

БТЛ.ЦЕНТР

АГЕНТСТВО СОБЫТИЙ

.Организация event-, PR- и BTL-событий

Агентство событий «БТЛ.ЦЕНТР» — дочерняя структура ГК «Реклама Онлайн». Новое агентство поддержало преемственность главной компании, объединив в себе опыт и наработанные ресурсы.

Лучшие технологии, база артистов, фотографов, видеографов и проверенного промоперсонала, договоренности с партнерами по направлению и штат квалифицированных и опытных сотрудников помогают агентству организовывать мероприятия любой сложности.



**более
15 лет
опыта**

.EVENT

— то, на чем держится эмоциональная связь с брендом.

Профессионально организовываем мероприятия,
которые покоряют сердца, вызывают улыбки
и оставляют приятные впечатления!



.МТС ОПЕРАТОР СВЯЗИ

Реализация:

- Подбор, согласование площадки, заключение договора аренды.
- **Согласование** массового мероприятия с администрацией.
- Подача заявок в РАО и ВОИС.
- **Обеспечение бытового райдера** команды продюсерского центра «Эколь».
- Технический персонал на концерте, обеспечение формой.
- Подготовка и проведение фан-встречи.
- Составление целевой базы СМИ, приглашение на пресс-конференцию и фан-встречу.
- Брендирование площадки, разработка и изготовление декораций.
- Обеспечение технического райдера.
- Закупка всех необходимых расходных материалов.
- Анонсирование проекта и отчетные публикации.
- Активности в соцсетях.
- Обеспечение фото-, видеосъемки, монтаж отчетного видеоролика.



Музыкальное шоу «Blog&VOICE»

Период проведения: 2021-2022 (апрель, сентябрь).

География: Калининград, Нижний Новгород, Тюмень, Уфа, Якутск.

Яркое концертное светомузыкальное мероприятие для творческих подростков.

Не менее 1500 зрителей в каждом городе.



.МТС ОПЕРАТОР СВЯЗИ

Реализация:

- Подбор площадки для проведения показа и мастер-класса, обеспечение по райдеру.
- Обеспечение презентации авто, включая монтаж экспозиции под выставочный образец.
- Обеспечение проживания, питания, транспорта для Игоря Гуляева и его команды по райдеру.
- Отбор моделей для показа, проведение кастинга.
- Застройка площадки: освещение, звук, декорации, подиумы.
- Составление и проработка целевой базы VIP-гостей, проработка целевой базы СМИ, приглашение на мероприятие.
- Пресс-пакет и проведение пресс-конференции.
- Организация выставки на площадке.
- Организация интерактивных зон для гостей проекта: VR, интерактивы, фотозона.
- Обеспечение фуршета для гостей и VIP-сектора.
- Обеспечение фото- и видеосъемки, включая подготовительный этап и бэкстейдж.
- Анонсирование проекта и публикации.



Коллаборация брендов «Fashionday»

Период проведения: 2021, 2022 гг.

География: Новосибирск, Красноярск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург.

Показ коллекции модного дома Игоря Гуляева и презентация трендовых авто в рамках первого дня проекта, мастер-класс для детей и подростков по направлению «дизайн одежды» в рамках второго дня. Более 1000 посетителей в каждом из городов.



.МТС ОПЕРАТОР СВЯЗИ

Реализация:

- Фуршет с частичной посадкой на 650 персон.
- 10 педагогов по направлениям:
 - современные танцы,
 - акробатика на полотнах,
 - вокал,
 - танцы на стеклах,
 - восточные номера с живыми змеями,
 - иллюзионисты,
 - pole dance.
- Написание уникального сценария, включающее разработку концертных номеров.
- Подбор костюмов и реквизита.
- Формирование графика индивидуальных и групповых репетиций.
- Разработка и изготовление оригинальных декораций, светотехника.
- Проработка сценария мероприятия с художниками по звуку и свету.



Корпоративное мероприятие «CIRCUS»

Период проведения: декабрь 2019 года.

Уникальное корпоративное событие и грандиозное шоу под куполом цирка!

Фишкa проектa: артисты-сотрудники.



• Проведение корпоративного мероприятия для ГК «Реклама Онлайн» и PR-сопровождение

Реализация:

- Разработка креативной концепции для праздника.
- Подбор площадки для проведения.
- Согласование меню и праздничного торта.
- Разработка и изготовление декораций и других сопутствующих элементов.
- Разработка программы мероприятия: выбор ведущего, шоу-балет, конкурсы.
- Профессиональная фотосъемка мероприятия, организация фотозон.
- Обеспечение музыкального сопровождения: договоренность с популярным хедлайнером и музыкальной группой.

Обеспечение PR-сопровождения:

- Разработка и реализация медиаплана по размещению в СМИ.
- Копирайтинг.
- Договоренность со СМИ.
- Контроль PR-сопровождения на всех этапах от вёрстки до публикации.

Мероприятие было освещено в популярных СМИ и светской хронике г. Новосибирска.



• TELE2 ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

Реализация:

- Разработка вариантов концептов.
- Выбор и аренда площадки.
- Подбор и приглашение ведущих, артистов.
- Организация музыкальной программы.
- Оборудование фотозон, в некоторых случаях прибегали к нестандартному решению (например, внести мотоцикл в помещение, не предназначенное для размещения техники).
- Размещение игровых зон.
- Работа фотографа, видеографа.

Корпоративные мероприятия

Период проведения: декабрь 2021, 2022, январь 2023 года.

География: Новосибирск.

Проведение новогодних корпоративных мероприятий для сотрудников компании.

Традиционно несколько лет подряд успешно организовывали праздничные мероприятия, посвященные подведению итогов года и встрече новогоднего праздника.



•Российский сельскохозяйственный банк

Универсальный банк со 100% государственным участием, предоставляющий все виды банковских услуг.

Период проведения: сентябрь – декабрь 2021 года, февраль – сентябрь 2022 года.

География: Санкт-Петербург, Комсомольск-на-Амуре, Владивосток, Омск, Красноярск, Кемерово, Барнаул, Ужур, Пенза, Гурьевск, Топки, Брянск, Орел, Сыктывкар, Саранск, Мурманск, Вологда, Челябинск, Иваново.

Организация торжественных открытий офисных отделений банка.



Реализация:

- Внешнее праздничное оформление.
- Организация фуршетных зон.
- Изготовление сувенирной продукции и подарков партнерам.
- Производство фотозон и ростовых кукол.
- Работа промоперсонала.

А также участие в сельскохозяйственных выставках и интеграция в городские праздники.

.Gloria Jeans СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Период проведения: 2021–2023 годы.

География: Москва, Московская обл., Тверь, Старый Оскол, Ярославль, Иваново, Рязань, Воронеж, Смоленск, Томск, Кемерово, Барнаул, Вологда, Кострома, Владивосток, Иркутск, Челябинск, Тюмень, Нефтекамск, Новошахтинск, Нефтекамск, Ачинск, Ангарск, Ростов-на-Дону, Волгоград и ряд других городов, а также города Белоруссии и Казахстана.

TM «Gloria Jeans» — активно развивающийся бренд. Массовые открытия магазинов показывают рост самой компании, а стратегия ребрендинга и возможность занимать более выгодные торговые площади в ТРЦ позволяют активно заявлять о себе рекламными кампаниями. Со своей стороны наши специалисты открывают до 6 магазинов одновременно, невзирая на то, что города находятся в разных часовых поясах.

Торжественные открытия магазинов.

Клиент высоко ценит проделанную работу — были выполнены и перевыполнены планы продаж в дни открытий.

Реализация:

- Работа ведущего, организация розыгрышей.
- Звуковое сопровождение.
- Производство конструкций и навигации.
- Организация зон активностей для посетителей.
- Работа профессионального ведущего, Dj, фотографа.
- Создание промороликов.



.Альфа-банк

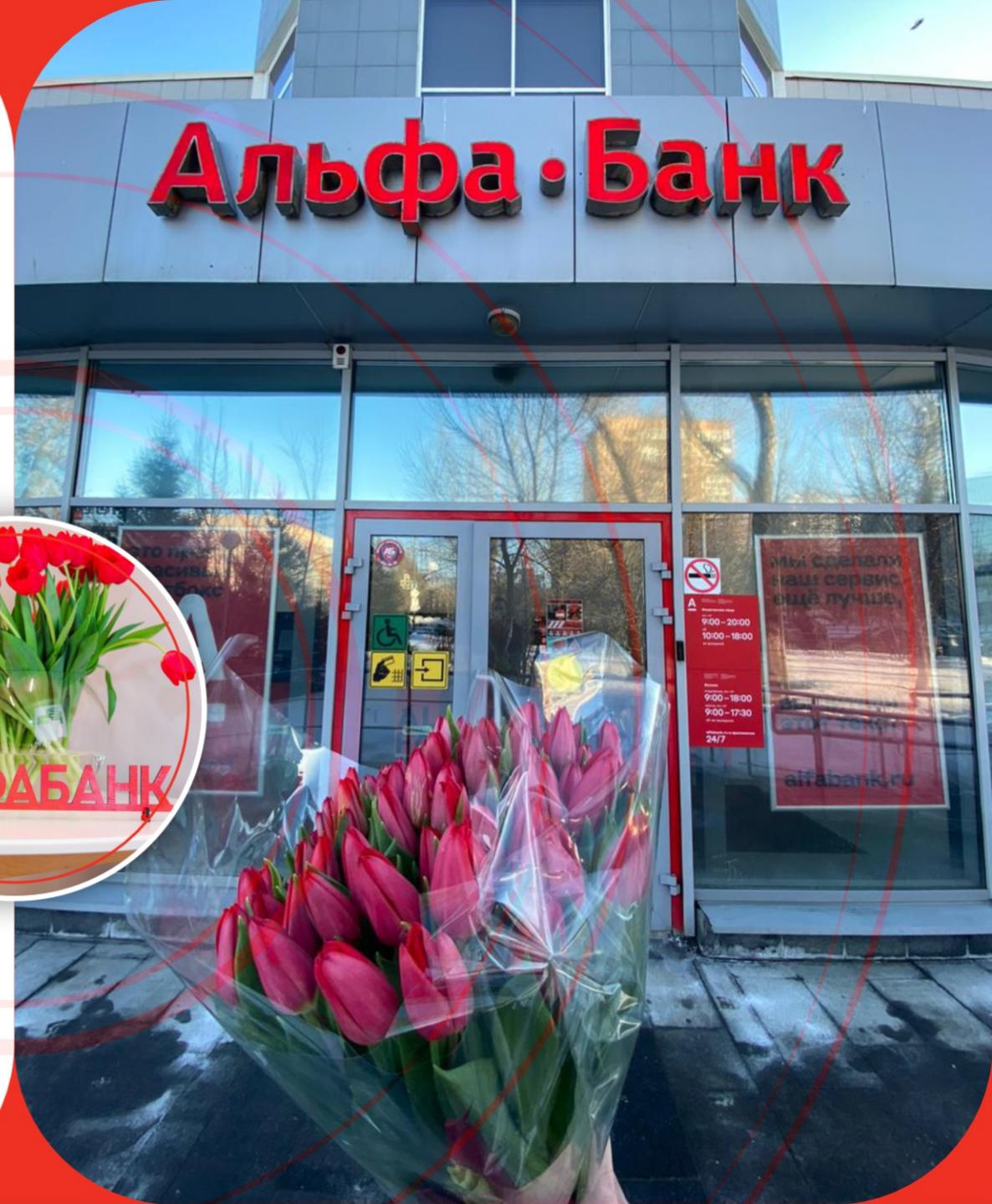
Крупнейший частный банк в России, занимающий четвертое место по размеру активов.

Сотрудничество с 2021 года.

География: Якутск, Новосибирск, Казань, Нижний Новгород, Дзержинск, Киров, Владимир, Ковров, Набережные Челны, Альметьевск, Чебоксары, Новочебоксарск, Иошкар-Ола, Самара, Новокуйбышевск, Муром, Тольятти, Сызрань, города Московской области, а также большое количество отдаленных городов РФ.

Реализация:

- Праздничные открытия офисов в новом формате.
- Изготовление и доставка брендированной продукции в регионы.
- Организация промоакций в качестве PR-мероприятия перед открытием новых офисов для оповещения граждан о возможности воспользоваться новыми услугами банка в своём городе.
- Организация поздравлений сотрудников компании с праздниками, вручение подарков адресатам.
Доставка была организована в короткий срок.
Каждый подарок попал в руки к своему адресату, праздничное настроение было создано в полном объеме.



Совкомбанк

РОССИЙСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

Период проведения: 2021-2023 годы.

География: Москва, Одинцово, Рязань, Тула, Иваново, Тверь.

Праздничные открытия отделений банка.

Реализация:

- Внешнее праздничное оформление.
- Организация сладкого стола для посетителей.
- Изготовление сувенирной продукции.
- Розыгрыш призов, музыкальное сопровождение.
- Работа персонала: ростовые куклы привлекали внимание и всячески зазывали зайти в отделение банка, красивые девушки встречали гостей, оказывали консультационные услуги и приглашали к сладкому столу.



•Командор ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Период проведения: 2022–2023 годы.

География: г. Кемерово, города и пгт Кемеровской области.

«Командор» — крупнейшая торговая сеть Восточной Сибири, один из пионеров в создании дискаунтеров в России.

Первые «Хорошие» открылись еще в 2014 году. Сейчас сеть насчитывает 200 магазинов в Красноярском крае, Хакасии, Тыве, Иркутской и Кемеровской областях.

Открытие 14 новых дискаунтеров «Хороший» в Кемеровской области.



Реализация:

- Организация музыкальных программ и развлечений как для взрослых, так и для детей.
- Розыгрыши призов среди покупателей, которые оставили хороший отзыв.
- Работа консультантов. Всем посетителям торговых точек по желанию выдавали карты «Копилка». С помощью этих карт совершать покупки в «Хорошем» стало еще выгоднее.

• Жизньмарт

Период проведения: 2023 год.

География: г. Новосибирск

Жизньмарт — российская сеть продуктовых магазинов «у дома», работающая по системе франчайзинга.

В Новосибирске первый магазин этой сети открылся 1 сентября 2023 г. и в ближайшие месяцы было запущено еще 5 магазинов.

Реализация:

Организовали праздничные открытия первых филиалов «ЖизньМарт» в столице Сибири.

- Работа ведущего и диджея
- Анимация /Танцующая енотиха
- Угощения для детей — сладкая вата
- Аквагрим

Очень гордимся, что нам доверили организацию открытия первого и последующих филиалов сети в Новосибирске.





.PR

— опора в ваших отношениях с аудиторией.

Работаем с запросами событийного PR любой сложности — организовываем конференции, выставки, презентации и форумы. Сделаем так, чтобы о вашем продукте говорили!

.Мегафон ОПЕРАТОР СВЯЗИ

Реализация:

- Бронирование и приобретение авиа- и ж.-д. билетов.
- Бронирование и оплата проживания в городе проведения.
- Трансфер участников пресс-тура на протяжении всего мероприятия.
- Организация питания для участников на протяжении всего пребывания в городе проведения.
- Организация досуга для СМИ — участников пресс-тура.
- Разработка key-visual, изготовление и предоставление пресс-пакетов с символикой проекта.
- Имиджевая застройка индустриального объекта (фальшпол, нестандартные подиумные конструкции, купольные конструкции, ковролин и т. д.).
- Обеспечение кейтеринга для СМИ и VIP-сектора.
- Техническое обеспечение светозвукового сопровождения презентации.
- Обеспечение телемоста между зоной презентации и бортом научно-исследовательского судна.
- Монтаж светодиодного экрана нестандартного размера.
- Продакшн.
- Индивидуальные экскурсии на борт научно-исследовательского судна.

Организация презентации и пресс-конференции, приуроченной к запуску проекта, направленного на обеспечение оптоволоконного сообщения между Европой и Азией.

Период проведения: июль 2020 года.

География: г. Санкт-Петербург.

Мероприятия для B2B-сектора.

Продолжительность исследовательской экспедиции — 105 дней.



Предмет экспедиции: эхолокационное исследование морского дна.

Общая площадь застройки под презентацию: свыше 2000 м².

Нестандартная локация: судоремонтная верфь в пограничной зоне.

•Разумные от народа ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Реализация:

- Выбор и подготовка площадки к мероприятию.
- Предоставление оборудования, пресс-волла.
- Профессиональная фотосъемка мероприятия.
- Выездная работа координатора на площадке.
- Организация выездного кейтеринга.

Мероприятие получило активные отзывы специалистов в данной области.

Качество подготовки к мероприятию полностью устроило заказчика.

Период проведения: декабрь 2022 года.

География: г. Ульяновск.

Организовали практическую конференцию «Разумные от народа» для обмена опытом в сфере беспилотных летательных аппаратов.



•Red bull™

Проекты:

- Организация массового спуска по горнолыжной трассе.
- Ежегодные массовые любительские соревнования по хоккею.
- Ежегодные массовые любительские соревнования по уличному баскетболу (стритболу) среди женских и мужских команд.
- Интеграция клиентских зон в ежегодное общегородское мероприятие «Полумарафон им. Александра Раевича».

Задачи агентства:

- Подбор площадок.
- Проработка турнирных сеток, сбор и регистрация команд.
- Согласование массового мероприятия с администрацией.
- Обеспечение безопасности, медпомощи.
- Монтаж звукового/светового оборудования.
- Работа с титульными партнерами проектов.
- Коммуникация со СМИ, SMM, наружная реклама.
- Подбор персонала: судьи, техперсонал.
- Сложный монтаж брендированного оборудования.
- Обеспечение развлекательной части проектов (игровые активности).
- Обеспечение навигации на площадках.
- Администрирование команд, прибывших на соревнования.
- Обеспечение команд корпоративной формой и сувенирной продукцией.



Период проведения: 2019–2022 годы.

Реализация ряда мероприятий на высоком профессиональном уровне.

•Red bull™

Задачи агентства:

- Организация Pre Party на территории легендарного бара «Grelka».
- Подбор трассы, согласование с администрацией региона и экстренными службами. Получение разрешений на проведение массового мероприятия.
- Проработка трассы с представителями МЧС (маршалы с эвакуационными санями на протяжении всего маршрута, установка сетей безопасности, навигации на склоне на случай тяжелых погодных условий), скорая-реанимация на финишном створе.
- Разработка дизайна РИМ, конструктивов, изготовление и логистика конструкций, расчет нагрузки на снежный наст.
- Анонсирование проекта посредством поверхностей в городе проведения, электронных площадок партнеров и SMM.
- Подбор и логистика персонала для обеспечения регистрации, технической и развлекательной части соревнований.
- Застройка сцены с весогабаритными ограничениями с учетом монтажа на снежный наст, монтажи светодиодного экрана и светозвукового оборудования.
- Поиск, привлечение и запуск системы электронного учета финиширующих (включая чипирование манишек участников).
- Установка брендированного оборудования на протяжении всей трассы (сложный монтаж с привлечением спецтехники — ратраки, снегоходы, горнолыжное снаряжение).
- Монтаж старта на вершине склона с учетом сложных погодных условий и подъема оборудования на кресельном подъемнике.
- DJ Лена Зозуля (г. Москва), трансфер + обеспечение технического и бытового райдера.
- Вечеринка на закате на территории горнолыжного комплекса (OpenAir).



Red Bull Homerun

Период проведения: март 2021 года.

23 марта в Шерегеше состоялся Red Bull Homerun 2021 — массовый спуск лыжников и сноубордистов с горы на скорость. Участие в соревнованиях могли принять любые желающие старше 16 лет. Победители были определены номинациях «горные лыжи», «сноуборд».

• ТНТ-регион РОССИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КАНАЛ

Задачи агентства:

- Получение максимальных охватов в регионах СМИ и пабликах.
- Получение от пользователей откликов в виде комментариев.
- Нативное вирусное продвижение.
- Привлечение внимания к сериалам и побуждение зрителей к просмотру.
- Разжигание интереса к рекламируемому объекту путем нестандартных подходов.

Реализация и результаты:

- В рамках релиза сериала «Война семей» для обеспечения вирусного продвижения и привлечения внимания мы опубликовали фейковые объявления о продаже дома на Avito.ru, в соцсетях и разместили баннеры на балконах. Текст содержал информацию о том, что дом продается дешево, так как не устраивают соседи, желательно, чтобы покупатель был любителем громких вечеринок, имел живность, а за злых собак предусматривается дополнительная скидка.



За 5 дней жители 11 городов не только были проинформированы, но и приняли непосредственное участие в рекламной кампании, что положительно повлияло на результат в целом.

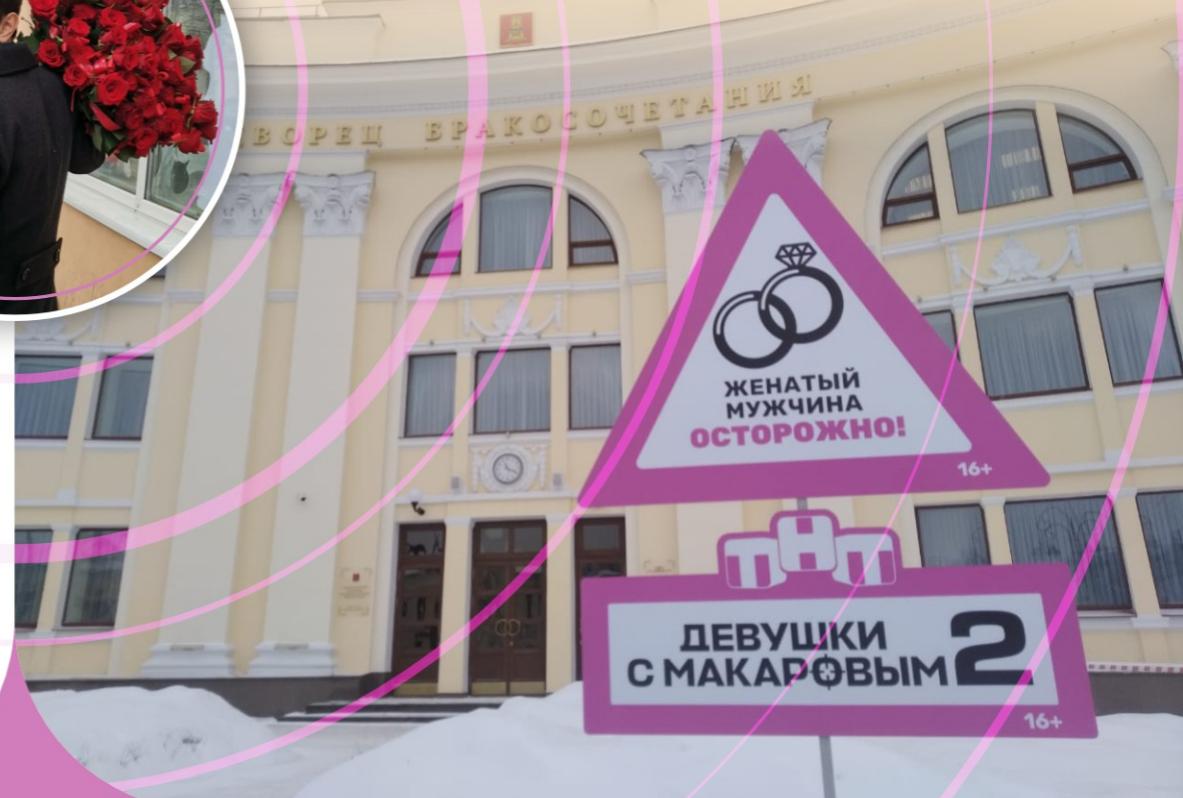
Цель была достигнута — вирусный охват в каждом городе составил 10 000—15 000.

- Изготовление нестандартных конструкций и арт-объектов, размещение в согласованных местах.
- Сотрудничество с блогерами для вирусного продвижения.

Период проведения: 2020–2023 годы.

Города продвижения: Тверь, Ярославль, Рыбинск, Тула, Новомосковск, Саратов, Балаково, Владимир, Белгород, Старый Оскол, Рязань.

- Запуск рекламных кампаний посредством вирусного продвижения сериалов «Война семей» (2 сезона), «Патриот» (2 сезона), «Девушки с Макаровым», «Полярный».
- PR-поддержка запуска сезонов шоу «Холостяк».



.МТС ОПЕРАТОР СВЯЗИ

Пресс-завтрак топ-менеджмента МТС
в рамках Петербургского международного
экономического форума.

География: г. Санкт-Петербург.



Реализация:

- Организация пресс-тура на Международный экономический форум.
- Приобретение авиабилетов.
- Трансфер.
- Бронирование, заселение в гостиницы.
- Организация пресс-завтрака: аренда помещения, техническая подготовка конференц-зала.
- Подготовка POS-материалов. Приглашение журналистов, фотографов.
- Экскурсионная программа для участников.

• Восточная Техника

Период проведения: сентябрь 2023 г.

География: г. Красноярск

Организация присутствия бренда «Восточная Техника» на выставке «ЭКСПОДРЕВ» в Красноярске, где были представлены новейшие образцы оборудования для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности.

Реализация:

- Застройка павильона
- создание уличного стенда с выставочной техникой,
- Комплектация павильона оборудованием
- изготовление объемных букв, баннеров
- изготовление стойки, флагов,
- организация кейтеринга,

координировали мероприятие в течение 3 дней проведения выставки.

Результат:

качественное присутствие бренда на отраслевом мероприятии.



.BTL

— фундамент взаимодействия с потребителем
здесь и сейчас. Провести дегустацию, организовать
лифлетинг, сэмплинг или праздничное открытие,
а может быть, интегрировать бренд в крупное
мероприятие — легко!



• TELE2 ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

Период проведения: 2021–2023 годы.

География: Владимир, Смоленск, Калуга, Иваново, Рязань, Тверь, Кострома, Ярославль, Тула, Новосибирск, Барнаул, Горно-Алтайск, Бийск.

Компания Tele2 занимает активную позицию взаимодействия с конечными покупателями в своих салонах связи и регулярно проводит мероприятия, направленные на прямой контакт с брендом.

Форматы мероприятий:

- Открытия новых салонов связи. Девушки с флагами профессионально катались на роликах/самокатах и приглашали на праздник в честь открытия, на площадке работал ведущий, а гости могли сделать снимок на брендированной фотозоне и распечатать фотографию на инстапринтере.
- Интеграция в дни города. Организация брендированной чил-зоны, мест для отдыха, где можно зарядить телефон. Также на площадках гостей угощали прохладительными напитками от Tele2.
- Гендерные и новогодние праздники. Консультанты профессионально упаковывали подарки посетителей торговых центров в разных городах. Для абонентов Tele2 упаковка любых подарков совершенно бесплатна! Консультанты рассказывали о тарифах и преимуществах продукта, о котором шла речь.
- Игровые программы взаимодействия с покупателями «Растопите лед». Консультации в игровой форме. Использование игровой программы посредством планшета, выдача сувениров за подключение.



.Jagermeister™

Период проведения: ноябрь, декабрь 2021 года, февраль 2022 года.

География: г. Новосибирск.

BTL-акции.

Реализация:

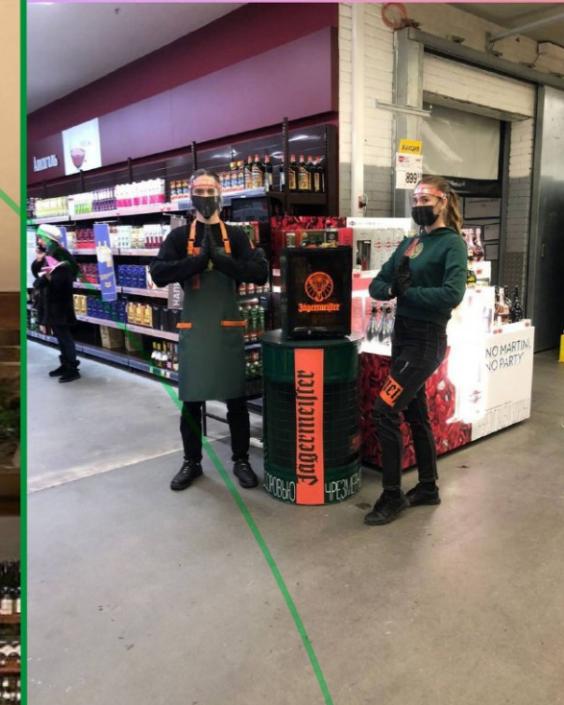
Для максимальной эффективности были совмещены несколько механик: акция «Подарок за покупку», дегустация напитка, семпллинг пробников.

В задачи агентства входило:

- набор персонала 21+ с санитарными книжками,
- подготовка персонала к работе, тренинг, получение ПЦР-тестов перед выходом на точки,
- закупка расходных материалов,
- взаимодействие с сетями,
- предоставление отчетности.

Оценка эффективности:

Увеличение продаж продукта.



•Бочкарев ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД

ТМ Hmelka

Период проведения: февраль 2022 года.

География: г. Новосибирск.

Механика:

Проведение дегустации напитка ТМ Hmelka.
Опрос покупателей по продукту (анкетирование).

В задачи агентства входило:

- набор персонала 21+ с санитарными книжками,
- подготовка персонала к работе, тренинг,
- закупка расходных материалов,
- взаимодействие с торговыми сетями,
- анкетирование, предоставление сводного отчета.

Оценка эффективности:

За два дня было опрошено и заполнено более 500 анкет.



•За Родину ГРУППА КОМПАНИЙ

Период проведения: 2021–2023 годы.

География: г. Санкт-Петербург, Новосибирск, Красноярск, Омск, Иркутск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Пятигорск, Воронеж, Ставрополь, Севастополь, Уфа, Калининград и т. д., а также Алматы, Минск, Бишкек.

Охвачено более 20 городов, около 50 торговых точек.

Механика:

- Проведение маркетингового исследования в целях анализа эффективности работы мерчендайзеров компании на местах.
- Анкетирование покупателей в торговых сетях, выявление предпочтений в категории продукта «рыбные консервы».
- Сбор данных и структурирование их в аналитические отчеты.

Работа персонала по 2 дня в каждой точке. С каждой точки собиралось не менее 500 анкет.



.БУРГЕР КИНГ

Период проведения: 2022–2023 годы.

Сотрудничество с компанией началось в 2019 году и продолжается по настоящее время.

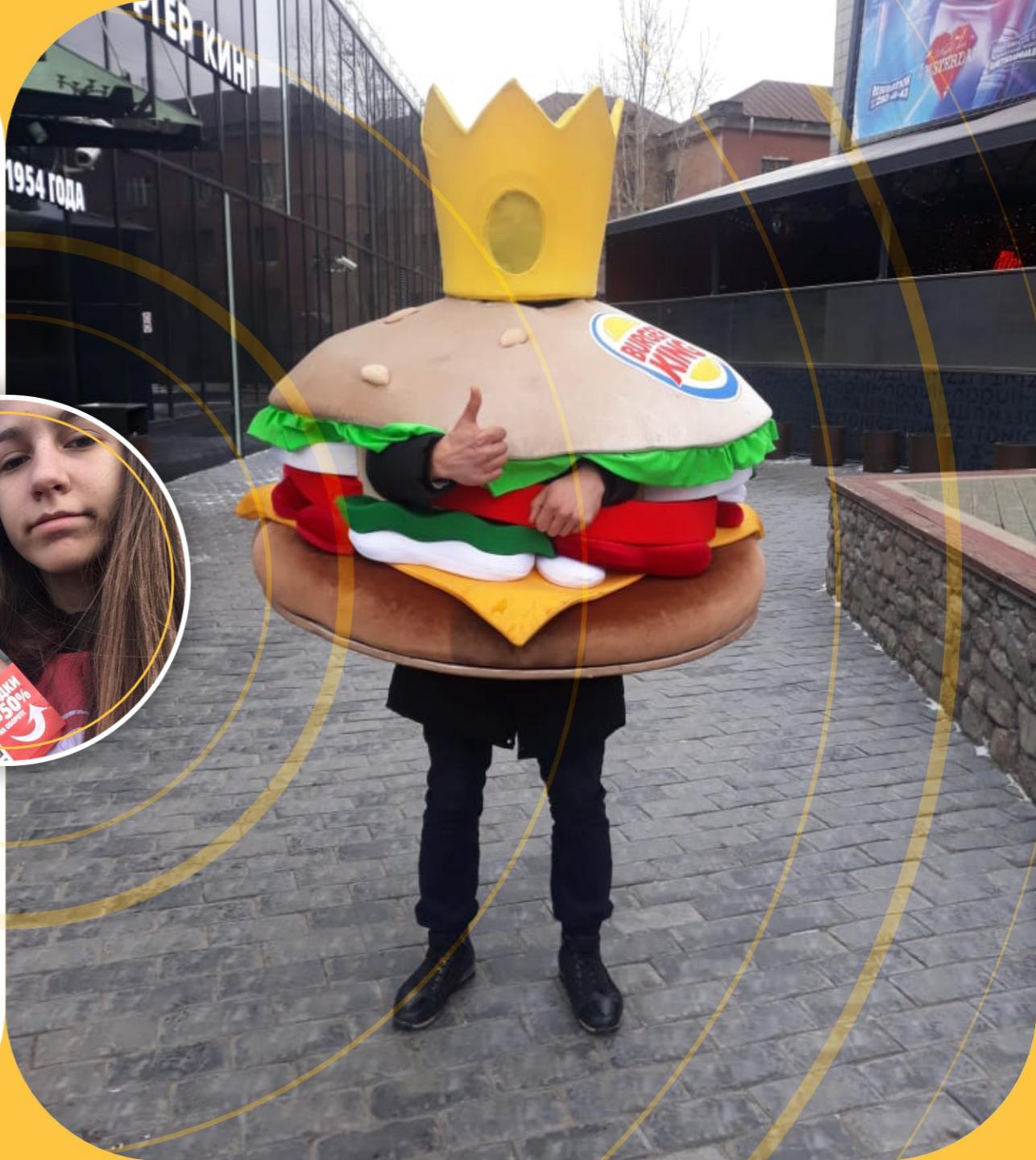
География: Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сочи, Калуга, Оренбург, Пермь, Нижний Тагил, Нижний Новгород, Нефтеюганск, Тюмень, Уфа, Новосибирск, Барнаул, Красноярск, Ангарск, Иркутск, Томск, Омск, Новокузнецк, Петрозаводск, Мурманск, Сургут, Нижневартовск, Новый Уренгой, Нягань и др.

Задачи агентства:

- букирование ТЦ и ТРЦ, в которых находятся фудкорты компании,
- организация выходов промопersonала на согласованные точки работы.

Выходы промопersonала идут в режиме нон-стоп, охватывая всю территорию РФ.

Сложности проекта заключались в коротких сроках для заключения договоров в новых регионах и срочных выходах персонала. Но с этой трудностью агентство успешно справляется благодаря грамотному распределению задач сотрудникам и наработанным связям с торговыми сетями.



Heineken

Дегустация безалкогольных напитков

Период проведения: март, апрель 2023 года.

География: п. Шерегеш (Кемеровская обл.).

Безалкогольный сегмент также стал пользоваться популярностью у любителей этой торговой марки, поэтому мы провели промоакцию на самом популярном горнолыжном курорте Сибири.



Реализация:

В марте команда промопersonала выехала в Шерегеш — посёлок в Таштагольском районе Кузбасса у подножия горы Зелёной, который известен своим горнолыжным курортом. В течение двух недель активная дегустация безалкогольных напитков и анимация в лице ростовой куклы привлекали всех участников подойти и познакомиться с серией напитков, а фотосессия с веселым аниматором стала практически обязательным элементом программы.

• Зенит

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Период проведения: февраль, март 2023 года.

География: Самара, Екатеринбург, Альметьевск,
Набережные Челны.

Консультирование по предоставляемой услуге. Насколько
каждый человек знает свои гражданские права? Очень часто
в сложной финансовой ситуации люди теряются и не
понимают, к кому обратиться за помощью. Как решить
проблемы, возникшие в бизнесе?

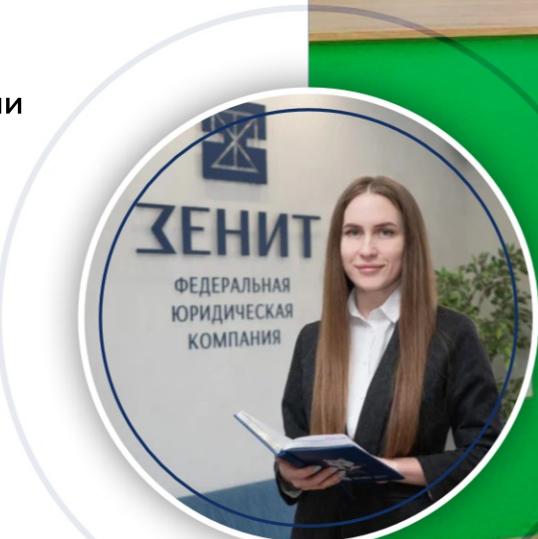
Консультанты со стороны агентства прошли обучение
по продукту, проработали стратегию работы и отвечали
потенциальным клиентам на возникшие вопросы.

Механика:

- Набор персонала со специальными навыками.
- Тренинг консультантов.
- Контроль своевременного выхода в точки
и получение разрешений на работу.
- Составление отчетности.

Результат:

Увеличение узнаваемости компании, обращение
посетителей, получивших консультацию, за услугами.



•Галамарт

РОССИЙСКАЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ
РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ
ПОСТОЯННЫХ РАСПРОДАЖ

Период проведения: март, апрель
2023 года.

География: Омск, Новокузнецк,
Белокуриха.

Механика:

Проведение листинга,
взаимодействие промоутеров
с потенциальными покупателями.

Работа аниматора в образе Бабы Яги
привлекала внимание к необычному
персонажу. Аниматор представлял собой
талисман «Галамарта». Баба Яга — добрая
и веселая старушка, которой довольно
много лет, как и самой сети магазинов
«Галамарт».



.КОНТАКТЫ

Организация мероприятий любого уровня сложности
в РФ и странах СНГ

- 📍 г. Новосибирск,
ул. Сибириаков Гвардейцев, 42, оф. 155**
- 📞 (383) 210-61-61**
- ✉️ info@btl.center**
- 👉 btl.center**

