

Tablas dimensiones

dim_date
date_key(PK)
full_date
year
quarter
month
month_name
day
is_month_end
is_weekend

1 registro - fecha

dim_country
country_key(PK)
country_name

1 registro - país

dim_acquisition_channel
channel_key(PK)
channel_name

1 registro - canal

dim_product
product_key(PK)
product_id

1 registro - producto_id

dim_provider
provider_key(PK)
provider

1 registro - proveedor

dim_customer_scd
customer_key(PK)
customer_id
segment
acquisition_channel_key(FK)
country_key(FK)
registration_date_key(FK)
valid_from
valid_to
is_current

1 registro - cliente -
versión

dim_employee
employee_key(PK)
employee_id
area
salary_usd
hire_date_key(FK)
country_key(FK)

1 registro - empleado

dim_payment_method
payment_method_key (PK)
method

1 registro - método

dim_expense_category
expense_category_key(PK)
category

1 registro - categoría

dim_subscription_scd
subscription_key(PK)
subscription_id
plan
status
monthly_price_usd
start_date_key(FK)
end_date_key(FK)
valid_from
valid_to
is_current

1 registro - suscripción
- versión

Tablas hechas

fact_customer_acquisition
customer_acq_id (PK)
customer_key(FK)
aquisition_date_key(FK)
country_key(FK)
acquisition_channel_key (FK)
acquired_customers(=1)

1 registro
x
cliente adquirido

fact_subscription_mrr
subscription_mrr_id (PK)
date_key(FK)
customer_key(FK)
subscription_key(FK)
country_key(FK)
mrr_usd
is_active_flag
is_new_flag
is_churn_flag

1 registro
x
suscripción por mes

fact_payments
payment_id(iPK)
payment_date_key(FK)
transaction_key(FK)
payment_methond_key (FK)
amount_usd

1 registro
x
pago recibido

fact_sales
sales_id(PK)
transaction_id
transaction_date_key(FK)
customer_key(FK)
product_key(FK)
country_key(FK)
quantity
unit_price_usd
total_usd

1 registro
x
transacción individual

fact_expenses
expense_id(PK)
date_key(FK)
provider_key(FK)
expense_category_key (FK)
country_key(FK)
ammount_usd

1 registro
x
gasto individual

fact_employee_cost
employee_cost_id(PK)
month_date_key(FK)
customer_key(FK)
employee_key(FK)
country_key(FK)
salary_cost_usd
days_worked

1 registro
x
empleado por mes

Justificación

Se escoge el diseño de un modelo estrella, el cual nos garantiza consistencia, escalabilidad y mejor manejo de mantenimiento y soporte.

La estructura se organiza alrededor de hechos transaccionales y flujo de caja, enriquecidos por dimensiones como Customer, Subscription, Product, Country y Acquisition Channel, asegurando una semántica empresarial uniforme en todos los procesos analíticos. Para las dimensiones críticas de Customer y Subscription se contemplan campos adicionales que permitan preservar historial relevante en métricas de crecimiento, retención y churn.

Adicionalmente, la incorporación de catálogos específicos como canales de adquisición, métodos de pago y categorías de producto facilita análisis multidimensionales y soporta iniciativas futuras de atribución y segmentación avanzada. La relación explícita entre ventas, pagos y gastos habilita una visión financiera unificada y gobernanza de datos, preparando la arquitectura para integrarse fácilmente con herramientas de visualización, procesos ELT y modelos de planeación financiera.

Nota:

Las tablas dim_country,dim_acquisition_channel y dim_product pueden ser enriquecidas por datos en tablas maestras o catálogos. A continuación la estructura de las tablas enriquecidas.

dim_country
country_key(PK)
country_name
country_code
region
continent
currency

dim_product
product_key(PK)
product_id
product_name
product_type
product_category
unit_cost_usd
is_active

dim_acquisition_channel
channel_key(PK)
channel_name
channel_cateogry
cost_per_acquisition_avg