

Pizza



Restaurant

Coffee



Bar



REALIDADE AUMENTADA APLICADA AO TURISMO

Olinda - PE



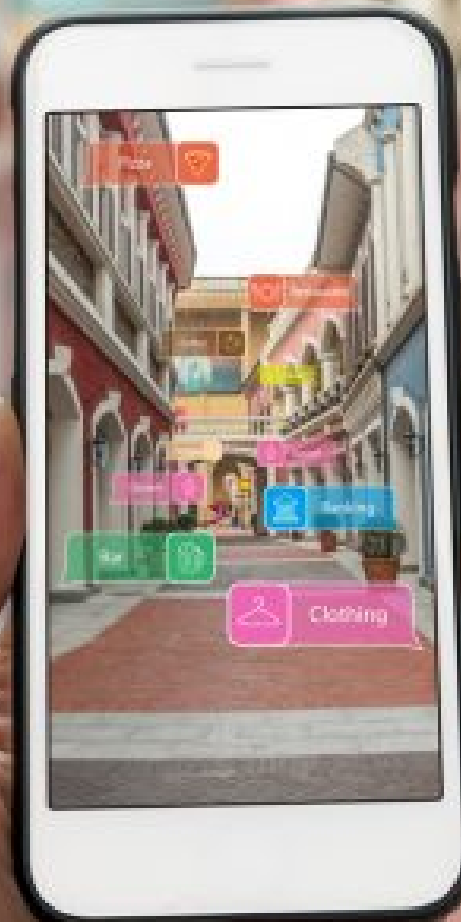
Banking



Clothing



Clothing







Olinda-PE



Olinda - PE



QUAL É O PROBLEMA ATUAL?

E FUTURO...



Imagine um visitante chegando num ponto turístico histórico e não estar limitado ao que os olhos veem. É incrível pensar nas infinitas possibilidades.



OBJETIVO GERAL

Desenvolver um App que possibilite o Turista de Olinda a decifrar os pontos turísticos e monumentos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS


- Permitir que o turista descubra por si os encantos e belezas da cidade, sozinho ou acompanhado.
- Evitar, em um momento pós pandemia, a aglomeração de pessoas que recebem o auxílio de apenas um guia.



**CARNAVAL DE OLINDA
RECEBEU**

3,6 M

**DE FOLIÕES E
MOVIMENTOU R\$ 295
MILHÕES**



2021



NA EDIÇÃO DE 2020, O
CARNAVAL DE OLINDA
RECEBEU

400 K

ESTRANGEIROS, QUE
OCUPARAM 98% DA REDE
HOTELEIRA DO MUNICÍPIO





CENÁRIO ATUAL

EM OLINDA, 484 ANOS DE
HISTÓRIA SE RESUMEM A
POUCAS HORAS DE PASSEIO

*DADOS DA EMPETUR CONFIRMAM
QUE 85,11% DOS VISITANTES DE
OLINDA SÃO EXCURSIONISTAS E
PASSAM MENOS DE 3H NA CIDADE*

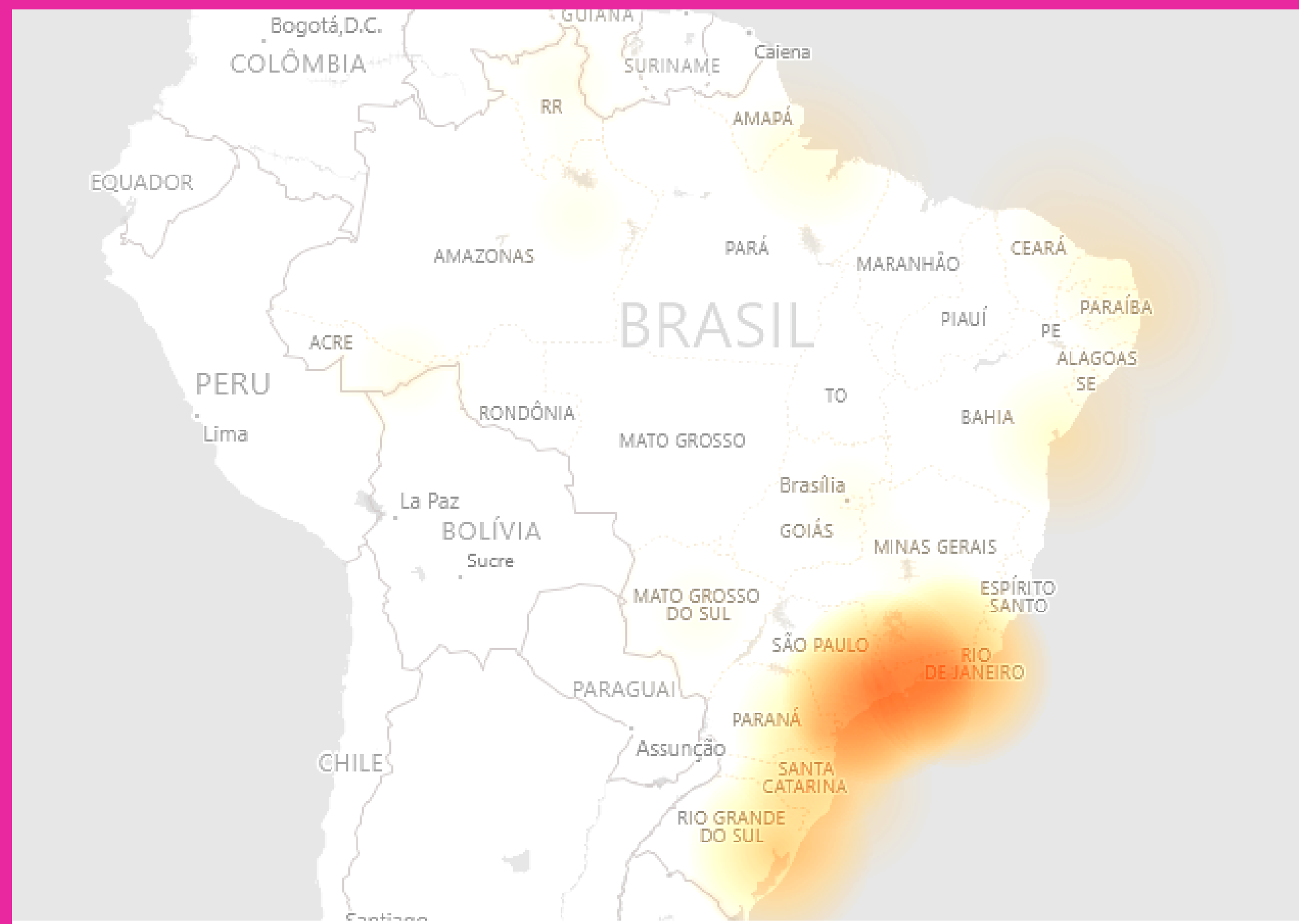


CONHECENDO

A ORIGEM DOS TURISTAS



Através do **Mapa de calor** desenvolvido com o **Power BI**, observamos que os turistas que chegam a Pernambuco vem principalmente da **Região Sul e Sudeste**.



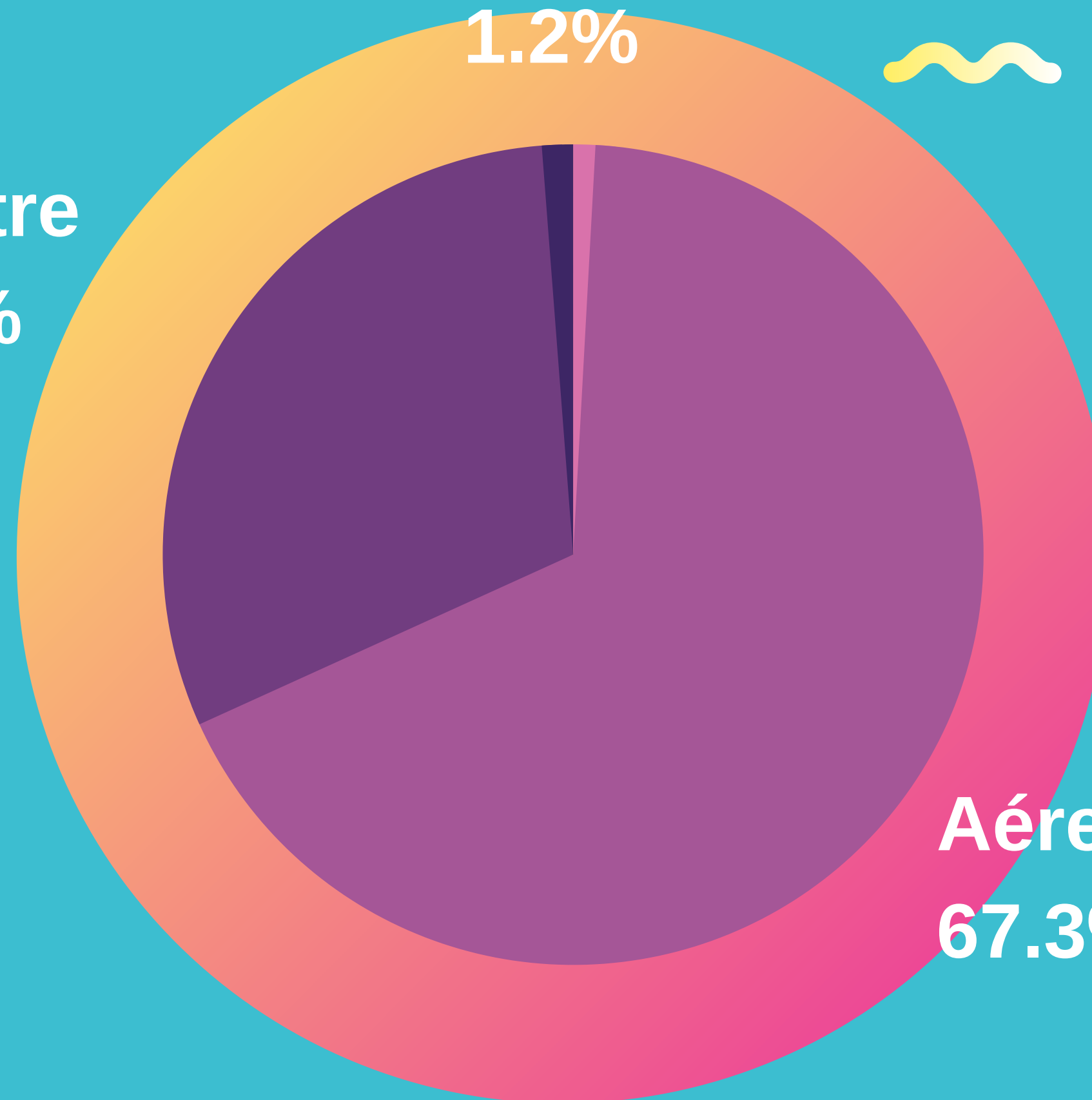
FONTE: ANUARIO.PE.GOV.BR
ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE PERNAMBUCO - 2016

COMO CHEGAM

Terrestre
30.6%

Fluvial
1.2%

Aéreo
67.3%



FONTE: ANUARIO.PE.GOV.BR
ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE PERNAMBUCO - 2016

TotalTuristas por CidadePaís

São Paulo, BRASIL

TREEMAP

QUANTIDADE DE TURISTAS POR UF

São Paulo lidera em número de turista somando mais de 4M.

4 Mi

Rio de Janeiro, BRASIL

FONTE: ANUARIO.PE.GOV.BR
ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE PERNAMBUCO - 2016

3 Mi

Rio Grande do Sul , BRASIL

Paraná, BRASIL

2 Mi

2 Mi

Santa Catarina, BRA...

Distrito Feder...

Pern...

Ro...

A...

0 Mi

0 Mi

0 Mi

0 Mi

Ceará, BRASIL

0 Mi

0 Mi

0 Mi

Bahia , BRASIL

Mato Grosso ...

0 Mi

Ri...

A...

0 Mi

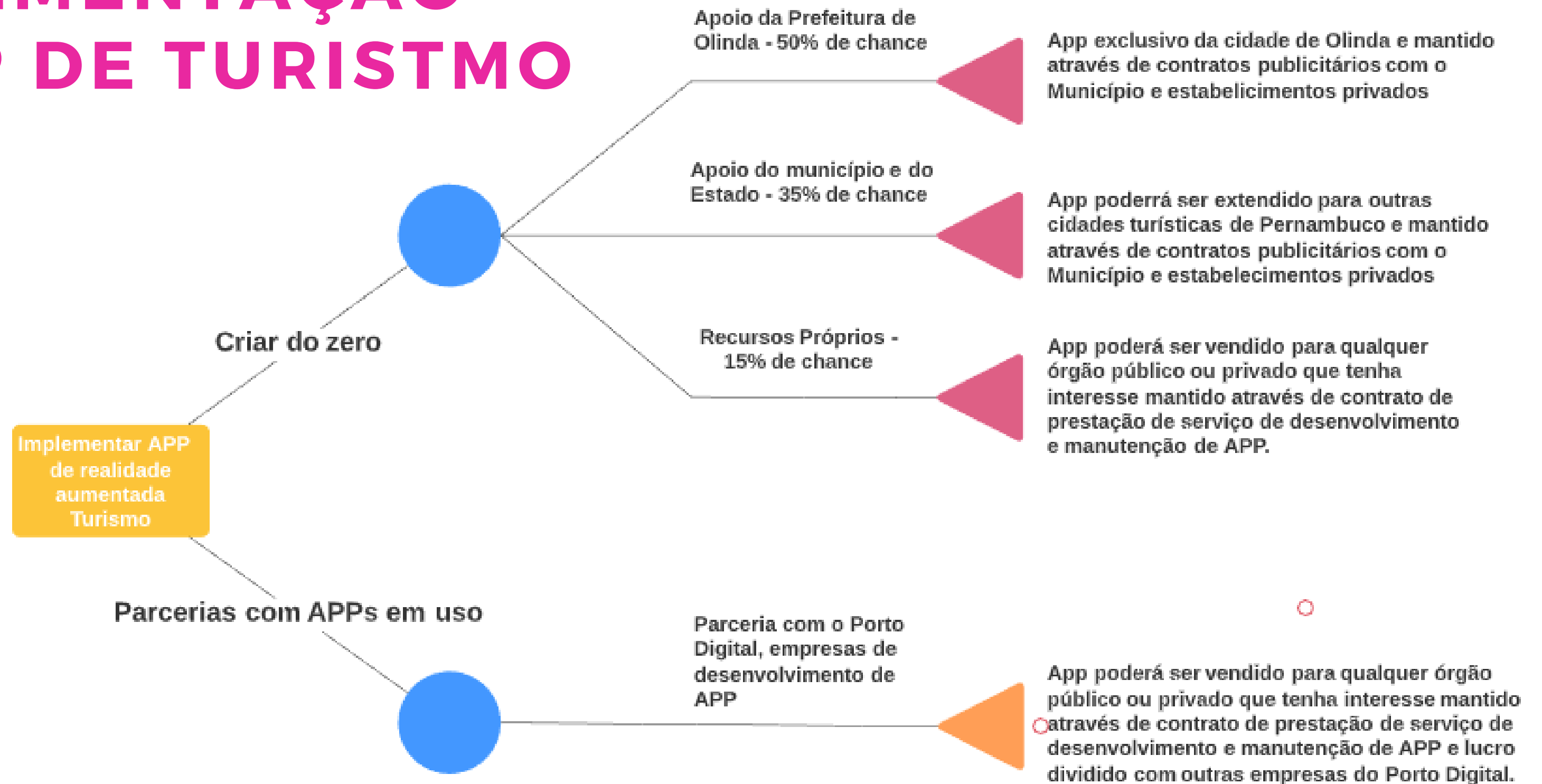
0 Mi

Pará, B...

0 Mi

Ama...

ÁRVORE DA DECISÃO - IMPLEMENTAÇÃO DE APP DE TURISMO



ANÁLISE SWOT



FORÇAS

Inovação,
Intuitivo,



FRAQUEZAS

Equipe reduzida
para
desenvolvimento,
recursos escassos.



OPORTUNIDADES

Possibilidade de
parcerias,
Mercado pouco
explorado.



AMEAÇAS

Aceitação da
comunidade, visto
que pode ser visto
como uma
ameaça para os
guias.

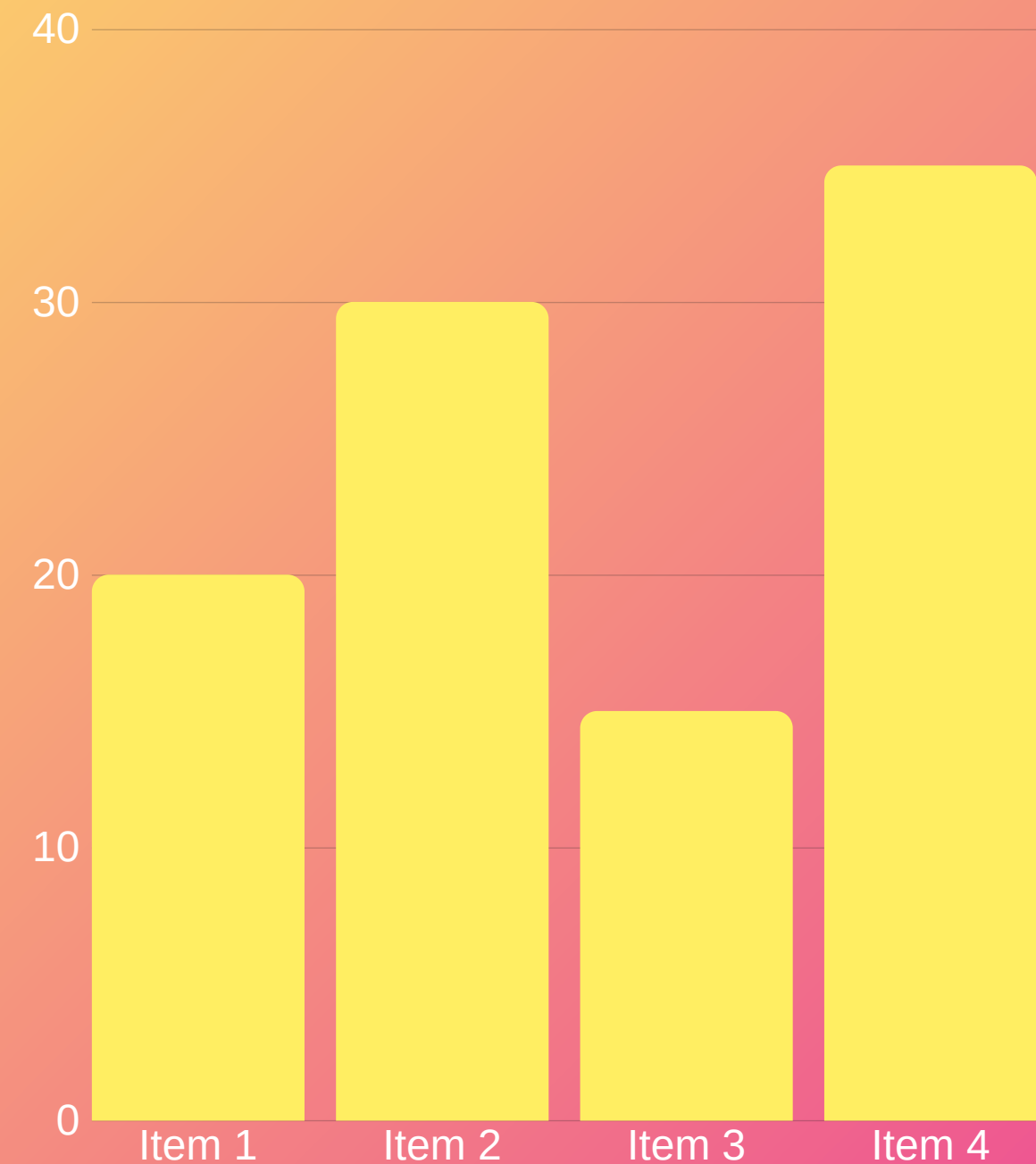
KPI'S

INDICADORES DE DESEMPENHO

🌊 Número de Downloads.

🌊 Pesquisa de Satisfação

🌊 Número de contratos
publicitários



Squad



FLÁVIO ARAÚJO

Startup Founder



MANOEL MARCOS

Founder and Developer



ALAN AGENYS

Events Manager