

Pizza



Restaurant

Coffee



Bar



# REALIDADE AUMENTADA APLICADA AO TURISMO

Olinda - PE



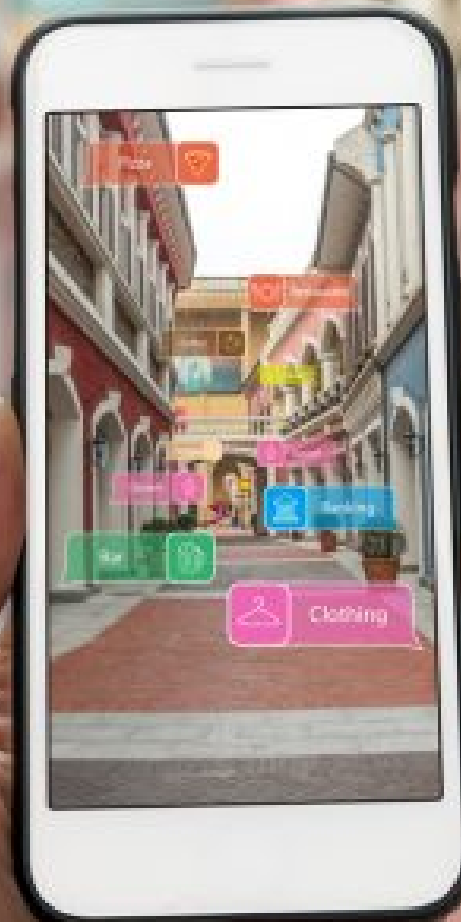
Banking



Clothing



Clothing







Olinda-PE





Olinda - PE





# QUAL É O PROBLEMA ATUAL?

**E FUTURO...**



Imagine um visitante chegando num ponto turístico histórico e não estar limitado ao que os olhos veem. É incrível pensar nas infinitas possibilidades.



# OBJETIVO GERAL

Desenvolver um App que possibilite o Turista de Olinda a decifrar os pontos turísticos e monumentos.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS


- Permitir que o turista descubra por si os encantos e belezas da cidade, sozinho ou acompanhado.
- Evitar, em um momento pós pandemia, a aglomeração de pessoas que recebem o auxílio de apenas um guia.



**CARNAVAL DE OLINDA  
RECEBEU**

**3,6 M**

**DE FOLIÕES E  
MOVIMENTOU R\$ 295  
MILHÕES**



**2021**





NA EDIÇÃO DE 2020, O  
CARNAVAL DE OLINDA  
RECEBEU

400 K

ESTRANGEIROS, QUE  
OCUPARAM 98% DA REDE  
HOTELEIRA DO MUNICÍPIO





CENÁRIO ATUAL

EM OLINDA, 484 ANOS DE  
HISTÓRIA SE RESUMEM A  
POUCAS HORAS DE PASSEIO

*DADOS DA EMPETUR CONFIRMAM  
QUE 85,11% DOS VISITANTES DE  
OLINDA SÃO EXCURSIONISTAS E  
PASSAM MENOS DE 3H NA CIDADE*



# Squad



*FLÁVIO ARAÚJO*

Startup Founder



*MANOEL MARCOS*

Founder and Developer



*ALAN AGENYS*

Events Manager