

# CERTIFICADO DE CONCLUSÃO



**CLÓVIS BALREIRA RODRIGUES**

concluiu o curso online com carga horária estimada em 8 horas.

Finalizado em 21 de junho de 2020

Curso\_

**ESTRATÉGIAS DE MARKETING:  
LANÇAMENTO DE PRODUTO DIGITAL**

alura

Guilherme Silveira  
Coordenador

Paulo Silveira  
CEO

