

# CloudNative Days 2022

## スポンサーガイド

CloudNative Days Committee

営業窓口：株式会社インプレス / ThinkIT 編集部

お問い合わせ：cndj-spo@impress.co.jp

# Overview

名称	CloudNative Days 2022
日付	2022年11月21日（月）-11月22日(火)
会場	有明セントラルタワーホール&カンファレンス ※オンライン+オフラインのハイブリッド開催
主催	CloudNative Days Committee
参加費	TBD(事前登録制)
想定来場者	インフラエンジニア SRE, アプリエンジニアなど8割以上が開発者、その他CTO/CIO, システムインテグレーターなど
キーワード	CloudNative, Obsevability, Application Performance Management, Kubernetes, Container, Microservices, CI/CD, DevOpsなど
URL	<a href="https://event.cloudnatedays.jp/cnd2022">https://event.cloudnatedays.jp/cnd2022</a>

# 前回(2021)テーマ

## ＋Native ～ともに繋げるクラウドネイティブの世界～

"CloudNative Days" は最新の活用事例や先進的なアーキテクチャを学べるのはもちろん、ナレッジの共有やディスカッションの場を通じて登壇者と参加者、参加者同士の繋がりを深め、初心者から熟練者までが共に成長できる機会を提供するテックカンファレンスです。

今日、多くの技術者、コミュニティ、企業がクラウドネイティブを目指す旅路を歩んでいます。それぞれの旅路において、拾い集めた様々な経験、知識、疑問、悩みを共有する"交差点"にして欲しい、そんな思いが"CloudNative Days" には込められています。

まだ旅への一步を踏み出せていない人も、再び旅に出る人も、この"交差点"に集まることで過去を振り返りながら新たなクラウドネイティブの旅をともに歩み進めることができると私達は信じています。旅をする準備をしませんか？ "交差点"で会えるのを楽しみにしています。

(2022年テーマは準備中)

# Timetable Day1

TIME	Track A	Track B	Track C	Track D	Track E	Track F
11:50	Opening(Live)					
12:00	Keynote Sessions Guest Speaker 3/Keynote Sponsor 3					
14:00	Intermission(20 minutes)					
14:20	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session
15:00	Intermission(20 minutes)					
15:20	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor
16:00	Intermission(20 minutes)					
16:20	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session
17:00	Intermission(20 minutes)					
17:20	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor
18:00	Intermission(20 minutes)					
18:20	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session
19:00	End of sessions					

※CFPセッションは40分または20分のハーフセッション×2となります。編成上、ハーフセッションについては間に転換時間が入りますので、若干時間が前後する可能性があります。ご了承ください。

# Timetable Day2

TIME	Track A	Track B	Track C	Track D	Track E	Track F
11:50	Opening(Live)					
12:00	Keynote Sessions Guest Speaker 3/Keynote Sponsor 3					
14:00	Intermission(20 minutes)					
14:20	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session
15:00	Intermission(20 minutes)					
15:20	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor
16:00	Intermission(20 minutes)					
16:20	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session
17:00	Intermission(20 minutes)					
17:20	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor	Breakout Sponsor
18:00	Intermission(20 minutes)					
18:20	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session	CFP Session
19:00	End of sessions					
19:10	Closing(Live)					

※CFPセッションは40分または20分のハーフセッション×2となります。編成上、ハーフセッションについては間に転換時間が入りますので、若干時間が前後する可能性があります。ご了承ください。

# Sponsor Menu

## Keynote Session Sponsor (20 min / 6 slots)

RANK	PRICE	SESSION	想定視聴者	想定リード数	備考
DIAMOND	3,500,000JPY	20min(Keynote)	700-	2,000-	イベント全登録者のリストを提供します

## Breakout Session Sponsor (40 min / 24 slots)

RANK	PRICE	SESSION	想定視聴者	想定リード数	備考
DIAMOND	3,500,000JPY	40min(Breakout)	120-	2,000-	イベント全登録者のリストを提供します
PLATINUM	1,500,000JPY	40min(Breakout)	120-	200-	セッション事前登録者・視聴者のリストを提供します
GOLD	1,200,000JPY	40min(Breakout)	120-	120-	セッション視聴者のリストを提供します

# Sponsor Menu

## CM Sponsor(6 Slots / 2 min)

- PRICE: 200,000JPY
- 休憩時間中に流れる幕間スライドにて、貴社提供の動画を配信します（最大120秒間）
  - 動画はすべての休憩時間で配信されます
  - 動画の配信は、1休憩あたり1回となります
- 入稿形式
  - MP4ファイル(1GB以内)
  - 解像度1920x1080

# Draft Schedule

- 7月
  - CloudNative Days 2022正式アナウンス / スポンサー申込開始
- 8月
  - セッション公募(CFP)開始 / 記者発表会（予定）
- 9月
  - スポンサー申込締切
- 10月
  - 一般参加者申込開始
- 11月21日-22日
  - CloudNative Days 2022本番

For more information, please contact us!

[cndj-spo@impress.co.jp](mailto:cndj-spo@impress.co.jp)



# Specification

- セッション時間:
  - キーノート 20分
  - ブレイクアウトセッション 40分
- 休憩時間: 20分
- CFPセッション: 36枠を想定
- スポンサーセッション:
  - キーノート 6枠
  - ブレイクアウトセッション 24枠

# Specification

- 講演方法
  - 現地登壇 / リモート登壇 / 事前収録
  - 枠数制限
    - 現地登壇 調整中
    - リモート 調整中
    - 事前収録 枠数制限なし
      - トラック、リモート登壇トラックに配置される場合もあります
      - スポンサー企業様のセッションは事前収録のみとなります
- 動画仕様、リモート接続の方法については後日アップデート