# 商户后台详细说明文档 v 0.1

# 登陆

## 0.1 微信登陆

1. 点击确认登陆获取用户的openId
   1. 如果数据库用户表中查到对应的手机账号，则通过登陆验证
   2. 如果查不到对应手机号，怎么跳转绑定手机账号页面，输入手机号码，如果存在则点击发送手机短信验证码确认绑定之后登陆系统；
   3. 如果绑定手机号页面输入手机号码，不存在数据库，则提示用户是否确认跳转注册页面，并带手机号过来走注册流程

## 0.2 账号登陆

账户：输入手机号码，登陆密码：输入用户注册时的个人密码

## 0.3 新店铺注册

输入手机号码，短信验证码，登录密码进行下一步

下一步提交商户的基本信息，若这个步骤未操作完成则下次用户登录还是跳转提交审核信息页面

# 首页

## 1.1 顶部

商户的logo图片，名称，今日访客次数

分享店铺：是否可以设计调用微信的收藏功能，保存当前商户页面的链接

更多数据：点击展开显示，二维图表；数据为商户访客的数量，时间取近一周

热门产品：

数据为当前商户产品列表中取显示点击量最多的10个产品

时间条件分别按昨天，近七天从今天起往前推算一周

全部，取所有数据的点击量最多的前10 条

## 1.2 切换店铺颜色

前端页面定义布局颜色统一修改设置

## 1.3 菜单列表

根据商户加载对应的菜单数据

## 1.4 公告

滚动图片：取图片公告类型的数据，进行轮播

最新公告：

取除图片公告类型外的其他公告，按最新创建时间读取6条

运营动态和开发动态根据公告类型切换最新公告类别

点击当跳公告，跳转页面展示公告标题和详情内容

# 店铺信息

## 2.1 基础信息

加载已登陆的商户对应的基本信息

## 2.2 简介管理

简介为富文本组件，可以编辑文字和图片

# 广告管理

## 3.1 初始数据

总后台商户审核成功，插入商户广告位表

## 3.2 位置右侧图片

需要重新设计，是固定的图片

## 3.3 列表

1. 修改

位置：固定

配图：上传手机相册，或者拍照图片；从广告图片库选择上传（需要设计新的页面控件）

产品：根据商户选择对应的产品，拼接“用户前台相对应的产品页面url”+商户产品id

## 3.4 同步官网

清除商户原有的广告位数据，再次写入总后台默认的广告位数据

# 产品

## 4.1 商户产品分类列表

（1）展示分类icon图片

（2）切换按钮：控制是否在用户前端显示(mp\_show)；商户后台列表展示分类，根据同步下来的状态(ad\_show)展示，【用户前台展示产品分类则取2个字段的“与”逻辑，用户前台展示产品功能也相同】

总后台同步逻辑：**[总后台]**wxShowAble = 1 -> **[商户后台]**ad\_show = true|否则为false，默认**[商户后台]**mp\_show = true

总后台修改wxShowAble状态，则直接影响所有商户对应分类的ad\_show状态

（3）列表展示的是一级分类，如果有二级点击再展示

（4）统计该分类下对应总后台的产品数量和厂家数量

## 4.2 商户产品列表

（1）模糊搜索产品名称

（2） 产品的展示与否按钮，控制用户前端页面是否显示(mp\_show)；总后台可以控制所有商户产品的已发布状态（publish\_able），等于0则不展示在列表中

总后台同步逻辑：**[总后台]**publishAble = 1 -> **[商户后台]**publish\_able = true |否则为false ，**[总后台]**mpShow = 1-> **[商户后台]**mp\_show = true|否则为false

总后台修改publishAble状态，则直接影响所有商户对应该产品的publish\_able状态

总后台修改mpShow状态，则直接影响所有商户对应该产品的mp\_show状态

（3）产品封面图片

（4）同行选择，根据总后台产品id查看对应商户的产品表中所有商户选择“是显示”mp\_show=1的次数

（5）厂家列表，根据总后台产品id查看对应的厂家可做产品表

a) 1个关联厂家直接显示厂家名称；如果多个则显示数量，点击显示厂家列表；选择某个厂家，跳转厂家详情页面

b) 厂家可做产品页面，底部批量修改价格和到货时间；弹出层填写价格倍数和增值天数，保存对厂家可做产品对应到商 户产品批量修改规格组的价格和天数，计算公式参考原型，计算结果保留整数位

（6）提交新产品 ： 暂不开发，填写社区链接

## 4.3 产品详情

展示列表图片，内容简介富文本

## 4.4 选择厂家规格设置

根据厂家的数据加载进来，进行新增规格操作，如果不存在则写入；如果已存在规格，则更新覆盖判断逻辑为：【1】判断规格key的个数是否相同【2】如果规格key个数相同，则对key进行排序对比【3】如果key有不同，则对比valueId是否相同

1. 配置规格参数，选择厂家列表，加载厂家对应这个产品的规格组(bus\_supplier\_spec\_group)和规格值(bus\_supplier\_spec\_value)
2. 保存的规格要关联厂家
3. 规格列表按一个规格组+规格值的显示表格，多个规格值用空格分开，不够显示换行；另加填写门店价格（取整数）+到货天数（取整数）
4. 若门店价格和天数未填写，则不需要提交到后端

## 4.5 自由规格设置

根据产品分类的数据加载进来，商户可以自行选择新增规格操作，后端判断重复逻辑同【4.4】

（1）加载当前产品对应总后台分类的规格列表，用于下拉选择

（2）选择规格名，再选择对应的规格值，输入门店价格和门店到货天数，点击保存提交到后端

（3）多次选择添加规格多次提交后端保存，但不能重复出现相同的规格名和规格值的组合，后端要做验证

（4）每次提交，后端要提供判断是否重复的规格判断返回给前端

## 4.6 修改已配置的规格

（1）加载之前配置过的规格列表

可以修改某个规格配置的门店价格和到货天数

可以删除某个规格配置

# 厂家

## 5.1 厂家列表

（1）默认列表，是根据商户的地址字段（address）查询对应地址相同的厂家；以及商户的省、市、区id来查厂家配送范围对应的集合

（2）关键字：按厂家名称模糊搜索；

（3）筛选：按省、市、区筛选列表；按厂家的产品分类筛选；

（4）综合排序：按最新创建时间降序；收藏最多：同行收藏次数最多降序；距离排序：按经纬度最近距离

（5）表格字段取厂家信息表：交易方式 -> “结算方式”，可做产品 -> 显示“可做产品的分类名称”

（6）同行收藏次数，厂家对应的商户收藏次数，点击收藏，再次点击取消收藏，有切换逻辑

（7）底部，我的收藏，显示当前商家已收藏的厂家个数

（8）投诉反馈，【逻辑同厂家信息页面的投诉】

## 5.2 提交新厂家

字段有：厂家名称，联系方式，厂家地址，简介；默认提交到总后台商户申请厂家信息表，初始为未审核状态，需要后台管理员审核之后，才能写入供应商表

## 5.3 厂家信息（tab页）

（1）基础信息：

同行收藏，厂家对应的商户收藏次数，点击收藏，未收藏可以增加一次记录，再次点击

公司电话，点击拨打按钮，可以调用手机拨号功能

公司地址，结算方式

可做产品：显示可做产品分类名称

查看报价：读取厂家的报价图片

备注说明：其他联系方式

简介：后台要做成富文本框，可以支持图片展示

1. 投诉反馈

商户对这个厂家的投诉，字段：内容，格式：多文本

## 5.4 厂家可做产品列表（tab页）

（1）根据厂家分类筛选

（2）根据厂家产品对应商户的产品是否显示切换按钮（用总后台product\_id来关联处理），可以控制商户对应的产品mp\_show字段【逻辑同商户产品列表】

（3）同行选择【逻辑同产品列表】

（4）参数配置【逻辑同产品列表】

（5）底部批量修改：弹出层填写价格倍数和增值天数，批量修改厂家可做产品对应商户的产品列表；规格组的价格和天数，计算公式参考原型，计算结果保留整数位【逻辑同4.2中第（5）点】

# 素材

## 6.1 切换邮箱

默认显示未绑定邮箱，点击切换，弹出层输入邮箱地址保存

## 6.2 列表

（1）支持标题模糊搜索

（2）列表展示

ID：表的主键id

标题

发送到邮箱：点击把素材对应的压缩包文件发送到绑定的邮箱地址，【问题：设计次数或时间限制，防止多次点击】

1. 筛选

素材分类：支持二级分类

文件格式：根据后台固定绑定格式为 ['PSD','AI','CDR','EPS','TIF','JPG','PDF']

综合排序：按对应字段降序排列

# 设计师

## 7.1 设计师列表

展示字段：

头像，名字，擅长，从业年限，查看次数

评分，暂未设计

闲为绿色，忙为红色

## 7.2 设计师详情

根据原型字段展示

电话沟通：暂未设计

提交评价：暂未设计

其他推荐：暂未设计

# 案例

## 8.1 列表

展示商户自己对应的案例列表

（1）根据标题模糊搜索

（2）图片，标题

（3）全部分类：根据商户产品分类筛选

（4）综合筛选：根据对应字段降序排列

综合排序：按更新日期

最新排序：按创建日期

点击量排序：按点击次数

## 8.2 案例修改

添加图片：选择手机相册上传

所属产品：根据商户案例加载对应的产品名称，但不能修改所属产品

详细描述：多文本内容

## 8.3 案例删除

只做单个案例删除，不做批量

## 8.4 同步官网

不删除已有的案例，根据总后案例id对比是否有新增案例，再次追加官网对应新增的案例

# 更多

提交商户的反馈信息，输入多文本和图片；对应的是总后台商户反馈管理