

**重庆市政府采购合同**

(项目号： CQS22CO1152)

甲 方：重庆市经济和信息化委员会(以下简称甲方)

地 址：重庆市渝北区云杉南路12号

联 系 人：余菲

联系电话：13527498590

乙 方：重庆派泊会展有限公司(以下简称乙方)

地 址：重庆市渝北区天宫殿街道北站北广场公交枢纽大楼2楼211

联 系 人：徐敏

联系电话：13908378438

为了保护甲乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华 人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目竞争性 磋商文件的相关规定，甲方经依法采购选定乙方作为2022中国(成渝)美食工 业博览会“品牌企业推广活动及乡村振兴展览展示”活动组织实施服务成交供应

商，现经甲乙双方协商一致订立本合同。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目内容 | 总价 | 服务时间 | 服务地点 |
| 2022中国(成渝)美食工业 博览会“品牌企业推广活 动及乡村振兴展览展示”政 府采购项目 | 1405000元 | 合同签订之日起至 所有工作完成之日  止 。 | 甲方指定或同  意地点 |
| 合计人民币(小写):1405000元；(大写):壹佰肆拾万伍仟圆整。  本合同金额包括完成项目的全部费用，包括但不限于完成本项目所需的组织协调费、 | | | |

|  |
| --- |
| 策划设计费、搭建费、报馆费、执行费、材料费、工作场地费、办公费、人工费、住 宿费、保险、环保检测费、验收专家费、疫情防控费、税费等一切费用。因报价估计 不足或市场价格波动， 一律由乙方自行负责，甲方均不承担价差补偿。因乙方自身原  因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，甲方不再补偿。 |

**一** **、项目相关情况**

为进一步贯彻落实中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划 纲要》,推动成渝地区双城经济圈建设，完善高质量发展区域经济布局，打造国 际消费中心城市，助力重庆、成都塑造城市特色消费品牌，在重庆市经济和信息 化委员会和四川省经济和信息化厅的联合指导下，以“潮味主张，自在成渝”为 主题的2022中国(成渝)美食工业博览会计划于9月2-4日在重庆国际博览中

心举办(最终以甲方确定的时间为准)。

重庆市为集聚全国优质品牌资源亮相重庆，搭建招商引资和资源对接平台， 引领带动我市食品工业高质量发展，同时推动渝东北三峡库区城镇群、渝东南武 陵山区城镇群17个区县特色绿色产业差异化、品牌化、集群化发展，积极展示 乡村振兴发展成果，将依托2022中国(成渝)美食工业博览会平台，举办全国 知名品牌企业推广活动，并打造乡村振兴展台。本项目为2022中国(成渝)美

食工业博览会“品牌企业推广活动及乡村振兴展览展示”项目。

布展时间：以组委会安排时间为准。

展示时间：暂定2022年9月2日—9月4日(最终以甲方确定的时间为准)。

项目地点：重庆国际博览中心。

**二** **、项目内容**

(一)2022中国(成渝)美食工业博览会休闲食品示范区展览展示面积300 平方米，2022中国(成渝)美食工业博览会乡村振兴展览展示面积300平方米， 共计600平方米。乙方须负责品牌企业邀请、展览展示策划、展区布置搭建、展

商服务及现场管理、现场摄影摄像服务、媒体宣传及推广服务等。主要包括：

1.品牌企业邀请。包括但不限于企业组织邀请、方案策划、内容制作及宣传

等。

2.展览展示策划。包括但不限于整体展示方案、具体展示项目的内容策划、

总体外观设计、内部分区设计、亮点板块设计和展品展示方式设计等。

3.展区布置搭建。包括但不限于展区主体结构、顶部、地面、出入口、展示

区等区域搭建、展区所需物料制作及搭建。

4.展商服务及现场管理。

5.展示区现场摄影摄像服务。包括但不限于摄影摄像等多种设备购买(或租

赁)、使用及维护等。

6.媒体宣传及推广。

(二)活动结束后的现场拆除及清理。

**三** **、具体事项及要求**

(一)具体工作内容 1.品牌企业邀请

(1)充分结合重庆全面推进“乡村振兴”发展，集聚全国优质品牌资源亮

相重庆、搭建招商引资和资源对接平台，引领带动我市食品工业高质量发展。

(2)负责组织邀请渝东北三峡库区城镇群、渝东南武陵山区城镇群17个区

县(自治县)特色品牌企业。

(3)负责邀请至少10家国内食品品牌企业参展，邀请至少50家品牌企业

高管或创始人参会。

2.展览展示策划

(1)充分结合重庆全面推进“乡村振兴”发展，推动消费品高效流通成绩，

策划展馆整体展示方案，并根据要求持续优化展示方案。

(2)结合拟参展企业特点，完成馆内展示区的氛围营造设计：包括但不限 于展区规划、设计亮点策划、方案设计、设计图(包括整个企业展馆总平面布置 图、馆内分区展位图、轴测图等布置图)、效果图(包括总体效果、馆内分区展

位效果)、搭建方案、施工图等。

乙方必须在合同签订之日起7日内提供深化设计，包括深化后的设计方案、 设计图、效果图、搭建方案、施工图等，设计提交后交由甲方审批通过后方可实

施。

3.展区布置搭建

(1)负责展区展览展示搭建，包括但不限于主体结构、门头、展示区、装

潢灯饰、氛围灯光等搭建。

(2)负责按照甲方要求对拟参展企业展示内容的制作，包括但不限于展示

所需的文字、展柜等内容的制作和展示。

(3)负责馆内相关设备购买(或租赁)、安装、使用及维护。

(4)负责馆内音视频系统购买(或租赁)、安装、使用及维护，包括但不限

于 LED 大屏幕等多媒体设备的购买(或租赁)、安装、使用及维护等。

(5)负责其他设备购买(或租赁)、安装、使用及维护，包括但不限于现代

数字技术展示内容制作等。

(6)按照甲方要求，满足展览展示设计、搭建的其他要求。

4.展商服务及现场管理

提供展商服务和现场管理详尽书面方案，包括但不限于服务设施、设备和服 务人员配置以及服务标准等，方案提交后交由甲方审批通过后方可实施。具体服

务及管理包括但不限于以下内容：

(1)负责对整个展区进行结构、材料，用电、安全等方面的具体实施；对 馆内企业搭建方案的安全性及合理性进行审核，规范搭建要求，保障搭建工作安

全实施；按要求办理施工押金、用电申请、施工证件、申报加班等审批手续；

(2)负责整个活动期(布展及展览)的施工安全管理及消防安全检查、管 理，配合甲方和公安、消防、安监等职能管理单位进行检查、验收工作。同时， 乙方须提供并签订相关安全责任保证书(安全责任保证书、高空作业施工安全责

任书、消防安全责任书)。

(3)负责整个展区保证金、管理费、垃圾清理运费及其他有关费用支付。

(4)配合卫健部门做好活动期间疫情防控管理，提供涉及本项目工作疫情

防控方案、及个人防疫物资的采购。

(5)配合展览相关活动的组织和安排。

(6)负责聘请第三方机构出具本项目活动现场安全评估报告。

(7)展览其他相关服务工作。

(8)展区内相关展览资料的印制。

(9)其他相关服务工作。 5.展示区现场摄影摄像服务

(1)提供不少于2名的专业摄影摄像师，负责展示区内重要场景的摄影和

摄像记录及后期视频制作。

(2)乙方应在项目结束后20日内，向甲方移交编辑视频及所有原始音视频

资料。

6.展区宣传及推广

根据甲方诉求、按照正规宣传的渠道结合甲方对企业方宣传的要点策划整体

线上线下宣传推广方案。

(二)现场拆除

项目现场活动结束后，按照场地方的要求恢复原状，拆除原安装氛围设施， 并将现场拆除垃圾等按照市政和环保部门要求清理或处理，超出场地方要求的时

间撤出造成的费用由乙方自行承担。

(三)所有设计搭建必须按照绿色设计、绿色选材和绿色安全施工要求推进

实施。

(四)完成甲方交办的与本项目相关的其他工作。

**四、项目进度安排**

(一)乙方必须在合同签订之日起7日内向甲方提供深化完整的设计方案和 实施方案(含相关场地和物料的效果图),并按照甲方要求进行修改完善，经甲

方确认后方可实施。

(二)乙方须向重庆国际博览中心提供相关资料并办理完成施工手续；向甲

方提供建材符合环保的合格证明。

(三)布展时间

以组委会安排时间为准。

(四)展览展示时间

暂定2022年9月2日 — 9月4日(最终以甲方确定的时间为准)。

**五** **、服务要求**

(一)乙方应根据本项目的内容和要求，制定完成本项目相关服务的总体需 求理解及策划理念、展览展示策划方案、展区布展搭建方案、综合协调方案、安

全管理及应急预案、疫情防控预案等，并需通过甲方确认。

(二)人员配置

乙方须构建由不少于5人(至少包括项目负责人1名和主要人员4名)的专 业服务人员为本项目服务，项目总负责人应有较强的组织领导能力，具有承担相 类似会议项目的经验。乙方须在提供详细团队人员组成清单，合同签订后，项目

总负责人(1人)和主要成员(4人)未经甲方同意不得更换。

(三)责任保险及安全责任

针对展商的搭建服务，乙方应购买受益人包括甲方在内的展览责任保险、财

产及安全保险。

(四)环保材料使用

乙方使用的所有建材必须是环保材料，必须满足中华人民共和国住房和城乡

建设部《民用建筑工程室内环境污染控制标准》 (GB 50325-2020) 标准。

完成搭建后甲方将组织第三方专业检测机构对建材进行检验(检验费由乙方 支付),若检验成果不满足相关规范及标准要求的，乙方必须立即进行治理，若 治理后还达不到要求的，甲方有权终止合同，没收乙方的履约保证金，并追究相

关法律责任。

**六** **、其他要求**

(一)乙方承诺活动现场相关负责人员须保证24小时活动支持服务，提供

现场服务人员名单、有效通讯等信息，并保证信息的准确性。

(二)乙方已综合考虑本项目相关活动流程所产生所有费用，并已充分衡量 和估计本项目履行中可能发生的其他潜在导致价格变动风险因素，合同签订后视 为就本项目所有所需服务及所需相应设施、设备、材料、人员、耗材及各类检验 报告等已经包含在合同价格中，且不做任何调整。服务要求中所产生的一切费用 均由乙方支付，活动期间如因对项目理解及活动规模不充足导致活动延期或出现

服务停滞情况所产生的一切损失均由乙方负责。

(三)乙方负责提供搭建所需主体材料的产品质量检验合格证书。

**七、验收方式**

(一)验收组织单位：重庆市经济和信息化委员会。

(二)验收标准：乙方完成所有工作后提请验收，甲方在7个工作日内对乙 方的完成情况按照本合同、国家及行业相关标准、竞争性磋商文件规定，由甲方 组织专家进行验收。如验收达不到相关规定要求的，乙方不仅无权要求支付后续 款项，而且乙方应立即进行整改，整改后仍不合格的，则视为验收不合格，甲方 有权立即终止合同，并追究其相关法律责任。以上对甲方造成的所有损失，由乙

方赔偿。

乙方必须在合同执行完毕之日准备好全套验收资料，因乙方递交不全或不及

时对验收工作造成的影响由乙方承担相应责任。

**八** **、付款条款**

**本项目根据实际完成工作量据实结算，由甲方付款。**

(一)合同签订后乙方向甲方提供合同总额50%的增值税发票(即人民币： 702500,大写：柒拾万贰仟伍佰元整)及与预付款同等额度的担保函，甲方在收

到发票后5个工作日内按程序办理支付手续，支付合同总额50%款项。

2.乙方按采购合同完成所有工作内容、提交项目成果资料(包括但不限于文 字资料、图片资料、影像资料等)且项目验收完成并结算完成后，乙方提供剩余 应付金额足额增值税发票，甲方在收到发票后5个工作日内按程序办理支付尾款

手续，支付合同的剩余价款。

3.如乙方收到预付款后不履行相关义务，甲方可通过担保函收回已支付的预

付款。

乙方指定收款账户：

户 名：重庆派泊会展有限公司

开户行：华夏银行重庆两江支行

账 号：11266000000259149

**九** **、履约保证金**

金 额：合同金额的10%;

缴纳方式：乙方应当以支票、汇票、本票或保函等非现金形式提交履约保证 金。乙方如以保函形式提交的履约保证金，其提交的保函必须由合法经营的金融 机构、担保机构出具，保函的内容必须符合采购文件和响应承诺的要求。保函的

受益人为甲方，保函原件交甲方保存；

缴纳时间：领成交通知书后5个工作日内；

退还时间：项目验收合格后3个工作日内按程序办理退还手续， 一次性无

息退还履约保证金；

不予退还情形：未在规定时间内完成相应工作内容，延后时间累计达5天及

以上的；出现四次服务质量审核不达标的。

若乙方未按要求递交履约保证金的，视为乙方成交后无正当理由拒不与甲方 签订政府采购合同，甲方可依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究其法律

责任。

**十** **、违约条款**

(一)乙方应根据甲方规定的相应时间节点完成相应工作内容，若乙方未在 规定时间内完成相应工作内容的，每延后1天乙方应向甲方支付合同金额3%的

违约金。延后时间累计达5天的，甲方有权终止合同，没收乙方的履约保证金，

并追究相关法律责任；

(二)乙方应严格按照本合同及甲方要求执业，为保障服务质量，甲方将不 定期对乙方的服务质量进行审核，本项目筹备期间为每月审核，博览会举办期间 为每天审核。出现一次审核不达标的，甲方予以口头警告；出现两次不达标的， 乙方应向甲方支付合同金额5%的违约金；出现三次不达标的，乙方应向甲方支 付合同金额10%的违约金；出现四次不达标的，甲方有权终止合同，并追究相关

法律责任；

(三)甲方逾期支付合同款项的，按本合同订立时1年期贷款市场报价利率

计付逾期利息。

**十一、保密要求**

乙方在本项目执行过程中应对所获悉的所有项目内容进行保密，未经甲方允 许不得随意公布、不得转交给第三方。乙方在签订合同时与甲方签订保密协议(详 见本合同附件),若有违反按保密协议规定进行处理；情节严重的，甲方将有权

追究其相关法律责任。

**十一、不可抗力**

(一)因新冠肺炎疫情、相关政策调整、组委会展览计划调整等不可抗力原 因致使本项目取消的，或延期的，或调整的，或因客观原因致使合同无法订立或

订立后因无法履行而解除的，甲方不承担任何责任。

(二)因不可抗的客观原因导致合同内容调整，甲乙双方可签订补充协议进

行约定。

**十二、** **知识产权**

甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的服务时免受第三方提出的侵犯

其专利权或其它知识产权的起诉或索赔。如果第三方提出侵权指控，乙方应承担

由此而引起的一切法律责任和费用。

本项目知识产权归甲方所有，乙方需配合甲方对本项目知识产权进行保护。 除本合同明确注明租赁部分以外的物品所有权归甲方所有，乙方需配合甲方对该

部分物品进行收纳整理。

**十三、** **合同争议的解决**

( 一 )当事人友好协商达成一致；

(二)协商不能达成协议的，依法向甲方所在地人民法院提请诉讼。

**十四、** **其它**

(一)竞争性磋商文件、磋商过程中的补充文件、乙方响应文件和乙方承诺 报价文件、附件是本合同不可分割的部分。本合同一式陆份，其中甲方、乙方各

执叁份，具同等法律效力。

(二)本合同经甲、乙双方加盖公章后生效。

(三)通知与送达。除非事先以书面通知更改，本合同首部约定的地址等， 为双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院和/或仲裁机构的法律文 书送达地址，人民法院和/或仲裁机构的诉讼/仲裁文书(含裁判文书)向双方合 同约定地址或工商登记公示地址(居民身份证登记地址)送达的，视为有效送达。

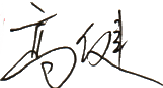
任一方当事人向对方发出的信件，自信件交邮或退回之日起三日内视为送达。

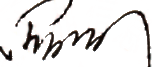
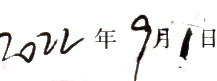
(四)其它未尽事宜，按照有关法律法规执行。



甲方：重庆市经济和信息化委员会

乙方：重庆派泊会展有限公司

授权代表： 

 签约时间：‘

授权代表：

签约地点：

