

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO



CLÓVIS BALREIRA RODRIGUES

concluiu o curso online com carga horária estimada em 6 horas.

Finalizado em 03 de outubro de 2020

Curso_

**INBOUND MARKETING PARTE 1:
ESTRATÉGIAS E AÇÕES**

alura

Guilherme Silveira
Coordenador

Paulo Silveira
CEO

