



Fachverantwortliche/r Digital Analytics / Data Science

80-100%, Zürich

Der Direktionsbereich Programmstrategie klärt Fragen der Programmnutzung, -positionierung und -gestaltung sowie der Performance einzelner Vektoren und Inhalte. Dazu gehört unter anderem eine kontinuierliche Programm-, Markt- und Publikumsforschung.

Was sind Ihre Aufgaben?

Im Team Digital Analytics / Data Science engagieren Sie sich für folgende Aufgaben:

- Sie sind Sparring-Partner/in innerhalb der Projektprozesse für die Projektleiter/innen und sorgen für höchste qualitative Standards von Reports, Analysen und Daten-Infrastruktur (Datenbanken, Dashboards) des «Digital Analytics / Data Science»-Teams innerhalb des Bereichs Programmstrategie
- Sie werten Nutzungszahlen auf digitalen Plattformen (srf.ch, SRF Apps, Drittplattformen) eigenständig aus und können mit Ihrem Know-how zu Nutzung und Bedürfnissen im Digitalen strategische Entscheidungen bei SRF unterstützen
- Sie verantworten die Kommunikations- und Projektplanungsprozesse des «Digital Analytics / Data Science»-Teams innerhalb des Bereichs Programmstrategie und sorgen für effiziente Workflows
- Sie sind das Bindeglied zwischen der Bereichsleitung und dem «Digital Analytics / Data Science»-Team und sorgen für reibungslose Kommunikation und schnelle Klärung zentraler Projektfragen

Was bringen Sie mit?

- Sie sind kommunikationsstark, motivierend und behalten durch eine strukturierte Arbeitsweise den Überblick über parallel laufende Projekte
- Sie kennen sich in der digitalen Medienwelt und Produktentwicklung aus und haben ausgeprägte Analytics-Skills (fundierte statistische Kenntnisse, Produktkenntnis, SPSS oder idealerweise Python)
- Sie verstehen Daten-Infrastrukturen (DWH oder Cloud-Services wie Azure) und kennen Digital-Analytics-Tools (Bsp. Webtrekk); für Data-Science-Programmiersprachen und -umgebungen bringen Sie ein solides Grundverständnis mit (SQL, Python / Jupyter Notebooks)
- Sie sind neugierig, hochmotiviert und bereit, sich im dynamischen Data-Science-Gebiet kontinuierlich weiterzuentwickeln, Trends zu erkennen und in Ihrer Arbeit anzuwenden

Worauf können Sie sich freuen?

- Ein transparent und hoch motiviert arbeitendes Team
- Ein dynamisches Aufgabengebiet, welches Sie aktiv mitprägen können
- Ein familienfreundliches Unternehmen, das mobiles und flexibles Arbeiten fördert
- Ein reichweitenstarkes Service-Public-Medienunternehmen, das die Gesellschaft und Nutzer/innen in das Zentrum seines Schaffens stellt

Noch Fragen?

Laura Köppen
Leiterin Strategische Projekte/Forschung
044 305 51 04

Katrin Junker
HR-Beraterin
044 305 51 29

SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4

8052 Zürich