



## CUSTOMER PERFORMANCE REPORT

### Filters

|          |     |
|----------|-----|
| market   | All |
| region   | All |
| division | All |

| Customer                | 2019  | 2020  | 2021   | 2021 - 2020 |
|-------------------------|-------|-------|--------|-------------|
| Nova                    |       | 0, M  | 0,4 M  | 2664,92%    |
| Integration Stores      |       | 0,2 M | 1,4 M  | 887,19%     |
| Chiptec                 |       | 0,4 M | 3, M   | 722,03%     |
| Electricalsquipo Stores | 0,2 M | 0,7 M | 3,6 M  | 535,32%     |
| Logic Stores            | 0,2 M | 0,9 M | 4,8 M  | 515,17%     |
| Electricalsbea Stores   |       | 0,1 M | 0,7 M  | 504,64%     |
| All-Out                 |       | 0,2 M | 0,8 M  | 495,70%     |
| Elite                   | 0,4 M | 0,8 M | 4,1 M  | 495,52%     |
| Boulanger               | 0,2 M | 0,8 M | 4,1 M  | 492,93%     |
| Neptune                 | 1, M  | 3,4 M | 16,1 M | 471,50%     |
| Atlas Stores            | 0,2 M | 0,7 M | 3,2 M  | 470,34%     |
| Electricalslytical      | 1,8 M | 2,6 M | 11,9 M | 457,50%     |
| UniEuro                 | 0,6 M | 1,6 M | 7,3 M  | 457,03%     |
| Epic Stores             | 0,4 M | 0,9 M | 4,2 M  | 446,06%     |
| Euronics                | 0,4 M | 0,9 M | 3,9 M  | 444,67%     |
| Propel                  | 1,6 M | 2,5 M | 10,8 M | 440,64%     |
| Sorefoz                 | 0,6 M | 1,1 M | 4,7 M  | 433,63%     |
| Girias                  | 1,5 M | 2,1 M | 8,7 M  | 419,29%     |
| Chip 7                  | 0,6 M | 1,3 M | 5,5 M  | 416,07%     |
| Relief                  | 0,4 M | 1, M  | 4,1 M  | 403,57%     |
| Surface Stores          | 0,1 M | 0,5 M | 2,1 M  | 398,80%     |
| Vijay Sales             | 1,7 M | 2,1 M | 8,5 M  | 397,78%     |
| Flawless Stores         | 0,1 M | 0,5 M | 1,8 M  | 396,28%     |
| Elkjøp                  | 0,5 M | 1,3 M | 5,2 M  | 391,90%     |
| Ezone                   | 1,5 M | 2, M  | 7,9 M  | 391,62%     |
| Info Stores             | 0,1 M | 0,5 M | 1,8 M  | 384,09%     |
| Lotus                   | 1,5 M | 2,1 M | 8,1 M  | 382,61%     |
| Acclaimed Stores        | 1,4 M | 2,9 M | 10,9 M | 378,08%     |
| Reliance Digital        | 1,6 M | 2,6 M | 9,7 M  | 377,90%     |
| walmart                 | 1,3 M | 2,6 M | 9,7 M  | 370,45%     |
| Expert                  | 0,8 M | 1,8 M | 6,4 M  | 363,98%     |
| Radio Popular           | 0,5 M | 1,5 M | 5,3 M  | 362,56%     |
| Coolblue                | 0,5 M | 1,2 M | 4,2 M  | 360,00%     |



## CUSTOMER PERFORMANCE REPORT

## Filters

|          |     |
|----------|-----|
| market   | All |
| region   | All |
| division | All |

| Customer                 | 2019          | 2020           | 2021           | 2021 - 2020    |
|--------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Electricalsociety        | 2,3 M         | 3,5 M          | 12,4 M         | 358,75%        |
| BestBuy                  | 0,9 M         | 1,8 M          | 6,3 M          | 356,08%        |
| Premium Stores           | 0,5 M         | 1,1 M          | 3,9 M          | 353,09%        |
| Fnac-Darty               | 0,5 M         | 0,8 M          | 2,9 M          | 349,77%        |
| Control                  | 0,9 M         | 2,2 M          | 7,7 M          | 349,23%        |
| Viveks                   | 1,6 M         | 2,2 M          | 7,8 M          | 348,10%        |
| AtliQ Exclusive          | 9,6 M         | 17,7 M         | 61,1 M         | 345,77%        |
| Costco                   | 1,1 M         | 2,8 M          | 9,3 M          | 337,37%        |
| Zone                     | 0,3 M         | 1,6 M          | 5,3 M          | 336,20%        |
| Expression               | 1,7 M         | 3, M           | 9,8 M          | 328,24%        |
| Sage                     | 4,8 M         | 6,4 M          | 20,7 M         | 321,52%        |
| Leader                   | 4,7 M         | 6, M           | 18,8 M         | 314,81%        |
| Electricalslance Stores  | 0,1 M         | 0,7 M          | 2,3 M          | 313,34%        |
| Radio Shack              | 0,8 M         | 1,7 M          | 5,4 M          | 311,51%        |
| Saturn                   | 0,2 M         | 0,4 M          | 1,2 M          | 310,46%        |
| Staples                  | 1,2 M         | 2,9 M          | 8,8 M          | 306,95%        |
| Argos (Sainsbury's)      | 0,4 M         | 0,7 M          | 2,3 M          | 305,98%        |
| Croma                    | 1,7 M         | 2,5 M          | 7,5 M          | 305,11%        |
| Otto                     | 0,3 M         | 0,4 M          | 1,2 M          | 298,58%        |
| Notebillig               | 0,2 M         | 0,4 M          | 1,1 M          | 287,39%        |
| Electricalsara Stores    | 0,1 M         | 0,6 M          | 1,9 M          | 285,96%        |
| Synthetic                | 1,9 M         | 4,4 M          | 12,2 M         | 275,98%        |
| Forward Stores           | 0,6 M         | 1,5 M          | 4,1 M          | 271,97%        |
| Insight                  | 0,4 M         | 1, M           | 2,8 M          | 271,84%        |
| Novus                    | 1,9 M         | 3,7 M          | 9,9 M          | 264,20%        |
| Sound                    | 0,6 M         | 1,7 M          | 4,4 M          | 260,26%        |
| Taobao                   | 0,2 M         | 1,3 M          | 3,3 M          | 248,66%        |
| Currys (Dixons Carphone) | 0,3 M         | 0,8 M          | 1,9 M          | 246,94%        |
| Nomad Stores             | 0,5 M         | 1,6 M          | 4, M           | 246,89%        |
| Ebay                     | 2,6 M         | 6,3 M          | 15,2 M         | 242,16%        |
| Digimarket               | 0,8 M         | 1,7 M          | 4,1 M          | 241,05%        |
| Flipkart                 | 2,9 M         | 8,3 M          | 19,3 M         | 231,03%        |
| AtliQ e Store            | 7,2 M         | 23,7 M         | 53, M          | 223,83%        |
| Amazon                   | 12,2 M        | 37,5 M         | 82,1 M         | 218,87%        |
| <b>Grand Total</b>       | <b>87,5 M</b> | <b>196,7 M</b> | <b>598,9 M</b> | <b>304,48%</b> |

**MARKET PERFORMANCE REPORT****Filters**

|          |     |
|----------|-----|
| region   | All |
| division | All |

| Customer           | 2019          | 2020           | 2021           | 2021 - target  | %            |
|--------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Sweden             | 0,1 M         | 0,2 M          | 1,8 M          | -0,2 M         | -10,0%       |
| Japan              |               | 1,9 M          | 7,9 M          | -0,3 M         | -4,0%        |
| Austria            |               | 0,1 M          | 2,8 M          | -0,3 M         | -10,5%       |
| Portugal           | 0,7 M         | 3,6 M          | 11,8 M         | -0,5 M         | -4,1%        |
| Pakistan           | 0,6 M         | 4,7 M          | 5,7 M          | -0,5 M         | -8,5%        |
| Netherlands        | 0,2 M         | 3,4 M          | 8, M           | -0,7 M         | -7,6%        |
| Bangladesh         | 0,5 M         | 2,3 M          | 7, M           | -0,7 M         | -9,3%        |
| Poland             | 0,4 M         | 2,8 M          | 5,2 M          | -0,9 M         | -15,3%       |
| Italy              | 2,9 M         | 4,5 M          | 11,7 M         | -1, M          | -8,2%        |
| Newzealand         |               | 2, M           | 11,4 M         | -1,4 M         | -11,0%       |
| Norway             |               | 2,5 M          | 13,7 M         | -1,4 M         | -9,5%        |
| Germany            | 2,6 M         | 4,7 M          | 12, M          | -1,5 M         | -11,3%       |
| Spain              |               | 1,8 M          | 12,6 M         | -1,8 M         | -12,4%       |
| China              | 1,4 M         | 5,4 M          | 22,9 M         | -2,1 M         | -8,3%        |
| France             | 4, M          | 7,5 M          | 25,9 M         | -2,2 M         | -7,8%        |
| Australia          | 3,9 M         | 10,7 M         | 21, M          | -2,2 M         | -9,5%        |
| Indonesia          | 2,5 M         | 6,2 M          | 18,4 M         | -2,4 M         | -11,5%       |
| Philiphines        | 5,7 M         | 13,4 M         | 31,9 M         | -2,5 M         | -7,3%        |
| United Kingdom     | 2, M          | 8,1 M          | 34,2 M         | -3, M          | -8,0%        |
| South Korea        | 12,8 M        | 17,3 M         | 49, M          | -4,4 M         | -8,2%        |
| Canada             | 4,8 M         | 12,2 M         | 35,1 M         | -5,1 M         | -12,6%       |
| India              | 30,8 M        | 49,8 M         | 161,3 M        | -9,6 M         | -5,6%        |
| USA                | 11,5 M        | 31,9 M         | 87,8 M         | -10,2 M        | -10,4%       |
| <b>Grand Total</b> | <b>87,5 M</b> | <b>196,7 M</b> | <b>598,9 M</b> | <b>-54,9 M</b> | <b>-8,4%</b> |



## DIVISION LEVEL (% GROWTH 2020-2021)

### Filters

|        |     |
|--------|-----|
| market | All |
| region | All |

### Division Level Report

Based on **% growth** sales  
2020 vs 2021  
All values in USD

| Customer           | 2020            | 2021            | 21 vs 20      |
|--------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| PC                 | 40,07 M         | 165,76 M        | 313,7%        |
| P & A              | 105,24 M        | 338,38 M        | 221,5%        |
| N & S              | 51,38 M         | 94,73 M         | 84,4%         |
| <b>Grand Total</b> | <b>196,69 M</b> | <b>598,88 M</b> | <b>204,5%</b> |



## TOP 5 TOP AND BOTTOM PRODUCTS (QUANTITY SOLD)

### Filters

|        |     |
|--------|-----|
| market | All |
| region | All |

| Customer                 | Qty           |
|--------------------------|---------------|
| AQ Master wired x1 Ms    | 4,15 M        |
| AQ Master wireless x1 Ms | 4,13 M        |
| AQ Gamers Ms             | 3,98 M        |
| AQ Gamers                | 3,38 M        |
| AQ Master wireless x1    | 3,37 M        |
| <b>Grand Total</b>       | <b>19,0 M</b> |

### Top 5 Products

Based on **quantity sold**.  
All values in USD

| Customer             | Sum of Qty     |
|----------------------|----------------|
| AQ GEN Z             | 63,06K         |
| AQ Gamer 1           | 51,72K         |
| AQ Smash 2           | 36,03K         |
| AQ Home Allin1       | 15,22K         |
| AQ HOME Allin1 Gen 2 | 8,85K          |
| <b>Grand Total</b>   | <b>174,89K</b> |

### Bottom 5 Products

Based on **quantity sold**.  
All values in USD



## NEW PRODUCTS (LAUNCHED 2021)

### Filters

|        |     |
|--------|-----|
| market | All |
| region | All |

### New Products

Products **released in**

**2021** by net sales.

All values in USD

| Customer                             | Year<br>2021    |
|--------------------------------------|-----------------|
| AQ Qwerty                            | 21,98 M         |
| AQ Trigger                           | 20,74 M         |
| AQ Gen Y                             | 19,52 M         |
| AQ Trigger Ms                        | 17,9 M          |
| AQ Wi Power Dx3                      | 17,25 M         |
| AQ Qwerty Ms                         | 15,41 M         |
| AQ Electron 3 3600 Desktop Processor | 14,21 M         |
| AQ Maxima Ms                         | 13,66 M         |
| AQ GEN Z                             | 11,7 M          |
| AQ Marquee P3                        | 4,86 M          |
| AQ Clx3                              | 4,39 M          |
| AQ Lumina Ms                         | 4,21 M          |
| AQ HOME Allin1 Gen 2                 | 3,51 M          |
| AQ MB Lito                           | 2,85 M          |
| AQ MB Lito 2                         | 2,29 M          |
| AQ Marquee P4                        | 1,68 M          |
| <b>Grand Total</b>                   | <b>176,16 M</b> |



## TOP 05 COUNTRIES IN NET SALES (2021)

### Filters

|          |     |
|----------|-----|
| region   | All |
| division | All |

### Top 05 Countries

Based on **net sales in 2021**

All values in USD

| Customer           | 2021            |
|--------------------|-----------------|
| Canada             | 35,06 M         |
| India              | 161,26 M        |
| South Korea        | 48,97 M         |
| United Kingdom     | 34,15 M         |
| USA                | 87,78 M         |
| <b>Grand Total</b> | <b>367,22 M</b> |