

PROGRAMMAZIONE WEB

- *Breve descrizione del Cliente*

GymGym è un'ipotetica palestra locale piemontese già affermata da anni che necessita di un sito web per avere a disposizione un metodo immediato per:

- a. Pubblicizzare le proprie offerte e arrivare a nuovi potenziali clienti
- b. Raggiungere i propri clienti per informarli e coinvolgerli maggiormente

- *Breve descrizione del sito*

Il progetto, eseguito sulla base delle linee guida fornite, ha lo scopo di essere il punto di riferimento online dell'attività commerciale del cliente. Esso è formato da 4 pagine statiche sviluppate in HTML, CSS e JavaScript.

Stima visite: La palestra ha unica sede in Novara (100k abitanti) supponiamo che almeno l'8% di essi abbia considerato di iscriversi o di cambiare palestra e si sia informato tramite internet.

1300 accessi circa.

A Novara vi sono altre 5 principali palestre affermate il che ci porta a un possibile di 220 clienti costanti, che faranno l'accesso almeno 4 volte all'anno (cambiamento stagionale orari dei corsi). Arrotondando in eccesso otteniamo 1000 accessi dai clienti abituali, che sommati ai visitatori ci darà una stima di 2300 accessi annui.

- *Funzionalità*

In ognuna delle pagine troviamo elementi comuni volti a rendere la navigazione intuitiva ed immediata. Prima di tutto troviamo una Barra di Navigazione (TopNav) che ospita le 4 pagine che andranno a comporre il sito. Essa permette che tutte le pagine siano raggiungibili tra loro.

Il Footer a fondo pagina contiene:

- link per navigare nel sito senza bisogno di utilizzare la Barra di Nav.
- link agli account social ufficiali di GymGym per permettere, attraverso questi, di coinvolgere i clienti anche da casa e inviare loro eventuali aggiornamenti in tempo reale. (i link agli account sono placeholders)
- Informazioni "da address" riguardanti il sito web e la sua creazione

L'obiettivo "a." viene confermato da un'occhiata alla **HOME**, dove troviamo una Slideshow contenente immagini che rappresentano un corso svolto a GymGym e la sua rispettiva offerta promozionale, e un breve paragrafo di introduzione.

Nella pagina **COACHING** viene visualizzato il corpo allenatori di GymGym tramite una Galleria

che contiene, per ogni suo elemento, un'immagine, Nome+Cognome e un breve paragrafo sulle competenze e peculiarità di ognuno dei coaches.

In **SCHEDULE** troviamo le informazioni riguardanti l'organizzazione, ovvero l'orario settimanale dei corsi in Formato Tabellare e le coordinate su Mappa Google.

Infine in **CONTACTS** abbiamo

- un Video di presentazione dell'attività GymGym (il video è un placeholder)
- un paragrafo contenente info dettagliate sul passato di GymGym, il suo approccio verso il fitness e verso il cliente, con un Download Link al .pdf della Brochure per prezzi e direzioni per gli interessati a lavorare per GymGym
- un Form Contatti compilabile

- *Struttura* (userò le graffe per il corrispondente in codice)

Header:

Contiene la navbar composta a sua volta da un titlebox{container_title} che contiene .png e titolo + la barra di navigazione{myTopnav} con indirizzi a tutti i files html.

Gallery:

Creata con un container che contiene {row} che a sua volta contiene {column} di dimensione 25%, 4 per riga appunto.

Vi è l'effetto lightbox che permette di ingrandire le immagini singolarmente (una variabile memorizzerà il numero corrispondente all'immagine corrente) e allo stesso tempo di visualizzare il testo presente in {alt}.

La prima funzione è {openModal}, che permette di accedere alla funzionalità di immagini ingrandite; {closeModal} esce dalla funzionalità descritta.

La funzione {plusSlides} è l'avanti-indeitro che incrementa o decrementa la variabile di scorrimento.

{currentSlide} permette di tener conto della slide attuale leggendo il valore della variabile.

La funzione {showSlides} permette la transizione da prima>ultima e ultima>prima.

Viene inoltre visualizzato il testo presente in {alt} e tutte le immagini meno quella selezionata vengono oscurate.

Slideshow:

Molto simile alla galleria appena descritta, manca la modalità lightbox e inoltre le immagini diverse da quella corrente vengono nascoste di default.

Mappa:

le coordinate sono inserite in {center}

opzioni di personalizzazione come {zoom}

Resp navbar:

riducendo la pagina

prende l'elemento {myTopnav} e la variabile x

se x== ;gli aggiunge la classe "responsive"

quando lui arriva a un tot di dimensioni di pagina si attiva la classe responsive che cambia il layout della navbar

Footer:

{footer_whole} che contiene l'alternativa alla navbar{footer_index}, le icone social

{footer_content} e le info sul sito e sviluppo{address}.