

1. 로고타입

로고타입은 대내외적으로 브랜드 일체감을 조성하고 일관된 이미지를 전달하는 역할을 합니다.
네이버클라우드 고유의 아이덴티티를 가장 정확하게 전달하는 요소로서 모든 매체에 우선적으로 적용합니다.



2. 최소 여백과 최소 사이즈

네이버클라우드 CI를 효과적으로 활용하기 위해 로고타입의 'N'을 기준으로 최소한의 여백 공간을 확보합니다.
가독성 명시성을 위해 가이드에 제시된 최소 사이즈를 고려하여 적용합니다.



NAVER Cloud 10px N AVER Cloud 3.5mm

Digital

Print

3. 로고 활용

네이버클라우드 CI는 모든 매체에 가로형을 우선 사용하되,
공간적인 제약으로 인해 적용이 어려울 경우에 한해 세로형 로고를 제한적으로 활용합니다.



가로형 로고

공식 로고로서 모든 매체에
우선적으로 사용합니다.



세로형 로고

적용이 힘든 환경에서는 제한적으로
세로형 로고를 사용할 수 있습니다.

4. 색상 활용

네이버클라우드 CI를 적용할 수 있는 배경 색상 및 사용에 대한 규정입니다.
일관된 아이덴티티 유지 및 전달을 위해 명시된 규정에 따라 올바르게 사용하도록 하며, 지정된 컬러 이외의 조합은 금지합니다.

Green Ver. (기본형)

Gradient Ver.

Mono Ver.

NAVER Cloud

NAVER Cloud

NAVER Cloud

NAVER Cloud

NAVER Cloud

NAVER Cloud

NAVER Cloud

5. 브랜드 컬러

브랜드 컬러는 네이버클라우드의 정체성을 나타내는 중요한 요소입니다.
구현 매체와 환경을 파악하여 일관된 색상을 유지할 수 있도록 합니다.

NAVER Cloud Gradient		#02D94A / R2 G217 B74	NAVER Cloud Green	NAVER Cloud Black
		#03CF5D / R3 G207 B93		
		#03C75A / R3 G199 B90		
			#03C75A R3 G199 B90 C72 M0 Y88 K0 Pantone 7479U	#1E1E1E R30 G30 B30

6. 표기규정

네이버클라우드로 커뮤니케이션 시 혼동을 최소화하기 위하여 다음의 명칭 표기 규정을 준수하도록 합니다.

1) 사명 표기

국문 네이버클라우드 주식회사 네이버클라우드(주)	영문 NAVER Cloud Corporation NAVER Cloud Corp.	적용처 사명을 공식적으로 표기해야 하는 곳에 적용 (계약서, 추가, 저작권, 사업자등록증 등)
네이버클라우드	NAVER Cloud	서비스나 설명 문구 등 일반적인 사용에는 '(주)' 표기 생략

2) 저작권 표기

공표년도 생략 © NAVER Cloud Corp. © NAVER Cloud Corp. All Rights Reserved. Copyright. NAVER Cloud Corp. All Rights Reserved.	공표년도 표기 2020 © NAVER Cloud Corp. 2020 © NAVER Cloud Corp. All Rights Reserved. Copyright 2020. NAVER Cloud Corp. All Rights Reserved.
---	--