

Busrom Product Overview板块框架

1. 首屏场景引导

9大系列

3个展示位

场景图随机抓取

引导文案过长可以根据意思裁剪换行

建立对产品的品牌的形象  
传递产品品质

2. 产品系列概览

9大系列

9个展示位

每个产品位可链接至另外对应的产品系列详细页

让客户快速找到想看的产品系列类别

3. 应用场景预展示

3或更多的展示位

不同工厂案例的场景展示图

主要以排版精美为主

非单产品展示  
以整体场景为主

建立客户信任  
帮助客户理解产品适用范围

选型和定制引导  
4. 产品技术和质量承诺  
结合页

引导客户获取技术帮助或定制咨询

强调技术含量与品质差异化

5. Busrom专属解决方案页

品牌解决方案页

展示品牌的优胜之处是专业的解决方案

凸显系列差异化优势和系统化解决方案思维

6. 品牌信任

进一步强化品牌信任感

7. 页面跳转引导

添加符合产品简介页的主题风格和动效

添加一个按键  
"Contact Us"

链接跳转至  
"Contact Us页"