Olá, IA! Estou desenvolvendo um projeto de site no meu curso de Front-End com IA e preciso criar um BRIEFING profissional de um site de vendas de garrafas termicas estilizadas, mesmo sendo iniciante. Me ajude a entender e construir um briefing completo, claro e objetivo.  ​

    Por favor, explique e me oriente com base nas perguntas abaixo, de forma simples e atualizada:​

    ​

    1. O que é um briefing e por que ele é importante antes de começar um projeto?​

    2. Quais informações um briefing deve conter obrigatoriamente para projetos de site?​

    3. Me ajude a montar um modelo de briefing com perguntas essenciais, incluindo:​

       - Sobre o cliente ou marca​

       - Público-alvo​

       - Objetivos do site​

       - Cores, estilos visuais ou referências​

       - Funcionalidades desejadas (formulários, chat, IA, blog, etc.)​

       - Prazos e expectativas​

       - Tecnologias desejadas (ex: HTML, IA, acessibilidade)​

    ​

    4. Como posso adaptar esse briefing para projetos pequenos, como portfólios ou páginas simples?​

    ​

    5. Você pode simular um exemplo de briefing preenchido para eu entender melhor?​

    ​

    Obrigado!

Olá! Que ótimo projeto. Um briefing bem feito é o primeiro passo para o sucesso, mesmo para quem está começando. Vamos construir juntos um briefing completo para o seu site de garrafas térmicas.

**1. O que é um briefing e por que ele é importante?**

Um **briefing** é um documento que reúne todas as informações essenciais de um projeto. Pense nele como um guia ou um mapa. Ele serve para alinhar as expectativas e garantir que você e o cliente (neste caso, a "marca" que você está criando) estejam na mesma página.

**Por que é importante?**

* **Evita retrabalho:** Ele define claramente os objetivos, o público e as funcionalidades, evitando que você precise refazer partes do projeto porque algo não foi bem entendido.
* **Foco e direção:** Ajuda você a manter o foco no que realmente importa, sem se perder em ideias que não fazem parte do objetivo principal.
* **Tomada de decisões:** Todas as suas escolhas de design e funcionalidade serão baseadas nas informações do briefing.

**2. Quais informações um briefing deve conter?**

Para um projeto de site, um briefing deve obrigatoriamente conter informações sobre:

* **O cliente/negócio:** Quem somos? O que vendemos? Qual nosso diferencial?
* **O público-alvo:** Para quem é o site? Quem vai comprar as garrafas?
* **Os objetivos do site:** Qual é o propósito principal? Vender produtos? Construir a marca?
* **As funcionalidades:** O que o site precisa fazer? Aceitar pagamentos? Mostrar um blog?
* **O visual e a identidade:** Como queremos que o site se pareça? Cores? Estilo?
* **Prazos e orçamento:** Qual o tempo de entrega e os recursos disponíveis?

**3. Modelo de Briefing para o seu projeto**

Aqui está um modelo de briefing com perguntas essenciais. Você pode preenchê-lo como se fosse a marca "Garrafas Estilizadas".

**Modelo de Briefing para o Site de Garrafas Térmicas**

**1. Sobre a Marca (O Cliente)**

* **Nome da Marca:**
* **O que a marca faz/vende?** (Ex: Garrafas térmicas com designs exclusivos e artísticos.)
* **Qual é o diferencial?** (Ex: Nossas garrafas são sustentáveis, com estampas únicas e colaborações com artistas.)
* **Qual a mensagem que a marca quer passar?** (Ex: Sustentabilidade, estilo, exclusividade, cuidado pessoal.)

**2. Público-Alvo**

* **Para quem estamos criando este site?** (Ex: Jovens de 18 a 35 anos, que valorizam estilo, sustentabilidade e produtos de alta qualidade.)
* **Quais são os interesses e comportamentos desse público?** (Ex: Consumidores de moda, frequentadores de academias e estúdios de yoga, preocupados com o meio ambiente.)

**3. Objetivos do Site**

* **Qual o principal objetivo deste projeto?** (Ex: Ser um e-commerce para vender garrafas, fidelizar clientes, divulgar a marca.)
* **O que o usuário deve fazer ao acessar o site?** (Ex: Navegar pelo catálogo, adicionar produtos ao carrinho, finalizar a compra, se inscrever na newsletter.)

**4. Conteúdo e Estilo Visual**

* **Que tipo de conteúdo o site terá?** (Ex: Catálogo de produtos, página "Sobre Nós", blog com dicas de hidratação, página de contato.)
* **Quais as cores e o estilo visual?** (Ex: Cores vibrantes e quentes para as garrafas, e cores neutras e claras para o fundo. Estilo minimalista e moderno.)
* **Você tem sites de referência?** (Ex: Sites de e-commerce de design, marcas de moda.)

**5. Funcionalidades e Requisitos Técnicos**

* **Quais funcionalidades o site precisa ter?** (Ex: Carrinho de compras, formulário de contato, galeria de fotos, blog, chat online, integração com IA para recomendação de produtos.)
* **O site precisa ser acessível a pessoas com deficiência?** (Ex: Sim, contraste de cores, textos alternativos para imagens, navegação por teclado.)
* **Quais tecnologias devem ser usadas?** (Ex: HTML, CSS, JavaScript, integração com a API de pagamento X, framework Y.)

**6. Prazos e Expectativas**

* **Qual o prazo para a entrega do projeto?**
* **Qual o resultado esperado?** (Ex: Um site de alta qualidade, com carregamento rápido e uma experiência de compra fluida.)

**4. Como adaptar para projetos pequenos?**

Para projetos menores, como portfólios ou páginas simples, você pode simplificar o briefing. A ideia é a mesma, mas com menos detalhes:

* **Portfólio Pessoal:**
  + **Objetivo:** Mostrar minhas habilidades e projetos.
  + **Público-alvo:** Recrutadores, clientes e outros desenvolvedores.
  + **Funcionalidades:** Galeria de projetos, página "Sobre Mim", formulário de contato.
* **Página Simples (Landing Page):**
  + **Objetivo:** Capturar e-mails para uma futura newsletter.
  + **Público-alvo:** Interessados em um produto ou evento específico.
  + **Funcionalidades:** Apenas um formulário de e-mail e uma breve descrição.

Em ambos os casos, as seções sobre **objetivos**, **público** e **funcionalidades** são as mais importantes e não devem ser removidas.

**5. Exemplo de Briefing Preenchido**

Aqui está um exemplo simples, preenchido para o seu projeto:

**Briefing do Projeto "EcoStyles"**

**1. Sobre a Marca:**

* **Nome:** EcoStyles.
* **O que faz:** Vende garrafas térmicas com estampas exclusivas e foco em sustentabilidade.
* **Diferencial:** Cada garrafa é única e feita com materiais 100% recicláveis.

**2. Público-Alvo:**

* **Público:** Mulheres e homens de 20 a 40 anos, com estilo de vida ativo e que se preocupam com o meio ambiente.

**3. Objetivos do Site:**

* **Principal objetivo:** Vender as garrafas online.
* **Ações do usuário:** Comprar uma garrafa, assinar a newsletter, ver a história da marca.

**4. Estilo Visual:**

* **Cores:** Tons de verde e marrom, com toques de cores vibrantes.
* **Estilo:** Design clean, moderno e que transmita a sensação de natureza.
* **Referências:** Sites como Allbirds e Glossier.

**5. Funcionalidades:**

* **Funcionalidades:** E-commerce (carrinho e checkout), blog, página "Sobre Nós", formulário de contato.
* **Tecnologias:** HTML, CSS, JavaScript, e possivelmente integração com uma API de pagamento.

Com este guia, você tem uma base sólida para começar seu projeto. Lembre-se, o mais importante é que o briefing seja claro para você e, se houver um cliente, para ele também.

transforma em um documento visual

Aqui está o briefing transformado em um documento visual, com a mesma estrutura e conteúdo, mas formatado para facilitar a leitura e o preenchimento.

**BRIEFING DO PROJETO DE WEBSITE**

**Nome do Projeto: EcoStyles - E-commerce de Garrafas Térmicas**

**1. A Marca (O Cliente)**

* **Nome da Marca:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **O que a marca faz/vende?**
  + *Exemplo: Garrafas térmicas com designs exclusivos e artísticos, focadas em sustentabilidade.*
* **Qual é o diferencial da marca?**
  + *Exemplo: Sustentabilidade, materiais 100% recicláveis, colaborações com artistas.*
* **Qual a mensagem que a marca quer passar?**
  + *Exemplo: Estilo, sustentabilidade e bem-estar.*

**2. Público-Alvo**

* **Para quem o site é feito?**
  + *Exemplo: Jovens de 18 a 35 anos, que valorizam estilo, design e o meio ambiente.*
* **Quais são os interesses e comportamentos desse público?**
  + *Exemplo: Consumidores de moda, praticantes de atividades físicas, preocupados com o consumo consciente.*

**3. Objetivos do Site**

* **Qual o principal objetivo do site?**
  + [ ] Vender produtos (E-commerce)
  + [ ] Gerar leads (captar e-mails)
  + [ ] Ser um portfólio/divulgação de trabalhos
  + [ ] Outro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **O que o usuário deve fazer no site?**
  + [ ] Comprar produtos
  + [ ] Preencher um formulário de contato
  + [ ] Ler um blog/artigos
  + [ ] Inscrever-se na newsletter
  + [ ] Outro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Conteúdo e Estilo Visual**

* **Que tipo de conteúdo o site terá?**
  + [ ] Catálogo de produtos
  + [ ] Sobre nós (história da marca)
  + [ ] Blog
  + [ ] Galeria de fotos/vídeos
  + [ ] Contato
* **Cores e Estilo Visual Desejado:**
  + *Exemplo: Cores neutras e claras para o fundo, com tons vibrantes para os produtos. Estilo minimalista e moderno.*
* **Sites de Referência (que servem de inspiração):**

**5. Funcionalidades e Requisitos Técnicos**

* **Quais funcionalidades o site precisa ter?**
  + [ ] Carrinho de compras e checkout
  + [ ] Formulário de contato
  + [ ] Chat online
  + [ ] Blog
  + [ ] Integração com redes sociais
  + [ ] Integração com IA (para recomendação de produtos, por exemplo)
* **Requisitos de acessibilidade:**
  + [ ] Sim, é importante que seja acessível.
  + [ ] Não, não é um requisito prioritário.
* **Tecnologias a serem utilizadas:**
  + [ ] HTML
  + [ ] CSS
  + [ ] JavaScript
  + [ ] Outras: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Prazos e Expectativas**

* **Prazo para a entrega:**
* **Qual o resultado final esperado?**
  + *Exemplo: Um site moderno, rápido e com uma experiência de compra fluida.*