

Требования к выполнению тестового задания:

- Результат работы должен корректно, кроссбраузерно и адаптивно работать в современных браузерах (Firefox, Chrome, Opera, Safari, Edge, IE 10+)
- Результирующая страница должна быстро загружаться в браузере
- Доктайп HTML5
- Верстка должна быть выполнена БЕЗ использования CSS фреймворков или их компонентов
- Крайне желательно использование препроцессоров: Slim / Jade, Sass / less
- Результирующие изображения должны быть оптимизированы по весу
- Приветствуется использование любой CSS методологии

Общие сведения:

- Тестовое задание — это условный адаптивный лендинг для планшетов с размером экрана от 600 до 1200 пикселей. Представлены три макета со всеми возможными состояниями элементов.
- Минимальный размер страницы — 600 пикселей. Если размер экрана меньше, то появляется горизонтальная полоса прокрутки или дизайн перестраивается способом, определяемым верстальщиком самостоятельно.
- При размере экрана от 600 до 1200 пикселей ширина сайта всегда 100% от ширины монитора. Элементы распределяются соответственно макетам.
- Максимальная ширина центральной части вместе с отступами — 1200 пикселей. При размере экрана больше 1200 пикселей все элементы уходят в бесконечность в один цвет, но ширина центральной части с контентом уже не меняется.
- Все активные элементы должны иметь состояние при наведении (hover), соответствующее макетам.

Шапка сайта:

- Шапка содержит два элемента: логотип и слоган.
- Логотип не меняется в размерах и всегда находится с левого края экрана.
- Слоган располагается вертикально по центру блока, на маленьких разрешениях в две строки, по мере увеличения размера экрана вытягивается в одну строку.

Блок новостей:

- В блоке может быть любое количество новостей: от одной до бесконечности.
- При маленьких размерах экрана ширина одной новости равна ширине основного контейнера, при достижении 900 пикселей новости выстраиваются по 2 новости в строку, при размере экрана 1200 пикселей и более в строке помещается уже 3 новости.
- Заголовок каждой новости занимает ровно одну строку вне зависимости от ширины экрана.

- Если заголовок длиннее одной строки, он обрезается, в конце добавляется многоточие.
- Анонс может быть любой длины. При размере экрана от 900 пикселей и более все элементы становятся одной высоты, при этом высота выравнивается под элемент с самым длинным анонсом.
- Разделитель между новостями всегда занимает 100% от ширины контентной части вне зависимости от количества новостей в блоке.

Блок акций:

- Каждая акция — это картинка, которая является ссылкой.
- Размеры изображений меняются в зависимости от размера крана (желательно, чтоб они менялись плавно). Также меняется число акций в одной строке: от двух до четырех. При этом акции всегда распределены равномерно по ширине странице.

Подвал сайта:

- Подвал состоит из двух блоков: контакты и форма обратной связи.
- Блок контактов всегда занимает фиксированную ширину, форма обратной связи занимает все остальное пространство.

Результат выполнения тестового задания:

- Результат выполнения тестового задания должен быть представлен в виде ссылки на страничку в интернете и/или архива (.zip) со всеми использованными файлами.
- Результат нужно отправить на почту katerina@umbrellio.biz указав затраченное на выполнение задание время (в часах).