

# Curso Interdisciplinario de Emprendimiento FAAD

## Encargo Solemne 1

### Presentación del Modelo de Negocio de Proyectos de Emprendimiento

**Descripción del Encargo:** El equipo de estudiantes de diseño tiene la tarea de desarrollar y presentar el modelo de negocio de los proyectos de emprendimiento.

La presentación debe construirse como un relato atractivo que cautive a la audiencia, incorporando una introducción, un desarrollo claro y un desenlace convincente en el que se puedan identificar los diferentes áreas del modelo de negocios. El objetivo es no solo comunicar los elementos técnicos del modelo de negocio, sino también contar una historia que resuene con los espectadores y destaque el valor y el impacto del proyecto.

La herramienta del Business Model Canvas sirve para entender el modelo de negocios en estos 9 bloques, pero parte del desafío del curso es que sean capaces de explicarlos de manera atractiva.

Importante: NO deben mostrar el Business Model Canvas.

### Objetivos:

1. **Crear un Relato Atractivo:** Desarrollar una presentación que cuente la historia del modelo de negocio, captando y manteniendo el interés de la audiencia a lo largo de la introducción, desarrollo y desenlace.
2. **Comunicar la Propuesta de Valor:** Asegurarse de que la propuesta de valor sea comprensible, relevante y destacada dentro del relato.
3. **Facilitar la Comprensión del Modelo:** Utilizar herramientas de diseño gráfico y narrativas visuales que hagan el modelo de negocio accesible y fácil de entender para una audiencia no especializada.
4. **Coherencia Formal:** Debe existir una coherencia entre los diferentes bloques del modelo que respondan a un funcionamiento efectivo del negocio.
5. **Entendimiento del Contexto:** El modelo de negocios presentado debe dar cuenta de un entendimiento del contexto en el que se desarrolla el negocio.

### Requisitos de la Presentación:

- **Formato:** La presentación puede realizarse en formato digital.
- **Duración:** La presentación no deberá exceder los 10 minutos.
- **Estructura:** La presentación debe seguir una estructura narrativa clara con una introducción que capte la atención, un desarrollo que explique los elementos clave del modelo de negocio, y un desenlace que resuma y cierre de manera impactante.
- **Creatividad y Estilo:** Se valorará la originalidad y la coherencia del diseño con el tipo de proyecto presentado, así como la efectividad en la narración del relato.

## Rúbrica de Evaluación

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Necesita Mejora
<b>Comunicación de la Propuesta de Valor (30%)</b>	La propuesta de valor está claramente destacada y bien integrada en la narrativa.	La propuesta de valor está bien comunicada, aunque no se destaca tanto como debería.	La propuesta de valor está presente pero no es clara o no se integra suficientemente en la narrativa.	La propuesta de valor es confusa o no está claramente identificada ni integrada en la narrativa.
<b>Integración de Elementos del Modelo (20%)</b>	Todos los elementos del Business Model Canvas están integrados de manera coherente dentro del relato.	La mayoría de los elementos están bien integrados en la narrativa, con algunas áreas que necesitan mayor cohesión.	Algunos elementos están mal integrados o no se relacionan bien entre sí ni con la narrativa.	Los elementos del modelo están desorganizados y no se integran bien en el relato.
<b>Estructura Narrativa (20%)</b>	La presentación sigue un relato cautivador con una introducción fuerte, un desarrollo claro y un desenlace impactante.	La presentación tiene una buena estructura narrativa, aunque algunos elementos podrían ser más fuertes.	La estructura narrativa es básica y no capta completamente la atención de la audiencia.	La presentación carece de una estructura narrativa clara y es difícil de seguir.
<b>Diseño y Creatividad (10%)</b>	El diseño es altamente creativo, atractivo y refuerza la narrativa, facilitando la comprensión del modelo.	El diseño es atractivo y generalmente facilita la comprensión y refuerza la narrativa.	El diseño es funcional pero carece de creatividad o no apoya completamente la narrativa.	El diseño es poco atractivo y no refuerza la narrativa, dificultando la comprensión.

<b>Calidad de la Presentación Oral (10%)</b>	La presentación es fluida, bien estructurada y mantiene el interés del público, destacando la narrativa.	La presentación es clara y bien estructurada, con algunos puntos de mejora en fluidez y narrativa.	La presentación es comprensible pero carece de estructura o fluidez en ciertos momentos, afectando la narrativa.	La presentación es difícil de seguir, con poca estructura, falta de fluidez y una narrativa débil.
<b>Cumplimiento de Requisitos (10%)</b>	Se cumplieron todos los requisitos de formato y tiempo establecidos.	Se cumplieron la mayoría de los requisitos, con ligeros desvíos.	Algunos requisitos no se cumplieron, pero el trabajo es aceptable en general.	No se cumplieron los requisitos de formato o tiempo, afectando significativamente la calidad.

### **Importante:**

- 1) Se deben entender y ver a ustedes mismos como diseñadores/as estratégicos, que van a dar su visión de los modelos de negocio. Consideren que en su gran mayoría, son proyectos que se encuentran en etapas tempranas y tienen espacio de ajustes, mejoras y crecimientos.

**¡Les deseo mucho éxito!**

**"No es sobre las ideas. Sino sobre hacer que éstas se vuelvan realidad."  
– Scott Belsky**