



# Observability Conference 2022 by CLOUDNATIVE DAYS

## スポンサーガイド

CloudNative Days Committee

営業窓口：株式会社インプレス / ThinkIT 編集部

お問い合わせ：cndj-spo@impress.co.jp

# Overview



名称	Observability Conference 2022
日付	2022年3月12日(金)
会場	調整中（オンライン視聴＋オフライン会場）
主催	CloudNative Days Committee
参加費	無料(事前登録制)
想定来場者	インフラエンジニア SRE, アプリエンジニアなど8割以上が開発者、その他CTO/CIO, システムインテグレーターなど
キーワード	CloudNative, Obsevability, Application Performance Management, Kubernetes, Container, Microservices, CI/CD, DevOpsなど
URL	<a href="https://event.cloudnatedays.jp">https://event.cloudnatedays.jp</a>

# Theme



CloudNative Daysでは、秋の年次カンファレンスに加え、テーマ特化型の1Dayカンファレンスも実施しています。

前回のCI/CDに続き、今回テーマとして選んだのはObservability。アプリケーションのモダン化の筋道となるCloudNative Trail Mapの次のステップにフォーカスを当てます。

ご期待ください！（詳細な内容は後日アップデート）

# Sponsor Menu



## Session Sponsor(6 Slots / 40min)

RANK	PRICE	想定視聴者数	想定リード数	備考
PLATINUM	2,500,000JPY	100-200	500-	イベント全登録者のリストを提供します
GOLD	1,500,000JPY	100-200	150-	セッション事前登録者・視聴者のリストを提供します
SILVER	1,000,000JPY	100-200	100-	セッション視聴者のリストを提供します

# Sponsor Menu



## CM Sponsor(4 Slots / 2 min)

- PRICE: 200,000JPY
- 休憩時間中に流れる幕間スライドにて、貴社提供の動画を配信します（最大120秒間）
  - 動画はすべての休憩時間で配信されます
  - 動画の配信は、1休憩あたり1回となります
- 入稿形式
  - MP4ファイル(1GB以内)
  - 解像度1920x1080

# Timetable

TIME	Track A	Track B	Track C
13:00	Opening		
13:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
13:45	Intermission(20 minutes)		
14:05	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
14:45	Intermission(20 minutes)		
15:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
15:45	Intermission(20 minutes)		
16:05	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
16:45	Intermission(20 minutes)		
17:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
17:45	Intermission(20 minutes)		
18:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
18:45	Closing		

# Draft Schedule



- 12月上旬
  - スポンサー申込開始
  - セッション公募(CFP)開始
- 1月末
  - スポンサー申込締切
- 2月初旬
  - 一般参加者申込開始
- 3月上旬
  - Observability Conference 2022本番

For more information, please contact us!

[cndj-spo@impress.co.jp](mailto:cndj-spo@impress.co.jp)

# Specification

---

- セッション時間: 40分
- 休憩時間: 20分
- CFPセッション: 未定(8～12枠を想定)
- スポンサーセッション: 6枠
- 講演方法: 事前収録 / リモート / 現地講演



# Specification

---

- 動画形式
  - MP4ファイル
  - 解像度1920x1080
  - ファイルサイズ
    - セッション動画 2GB以内
    - CM動画 1GB以内
  - 長さ
    - セッション 40分以内
    - CM 2分以内
- リモート接続の方法
  - (後日アップデート)