

**重庆市政府采购合同**

(项目号： CQS22CO1153)

甲 方：重庆市经济和信息化委员会(以下简称甲方)

地 址：重庆市渝北区云杉南路12号

联 系 人：余菲

联系电话：13527498590

乙 方：北京华夏数信科技有限公司(以下简称乙方)

地 址：北京市朝阳区东风南路8号东枫德必D 座106

联 系 人：苗菲

联系电话：18201662835

为了保护甲乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华 人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目竞争性 磋商文件的相关规定，甲方经依法采购选定乙方作为2022中国(成渝)美食工 业博览会国潮新消费大会及“品牌之夜”活动组织实施服务成交供应商，现经甲

乙双方协商一致订立本合同。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目内容 | 总价 | 服务时间 | 服务地点 |
| 2022中国(成渝)美食工  业博览会国潮新消费大会 “品牌之夜”活动组织实  施服务 | 1355000.00元 | 合同签订之日 起至所有工作 完成之日止。 | 甲方指定或  同意地点 |
| 合计人民币(小写):1355000.00,合计人民币(大写):壹佰叁拾伍万伍仟元 整。本合同金额包括完成项目的全部费用，包括但不限于完成本项目所需的  组织协调费、策划设计费、媒体宣传费、搭建费、执行费、材料费、工作场 | | | |

|  |
| --- |
| 地费、办公费、人工费、住宿费、保险、验收专家费、疫情防控费、税费等 一切费用。因报价估计不足或市场价格波动， 一律由乙方自行负责，甲方均 不承担价差补偿。因乙方自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，甲  方不再补偿。 |

**一** **、项目相关情况**

为进一步贯彻落实中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划 纲要》,推动成渝地区双城经济圈建设，完善高质量发展区域经济布局，打造国 际消费中心城市，助力重庆、成都塑造城市特色消费品牌，在重庆市经济和信息 化委员会和四川省经济和信息化厅的联合指导下，以“潮味主张，自在成渝” 为主题的2022中国(成渝)美食工业博览会计划于9月2-4日在重庆国际博览

中心举办(最终以甲方确定的时间为准)。

本届博览会集交易展示、论坛交流、经贸洽谈为一体，以“潮味主张，自在 成渝”为主题，突出产业发展特色，众多国内食品工业龙头企业，将在本届博览 会上展示食品领域的新技术、新产品应用成果，联合食品供应链、工业化及包装

企业共同参会参展。展会期间将同步举办国潮大会、品牌之夜等分论坛。

本项目为2022中国(成渝)美食工业博览会国潮新消费大会及“品牌之夜”

活动组织实施服务项目，论坛规模约300人。

**服务时间：合同签订之日起至所有工作完成之日止。**

**二** **、承办时间及地点**

(一)承办时间(具体以甲方最终确定的时间为准)

1.国潮美食新消费大会：暂定2022年9月2日13:00-17:30

2.品牌之夜：暂定2022年9月2日17:30-21:00

(二)地点(具体以甲方最终确定的地点为准)

重庆悦来国际会议中心。

**三、项目内容**

(一)国潮新消费大会及“品牌之夜”活动总体方案策划。

(二)邀请行业知名品牌企业参与活动、邀请行业专家到场演讲。

(三)国潮新消费大会及“品牌之夜”活动场景主题性、个性化设计。

(四)项目实施。包括会议物料准备、现场搭建、组织实施、人员管理、安

全保障、多媒体制作及媒体宣传等。

(五)协助完成本活动其他相关工作。

**四** **、具体工作内容及要求**

(一)总体方案策划

1.根据消费品行业发展趋势，推进川渝消费品产业集群集聚发展、产业链深度 融合发展、产品创新发展，推动消费品产业发展，以此为目的来负责活动的具体

策划，包括但不限于内容定位、主题及方向等。

2.有针对性地扩大活动知名度和影响力，按甲方要求邀请部分有影响、有代

表性的行业专家参加，邀请相关企业专家到场进行对话；组织专业观众参加论坛；

3.负责确认最终邀请嘉宾名单，对论坛演讲嘉宾的对接及落实，包含沟通演

讲风格、演讲内容、嘉宾行程管理及服务、演讲时间内容及相关要求；

4.负责活动会议组织；

5.按照相关规定，负责组织视频直播及三审三校工作；

6.会议成果制作，包括但不限于活动现场摄影摄像与影像资料留存、照片精

修后提供给发布媒体、 ppt等。相关资料制作成册(纸质版及电子版);

7.协助完成本活动其他相关工作。

(二)企业及专家邀请

1.负责邀请行业专家到场演讲不少于3名；

2.负责邀请知名品牌企业高管到场进行对话或演讲不少于5名；

3.负责邀请休闲食品类知名企业不少于50家；

4.邀请名单最终以甲方最终确认的名单为准。

(三)活动场地设计搭建及会场布置

1.负责活动主视觉设计，主题活动设计；

2.负责活动舞台的设计制作及搭建；

3.负责活动现场氛围设计制作及现场执行；

4.负责各类海报的制作及搭建；

5.负责活动现场所需的各种会议相关物料，包括但不限于会议邀请函、论坛

手提袋、会议资料、办公用品、桌签、背椅贴的制作及印制；

6. 协助完成本活动其他相关工作。

(四)发布

1.撰写及发布《产业发展报告》;

2.配合策划及组织开展其他相关发布活动。

(五)品牌之夜活动

1.负责策划专属品鉴活动；

2.负责策划品牌榜单发布；

(六)多媒体设计及制作

1.活动宣传物料、宣传片、相关视频的设计及制作；

2.活动前中后期媒体宣传和视频直播。

(七)国潮新消费大会会议场地尺寸暂定为：重庆悦来会议中心喜悦厅，长 25.8m\* 宽39.7m\* 高12m; 品牌之夜会议场地尺寸暂定为：重庆悦来会议中心欢

悦厅，长23m\*宽39.9m\*高12m。 最终会议实施场地以甲方通知为准。

**六** **、服务要求**

(一)乙方应根据本项目的内容和要求，制定完成本次采购相关服务的总体 需求理解及策划理念、设计方案、实施方案、宣传方案、安全管理及应急预案、

疫情防控预案等。

(二)人员配置

乙方负责构建由不少于5人(至少包括项目负责人1名和主要人员4名)的 专业服务人员为本项目服务，项目总负责人应有较强的组织领导能力，具有承担 相类似会议项目的经验。乙方向甲方提供详细团队人员组成清单，合同签订后，

项目总负责人(1人)和主要成员(4人)未经甲方同意不得更换。

(三)责任保险及安全责任

针对展商的搭建服务，乙方承诺购买受益人包括甲方在内的展览责任保险、

财产及安全保险。

(四)环保材料使用

乙方承诺使用的所有建材必须是环保材料，且满足中华人民共和国住房和城

乡建设部《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB 50325-2020)标准。

**七、其他要求**

(一)乙方承诺活动现场相关负责人员保证24小时活动支持服务，提供现

场服务人员名单、有效通讯等信息，并保证信息的准确性。

(二)乙方已综合考虑本项目相关活动流程所产生所有费用，并已充分衡量 和估计本项目履行中可能发生的其他潜在导致价格变动风险因素，合同签订后视 为就本项目所有所需服务及所需相应设施、设备、材料、人员、耗材及各类检验 报告等已经包含在合同价格中，且不做任何调整。服务要求中所产生的一切费用 均由乙方支付，活动期间如因对项目理解及活动规模不充足导致活动延期或出现

服务停滞情况所产生的一切损失均由乙方负责。

(三)乙方向甲方提供搭建所需主体材料的产品质量检验合格证书。

**八** **、验收方式**

(一)验收组织单位：重庆市经济和信息化委员会。

(二)验收标准：乙方完成所有工作后提请验收，甲方在7个工作日内按照

本合同、国家及行业相关标准、竞争性磋商文件规定对乙方完成情况进行验收。 如验收达不到相关规定要求的，乙方不仅无权要求支付后续款项，而且乙方应立 即进行整改，整改后仍不合格的，则视为验收不合格，甲方有权立即终止合同。

由此对甲方造成的损失，乙方应承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

乙方必须在合同执行完毕之日准备好全套验收资料，因乙方递交不全或不及

时对验收工作造成的影响由乙方承担相应责任。

**九、保障要求**

乙方需与甲方签订《安全责任书》。合同周期内， 一切有关展览设备、搭建

结构及其配套设施的安全责任、财产损失及相关风险均由乙方自行承担。

**十** **、付款条款**

本项目根据实际完成工作量据实结算，由甲方付款。

1.合同签订后乙方向甲方提供合同总额50%的增值税发票(即人民币： 677500.00元，大写：陆拾柒万柒仟伍佰元整)及与预付款同等额度的担保函，

甲方在收到发票后5个工作日内按程序办理支付手续，支付合同总额50%款项。

2.乙方按采购合同完成所有工作内容、提交项目成果资料(包括但不限于文 字资料、图片资料、影像资料等)且项目验收完成并结算完成后，乙方提供剩余 应付金额足额的增值税发票，甲方在收到发票后5个工作日内按程序办理支付尾

款。

3.如乙方收到预付款后不履行相关义务，甲方可通过担保函收回已支付的预

付款。

乙方指定收款账户：

户 名：北京华夏数信科技有限公司

开户行：华夏银行重庆江北支行

账 号：11253000001396700

**十一、履约保证金**

金 额：合同金额的10%;

缴纳方式：乙方应当以支票、汇票、本票或保函等非现金形式提交履约保证 金。乙方如以保函形式提交的履约保证金，其提交的保函必须由合法经营的金融 机构、担保机构出具，保函的内容必须符合采购文件和响应承诺的要求。保函的

受益人为甲方，保函原件交甲方保存；

缴纳时间：领成交通知书后5个工作日内；

退还时间：项目验收合格后3个工作日内按程序办理退还手续， 一次性无

息退还履约保证金；

不予退还情形：未在规定时间内完成相应工作内容，延后时间累计达5天及

以上的；出现四次服务质量审核不达标的。

若乙方未按要求递交履约保证金的，视为乙方成交后无正当理由拒不与甲方 签订政府采购合同，甲方可依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究其法律

责任。

**十二、** **违约条款**

(一)乙方应根据甲方规定的相应时间节点完成相应工作内容，若乙方未在 规定时间内完成相应工作内容的，每延后1天乙方应向甲方支付合同金额3%的 违约金。延后时间累计达5天的，甲方有权终止合同，没收乙方的履约保证金，

并追究相关法律责任；

(二)乙方应严格按照本合同及甲方要求执业，为保障服务质量，甲方将不 定期对乙方的服务质量进行审核，本项目筹备期间为每月审核，博览会举办期间 为每天审核。出现一次审核不达标的，甲方予以口头警告；出现两次不达标的， 乙方应向甲方支付合同金额5%的违约金；出现三次不达标的，乙方应向甲方支 付合同金额10%的违约金；出现四次不达标的，甲方有权终止合同，并追究相关

法律责任；

(三)甲方逾期支付合同款项的，按本合同订立时1年期贷款市场报价利率

计付逾期利息。

**十三、** **保密要求**

乙方在本项目执行过程中应对所获悉的所有项目内容进行保密，未经甲方允 许不得随意公布、不得转交给第三方。乙方在签订合同时与甲方签订保密协议(详 见附件),若有违反按保密协议规定进行处理；情节严重的，甲方将有权追究其

相关法律责任。

**十四、** **不可抗力**

(一)因新冠肺炎疫情、相关政策调整、组委会展览计划调整等不可抗力原 因致使招标项目取消的，或延期的，或调整的，或因客观原因致使合同无法订立

或订立后因无法履行而解除的，甲方不承担任何责任。

(二)因不可抗的客观原因导致合同内容调整，甲乙双方可签订补充协议进

行约定。

**十五、** **知识产权**

甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的服务时免受第三方提出的侵犯 其专利权或其它知识产权的起诉或索赔。如果第三方提出侵权指控，乙方应承担

由此而引起的一切法律责任和费用。

本项目知识产权归甲方所有，乙方需配合甲方对本项目知识产权进行保护。 除本合同明确注明租赁部分以外的物品所有权归甲方所有，乙方需配合甲方对该

部分物品进行收纳整理。

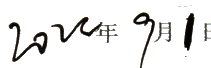
**十六、** **合同争议的解决**

(一)当事人友好协商达成一致；

(二)协商不能达成协议的，依法向甲方所在地人民法院提请诉讼。

**十七、其它**

(一)竞争性磋商文件、磋商过程中的补充文件、乙方响应文件和乙方承诺



报价文件、附件是本合同不可分割的部分。本合同一式陆份，其中甲方、乙方各

**执叁份，具同等法律效力。**

(二)本合同经甲、乙双方加盖公章后生效。

(三)通知与送达。除非事先以书面通知更改，本合同首部约定的地址等， 为双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院和/或仲裁机构的法律文 书送达地址，人民法院和/或仲裁机构的诉讼/仲裁文书(含裁判文书)向双方合 同约定地址或工商登记公示地址(居民身份证登记地址)送达的，视为有效送达。

任一方当事人向对方发出的信件，自信件交邮或退回之日起三日内视为送达。

(四)其它未尽事宜，按照有关法律法规执行。

甲方：重庆市经济和信息化委员会

授权代表：

签约时间：

签约地点：

乙方：北京华夏数信科技有限公司

授权代表：