

Cloudmobi SSP 后台使用指南



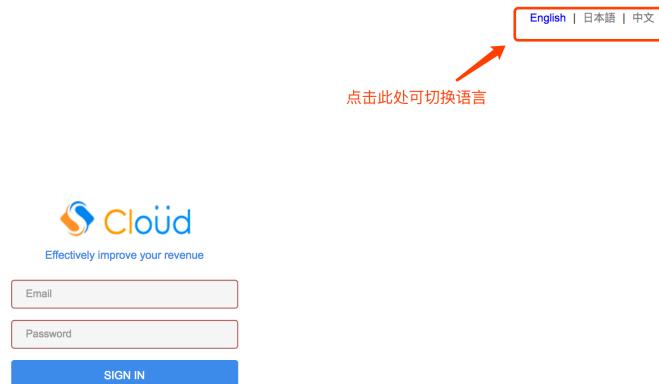
目录

- 1.如何创建 APP
- 2.如何创建 slot
3. 如何设置 Facebook 及 Google Admob 广告位
4. 如何看 Report

注：登录地址：<http://www.cloudmobi.net/dashboard/index>
(账户及密码由运营同学提供)

1. 如何创建 APP

(1) 登录



根据信息提示输入用户名及密码登录，可选语言切换。

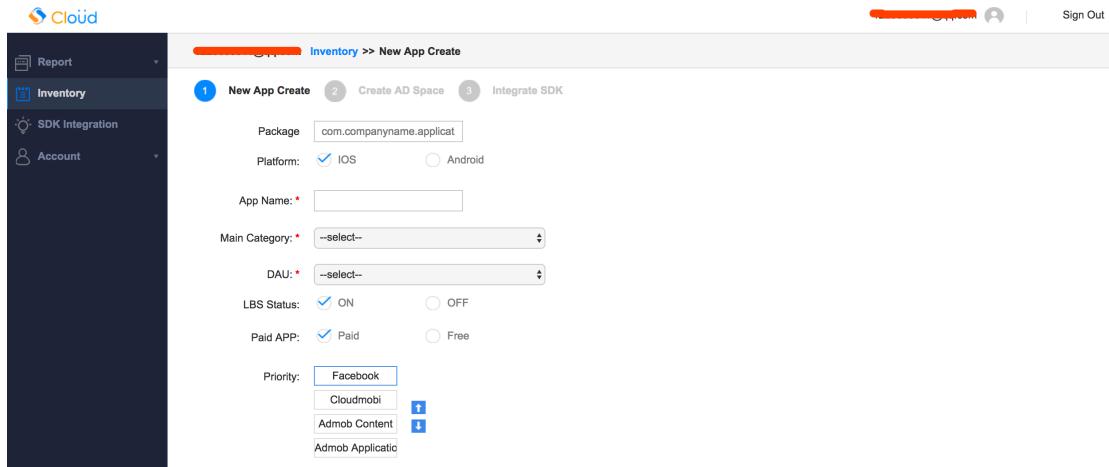
(2) 创建 APP

在“Inventory”界面点击“Create App”进入创建App的界面，根据产品实际情况填写相关信息。信息完善后如需修改，点击左侧编辑按钮。

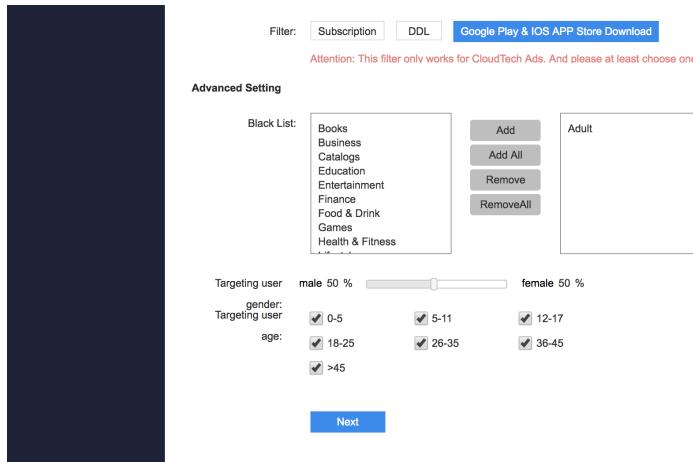


App Name	Operation	Platform
cheng View Slot	off	Android

以下为 “Create App” 页面：



LBS 指基于地理位置的服务；priority 是为出广告的平台排序，位置越靠前，越优先展示。

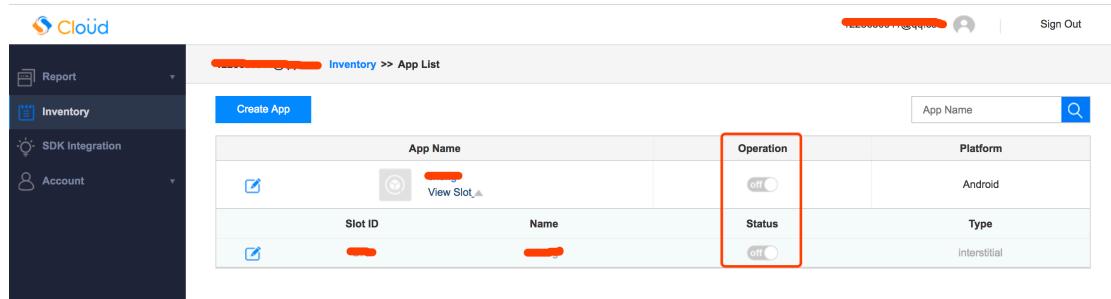


Filter 指广告属性，默认选择 Google Play 及 iOS 应用商店下载 “Advanced Setting” 中，被选入右侧框中的广告类别为被屏蔽的。

(3) 停用 APP

在 APP 列表中找到希望停用的 APP，点击 operation 下的 “on-off” 按钮，

切换为 off。若停用 APP，默认同时停用 slot。



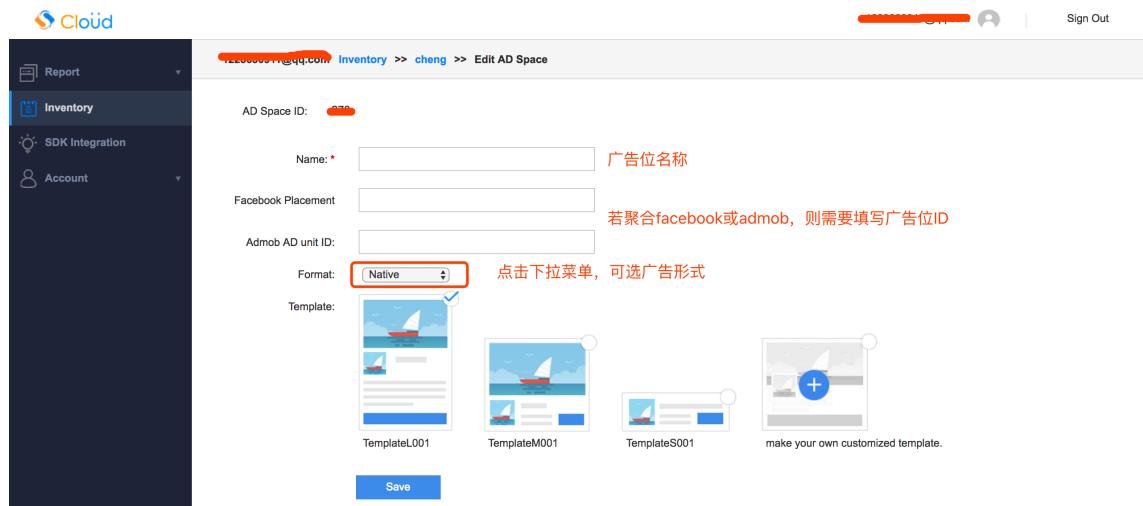
App Name	Operation	Platform
View Slot	<input checked="" type="checkbox"/>	Android
	<input checked="" type="checkbox"/>	Type
	<input checked="" type="checkbox"/>	interstitial

2. 如何创建 slot

创建 slot 有两种方式：

- (1) 在创建 APP 页信息完善后，点击“Save”按钮，进入创建 slot 的界面。

创建 slot 的界面如下：



AD Space ID:

Name: * 广告位名称

Facebook Placement:

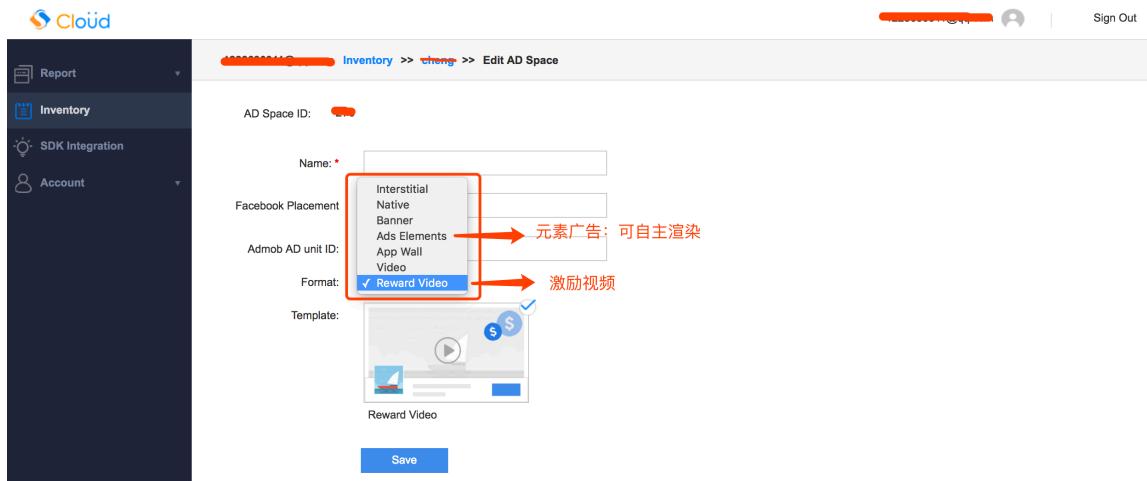
Admob AD unit ID:

Format: 点击下拉菜单，可选广告形式

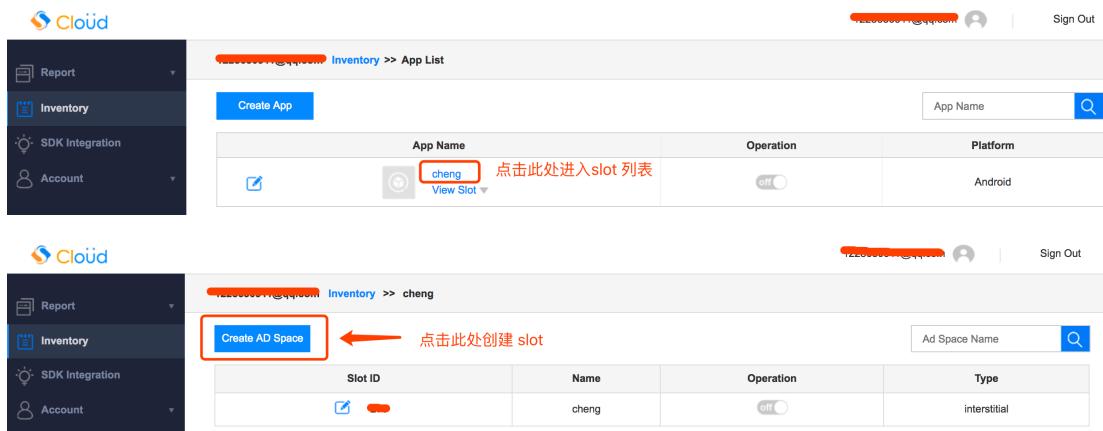
Template:

-  TemplateL001
-  TemplateM001
-  TemplateS001
- make your own customized template.

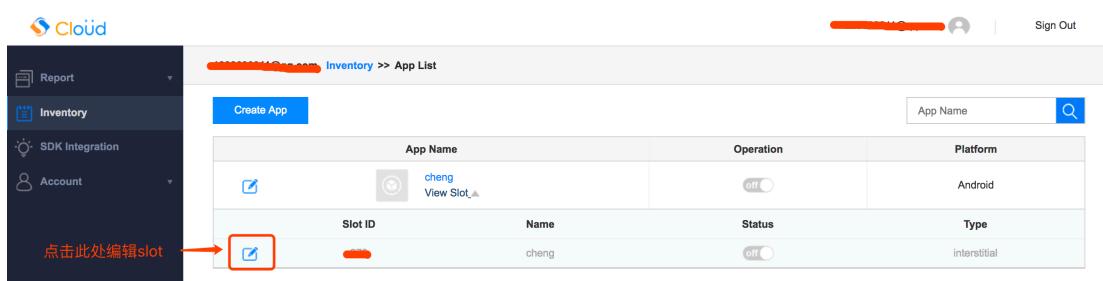
点击广告形式 “Format” 下拉菜单，出现以下广告形式：



(2) 如下图所示，在 APP List 界面点击 APP 名称进入 slot 列表页，点击“Create AD Space” 创建 slot.

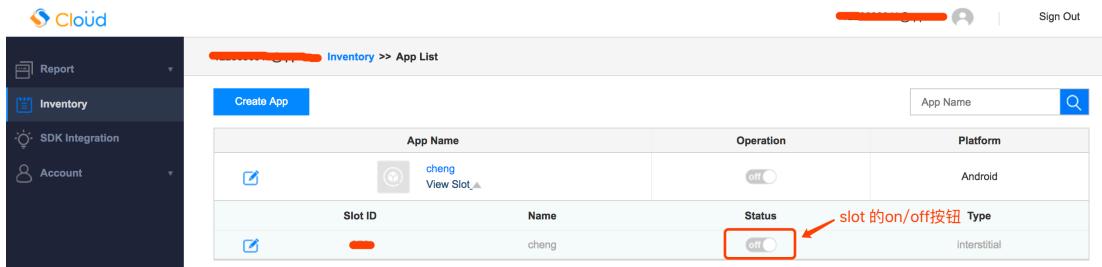


信息完善后如需修改，点击 slot 列表左侧编辑按钮。



(3) 停用 slot

把 slot 的 status 由“ on” 转为“ off” , 即可关闭该 slot

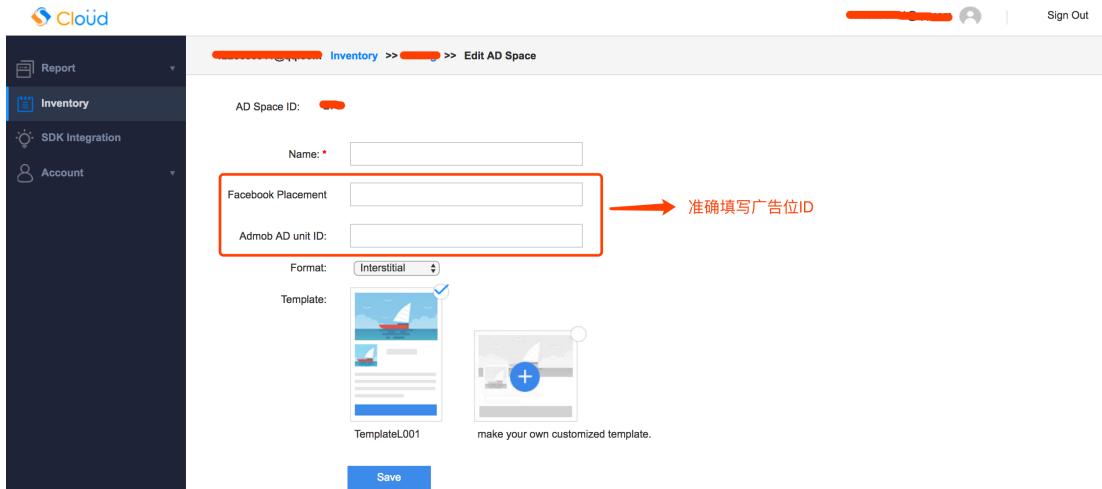


App Name	Operation	Platform
cheng	off	Android
cheng	off	interstitial

3. 如何设置 Facebook 及 Google Admob 广告位

(1) 仅聚合 Facebook 及 Google Admob 广告位 , 不查看对应数据报告

准确填写 Facebook 及 Google Admob 对应的 ID 并保存 , 并在聚合 SDK 过程中做对应地操作 (详见 SDK 使用说明文档) 。



AD Space ID: [REDACTED]

Name: [REDACTED]

Facebook Placement: [REDACTED] → 准确填写广告位ID

Admob AD unit ID: [REDACTED]

Format: [Interstitial]

Template: TemplateL001

Save

(2) 聚合 Facebook 及 Google Admob , 并查看对应数据报告

在 “Report” 中选择 “Network Configuration” , 筛选对应平台并补全信息。



Facebook版

Report >> Network Configuration

Choose network

✓ Facebook
Admob

Special Instructions

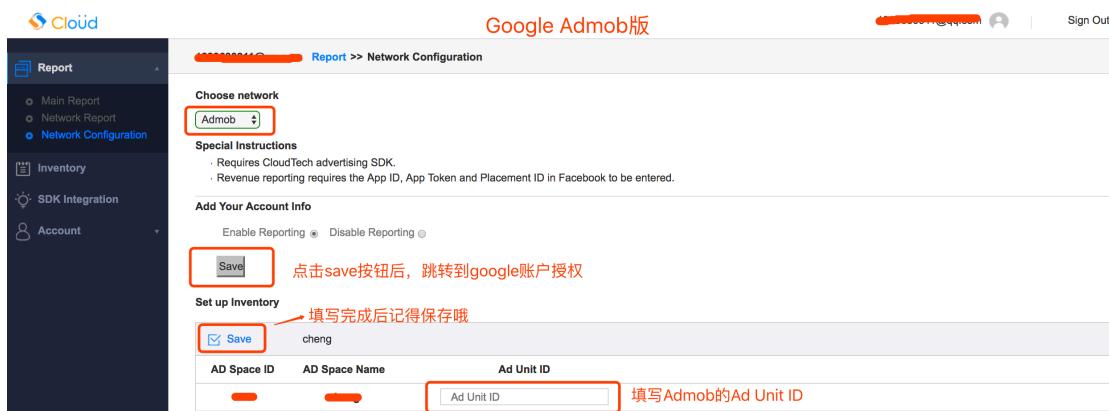
- Requires CloudTech advertising SDK.
- Revenue reporting requires the App ID, App Token and Placement ID in Facebook to be entered.

Set up Inventory

Save

Facebook APP	App Token	填写Facebook的APP ID 和App Token
AD Space ID	AD Space Name	Placement ID
		填写Facebook的placement ID

Facebook 版 (填写完 ID 后记得**保存**哦)



Google Admob版

Report >> Network Configuration

Choose network

Admob

Special Instructions

- Requires CloudTech advertising SDK.
- Revenue reporting requires the App ID, App Token and Placement ID in Facebook to be entered.

Add Your Account Info

Enable Reporting Disable Reporting

Save

点击save按钮后, 跳转到google账户授权

Set up Inventory

Save

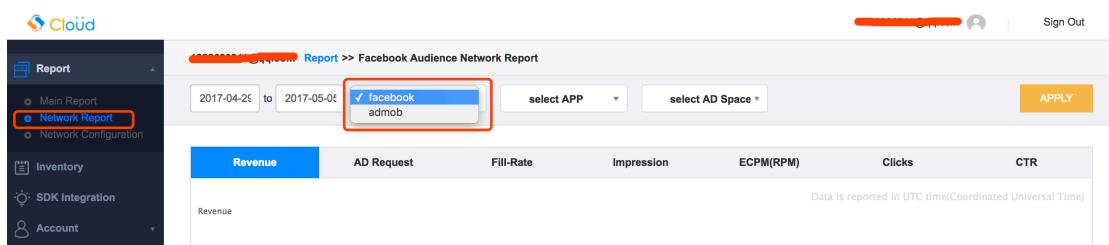
填写完成后记得保存哦

AD Space ID	AD Space Name	Ad Unit ID
		Ad Unit ID

填写Admob的Ad Unit ID

Google Admob 版 (填写完 ID 后记得**保存**哦)

完成后，第三方数据报表可在 Report—Network Report 中看到：



Report >> Facebook Audience Network Report

2017-04-25 to 2017-05-06 ✓ facebook
admob

select APP select AD Space APPLY

Revenue	AD Request	Fill-Rate	Impression	ECPM(RPM)	Clicks	CTR
Revenue						

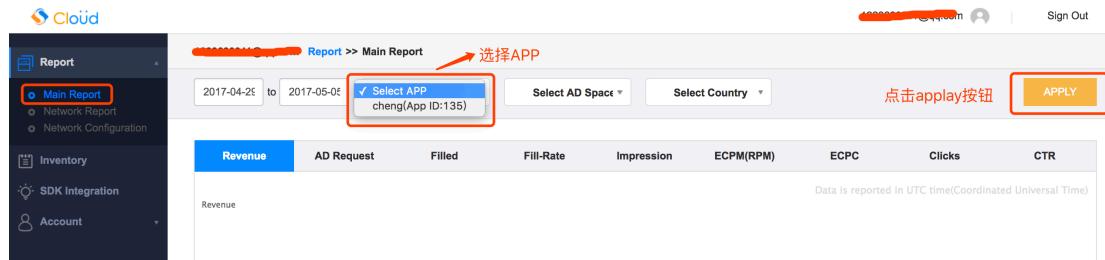
Data is reported in UTC time(Coordinated Universal Time)

4. 如何查看 Report

在 “Report” 导航栏选择 Main Report 即可进入报表页面，查看第三方报表需点击 “Network Report” 。

查看 Main Report 方法如下：

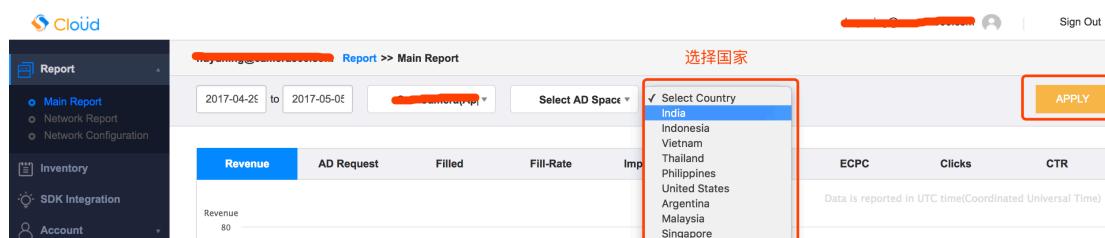
(1) 分 APP 查看报表，需先筛选 APP；



(2) 分广告位数据，需先选定 APP；



(3) 分国家查看数据，需先选定 APP .



如上是一些 SSP 后台使用常见的疑问，如有其他问题，请与运营联系，谢谢。