

# **Castilla La-Mancha en datos**

Gema

2026-01-01

# Tabla de contenidos

<b>Presentación</b>	<b>4</b>
<b>1 Ciencia y tecnología</b>	<b>5</b>
1.1 Actividades de I+D . . . . .	5
1.2 Telecomunicaciones . . . . .	6
1.3 Uso de las TIC en empresas . . . . .	7
<b>2 Comercio</b>	<b>9</b>
<b>3 Cultura y ocio</b>	<b>10</b>
<b>4 Demografía</b>	<b>11</b>
<b>5 Deporte</b>	<b>12</b>
<b>6 Economía</b>	<b>13</b>
<b>7 Educación</b>	<b>14</b>
<b>8 Empleo</b>	<b>15</b>
<b>9 Energía</b>	<b>16</b>
<b>10 Hacienda</b>	<b>17</b>
<b>11 Industria</b>	<b>18</b>
<b>12 Legislación y justicia</b>	<b>19</b>
<b>13 Medio ambiente</b>	<b>20</b>
<b>14 Medio rural</b>	<b>21</b>
<b>15 Salud</b>	<b>22</b>
<b>16 Sector público</b>	<b>23</b>
<b>17 Seguridad</b>	<b>24</b>
<b>18 Sociedad y bienestar</b>	<b>25</b>
<b>19 Transporte</b>	<b>26</b>

---

<b>20 Turismo</b>	<b>27</b>
<b>21 Urbanismo e infraestructuras</b>	<b>28</b>
<b>22 Vivienda</b>	<b>29</b>

# Presentación

Unas palabras de la OdD o de la JCCM, como hace Elena, la presidenta del INE.



# 1 Ciencia y tecnología

## ⚠ ¿Sabías que CLM...?

- Invirtió más de 330 millones en I+D en 2023, con el sector empresarial concentrando el 57% del gasto.
- Cuenta con más de 98 líneas móviles por cada 100 habitantes y casi 4 millones de accesos NGA instalados.
- El 99% de las empresas en CLM tiene internet, pero solo el 7,6% utiliza inteligencia artificial?

## 1.1 Actividades de I+D

**En 2023, CLM destinó un total de 332,8 millones de euros a Gastos en I+D interna**

Esta cifra representa un **1,49% del total nacional en I+D**, que ascendió a 22.379 millones de euros.

Tabla 1.1: Gastos en I+D interna por sector en CLM (2023)

Sector	Gasto	Porcentaje
Adm. Públicas	51041	15.34
Enseñanza Superior	91150	27.39
Empresas	190075	57.11
IPSFL	565	0.17
Total	332831	100.00

**i** El sector empresarial concentra el mayor esfuerzo en I+D en CLM

Absorbe el 57,1% del gasto, seguido por la enseñanza superior (27,4%) y las administraciones públicas (15,3%).

**La mayor parte del personal dedicado a I+D en CLM trabaja en el sector empresarial**

La estadística sobre **Actividades en I+D** del INE en 2023 indica que en CLM **3.943,4 personas** en equivalente a jornada completa (**EJC**) dedicadas a actividades de I+D. La mayor parte se concentró en el **sector empresarial (45,3%)**, seguido por la **enseñanza superior (36,2%)** y las **administraciones públicas (18,1%)**.

### **i** Las mujeres en CLM

Representan aproximadamente el 42% del personal total en EJC, con 1.669 mujeres EJC sobre un total de 3.943 personas EJC.

**CLM presenta una mayor intensidad de innovación en empresas con gasto en innovación y actividades de I+D**

CLM en 2022 superó a los valores nacionales en dos de los tres indicadores de intensidad de innovación, medida como el porcentaje que representan los gastos en innovación sobre la cifra de negocios. Sin embargo, en el indicador general —intensidad de innovación del total de empresas— CLM se situó por debajo del valor nacional, con un 0,75% frente al 0,93% registrado en España.

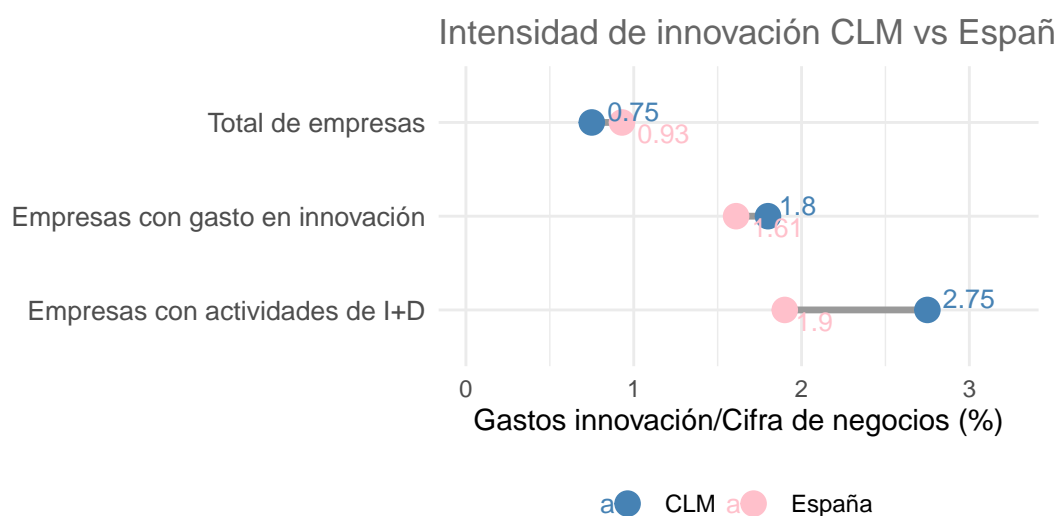


Figura 1.1: Fuente: INE (2022)

## 1.2 Telecomunicaciones

**CLM muestra conectividad desigual entre provincias**

El análisis de los servicios de telecomunicaciones en CLM revela fuertes contrastes entre provincias. **Guadalajara y Toledo** son las provincias con **mejor desempeño en telefonía fija y banda ancha**.

### **i** CLM avanza en conectividad con más de 98 líneas móviles por cada 100 habitantes

Este dato refleja una sólida penetración. Sin embargo, la comunidad aún se sitúa por debajo de los valores nacionales.

## Líneas por cada 100 habitantes (2023)

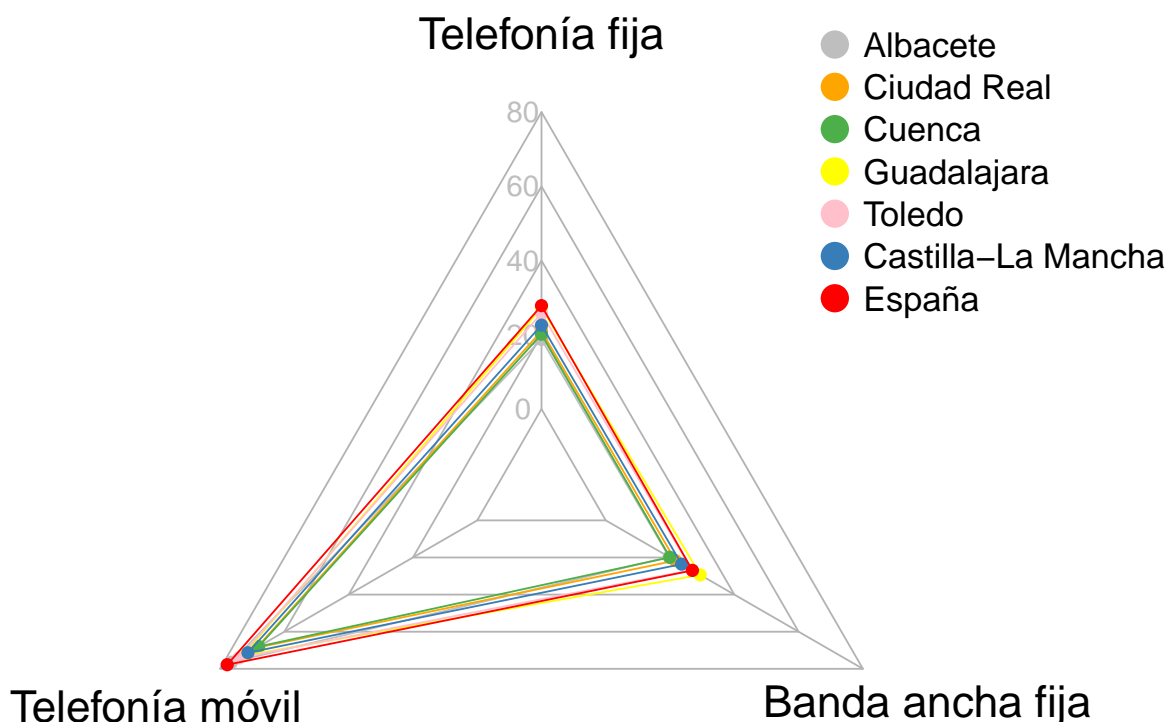


Figura 1.2: Fuente INE, CNMC (2023)

### Conectividad e infraestructura digital en evolución en CLM

Los datos del INE sobre **Indicadores de servicios e infraestructura de telecomunicaciones** del año 2023 indican que la **televisión de pago** en CLM registra **11,5 abonados por cada 100 habitantes**, una **cifra ligeramente inferior al valor nacional** (14,3 abonados). La provincia con **mayor penetración** es **Guadalajara** (15,7), mientras que **Albacete** presenta la **menor** (8,1).

En cuanto a **infraestructura digital**, la región cuenta con **3.983.928 accesos NGA instalados**, siendo **Toledo** la provincia con **mayor número** de accesos instalados (1.288.366) y **Cuenca** la de **menor** (434.912). CLM representa aproximadamente un **4,6% del total nacional**, lo que sitúa a la comunidad en una posición relevante dentro del despliegue de redes de nueva generación, aunque con diferencias internas entre provincias.

### 1.3 Uso de las TIC en empresas

El **98,8%** de las empresas en CLM cuenta con internet, pero solo la mitad del personal lo usa

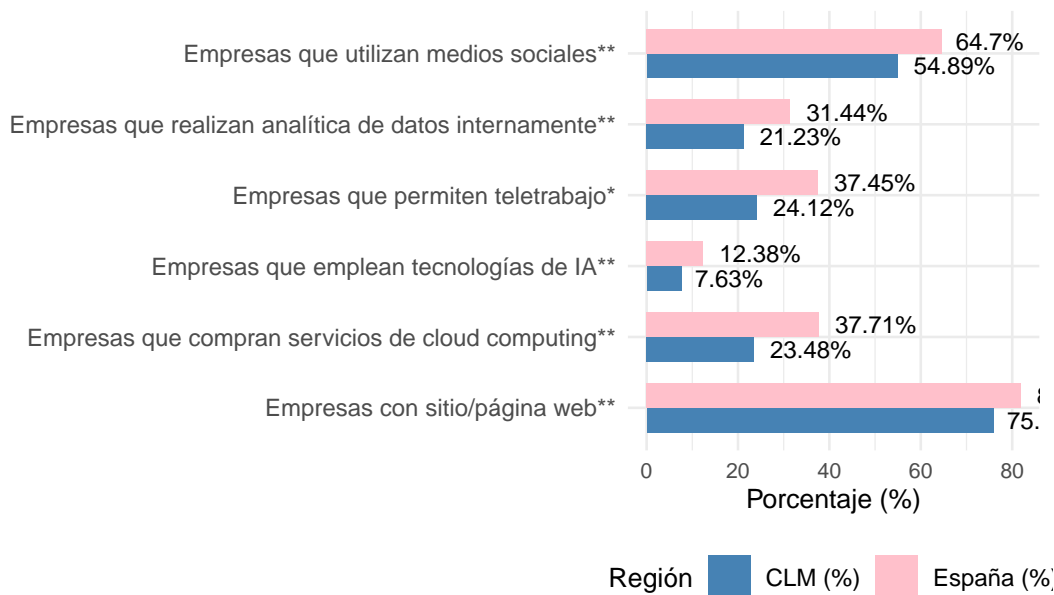
De acuerdo con la estadística **Usos de las tecnologías de la información y las comunicaciones** del INE en 2024 en CLM el **99,7%** de las empresas dispone de ordenadores y el **98,8%** cuenta con **conexión a internet**. Sin embargo, el uso por parte del personal es menor: el **55,8%** utiliza ordenadores con fines empresariales y el **49,6%** accede a internet en el trabajo.

Tabla 1.2: Indicadores sobre especialistas en TIC en empresas (%)

Indicador	CLM (%)	España (%)
Empresas que emplean especialistas en TIC*	8.48	15.67
Empresas con mujeres especialistas TIC***	45.92	41.92
Personal especialista TIC****	1.27	4.49

### En CLM las empresas tienen alta presencia en web frente a uso limitado de IA

El **75,9%** de las empresas cuentan con sitio web, pero solo el **21,2%** realizan **análítica de datos** internamente y apenas el **7,6%** emplean **inteligencia artificial (IA)** lo que evidencia una fuerte presencia digital básica pero una baja adopción de tecnologías avanzadas.



#### i El teletrabajo poco extendido en CLM

Unicamente el 5,95% de los trabajadores teletrabaja de manera regular.

### Menos especialistas TIC en CLM, pero más mujeres en el sector

\begin{table}[!h] \caption{Indicadores sobre especialistas en TIC en empresas (%)} \\ \end{table}

#### i Las mujeres en CLM

Dentro de las empresas que cuentan con especialistas TIC, la presencia femenina alcanza el 45,9%, superando el valor nacional (41,9%).



## 2 Comercio

## 3 Cultura y ocio

## 4 Demografía

## 5 Deporte

## 6 Economía

## 7 Educación

## 8 Empleo

## 9 Energía



## 10 Hacienda

## 11 Industria

## 12 Legislación y justicia

**13 Medio**

**ambiente**

**14 Medio**

**rural**

## 15 Salud

16 Sector

público

## 17 Seguridad



## 18 Sociedad y bienestar

## 19 Transporte

## 20 Turismo

## 21 Urbanismo e infraestructuras

## 22 Vivienda