

Observability Conference 2021 (仮)

スポンサーガイド

CloudNative Days Committee

営業窓口：株式会社インプレス / ThinkIT 編集部

お問い合わせ：cmdj-spo@impress.co.jp

Overview

名称	Observability Conference 2021 (仮)
日付	2022年3月上旬
会場	調整中（オンライン想定）
主催	CloudNative Days Committee
参加費	無料(事前登録制)
想定来場者	インフラエンジニア SRE, アプリエンジニアなど8割以上が開発者、その他CTO/CIO, システムインテグレーターなど
キーワード	CloudNative, Obsevability, Application Performance Management, Kubernetes, Container, Microservices, CI/CD, DevOpsなど
URL	https://event.cloudnatedays.jp

Theme

CloudNative Daysでは、秋の年次カンファレンスに加え、テーマ特化型の1Dayカンファレンスも実施しています。

前回のCI/CDに続き、今回テーマとして選んだのはObservability。アプリケーションのモダン化の筋道となるCloudNative Trail Mapの次のステップにフォーカスを当てます。

ご期待ください！（詳細な内容は後日アップデート）

Sponsor Menu

Session Sponsor(6 Slots / 40min)

RANK	PRICE	想定視聴者数	想定リード数	備考
PLATINUM	2,500,000JPY	100-200	500-	イベント全登録者のリストを提供します
GOLD	1,500,000JPY	100-200	150-	セッション事前登録者・視聴者のリストを提供します
SILVER	1,000,000JPY	100-200	100-	セッション視聴者のリストを提供します

Sponsor Menu

CM Sponsor(4 Slots / 2 min)

- PRICE: 200,000JPY
- 休憩時間中に流れる幕間スライドにて、貴社提供の動画を配信します（最大120秒間）
 - 動画はすべての休憩時間で配信されます
 - 動画の配信は、1休憩あたり1回となります
- 入稿形式
 - MP4ファイル(1GB以内)
 - 解像度1920x1080

Timetable

TIME	Track A	Track B	Track C
13:00	Opening		
13:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
13:45	Intermission(20 minutes)		
14:05	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
14:45	Intermission(20 minutes)		
15:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
15:45	Intermission(20 minutes)		
16:05	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
16:45	Intermission(20 minutes)		
17:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
17:45	Intermission(20 minutes)		
18:05	CFP Session	CFP Session	CFP Session
18:45	Closing		

Draft Schedule

- 12月上旬
 - スポンサー申込開始
 - セッション公募(CFP)開始
- 1月末
 - スポンサー申込締切
- 2月初旬
 - 一般参加者申込開始
- 3月上旬
 - Observability Conference 2022本番

For more information, please contact us!

cndj-spo@impress.co.jp