

HubSpot

Guía básica sobre HTML y CSS para marketers

Índice

Introducción	3
Qué son los lenguajes de codificación	4
Qué es el HTML	5
Qué es el CSS	6
HTML vs. CSS	7
Códigos HTML que debes conocer	9
Cómo actualizar el CSS	12
HTML y CSS: Qué evitar	14
Recursos adicionales: cursos, lecciones y libros recomendados	15

Introducción

¿Alguna vez has hecho clic con el botón derecho en una página web y has seleccionado «ver código fuente» o has echado un vistazo al código fuente de un correo electrónico? O ¿usabas MySpace y aprendiste a actualizar el código para añadir imágenes o música de fondo a tu perfil? Pues de eso se trata el HTML. El CSS es un lenguaje de codificación complementario que aplica una hoja de estilos a una determinada página de código HTML para adaptar el aspecto de dicha página a tu marca.



El HTML y el CSS están entre los lenguajes que más utilizan los desarrolladores, diseñadores y profesionales del marketing. Pueden sonar a algo muy técnico que requiere competencias específicas, pero en realidad hay muchas formas de usar estas herramientas a un nivel básico en el marketing del día a día. Podrías incluso haber usado ya el HTML sin siquiera saberlo al crear un enlace, actualizar el encabezado de una página o editar una página de tu sitio web o una publicación de un blog. Para un profesional del marketing, estos lenguajes de codificación representan un ahorro en términos de tiempo y mejores resultados en la personalización, la optimización y el SEO.

¿Sabías que para mejorar el SEO basta con incluir palabras clave en las etiquetas de encabezado HTML de las publicaciones de un blog?

Conocer algunos códigos HTML básicos y aprender a integrar el HTML con el CSS permite mejorar las estrategias de marketing y resolver problemas que, de otra manera, podrían costar mucho tiempo y dinero de no contar con un desarrollador en la empresa.

En esta guía, veremos las aplicaciones más comunes del HTML y el CSS para los profesionales del marketing. Examinaremos los conceptos básicos de cada lenguaje, las diferencias entre ellos y proporcionaremos recursos, ejercicios y herramientas adicionales.

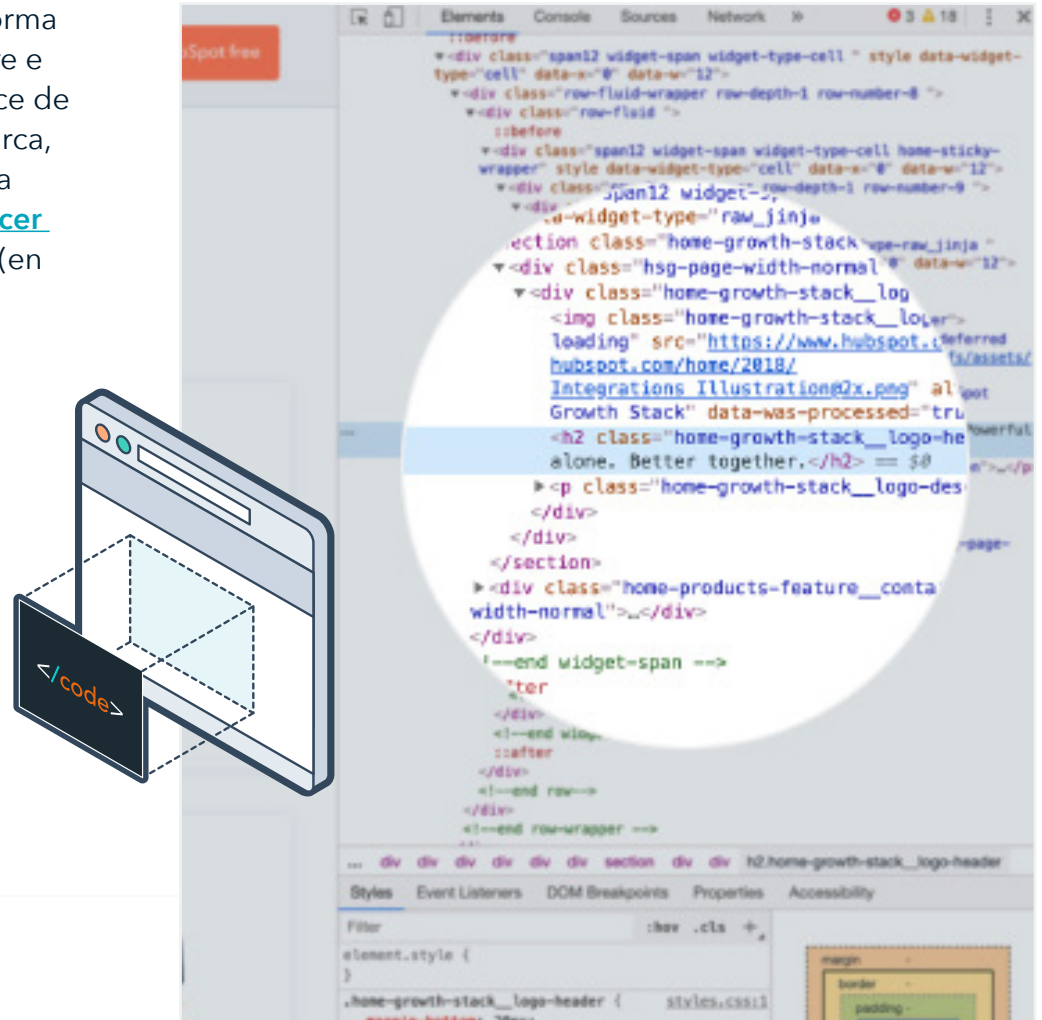
Qué son los lenguajes de codificación

Los lenguajes de codificación, como el HTML y el CSS, también conocidos como «lenguajes de programación», consisten en instrucciones escritas que le dicen al software qué hacer, cómo mostrar algo o cómo procesar un determinado algoritmo. Otros lenguajes comunes son Java, Python y SQL. El HTML y el CSS se denominan [lenguajes de programación declarativos](#) (en inglés), ya que declaran lo que hay en una página web y qué aspecto debe tener dicho contenido.

Los códigos como el HTML o el CSS representan la forma en la que el desarrollador se comunica con el software e imparte instrucciones a la página para que se desplace de una determinada forma, muestre los colores de la marca, ponga una imagen en el centro o responda de alguna manera a las acciones del usuario; por ejemplo, [al hacer clic en un enlace, se abrirá otra sección de la página](#) (en inglés).

El HTML se creó originalmente para diferenciar los elementos estructurales de las páginas web, como los párrafos, el texto del cuerpo y los encabezados en un formato de archivo con extensión .html. Pero como no presentaba funciones de diseño, se desarrolló el CSS como archivo independiente (archivo con extensión .css) para que se ocupara de la forma y la apariencia de las páginas.

De esta forma, las dos herramientas trabajan de la mano para generar páginas web con un diseño impecable y elementos de personalización y SEO.



Qué es el HTML

HTML (HyperText Markup Language, por sus siglas en inglés) hace referencia al lenguaje de marcas de hipertexto que emplea etiquetas para alterar la estructura o la forma en la que aparecen el texto o los elementos de una página web. Las etiquetas HTML permiten organizar el contenido, facilitan la lectura de las páginas y comunican a los motores de búsqueda cuáles son las palabras clave principales mediante etiquetas de encabezado. Este es un ejemplo de un fragmento de código HTML para hipertexto:

```
<a href="https://www.hubspot.es">haz clic aquí</a>
```

El HTML suele usarse sobre todo en páginas web, en correos electrónicos o en el sistema interno de las publicaciones de los blogs. Muchos sistemas de gestión de contenidos (CMS) ofrecen dos opciones distintas para editar el contenido. Una de ellas es el editor WYSIWYG (siglas de What You See Is What You Get; en español, lo que ves es lo que obtienes), que permite modificar el color, el tamaño y el estilo de la letra, seleccionándolos entre las opciones disponibles en un menú desplegable. La otra, es un editor de HTML, al que se conoce como «editor fuente». También se puede emplear un [editor HTML](#) (en inglés) independiente.

Más adelante veremos los códigos HTML más comunes y aprenderemos a formatearlos.

El resultado de este código será: [haz clic aquí](https://www.hubspot.es)

El código irá comprendido entre los paréntesis angulares de apertura (<) y de cierre (). Sin el paréntesis de cierre, el código no podrá dar el resultado esperado.



Qué es el CSS

CSS (siglas de Cascading Style Sheets) significa hojas de estilos en cascada. Se trata de una herramienta que le dice al software cómo debe presentarse el HTML en la página web en términos de maquetación, esquema de colores y formato. En concreto, representa una serie de reglas que se aplican al HTML en la página para determinar aspectos como los colores de fondo, el tipo de letra, el espacio entre las líneas y la alineación, entre otros.

El CSS se puede aplicar a la página usando bien sea una hoja de estilos interna o una externa. En el caso de la hoja de estilos interna, en un documento HTML, se le dirá al software qué color de fondo, qué tipo de letra y qué otros elementos de diseño aplicar, ya sea a una sección específica o a la página entera. Las hojas de estilos externas se pueden enlazar a la página, si bien siguen siendo páginas de códigos de diseño independientes.

Veamos el siguiente [ejemplo en el que se aplica una CSS interna a un texto](#) (en un práctico editor de prueba en el que podrás ejercitarte un poco).

Imagen: [W3 Schools](#)

Hello World

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

```
<p style="background-color:tomato">Lorem ipsum </p>
```

En el ejemplo, «p» es el selector que se encarga de determinar dónde aplicar el estilo. «P» significa párrafo, por lo que el color «Tomato» se aplicará al párrafo.

Este es otro ejemplo de cómo funcionan el HTML y el CSS juntos.

```
<h1 style="color:red">Introducción a los lenguajes HTML y CSS</h1>
```

Introducción a los lenguajes HTML y CSS

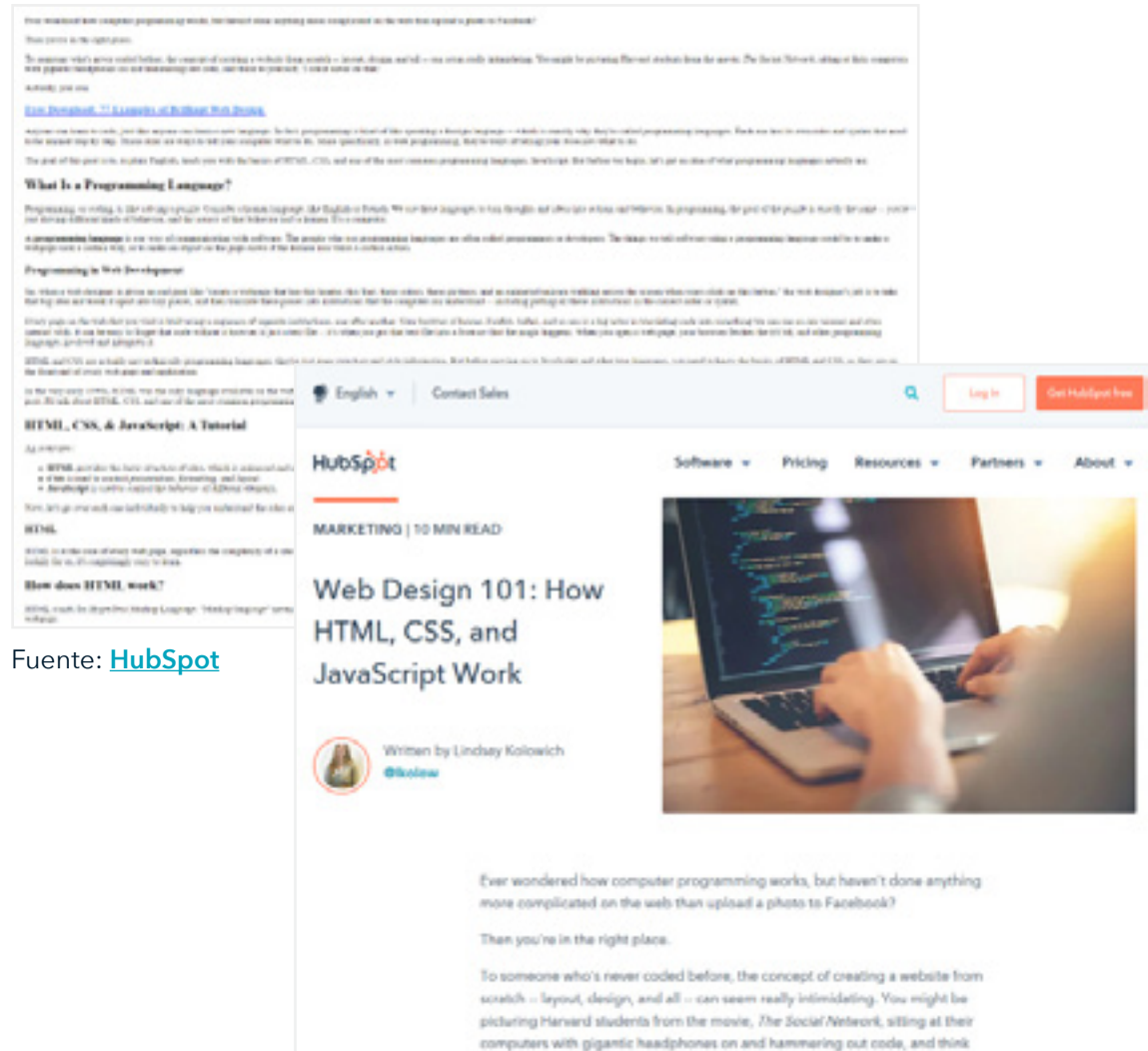
Esta etiqueta de encabezado h1 (que indica que se trata del título principal de la página) incluye una etiqueta de estilo CSS que determina que el color sea rojo.

HTML vs. CSS

El HTML representa básicamente el esqueleto de una página web, puesto que le proporciona un armazón técnico sobre el cual estructurarse. El CSS, en cambio, se encarga del estilo; es lo que le muestra a quien visita la página el diseño, los colores, los tipos de letra y todos esos aspectos que consolidan la identidad de la marca. El HTML sin el CSS puede funcionar, pero no es estéticamente agradable.

El HTML ofrece una manera para formatear y actualizar la estructura de una página web, añadiendo enlaces e imágenes, creando listas y tablas y modificando el texto. El CSS actualiza los elementos de diseño, cambiando el color del fondo y de la letra, poniendo imágenes de fondo, modificando bordes y márgenes y determinando las formas en las que responderá la página a las acciones del usuario (por ejemplo, ocultando elementos), etc.

Este es un ejemplo de una publicación de un blog en HTML sin CSS.



Fuente: [HubSpot](https://www.hubspot.com/marketing/web-design-101-how-html-css-and-javascript-work)

Esta es la misma publicación, pero esta vez tras la aplicación de las hojas de estilos en cascada. ¿Lo ves? Es mucho más eficaz.

HTML vs. CSS: las diferencias principales

HTML

- 1 Código para la estructura de la página web
- 2 Códigos para elementos y aspectos sobre todo individuales
- 3 Puede existir sin el CSS
- 4 Es fácil de aprender
- 5 Todos los navegadores lo pueden procesar; no tiene requisitos técnicos particulares
- 6 Numerosos recursos y elementos de ayuda gratuitos disponibles
- 7 Funciones de seguridad insuficientes
- 8 Capacidades dinámicas limitadas

CSS

- 1 Código para el estilo de las páginas web
- 2 Códigos para páginas enteras o individuales
- 3 No puede existir por sí mismo
- 4 Requiere mayores conocimientos técnicos
- 5 Ofrece más alternativas de estilo que el HTML
- 6 Presenta mejor estilo y formato que el HTML
- 7 Numerosos recursos y elementos de ayuda gratuitos disponibles
- 8 Su comportamiento no es uniforme en todos los navegadores
- 9 Funciones de seguridad insuficientes
- 10 Puede aplicarse a otros lenguajes XML

Códigos HTML que debes conocer

Independientemente de dónde se escriba el código HTML o del editor que se utilice, existen etiquetas HTML comunes que presentan siempre la misma forma.

Esta sería la estructura básica de un documento HTML.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <body>
    <h1>Este es el encabezado principal</h1>
    <p>Este es el primer párrafo</p>
  </body>
</html>
```

Todas las etiquetas HTML empiezan con paréntesis angulares de apertura, como `<html>`, y terminan con paréntesis angulares de cierre `</html>`. En el ejemplo anterior, la primera etiqueta le indica al navegador que el documento en cuestión es un documento HTML. La etiqueta `<body>` indica el cuerpo del texto, `<h1>` es el encabezado 1 (es decir, el título principal de la página) y `<p>` denota un párrafo.

Etiquetas HTML comunes para los marketers

Etiqueta HTML: `<html>` aquí se pone la página web `</html>`
Esta etiqueta indica que la página en cuestión es una página HTML. Se abre al principio del documento y se cierra al final.

Etiqueta de encabezado: `<h1>` aquí se pone el título `</h1>`
`<h2>` aquí se pone el subtítulo `</h2>`

Las etiquetas de encabezado son muy importantes en las publicaciones de los blogs, puesto que determinan su estructura y ayudan al lector a identificar las distintas secciones. También sirven para [optimizar el posicionamiento de las páginas en los motores de búsqueda](#) (en inglés), ya que los algoritmos que estos emplean dan gran importancia a las palabras clave presentes en los encabezados.

Las CSS sirven para dar formato a los encabezados, determinando el estilo (tipo y tamaño de letra, uso de negrita/cursiva, separación entre los elementos del texto) en cada etiqueta (h1, h2, h3, etc.).

Etiqueta de enlace: `Texto del enlace`
Los enlaces aparecen con frecuencia en correos electrónicos, publicaciones de blogs y otros archivos HTML.

Etiquetas HTML comunes para los marketers

Etiqueta de lista:

Lista con viñetas

```
<ul>  
<li> primer punto de la lista</li>  
<li> segundo punto de la lista</li>  
<li> tercer punto de lista</li>  
</ul>
```

Lista numerada

```
<ol>  
<ol> primer punto de la lista</ol>  
<ol> segundo punto de la lista</ol>  
<ol> tercer punto de la lista</ol>  
</ol>
```

Las listas ayudan a organizar la información. Las CSS permiten cambiar los tipos de viñeta, los números o la alineación de la lista.

Etiqueta de párrafo: <p> aquí se pone el párrafo </p>

Esta etiqueta delimita una parte del texto dentro de un párrafo.

Etiqueta de imagen:

```

```

Esta etiqueta permite poner en el documento una imagen tomada de un archivo, modificar su tamaño y añadir texto alternativo (texto alt) para mejorar el SEO. Más adelante, con las CSS se podrán añadir también distintos rellenos u otros atributos.

Etiquetas de formato de texto:

Negrita aquí se pone el texto

Subrayado <u> aquí se pone el texto </u>

Cursiva aquí se pone el texto

Para formatear el tipo, el tamaño y el grosor de la letra, el espacio entre líneas u otros aspectos relacionados con el estilo del texto, se requieren las etiquetas de estilo CSS; de lo contrario, el estilo del documento entero se aplicará al texto.

Etiquetas para compartir en redes sociales:

LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=URL>

Facebook:

<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=URL>

Si pones la URL deseada en la sección «URL» del código, al hacer clic en el enlace se establece automáticamente la conexión con LinkedIn o Facebook y se abre una publicación en la que aparece ya el contenido del enlace, por lo que los visitantes de tu sitio web no tienen que molestarse en copiar y pegar ellos mismos el enlace para compartir tu contenido en una nueva publicación. De esta forma se animarán más fácilmente a compartir tu contenido, lo que te puede ayudar a llegar a un público más amplio. Estas etiquetas se pueden usar en publicaciones de blogs y correos electrónicos, acompañadas por los símbolos de LinkedIn o de Facebook.

Etiqueta de título: `<title>` aquí se pone el título `</title>`

Esta etiqueta determina el título de la página que aparece en la parte de arriba del navegador.

Etiqueta de cuerpo: `<body>` aquí se pone la página web `</body>`

Esta etiqueta, como vimos ya en el ejemplo de la página HTML completa de arriba, es el contenedor de elementos como listas, párrafos, enlaces e imágenes en la página web.

Etiqueta de salto de línea: `
`

Es un código de maquetación sumamente útil. Produce un salto de línea en el texto y puede usarse en los encabezados, párrafos o en cualquier lugar de la página en la que el texto tenga que pasar a la línea siguiente.

```
<h1> El encabezado es muy largo y debe  
<br> dividirse en dos líneas </h1>
```

Etiqueta span: `` elemento ``

Esta etiqueta sirve para cuidar la maquetación de la página. Cualquier elemento puesto en una etiqueta span quedará protegido contra toda alteración de la maquetación que se haga cerca del mismo, bien sea este una imagen o un símbolo.

Para probar los códigos HTML y ejercitarte, usa la herramienta [«playground» de W3Schools](#) y haz clic en «Run» (ejecutar).

Cómo actualizar el CSS

A la hora de actualizar el CSS, para facilitar el trabajo del profesional del marketing, muchos desarrolladores recomiendan usar una hoja de estilos para todo el documento o para el sitio web entero. Por ejemplo, con una hoja de estilos se puede determinar que todas las etiquetas de encabezado 1 (h1) tengan el tipo de letra sans serif de tamaño 32, de color azul y en negrita. Así, al escribir el HTML, bastará con asociar la hoja de estilos al documento y usar una etiqueta h1, para ver aparecer automáticamente el estilo establecido.

Otro método para actualizar el CSS es el del estilo en línea. El procedimiento consiste en añadir una etiqueta de «estilo» a la etiqueta h1 y definir en ella elementos como el tipo de letra, el grosor y el color. Se trata de un método que requiere más tiempo y supone mayor riesgo de error e inconsistencias en el sitio web, pero que en ocasiones puede ser útil en determinadas páginas o en determinados elementos.

Sugerencia: El estilo en línea se impone sobre las hojas de estilo, por lo que hay que tener cuidado al realizar cambios, puesto que se corre el riesgo de sustituir el estilo de la hoja maestra.

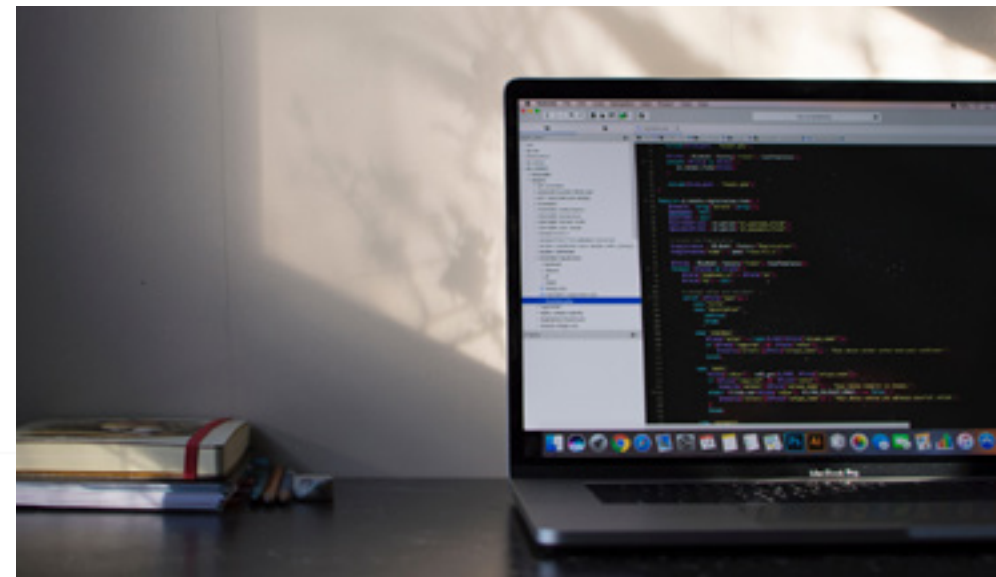
CSS en línea

Como decíamos, el CSS en línea tendrá la siguiente apariencia:

```
<h1 style="color:red">Introducción a los  
lenguajes HTML y CSS</h1>
```

Aquí, la parte que corresponde al CSS es el color, definido por la etiqueta «style». Para actualizar el CSS en línea, podrás usar los códigos de estilo y actualizar los elementos de diseño como el relleno, los tipos de letra, los colores de fondo y los márgenes, entre otros.

En [esta lista de códigos CSS](#) encontrarás las distintas etiquetas de estilo en línea.



Hoja de estilos externa

Para actualizar el CSS con una hoja de estilos externa, primero hay que crear un archivo .css independiente con los estilos que se quieren aplicar a los distintos elementos o grupos, y luego enlazarlo al archivo .html.

Aquí te explicamos cómo enlazar una hoja de estilos externa a un archivo HTML.

```
<head>
  <link rel="stylesheet" type="text/css"
        href="thisisyourcssfile.css">
</head>
```

Este código, escrito en el encabezado del documento HTML, le dice al archivo HTML que asocie el archivo CSS a la página en cuestión.

Sugerencia: El encabezado del documento HTML no es igual a las etiquetas h1, h2 y h3. Las etiquetas de encabezado dentro del documento denotan el encabezado de las secciones, mientras que las etiquetas <head></head> definen el título principal de la página. Es aquí donde se incluirán elementos como las etiquetas de seguimiento de Google Analytics o de otros programas para obtener información de la página web.

Así se verá una hoja de estilo externa .css.

```
body {
  background-color: lightblue;
}

h1 {
  color: navy;
  margin-left: 20px;
}
```

Al enlazar esta hoja de estilos al documento HTML, el fondo aparecerá de color azul claro y todas las etiquetas h1 de color azul oscuro con una distancia de 20 píxeles del margen izquierdo.

Si hay varios códigos CSS, el programa considerará el siguiente orden de prioridad:

- 1 Estilo en línea
- 2 Hojas de estilo externas enlazadas en el encabezado
- 3 Estilo predeterminado del navegador

HTML y CSS: qué evitar

Cuando se habla de HTML y de CSS, hay algunas cosas que los desarrolladores desaconsejan categóricamente. En vista de que las hojas de estilos CSS se pueden aplicar a varias páginas del sitio web, es importante prestar atención para no hacer cambios radicales que supongan modificaciones en el sitio entero.

Estos son algunos consejos sobre lo que hay que evitar al editar HTML y CSS.

HTML

- 1 Olvidar un paréntesis de cierre. Cada paréntesis de apertura, como por ejemplo el que abre el párrafo `<p>`, debe tener su respectivo paréntesis de cierre, `</p>`.
- 2 Olvidar incluir las etiquetas de texto alternativo en las imágenes. Estas ayudan a potenciar el SEO y describen a los motores de búsqueda qué hay en la imagen.
- 3 Usar saltos de línea para crear listas. Lo correcto es usar la etiqueta de listas que hemos descrito antes.
- 4 Olvidar el `DOCTYPE`. En ese caso, los navegadores no conseguirán reconocer el tipo de documento ni leer correctamente el código.

CSS

- 1 Pese a que en ocasiones resulta útil trabajar con el estilo en línea y aplicar un estilo a un encabezado o a un párrafo específico, suele ser más fácil elaborar una hoja de estilos para la página web entera con un estilo general para todas las etiquetas `h1`, `h2`, `h3`, los fondos, márgenes, rellenos y demás elementos de diseño.
- 2 Al crear hojas de estilo CSS, es importante clasificar las distintas secciones y asegurarse de que todo esté bien documentado.
- 3 Hay que evitar actualizar la hoja de estilos si no se sabe con precisión cuántas páginas se verán afectadas. Lo más recomendable es averiguar con los desarrolladores si dicha actualización puede dar lugar a problemas de legibilidad del sitio web.

RECURSOS ADICIONALES

Cursos, lecciones y libros recomendados

Ahora que conoces las bases de los lenguajes HTML y CSS, te podría interesar aprender un poco más. No es tan difícil como creías, ¿verdad? Estos son nuestros cursos, lecciones, tutoriales y comunidades favoritos para aprender a programar (todos en inglés).

[Codecademy](#) ofrece cursos de programación para todos los niveles. Ofrece tanto cursos gratuitos como cursos de pago con suscripción que incluyen asistencia adicional y consejos de sus expertos.

[W3Schools.com](#) tiene simuladores de codificación y plataformas de ejercitación para probar el código con plantillas de estructuras tanto para HTML como para CSS.

[freeCodeCamp](#) es un recurso gratuito que pone a disposición más de 5000 tutoriales de programación.

[HTML Hacks for Marketers](#) (Trucos de HTML para profesionales del marketing) es una guía de HubSpot con códigos HTML y tutoriales.

[Learn to Code HTML and CSS](#) (Aprende a codificar HTML y CSS) de Shay Howe es un libro con excelentes críticas en Amazon que ilustra todo lo que hay que saber para programar en HTML y CSS.

[Stack Overflow](#) es una comunidad online para desarrolladores con preguntas y respuestas sumamente útiles. Si tienes dudas o encuentras dificultades, podrás pedir ayuda o consejos a estos sabelotodos.

<conclusion>

Estas herramientas ayudarán a tu equipo de marketing a ganar independencia, aunque no hay que olvidar que un gran poder conlleva una gran responsabilidad. Muchos equipos de marketing y desarrollo unen esfuerzos para crear una lista maestra con códigos HTML/CSS disponibles para los profesionales del marketing y con indicaciones de lo que se debe evitar. Intenta actualizar la estructura **HTML de un correo electrónico** y diseñar un boletín informativo colosal, pon en tu próxima publicación enlaces para compartir en redes sociales o potencia la biblioteca entera de tu blog para SEO añadiendo palabras clave pertinentes en las etiquetas de encabezado, actualizando las imágenes con texto alt e implementando un SEO de primera en la página. Y recuerda: todo lo que se abre, se tiene que cerrar. ¡No olvides cerrar todos los paréntesis!

</conclusion>

