

编号	事件描述	根本原因	类型
R1	客户认可度不高	对该项目了解不够，信心不足	用户风险
R2	人员不能及时到位	无法快速组件技术团队	人员风险
R3	无法获得足够推广费用	产品快速推广，需要大量资金，目前团队不具备，需要寻找投资	资金风险
R4	情感分析太绝对	对音频本身的判断技术要求高，很可能只能用语言处理	技术风险
R5	数据很难找	因为语音数据设计个人隐私，所以寻找到合适的数据比较困难	技术风险