
- **Marques "Chaines B" :**  
Moyenne du cluster = 30,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,047
- **Friperies :**  
Moyenne du cluster = 0,389 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,307
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 24,5 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,0621
- **Marques "MaR" :**  
Moyenne du cluster = 21 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,00297
- **Cocktails :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 13,2 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,0158
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 35,4 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,0372
- **Bières artisanales :**  
Tous les membres consomment des bières artisanales (100 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = +3,06).
- **Non-consommateurs d'alcool :**  
Aucun membre n'est abstinant d'alcool (0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,491).
- **Vin rouge :**  
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,491).

Score  $z = -0,470$ ).

- **Bières régulières :**

Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score  $z = -0,387$ ).

#### 2.2.4 Activités

- **Gym :**

Moyenne du cluster = 18,7 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score  $z = -0,00119$

- **Activités motorisées de plein air :**

Moyenne du cluster = 16,7 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score  $z = +0,0221$

- **Courir :**

Moyenne du cluster = 23 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score  $z = +0,264$

- **Visites de musées et galeries :**

Moyenne du cluster = 37,4 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score  $z = +0,183$

- **Volontariat :**

Moyenne du cluster = 34,1 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score  $z = +0,0551$

- **Yoga :**

Moyenne du cluster = 10,5 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score  $z = -0,0256$

#### 2.2.5 Résumé

Le Cluster 2 est marqué par de jeunes hommes francophones très éduqués (86 % universitaires) et à revenus élevés (56 %). Tous les membres consomment des bières artisanales, évitent complètement le vin rouge, les cocktails et les bières régulières. Ils sont très actifs, avec une forte pratique de la course et des activités culturelles (musées). Ils utilisent principalement la voiture pour leurs déplacements et préfèrent les maisons détachées aux condos.

### 2.3 Cluster 3 : Individus sobres, peu diplômés, et enclins à un style de vie simple

#### 2.3.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**

Moyenne du cluster = 32,4 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score  $z = -0,0875$

- **Immigrants :**

Moyenne du cluster = 17,8 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score  $z = +0,0362$

- **Francophones :**

Moyenne du cluster = 70,1 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score  $z = -0,0968$

- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 43,6 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,0888
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 71 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,151
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 26,7 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,198
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 74,4 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,135
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 81,1 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,121

### 2.3.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Aucun membre ne réside en condos (0 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,334).
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 51,1 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -0,00788
- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 67,4 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,118
- **Transports publics :**  
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

### 2.3.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 96,3 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,0321
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 8,68 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0235
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 64,6 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,177
- **Marques "Chaines B" :**  
Moyenne du cluster = 27,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,0186

- **Friperies :**  
Aucun membre ne fréquente les friperies (0 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,320).
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 31,5 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,231
- **Marques “MaR” :**  
Moyenne du cluster = 18,5 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0590
- **Cocktails :**  
Aucun membre ne consomme de cocktails (0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358).
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 7,31 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,162
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 51,6 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,298
- **Bières artisanales :**  
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326).
- **Non-consommateurs d’alcool :**  
Tous les membres du cluster sont abstinents d’alcool (100 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = +2,03).
- **Vin rouge :**  
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,470).
- **Bières régulières :**  
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387).

#### 2.3.4 Activités

- **Gym :**  
Moyenne du cluster = 13,5 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,135
- **Activités motorisées de plein air :**  
Moyenne du cluster = 12,6 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,145
- **Courir :**  
Moyenne du cluster = 9,13 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,136

- **Visites de musées et galeries :**

Moyenne du cluster = 24,8 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,329

- **Volontariat :**

Moyenne du cluster = 24,4 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,277

- **Yoga :**

Moyenne du cluster = 4,79 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,206

### 2.3.5 Résumé

Ce cluster est composé d'individus sobres et modestes, tous abstinentes d'alcool, sans consommation de vin rouge, de bières artisanales, ni régulières. Les membres affichent une faible participation aux activités culturelles et bénévoles. Aucun membre ne fréquente les friperies ni ne réside en condos. Le groupe se caractérise par une surreprésentation du style casual et une forte proportion de non-consommateurs de café. Ils se déplacent majoritairement en voiture et privilégient un mode de vie simple.

## 2.4 Cluster 4 : Jeunes femmes au style vintage, actives culturellement et modérées dans leur consommation de viande

### 2.4.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**

Moyenne du cluster = 23,1 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,280

- **Immigrants :**

Moyenne du cluster = 15,7 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,0196

- **Francophones :**

Moyenne du cluster = 69,4 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,112

- **Hommes :**

Moyenne du cluster = 35,2 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,257

- **Université :**

Moyenne du cluster = 74,1 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,0778

- **Revenus élevés :**

Moyenne du cluster = 23,1 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,272

- **Style vintage/hippie/bohème :**

Tous les membres adoptent ce style (100 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = +5,45).

- **Style casual :**

Aucun membre ne suit ce style (0 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = -1,46).

- **Pas de tatouages :**

Moyenne du cluster = 63,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,280

## 2.4.2 Transport et habitation

- **Condos :**

Moyenne du cluster = 12 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = +0,0659

- **Maisons détachées :**

Moyenne du cluster = 43,5 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -0,160

- **Voiture :**

Moyenne du cluster = 54,6 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = -0,143

- **Transports publics :**

Moyenne du cluster = 7,41 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = +0,00472

## 2.4.3 Consommation

- **Viande :**

Moyenne du cluster = 85,2 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,518

- **Tabac :**

Moyenne du cluster = 16,7 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,251

- **Jamais fumé :**

Moyenne du cluster = 48,1 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,154

- **Marques “Chaines B” :**

Moyenne du cluster = 15,7 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,278

- **Friperies :**

Moyenne du cluster = 28,7 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = +0,668

- **Marques surf :**

Moyenne du cluster = 12 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,239

- **Marques “MaR” :**

Moyenne du cluster = 18,5 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0584

- **Cocktails :**

Moyenne du cluster = 17,6 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,197

- **Starbucks :**

Moyenne du cluster = 10,2 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,0756

- **Non-consommateurs de café :**

Moyenne du cluster = 25,9 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,233

- **Bières artisanales :**  
Moyenne du cluster = 9,26 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,0127
- **Non-consommateurs d'alcool :**  
Moyenne du cluster = 19,4 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,0000422
- **Vin rouge :**  
Moyenne du cluster = 13,9 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,110
- **Bières régulières :**  
Moyenne du cluster = 17,6 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = +0,136

#### 2.4.4 Activités

- **Gym :**  
Moyenne du cluster = 20,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,0422
- **Activités motorisées de plein air :**  
Moyenne du cluster = 22,2 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,245
- **Courir :**  
Moyenne du cluster = 25,9 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,350
- **Visites de musées et galeries :**  
Moyenne du cluster = 43,5 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,435
- **Volontariat :**  
Moyenne du cluster = 35,4 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0987
- **Yoga :**  
Moyenne du cluster = 26,9 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,490

#### 2.4.5 Résumé

Le Cluster 4 est composé principalement de jeunes femmes francophones au style vintage, hippie ou bohème (100 %). Elles sont très actives physiquement et culturellement, avec une forte participation au yoga, à la course, et aux visites de musées. Elles consomment moins de viande et privilégient les friperies, mais évitent les marques surf et les chaînes B. Leurs revenus et niveau d'éducation sont légèrement inférieurs à la moyenne. Les transports publics et les condos sont légèrement présents, mais la voiture reste majoritaire.

## 2.5 Cluster 5 : Seniors traditionnels et consommateurs de vin rouge

### 2.5.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**  
Moyenne du cluster = 64,4 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,576
- **Immigrants :**  
Moyenne du cluster = 11,1 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,146
- **Francophones :**  
Moyenne du cluster = 78 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,0847
- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 47,5 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,0116
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 72,6 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,114
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 32,9 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,0689
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 77,8 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,206
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 86 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,236

### 2.5.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Aucun membre ne réside en condos (0 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,334).
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 64,6 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,262
- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 65,5 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,0812
- **Transports publics :**  
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).



### 2.5.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 98,7 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,148
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 6,50 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0982
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 52,4 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,0685
- **Marques “Chaines B” :**  
Moyenne du cluster = 17,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,240
- **Friperies :**  
Aucun membre ne fréquente les friperies (0 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,320).
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 28,6 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,161
- **Marques “MaR” :**  
Moyenne du cluster = 31,3 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,257
- **Cocktails :**  
Aucun membre ne consomme de cocktails (0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358).
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 3,12 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,288
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 49,7 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,258
- **Bières artisanales :**  
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326).
- **Non-consommateurs d’alcool :**  
Aucun membre n’est abstinent d’alcool (0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,491).
- **Vin rouge :**  
Moyenne du cluster = 44,1 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,674
- **Bières régulières :**  
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387).

#### 2.5.4 Activités

- **Gym :**  
Moyenne du cluster = 8,06 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,273
- **Activités motorisées de plein air :**  
Moyenne du cluster = 9,95 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,253
- **Courir :**  
Moyenne du cluster = 3,38 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,303
- **Visites de musées et galeries :**  
Moyenne du cluster = 30,6 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,0932
- **Volontariat :**  
Moyenne du cluster = 32,3 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,00748
- **Yoga :**  
Moyenne du cluster = 3,77 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,238

#### 2.5.5 Résumé

Le Cluster 5 est dominé par des individus âgés de 55 ans et plus, majoritairement francophones, avec un style vestimentaire casual et une forte consommation de viande et de vin rouge. Ils sont peu engagés dans les activités culturelles, physiques et bénévoles. Les membres n'ont pas d'intérêt pour les cocktails, les bières artisanales ou les friperies, mais consomment des marques de vêtements "MaR". La voiture est leur principal mode de transport et ils résident dans des maisons détachées plutôt que dans des condos.

### 2.6 Cluster 6 : Hommes francophones amateurs de bière régulière

#### 2.6.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**  
Moyenne du cluster = 43,2 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,137
- **Immigrants :**  
Moyenne du cluster = 11,7 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,129
- **Francophones :**  
Moyenne du cluster = 75,7 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,0317
- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 82 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,680
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 70,3 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,167

- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 32,2 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,0840
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 76,3 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,176
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 77,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = +0,0481

### 2.6.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Moyenne du cluster = 0,95 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,303
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 55,8 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,0860
- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 65,3 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,0763
- **Transports publics :**  
Aucun usage des transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

### 2.6.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 98,4 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = +0,134
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 14,5 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,177
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 40,7 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,304
- **Marques "Chaines B" :**  
Moyenne du cluster = 23 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,116
- **Friperies :**  
Aucun membre ne fréquente les friperies (0 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,320).
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 37,2 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,369

- **Marques “MaR” :**  
Moyenne du cluster = 22,4 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,0371
- **Cocktails :**  
Aucun membre ne consomme de cocktails (0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358).
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 6,62 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,183
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 32,8 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,0910
- **Bières artisanales :**  
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326).
- **Non-consommateurs d’alcool :**  
Aucun membre n’est abstinent d’alcool (0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,491).
- **Vin rouge :**  
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,470).
- **Bières régulières :**  
Tous les membres consomment des bières régulières (100 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = +2,59).

#### 2.6.4 Activités

- **Gym :**  
Moyenne du cluster = 18 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,0190
- **Activités motorisées de plein air :**  
Moyenne du cluster = 18,5 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,0952
- **Courir :**  
Moyenne du cluster = 10,1 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,109
- **Visites de musées et galeries :**  
Moyenne du cluster = 24,1 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,360
- **Volontariat :**  
Moyenne du cluster = 26 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,223
- **Yoga :**  
Moyenne du cluster = 3,15 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,258

### 2.6.5 Résumé

Le Cluster 6 est dominé par des hommes francophones avec un fort intérêt pour les bières régulières. Ils sont modérément engagés dans les activités physiques et culturelles, mais évitent les bières artisanales, les cocktails, et les friperies. Leurs habitudes de consommation de viande et de vin rouge sont plus élevées que la moyenne, tandis qu'ils consomment très peu de Starbucks et de bières artisanales. La voiture est leur principal moyen de transport, et ils vivent principalement dans des maisons détachées plutôt qu'en condos.

## 2.7 Cluster 7 : Jeunes urbains adeptes des transports publics

### 2.7.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**  
Moyenne du cluster = 21,4 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,316
- **Immigrants :**  
Moyenne du cluster = 29,7 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = +0,357
- **Francophones :**  
Moyenne du cluster = 65,9 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,192
- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 49,8 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = +0,0348
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 77,3 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,000964
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 19,7 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,345
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 64,6 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = -0,0756
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 75,1 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,0175

### 2.7.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Moyenne du cluster = 18,3 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = +0,276
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 19,7 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = -0,638

- **Voiture :**  
Aucun membre ne consomme de la voiture (0 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = -1,27)
- **Transports publics :**  
Tous les membres utilisent les transports publics (100 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = +3,57).

### 2.7.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 94,3 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,0676
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 13,1 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,128
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 62,4 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,134
- **Marques “Chaines B” :**  
Moyenne du cluster = 35,4 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,158
- **Friperies :**  
Moyenne du cluster = 11,8 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = +0,0857
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 17,5 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,108
- **Marques “MaR” :**  
Moyenne du cluster = 18,3 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0627
- **Cocktails :**  
Moyenne du cluster = 15,7 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,138
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 11,8 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,0274
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 37,6 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,00720
- **Bières artisanales :**  
Moyenne du cluster = 7,86 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,0601
- **Non-consommateurs d’alcool :**  
Moyenne du cluster = 26,2 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = +0,171
- **Vin rouge :**  
Moyenne du cluster = 13,5 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,119

- **Bières régulières :**

Moyenne du cluster = 16,2 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = +0,0937

#### 2.7.4 Activités

- **Gym :**

Moyenne du cluster = 24,9 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,158

- **Activités motorisées de plein air :**

Moyenne du cluster = 13 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,130

- **Courir :**

Moyenne du cluster = 19,2 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,155

- **Visites de musées et galeries :**

Moyenne du cluster = 37,1 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,174

- **Volontariat :**

Moyenne du cluster = 33,5 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0336

- **Yoga :**

Moyenne du cluster = 15,3 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,125

#### 2.7.5 Résumé

Le Cluster 7 est un groupe de jeunes urbains, principalement des utilisateurs de transports publics, et avec une faible utilisation de la voiture (absence totale d'utilisation de la voiture). Ils sont plutôt actifs dans des activités physiques, mais la participation aux activités culturelles et bénévoles reste modérée. Leur consommation de viande est élevée, tandis que la consommation d'alcool est plus faible. Ils ont une forte proportion d'immigrants et une proportion relativement faible de revenus élevés. Ils sont aussi plus enclins à utiliser des marques de chaînes B et consomment un peu plus de friperies.

### 2.8 Cluster 8 : Femmes francophones, éduquées et consommatrices de cocktails

#### 2.8.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**

Moyenne du cluster = 20,1 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,344

- **Immigrants :**

Moyenne du cluster = 13,5 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,0799

- **Francophones :**

Moyenne du cluster = 78,8 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,103

- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 24,1 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,479
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 79,2 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,0445
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 47,1 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,226
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 73,4 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,112
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 66,1 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,229

### 2.8.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Moyenne du cluster = 1,82 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,274
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 59,5 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,159
- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 73,4 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,242
- **Transports publics :**  
Tous les membres utilisent les transports publics (100 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280).

### 2.8.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 95,3 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,0217
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 6,93 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0833
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 68,6 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,258
- **Marques "Chaines B" :**  
Moyenne du cluster = 43,8 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,346



- **Friperies :**  
Moyenne du cluster = 0,37 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,308
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 19,3 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,0628
- **Marques “MaR” :**  
Moyenne du cluster = 19 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,0470
- **Cocktails :**  
Tous les membres consomment des cocktails (100 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +2,79)
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 20,1 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,221
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 30,3 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,143
- **Bières artisanales :**  
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326)
- **Non-consommateurs d’alcool :**  
Moyenne du cluster = 19,4 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,0000422
- **Vin rouge :**  
Aucun membre ne consomme de vin rouge (0 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = -0,470)
- **Bières régulières :**  
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387)

#### 2.8.4 Activités

- **Gym :**  
Moyenne du cluster = 20,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,0439
- **Activités motorisées de plein air :**  
Moyenne du cluster = 18,2 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,0837
- **Courir :**  
Moyenne du cluster = 14,6 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,0218
- **Visites de musées et galeries :**  
Moyenne du cluster = 27,6 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,214

- **Volontariat :**  
Moyenne du cluster = 33,6 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,0357
- **Yoga :**  
Moyenne du cluster = 10,9 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,0117

### 2.8.5 Résumé

Le Cluster 8 se caractérise par un groupe de femmes francophones, éduquées, et consommatrices régulières de cocktails. Elles sont plutôt actives physiquement (avec une forte participation au gym et au yoga), mais leur consommation d'alcool se distingue par la préférence pour les cocktails plutôt que pour les bières artisanales ou le vin rouge. Leur utilisation des transports publics est marquée (100 %), tandis que leur consommation de viande et de produits de chaînes B est élevée. Elles vivent principalement dans des maisons détachées, et leur style est casual, avec peu de présence de vintage ou de bohème.

## 2.9 Cluster 9 : Jeunes urbains actifs et amateurs de café Starbucks

### 2.9.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**  
Moyenne du cluster = 7,83 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = -0,598
- **Immigrants :**  
Moyenne du cluster = 22,8 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = +0,171
- **Francophones :**  
Moyenne du cluster = 73 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = -0,0293
- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 35 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,261
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 91,5 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = +0,338
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 51,6 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = +0,320
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 50,9 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = -0,370
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 61,8 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,330

### 2.9.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Moyenne du cluster = 0,46 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,319
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 60,1 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,172
- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 67,7 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,126
- **Transports publics :**  
Aucun membre n'utilise les transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,280)

### 2.9.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 93,1 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,128
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 12,7 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = +0,114
- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 56,9 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = +0,0222
- **Marques "Chaines B" :**  
Moyenne du cluster = 55,8 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = +0,611
- **Friperies :**  
Moyenne du cluster = 0,46 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = -0,304
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 10,6 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = -0,274
- **Marques "MaR" :**  
Moyenne du cluster = 12,7 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = -0,202
- **Cocktails :**  
Moyenne du cluster = 1,15 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,321
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 35,5 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = +0,684
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 9,45 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = -0,574
- **Bières artisanales :**

Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326)

- **Non-consommateurs d'alcool :**

Moyenne du cluster = 4,84 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,369

- **Vin rouge :**

Moyenne du cluster = 27,2 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,235

- **Bières régulières :**

Moyenne du cluster = 2,3 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,318

#### 2.9.4 Activités

- **Gym :**

Moyenne du cluster = 39,4 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = +0,530

- **Activités motorisées de plein air :**

Moyenne du cluster = 28 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = +0,479

- **Courir :**

Moyenne du cluster = 29,5 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = +0,453

- **Visites de musées et galeries :**

Moyenne du cluster = 43 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = +0,415

- **Volontariat :**

Moyenne du cluster = 40,6 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = +0,275

- **Yoga :**

Moyenne du cluster = 31,1 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = +0,624

#### 2.9.5 Résumé

Le Cluster 9 est composé principalement de jeunes urbains actifs, avec une forte consommation de produits Starbucks et un engagement notable dans des activités physiques comme le gym, la course et le yoga. Ils ont une participation importante aux visites culturelles et au volontariat. Leur consommation de viande est élevée, tandis que leur consommation d'alcool est plus faible, avec une préférence pour le vin rouge plutôt que les cocktails. Ils sont très éduqués, avec un revenu élevé, et une proportion significative de francophones.

### 2.10 Cluster 10 : Femmes francophones adeptes des friperies

#### 2.10.1 Profil sociodémographique et apparence

- **55 ans ou plus :**

Moyenne du cluster = 39,7 %, Moyenne globale = 36,6 %, Score z = +0,0630

- **Immigrants :**  
Moyenne du cluster = 12,4 %, Moyenne globale = 16,5 %, Score z = -0,110
- **Francophones :**  
Moyenne du cluster = 77,3 %, Moyenne globale = 74,3 %, Score z = +0,0675
- **Hommes :**  
Moyenne du cluster = 31 %, Moyenne globale = 48 %, Score z = -0,341
- **Université :**  
Moyenne du cluster = 71,5 %, Moyenne globale = 77,3 %, Score z = -0,140
- **Revenus élevés :**  
Moyenne du cluster = 28,1 %, Moyenne globale = 36,2 %, Score z = -0,169
- **Style vintage/hippie/bohème :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 3,25 %, Score z = -0,183
- **Style casual :**  
Moyenne du cluster = 71,9 %, Moyenne globale = 68,2 %, Score z = +0,0805
- **Pas de tatouages :**  
Moyenne du cluster = 71,9 %, Moyenne globale = 75,9 %, Score z = -0,0925

### 2.10.2 Transport et habitation

- **Condos :**  
Moyenne du cluster = 2,89 %, Moyenne globale = 10,1 %, Score z = -0,238
- **Maisons détachées :**  
Moyenne du cluster = 58,3 %, Moyenne globale = 51,5 %, Score z = +0,135
- **Voiture :**  
Moyenne du cluster = 63,6 %, Moyenne globale = 61,6 %, Score z = +0,0421
- **Transports publics :**  
Aucun membre n'utilise les transports publics (0 %, Moyenne globale = 7,28 %, Score z = -0,264)

### 2.10.3 Consommation

- **Viande :**  
Moyenne du cluster = 90,9 %, Moyenne globale = 95,7 %, Score z = -0,236
- **Tabac :**  
Moyenne du cluster = 6,50 %, Moyenne globale = 9,36 %, Score z = -0,0982

- **Jamais fumé :**  
Moyenne du cluster = 52,4 %, Moyenne globale = 55,8 %, Score z = -0,0685
- **Marques “Chaines B” :**  
Aucun membre ne consomme de marques “Chaines B” (0 %, Moyenne globale = 28,2 %, Score z = -0,627)
- **Friperies :**  
Tous les membres consomment des friperies (100 %, Moyenne globale = 9,30 %, Score z = +3,12)
- **Marques surf :**  
Moyenne du cluster = 28,6 %, Moyenne globale = 21,9 %, Score z = +0,161
- **Marques “MaR” :**  
Moyenne du cluster = 31,3 %, Moyenne globale = 20,9 %, Score z = +0,257
- **Cocktails :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,358
- **Starbucks :**  
Moyenne du cluster = 3,12 %, Moyenne globale = 12,7 %, Score z = -0,288
- **Non-consommateurs de café :**  
Moyenne du cluster = 49,7 %, Moyenne globale = 37,2 %, Score z = +0,258
- **Bières artisanales :**  
Aucun membre ne consomme de bières artisanales (0 %, Moyenne globale = 9,63 %, Score z = -0,326)
- **Non-consommateurs d’alcool :**  
Moyenne du cluster = 0 %, Moyenne globale = 19,4 %, Score z = -0,491
- **Vin rouge :**  
Moyenne du cluster = 44,1 %, Moyenne globale = 18,1 %, Score z = +0,674
- **Bières régulières :**  
Aucun membre ne consomme de bières régulières (0 %, Moyenne globale = 13 %, Score z = -0,387)

#### 2.10.4 Activités

- **Gym :**  
Moyenne du cluster = 8,06 %, Moyenne globale = 18,7 %, Score z = -0,273
- **Activités motorisées de plein air :**  
Moyenne du cluster = 9,95 %, Moyenne globale = 16,2 %, Score z = -0,253

- **Courir :**  
Moyenne du cluster = 3,38 %, Moyenne globale = 13,8 %, Score z = -0,303
- **Visites de musées et galeries :**  
Moyenne du cluster = 30,6 %, Moyenne globale = 32,9 %, Score z = -0,0932
- **Volontariat :**  
Moyenne du cluster = 32,3 %, Moyenne globale = 32,5 %, Score z = -0,00748
- **Yoga :**  
Moyenne du cluster = 3,77 %, Moyenne globale = 11,3 %, Score z = -0,238

### 2.10.5 Résumé

Le Cluster 10 est principalement composé de personnes qui ont une forte propension à consommer des friperies. Ce groupe est constitué en grande majorité de personnes âgées de 55 ans et plus, avec une forte tendance à éviter l'alcool. Ils privilégient les maisons détachées et la voiture pour leurs déplacements. Ils consomment peu de bières, de cocktails ou de Starbucks, mais ont une consommation notable de viande et de vin rouge. L'éducation universitaire est présente, bien que leur revenu soit légèrement inférieur à la moyenne. Ils sont également caractérisés par un faible niveau de participation aux activités physiques.