

PORTFOLIO

Compétence validée : Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte

Sous-compétence validée : Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité

Clément Guerault – BTS SIO

Institution des Chartreux

PREUVE

Création et référencement d'un site internet pour une marque fictive

Dans le cadre d'un projet pédagogique, j'ai conçu et optimisé le site web fictif **Gentlewood**, spécialisé dans les costumes en bois, afin de développer une présence en ligne complète. Ce projet comprenait la création d'un site responsive via WordPress, l'optimisation du référencement naturel (SEO) avec le plugin Yoast, la mise en place d'une fiche Google Business, et la gestion de comptes sur les réseaux sociaux. J'ai également travaillé sur le netlinking, les campagnes d'emailing et des indicateurs de performance (KPI) pour mesurer la visibilité du site.

EN SAVOIR PLUS ?

Visiter GentleWood !

Où liser mon rapport ?
