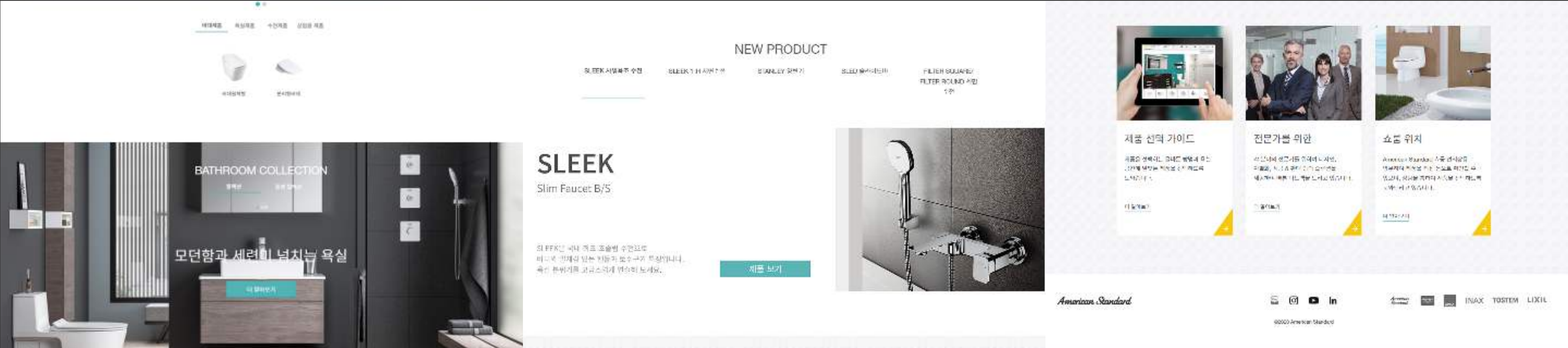


# *American Standard*

첫번째 웹사이트 리뉴얼 프로젝트,  
아메리칸 스탠다드 코리아

Designer 서회정  
Type UX/UI Design  
Tools Adobe Photoshop / Adobe Illustrator / Figma





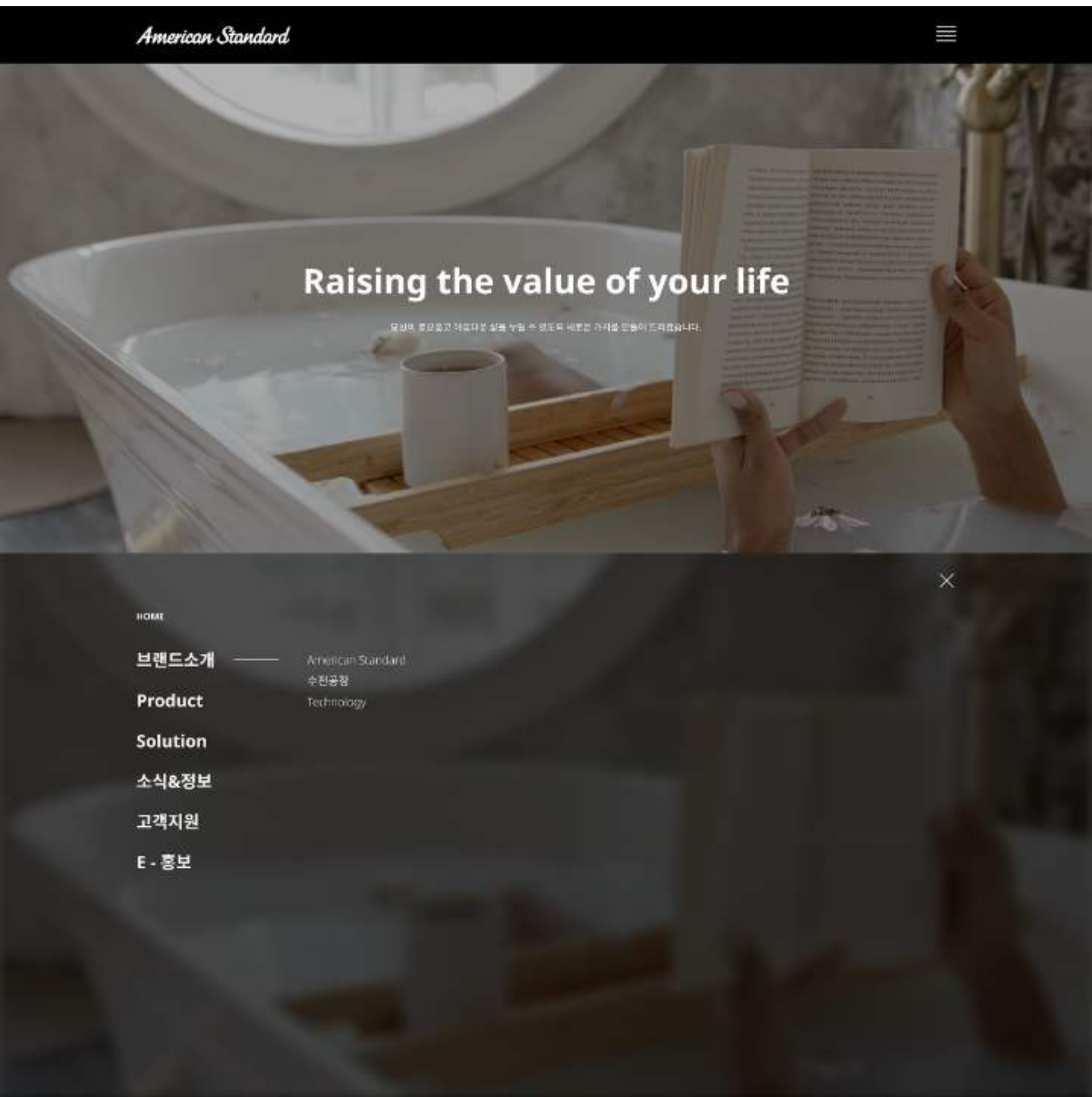
## 기존 콘텐츠 장점

- 메뉴 구성이 상세하여 사용자가 찾고싶은 상품을 한 눈에 보고 보다 용이하게 찾을 수 있음.

## 기존 콘텐츠에서 개선할점

- 메뉴 구성의 상세함이 일부 사용자들에게는 불편할 수 있어 3차 메뉴를 숨기고 2차 메뉴까지 표현할 필요 있음
- 메인 페이지의 콘텐츠 크기가 전반적으로 작고 좁은 간격으로 정보들이 기입되어 있어 콘텐츠 크기를 넓히고 이미지를 강요할 필요 있음
- 기존의 딱딱한 스타일에서 역동적인 움직임을 추가하여 사용자 이탈을 줄이고 가독성이나 접근성 높힐 필요 있음





## Main Visual

아메리칸 스탠다드의 기업 이념을 강조하며 정돈된 이미지를 주고자 무채색의 어두운 컬러를 활용했습니다. 느린 영상을 통해 사용자에게 느긋함을 주며 동영상 이미지와 텍스트가 관련이 있도록 설정했습니다.

## Navigation

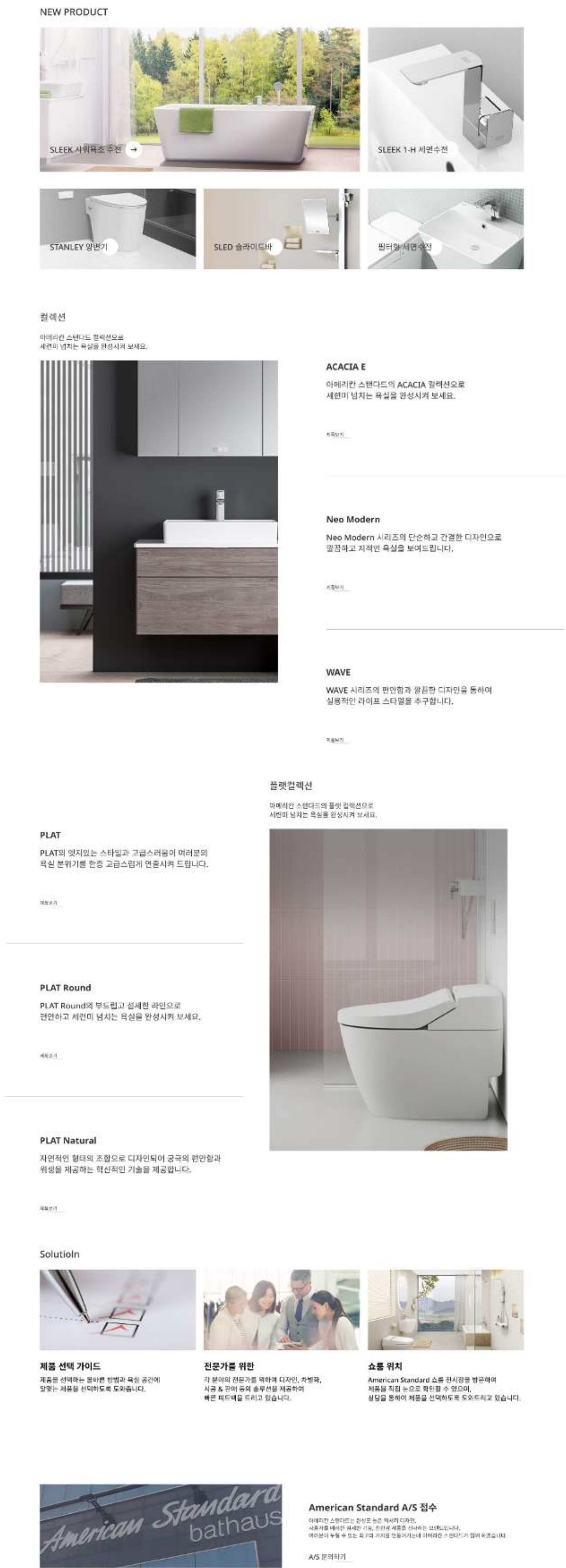
메뉴를 메인비주얼에서 숨겨 메인 비주얼과 네비게이션, 각각 더 주목성이 높아질 수 있도록 디자인했습니다. 또, 어두운 색을 배경에 깔아 텍스트에 이목이 집중될 수 있도록 만들었습니다.

## New Product

아메리칸 스탠다드에서 선보이는 신제품을 한 눈에 확인할 수 있도록 표현하였으며 세부 사항을 보려면 클릭하여 상세페이지에서 보다 상세히 확인할 수 있도록 하였습니다. 마우스를 올리면 버튼이 부드럽게 움직여 심미적인 부분도 보완하였습니다.

## 컬렉션

아메리칸 스탠다드에서 추천해 드리고 있는 컬렉션과 플랫컬렉션 섹션을 방향전환을 통해 구분하였으며 간결한 설명을 통해 보다 효과적인 정보 전달을 할 수 있도록 표현했습니다. 이미지는 stiky를 사용하여 스크롤을 내리며 설명이 끝날 동안 이미지가 보여질 수 있도록 구현했습니다.



## Solution

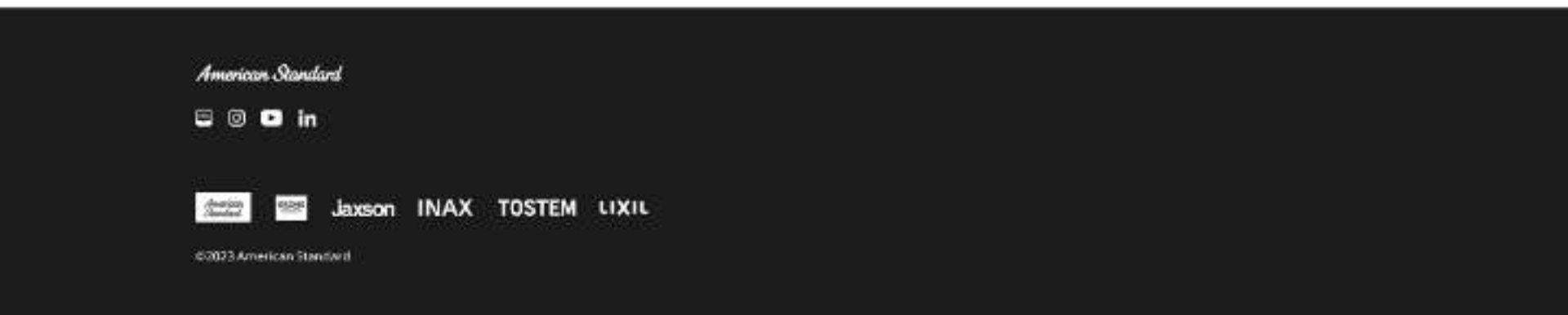
고화질 이미지를 사용하여 기존의 저해상도 이미지를 개선하며 보다 깔끔하게 보일 수 있도록 만들었습니다. 마우스를 올리면 아이템 박스가 부드럽게 위로 움직여 클릭을 유도할 수 있도록 개선하였습니다.

## A/S 접수

고화질 이미지를 사용하여 기존의 저해상도 이미지를 개선하며 보다 깔끔하게 보일 수 있도록 만들었습니다. 마우스를 올리면 아이템 박스가 부드럽게 위로 움직여 클릭을 유도할 수 있도록 개선하였습니다.

## 푸터

기존의 푸터 배경 색과 달리 어둡게 표현하여 로고가 더 선명하게 보일 수 있도록 개선하였습니다.



## Overview

아메리칸 스탠다드는 1875년 미국에서 탄생하여 현재, 세계적인 브랜드로 성장했으며 인테리어 시장에서 욕실에 포커스를 맞추어 차별성을 두고 있습니다. 뿐만 아니라 끊임 없는 연구와 투자를 통해 완성도 높은 디자인, 사용자의 경험을 바탕으로 기반으론 섬세한 기능, 환경을 생각하는 친환경 제품을 선사하고 있습니다.

욕실은 하루 일과가 끝나고 휴식을 취하는 공간과 같습니다. 단순히 욕실의 기능을 넘어서 삶의 질을 높일 수 있는 공간을 만들고자 하는 아메리칸 스탠다드의 기업 이념에 부합하도록 홈페이지에서도 딱딱하고 정리된 느낌보다는 보다 느긋하고 편안한 느낌을 담고자 디자인했습니다.

## Concept

욕실이라는 공간을 휴식을 취하는 공간으로 생각했을 때, 홈페이지가 보다 편안하고 깔끔한 그리고 느긋한 인상을 줄 수 있도록 개선해 보았습니다. 과도한 정보는 숨기거나 간결하게 표현하고 느긋하게 스크롤을 내리며 정보를 접할 수 있도록 콘텐츠 간격과 크기를 조정했습니다. 또한 버튼과 이미지의 움직임 효과로 딱딱한 이미지에서 한 걸 편안함을 느낄 수 있도록 개선했습니다.

편안한

깔끔한

느긋한



*American Standard*

