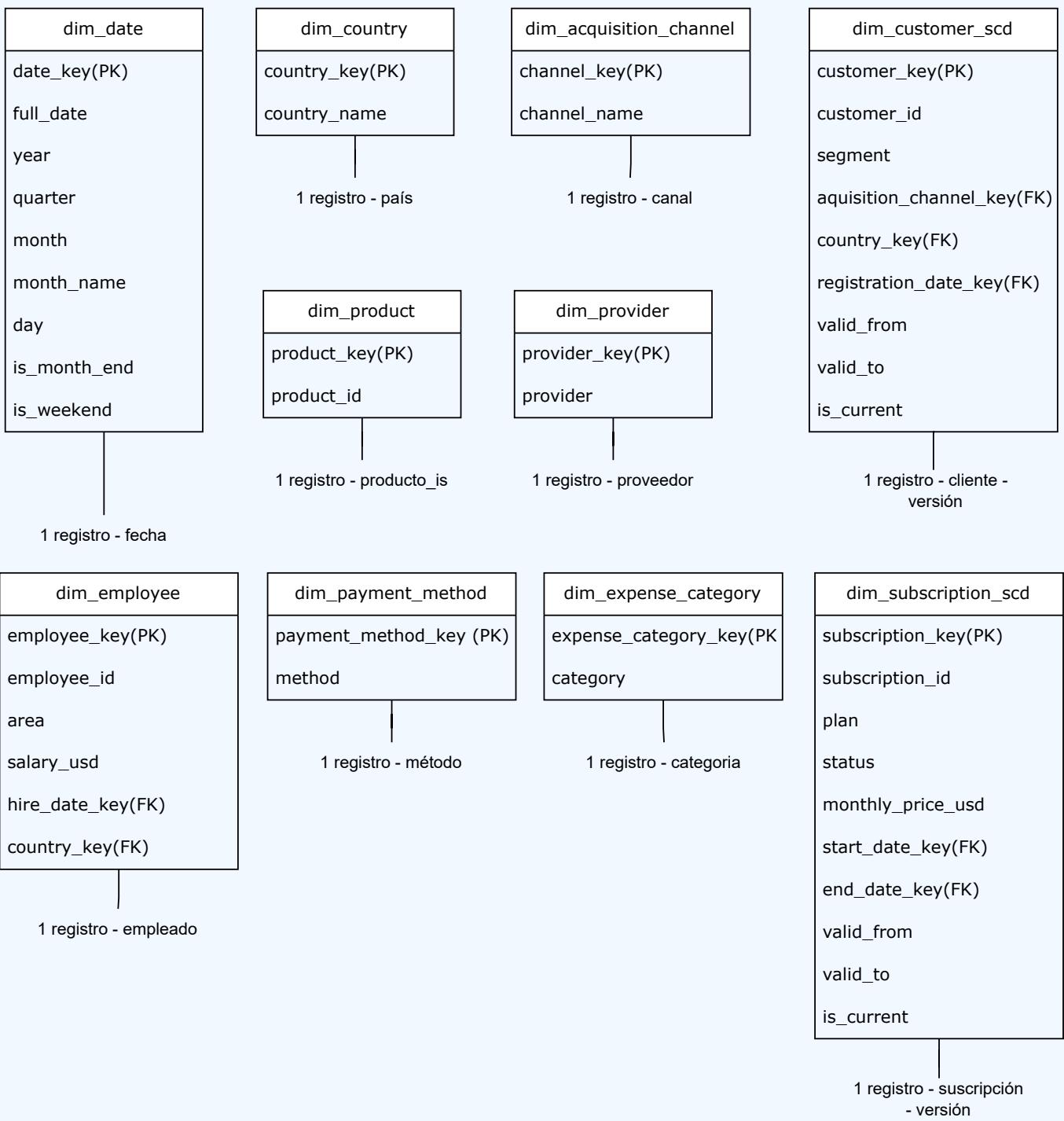
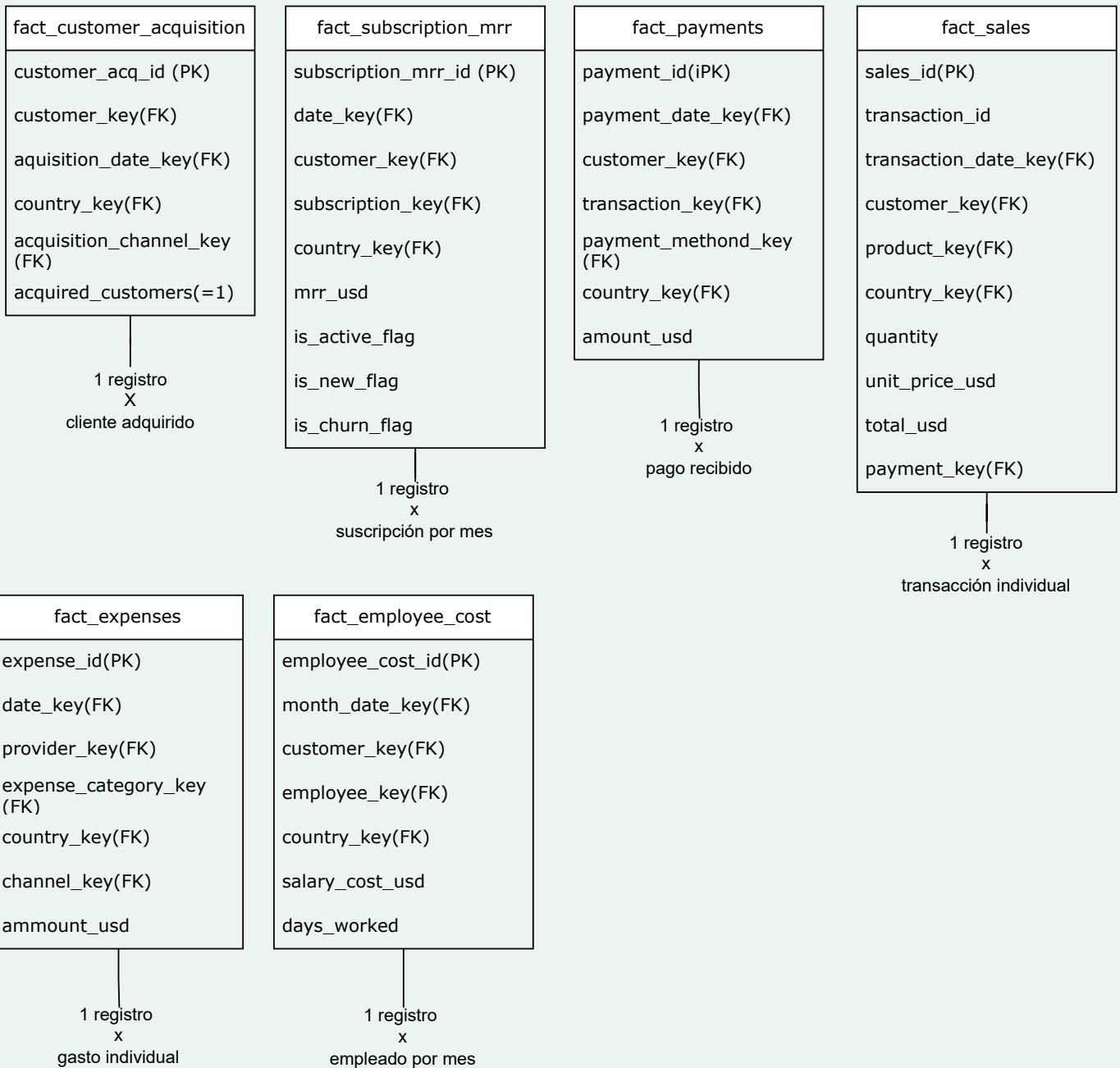


Tablas dimensiones



Tablas hechas



Justificación

Se escoge el diseño de un modelo estrella, el cual nos garantiza consistencia, escalabilidad y mejor manejo de mantenimiento y soporte.

La estructura se organiza alrededor de hechos transaccionales y flujo de caja, enriquecidos por dimensiones como Customer, Subscription, Product, Country y Acquisition Channel, asegurando una semántica empresarial uniforme en todos los procesos analíticos. Para las dimensiones críticas de Customer y Subscription se contemplan campos adicionales que permitan preservar historial relevante en métricas de crecimiento, retención y churn.

Adicionalmente, la incorporación de catálogos específicos como canales de adquisición, métodos de pago y categorías de producto facilita análisis multidimensionales y soporta iniciativas futuras de atribución y segmentación avanzada. La relación explícita entre ventas, pagos y gastos habilita una visión financiera unificada y gobernanza de datos, preparando la arquitectura para integrarse fácilmente con herramientas de visualización, procesos ELT y modelos de planeación financiera.

Nota:

Las tablas dim_country, dim_acquisition_channel y dim_product pueden ser enriquecidas por datos en tablas maestras o catálogos. A continuación la estructura de las tablas enriquecidas.

dim_country
country_key(PK)
country_name
country_code
region
continent
currency

dim_product
product_key(PK)
product_id
product_name
product_type
product_category
unit_cost_usd
is_active

dim_acquisition_channel
channel_key(PK)
channel_name
channel_categry
cost_per_acquisition_avg