



UXUI Designer
Web Publisher

Designer



BIO

NAME 서회정
BASE 부산, 대한민국
BIRTH 1994.12.28
MBTI ENTP
E-MAIL clubnerdy@naver.com
TEL 82-010-7594-2295

USE



EDU

2023.11 그린컴퓨터아카데미 인터랙티브 웹모션
UX/UI 퍼블리셔 실무 인재양성 과정 수료
2013.03 부산외국어대학교 영상콘텐츠융합학과 입학

EXP

2020.06 ~ 2022.01 주식회사 MPR 콘텐츠파트 광고디자이너 (주임)

LIC

2019.09 컴퓨터그래픽스운용기능사
2022.06 웹디자인기능사



의류 브랜드 웹사이트

오베이 리뉴얼

시그니처 그래픽인 안드레 더 자이언트의 디자인을 담은 일러스트를 시작으로
스트리트 문화와 패션을 대표하는 브랜드인 오베이의 웹을 리디자인한 프로젝트입니다.

개인 프로젝트

2023.09 - 2023.10

사용툴



overview

오베이는 Shepard Fairey의 예술과 DIY 정신에 기반한, OBEY Clothing은 그의 작품과 사고 방식을 반영하여 2001년부터 시작되었습니다. 그의 시그니처 그래픽인 안드레 더 자이언트의 디자인을 담은 일러스트를 시작으로 스트리트 문화와 패션을 대표하는 브랜드로 자리매김하였으며, 수년 동안 의류 라인은 예술에 영감을 받은 티셔츠부터 전체 남성과 여성 컬렉션까지 발전하였습니다. 오베이는 이제 스트리트 패션을 대표하는 브랜드이자 하나의 아이콘 페이스입니다.

concept

유니섹스 스트리트 패션을 대표하는 브랜드인 만큼, 색채를 뺀 중성적인 이미지를 표현하고자 했습니다. 또한, 로고를 강조하는 패션 스타일이 많은 것을 고려하여 텍스트와 로고 중심의 간결한 디자인을 구현했습니다. 그리고 시그니처 그래픽인 안드레 더 자이언트 디자인에 어울리도록 컨텐츠의 크기를 조정했습니다.

중성적인

간결함

거대한

Noto Sans KR

THE STICKER HAS NO MEANING BUT EXISTS ONLY TO CAUSE PEOPLE TO REACT, TO CONTEMPLATE AND SEARCH FOR MEANING IN THE STICKER

THE STICKER HAS NO MEANING BUT EXISTS ONLY TO CAUSE PEOPLE TO REACT, TO CONTEMPLATE
THE STICKER HAS NO MEANING BUT EXISTS ONLY TO CAUSE PEOPLE TO REACT, TO CONTEMPLATE

Color

#FFFFFF

#222222

Grid System

1820px

137px

16px

OBEY FALL 2023 LOOKBOOK OBEY Search Login

OBEY

Mens Womens Established Works News

Bag

Header / Nav

OB^{EY}

Menu

Bag

1

3 LOOKBOOK OB^{EY} FALL 2023 LOOKBOOK OB^{EY} FALL 2023 LOOKBOOK OB^{EY} FALL 2023 LOOKBOOK

MENS

SHEPARD FAIREY COLLECTION 2

View All

- NEW ARRIVALS
- EST. WORKS
- T-SHIRTS
- TOPS
- JACKETS
- DENIM
- BOTTOMS
- SWEATERS
- SWEATSHIRTS
- HEADWEAR
- ACCESSORIES
- SALE

WOMENS

ESTABLISHED WORKS

NEWS

Search

Login

OB^{EY}

1

EY FALL 2023 LOOKBOOK OB^{EY} FA

Search Login

2

MENS WOMENS ESTABLISHED WORKS NEWS Bag

SHEPARD FAIREY COLLECTION

View All

BOTTOMS

SWEATERS

SWEATSHIRTS

HEADWEAR

ACCESSORIES

SALE

EST. WORKS

T-SHIRTS

TOPS

JACKETS

DENIM

View All

1. 강조하고 싶은 내용 애니메이션 효과로 흘러가도록 구현
2. 상위메뉴 클릭하거나 마우스 올렸을 때 하위메뉴 나오도록 표현

OBEY

MENS WOMENS ESTABLISHED WORKS NEWS

Bag



**THE STICKER HAS NO MEANING
BUT EXISTS ONLY TO CAUSE PEOPLE
TO REACT, TO CONTEMPLATE AND
SEARCH FOR MIANING IN THE STICKER**



남성 신상품



여성 신상품

cont02



아이콘 컬렉션
Icon Collection

DO IT YOURSELF 네 스스로 해라 EYES OPEN, MINDS OPEN 눈을 떠라, 마음을 열어라



cont04



2023 F/W LOOKBOOK

NEWS

OBEY
RECORDS

AWARENESS

주식회사 월스아웃

Instagram

OBEY

사업자등록번호: 106-86-85373 | 대표 : 강승혁, 박선영
전자우편주소: customer@carhartt-wip.co.kr | 대표전화: 02-541-0854
주소: 서울시 마포구 월드컵북로23길 24
사업자등록번호: 106-86-85373
통신판매업신고: 2014-서울마포-0219

캡슐커피 & 머신 브랜드
네스프레소 웹 디자인

Capsule Coffee & Machine Brande
Nespresso Web Design

두번째 웹사이트 리뉴얼 프로젝트,
네스프레소

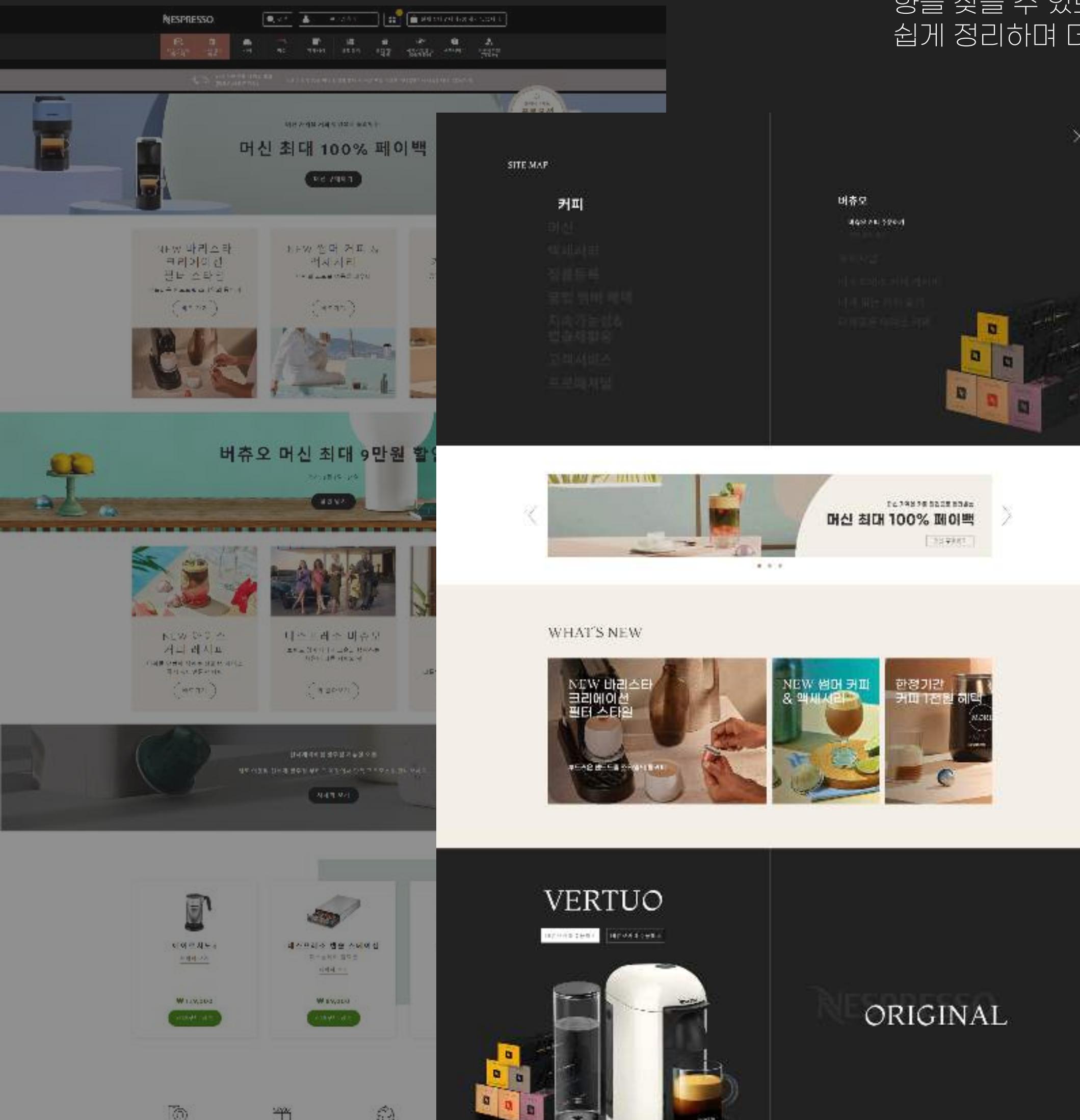
NESPRESSO®

Designer 서회정
Language html / css / javascript
Tools Adobe Photoshop

Overview

네스프레소는 단 한 잔의 커피도 예외없이 그 품질은 엄격히 관리하며, 최상의 커피 아로마를 선사하고자 끊임없이 노력합니다.

전문가들이 블랜딩한 각 커피만이 가질 수 있는 독특한 특징을 비교해보고 나에게 맞는 커피 향을 찾을 수 있도록 웹사이트를 리디자인 했습니다. 복잡하게 나열되어 있던 정보들을 보기 쉽게 정리하여 더 편리한 쇼핑이 될 수 있도록 개선했습니다.



기존 컨텐츠의 장점

간결하고 통일된 디자인으로 사용자가 컨텐츠를 보다 편하게 구분하고 확인할 수 있습니다.

다양한 버튼과 컨텐츠로 제품 구매나 구독으로 보다 쉽게 이어질 수 있습니다.

기존 컨텐츠의 개선할 점

너무 많은 컨텐츠가 좁은 간격 안에 있어 가독성이 떨어질 수 있으며 이탈로 이어질 수 있습니다.

한 페이지 안에 중복된 컨텐츠가 많아 사용자가 혼란스러울 수 있으며, 상품을 판매하는 페이지인 만큼 중복된 컨텐츠를 수정할 필요가 있습니다.

Style Guide

Typography

Montaga

Nespresso Coffee Korea

Nespresso Coffee Korea

Nespresso Coffee Korea

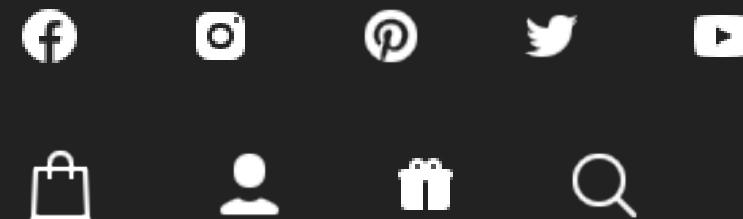
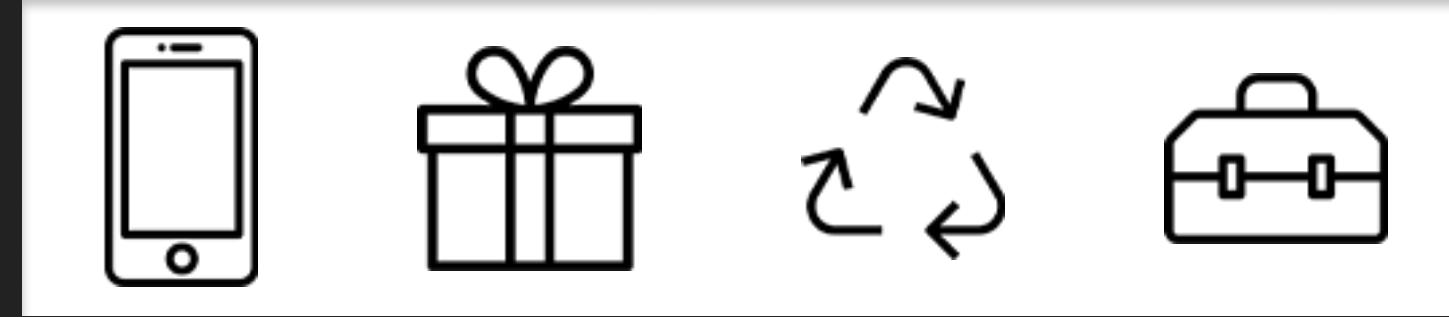
Gmarket Sans

네스프레소 커피 코리아

네스프레소 커피 코리아

네스프레소 커피 코리아

Icon



#f3eee6

#b5a89d

#a1794e

#222222

FREE

NESPRESSO COFFEE

네스프레소는 캡슐 커피와 머신 브랜드로, 최상의 커피 향을 선사하고 있습니다.

한 잔의 커피가 주는 여유를 표현하고자 느긋하고 편안한 분위기로 웹사이트 디자인을 구성했습니다. 각 컨텐츠간의 간격을 늘리고 불필요한 텍스트를 줄여 사용자에게 더 직관적인 정보를 제공하고, 한 잔의 커피와 같은 느긋함을 느끼며 네스프레소의 상품을 살펴보실 수 있습니다.

NESPRESSO STORY



ACCESSORIES



Concept

Before / After

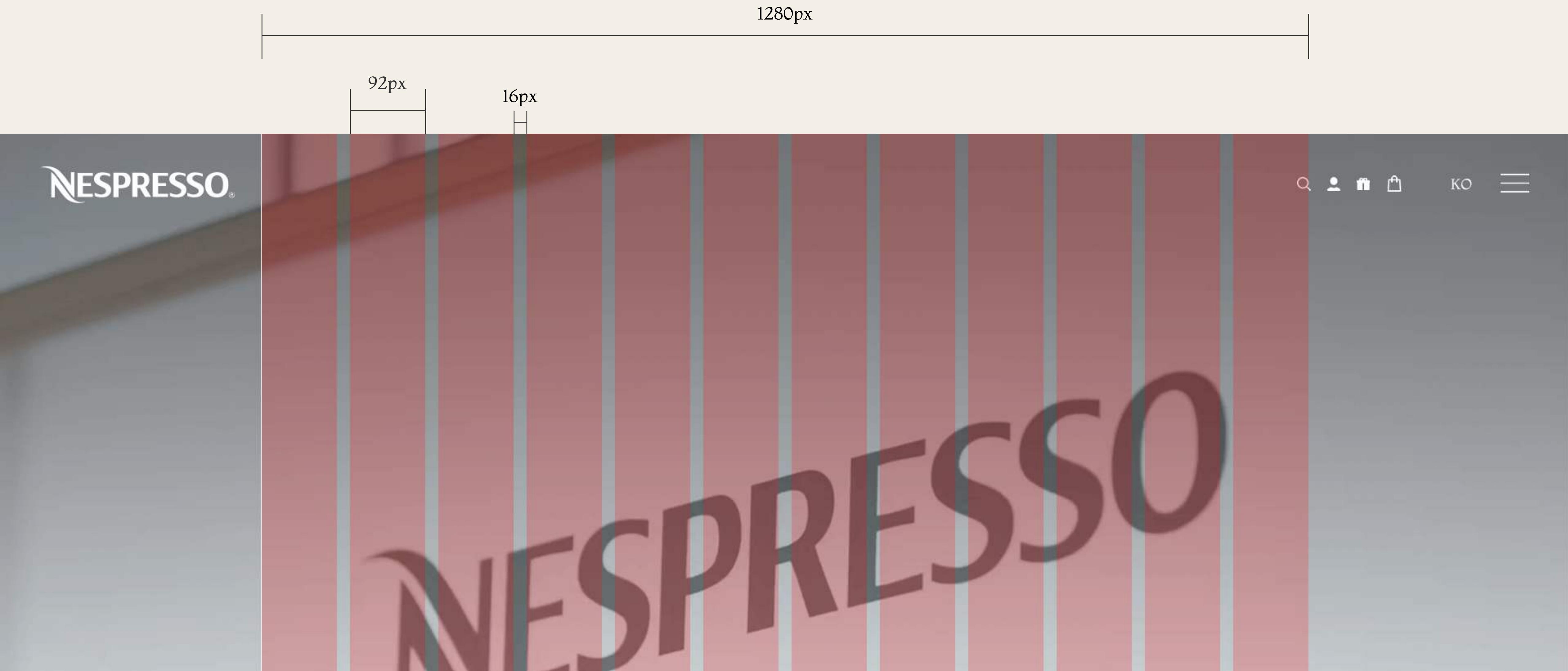


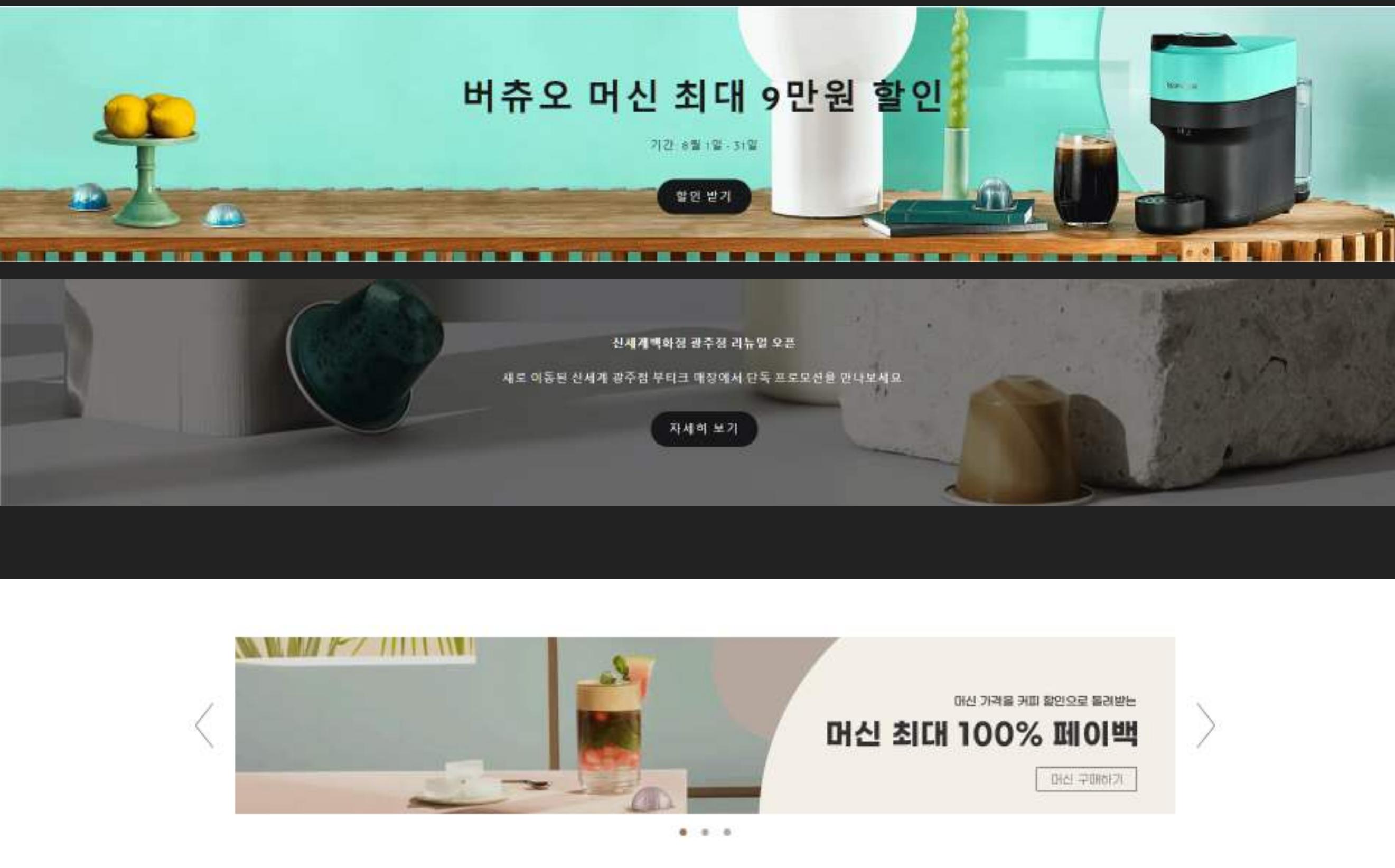
- ✓ 헤더 영역에 너무 많은 정보가 기입되어 한 눈에 들어오지 않음
- ✓ 반복되는 컨텐츠가 많음
- ✓ 브랜드 이미지를 확인하기 어려움



- ✓ 헤더를 간결하게 만들고 네비게이션을 숨겨 버튼을 클릭하면 더 간결하게 확인할 수 있도록 수정함
- ✓ 반복되는 컨텐츠를 삭제하고 브랜드 이미지를 볼 수 있는 메인비주얼 영상을 삽입함

Grid System





✓ 배너가 페이지 내에 분산되어 있어 한 눈에 정보를 확인하기 어려움

✓ 흩어져 있는 배너를 하나로 모아 스와이퍼로 만들며 사용자가 조작하여 정보를 쉽게 확인 할 수 있도록 개선함



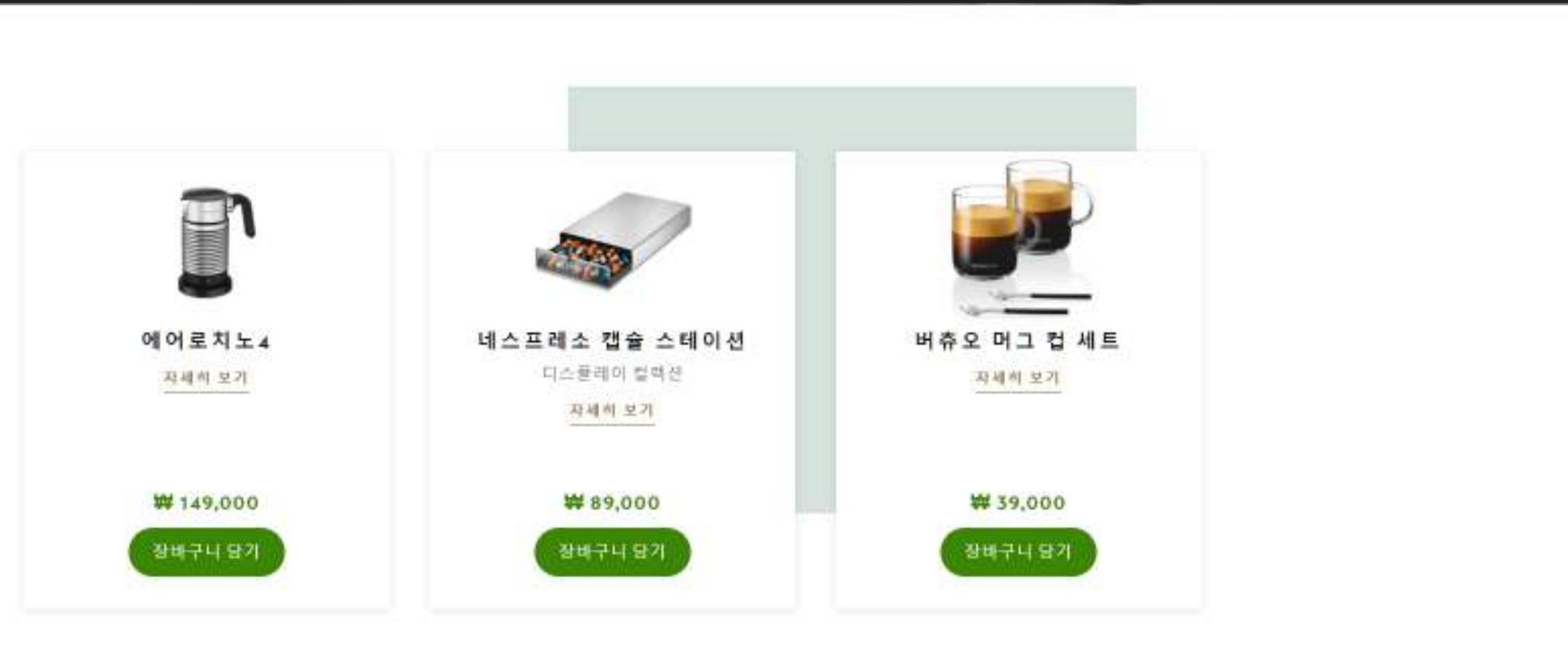
- ✓ 아이템 사이의 간격이 필요 이상으로 넓으면
자간이 넓어 가시성이 떨어짐



WHAT'S NEW



- ✓ 마우스를 올리면 각 아이템 크기가 바뀌며
정보에 더 집중할 수 있도록 개선함, 그와 함께
가시성이 높아질 수 있도록 자간 수정함



- ✓ 상품에 대한 설명이 없어 어떤 용도로 이용할 수 있는지 알기 어려움

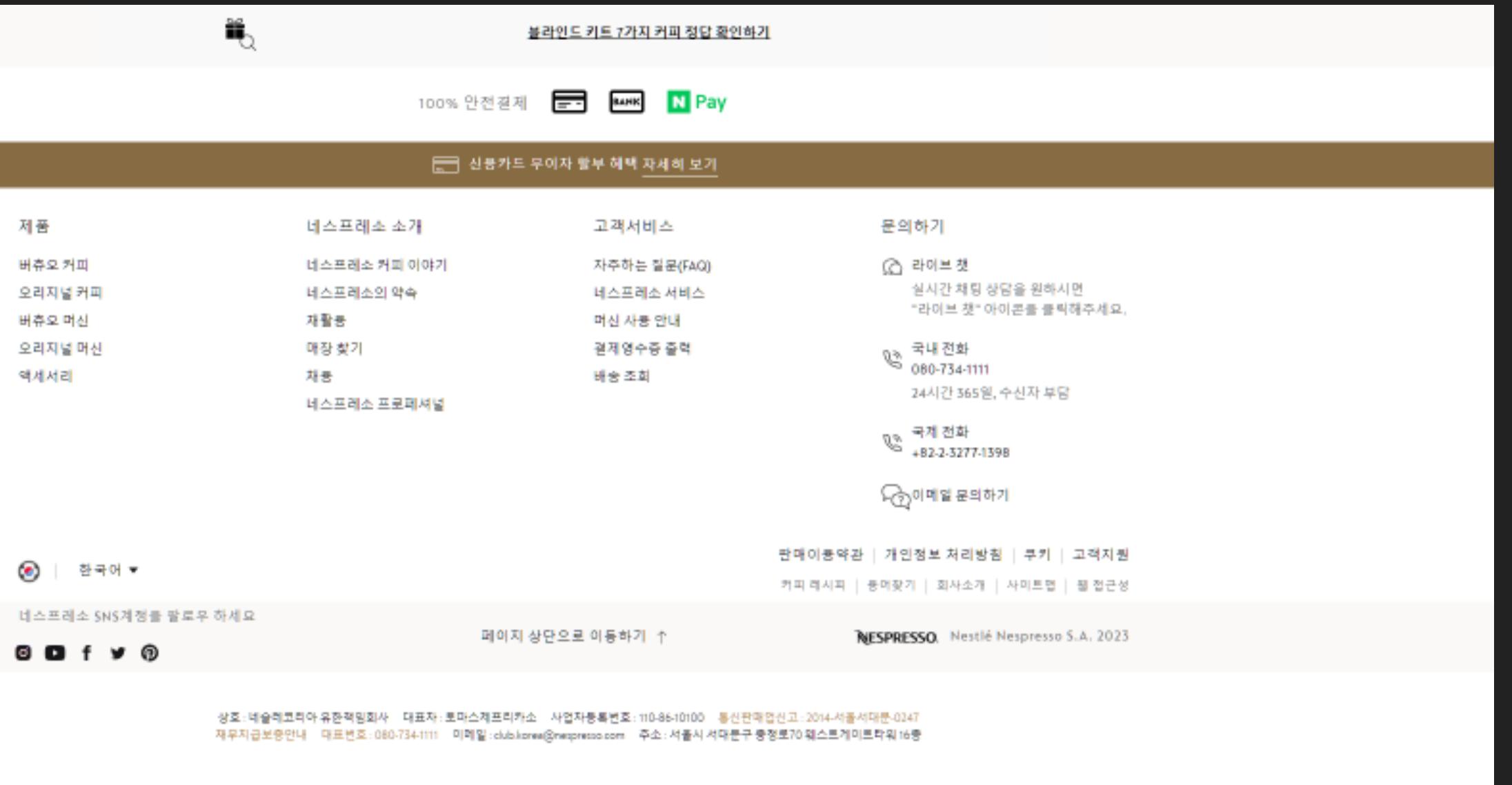


ACCESSORIES



01 / 03 Aeroccino4

- ✓ 상품에 대한 상세 정보를 기입할 수 있도록 수정하며 가시성을 높일 수 있도록 스와이퍼를 사용해 페이지를 넘기며 볼 수 있도록 개선함



- ✓ 푸터에 있는 정보를 항목별로 묶었으나 구분이 분명하지 않으며 눈에 잘 띄지 않음



- ✓ 해당하는 영역에 있는 정보를 각 영역에 따라 구별하여 확인할 수 있도록 텍스트 크기와 간격 등을 개선함.

NESPRESSO

search user location three dots

NESPRESSO
PROFESSIONAL

scroll



마신 가격을 커피 할인으로 돌려받는
머신 최대 100% 페이백

[마신 구매하기]

네스프레소의 이미지를 보여줄 수 있는
영상과 로고를 확인할 수 있습니다.



WHAT'S NEW



네스프레소의 새로운 소식을 확인할 수 있습니다.

VERTUO

[바추오커피 주문하기](#)[바추오커피 주문하기](#)

ORIGINAL

네스프레소의 대표 상품인 바추오와 오리지날의
머신과 커피를 볼 수 있습니다.

NESPRESSO STORY



네스프레소에서 소개하는 다양한 커피 레시피와
광고, 기업상품을 살펴볼 수 있습니다.

ACCESSORIES



에어로치노 4

에어로치노 4는 직관적이고 쉬운 조작으로 다양한 밀크 레시피를 완성할 수 있는 프리미엄 밀크 디바이스입니다. 우유를 데우는 기본적인 기능 뿐 아니라 원하는 레시피에 따라 우유 기름의 양과 온도도 선택할 수 있습니다.

₩ 149,000

구매하기

01 / 03 Aeroccino4

●————— 네스프레소의 신상품 액세서리 정보를 확인할 수 있습니다.



카카오톡 채널추가

네스프레소 카카오톡 채널 추가하고,
다양한 소식을 받아보세요.



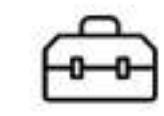
웰컴 기프트

신규 플립 환영을 위한
월남 기프트



캡슐 재활용

재활용 봉지 수거 또는 재활용 봉지를
주문과 함께 신청해 주세요.



마신 기술 지원 서비스

마신 사용법과 문의 해결처,
AS 정보를 확인해 보세요

카카오톡 채널, 멤버쉽혜택, 캡슐 재활용매장과 신청,
마신 기술 지원서비스 바로가기 링크를 확인할 수 있습니다.

INSTAGRAM



네스프레소 공식 인스타그램 계정에 업로드 되어있는
컨텐츠를 볼 수 있습니다.



네스프레소 소개

고객서비스

문의하기

네스프레소 커피 아이디
네스프레소의 역사
제작방
매장 찾기
처음
네스프레소 프로페셔널

자주하는 질문(FAQ)
네스프레소 서비스
대신 사용 안내
결제수수료 출하
배송 조회

라이브챗
실시간 채팅 상담을 원하시면
‘라이브 챗’을 클릭 해주세요.

국내전화
080-734-1111
24시간 365일 수신자 부담

국제전화
+82-2-3277-1398

네스프레소의 SNS 계정을 팔로우 하세요!



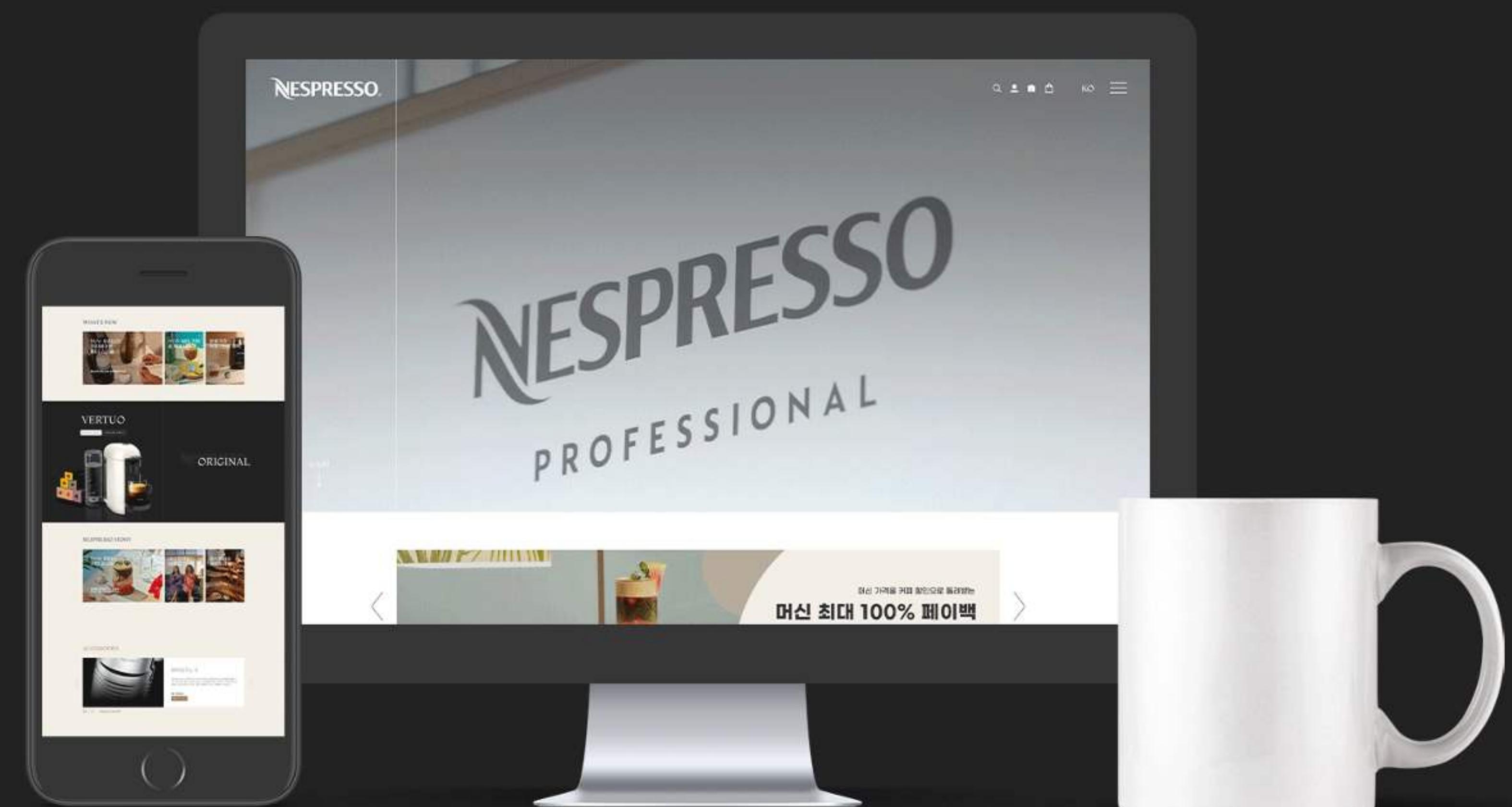
啡豆利用약관 | 개인정보 처리방침 | 구독 | 고객지원

커피 레시피 | 음식찾기 | 회사소개 | 사이트맵 | 결제수수료

상호: 네슬리코리아 유한책임회사 대표자: 브라스체프리카는 사업자등록번호: 110-86-10100 통신판매업신고: 2014-서울서대문-0247
개인정보책임자: 마포본부 : 080-734-1111 이메일: club.korea@nespresso.com 주소: 서울시 서대문구 종점교70 웨스트케이트타워 16층

기업 소개와 다양한 서비스, 그리고 sns 카피라이트 등을
확인할 수 있습니다.

Nespresso Coffee Korea
Web Design

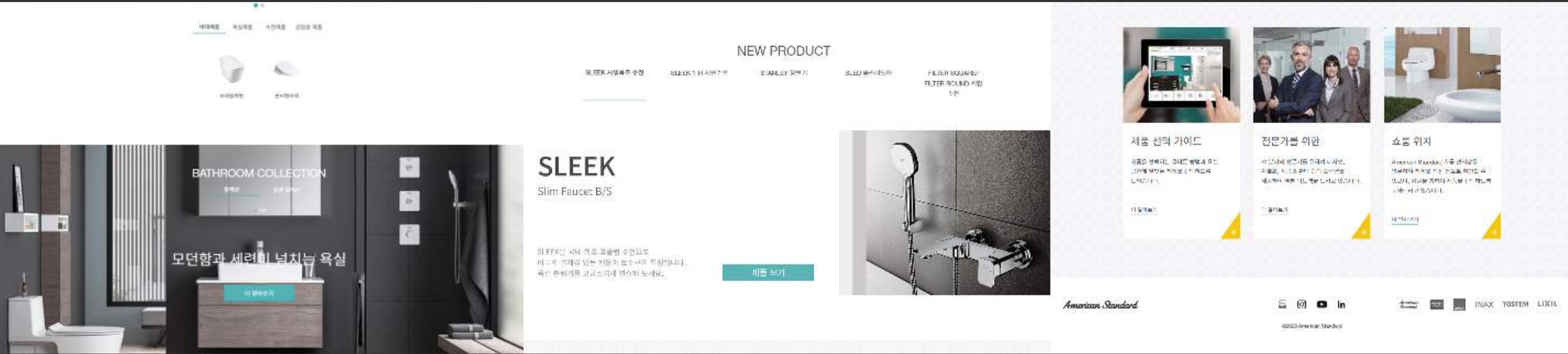


American Standard

첫번째 웹사이트 리뉴얼 프로젝트,
아메리칸 스탠다드 코리아

Designer 서희정
Type UX/UI Design
Tools Adobe Photoshop / Adobe Illustrator / Figma



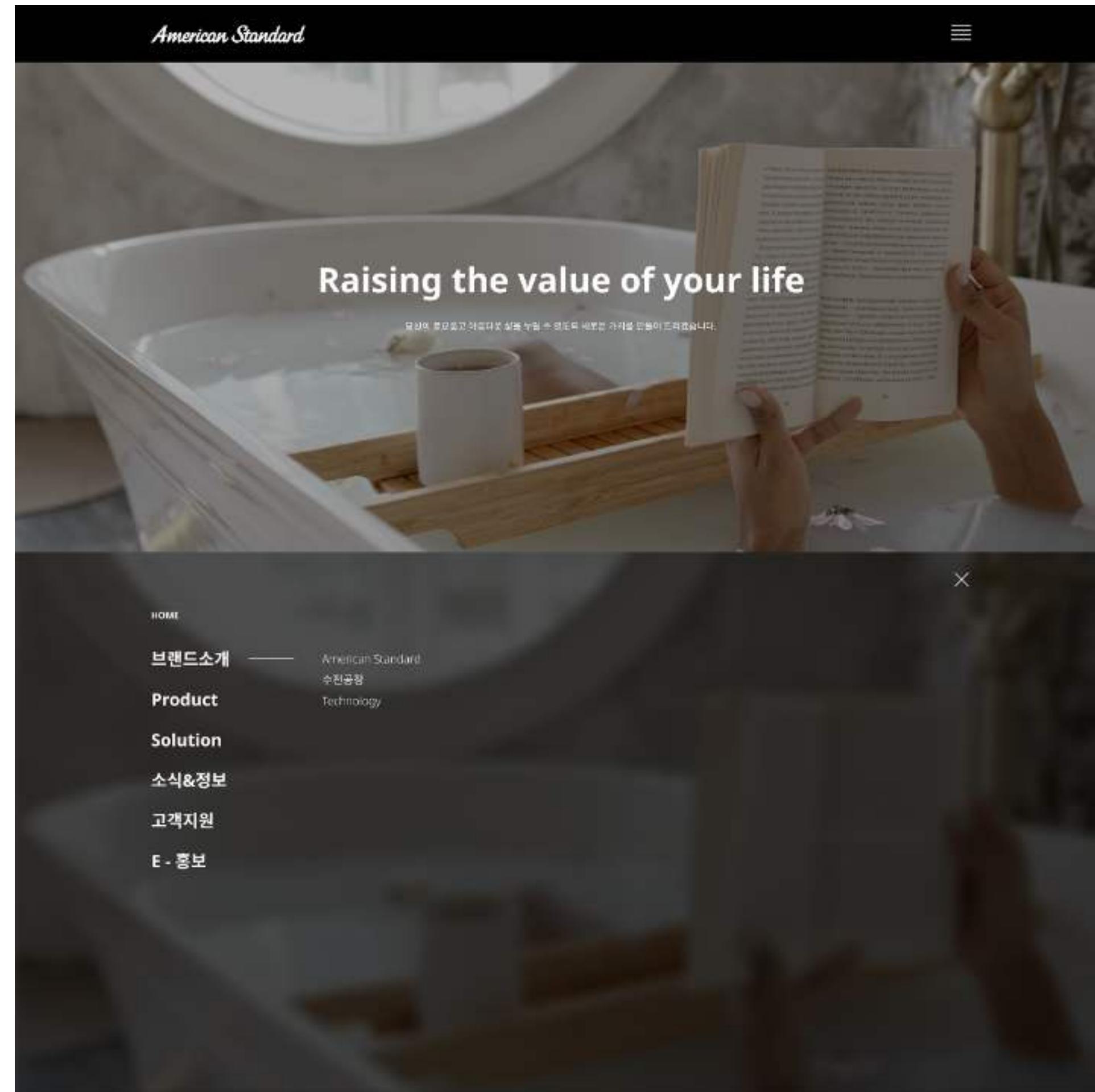


기존 컨텐츠 장점

- 메뉴 구성이 상세하여 사용자가 찾고 싶은 상품을 한 눈에 보고 보다 용이하게 찾을 수 있음.

기존 컨텐츠에서 개선할 점

- 메뉴 구성의 상세함이 일부 사용자들에게는 불편할 수 있어 3차 메뉴를 숨기고 2차 메뉴까지 표현할 필요 있음
- 메인 페이지의 컨텐츠 크기가 전반적으로 작고 좁은 간격으로 정보들이 기입되어 있어 컨텐츠 크기를 넓히고 이미지를 강요할 필요 있음
- 기존의 딱딱한 스타일에서 역동적인 움직임을 추가하여 사용자 이탈을 줄이고 가독성이나 접근성 높힐 필요 있음



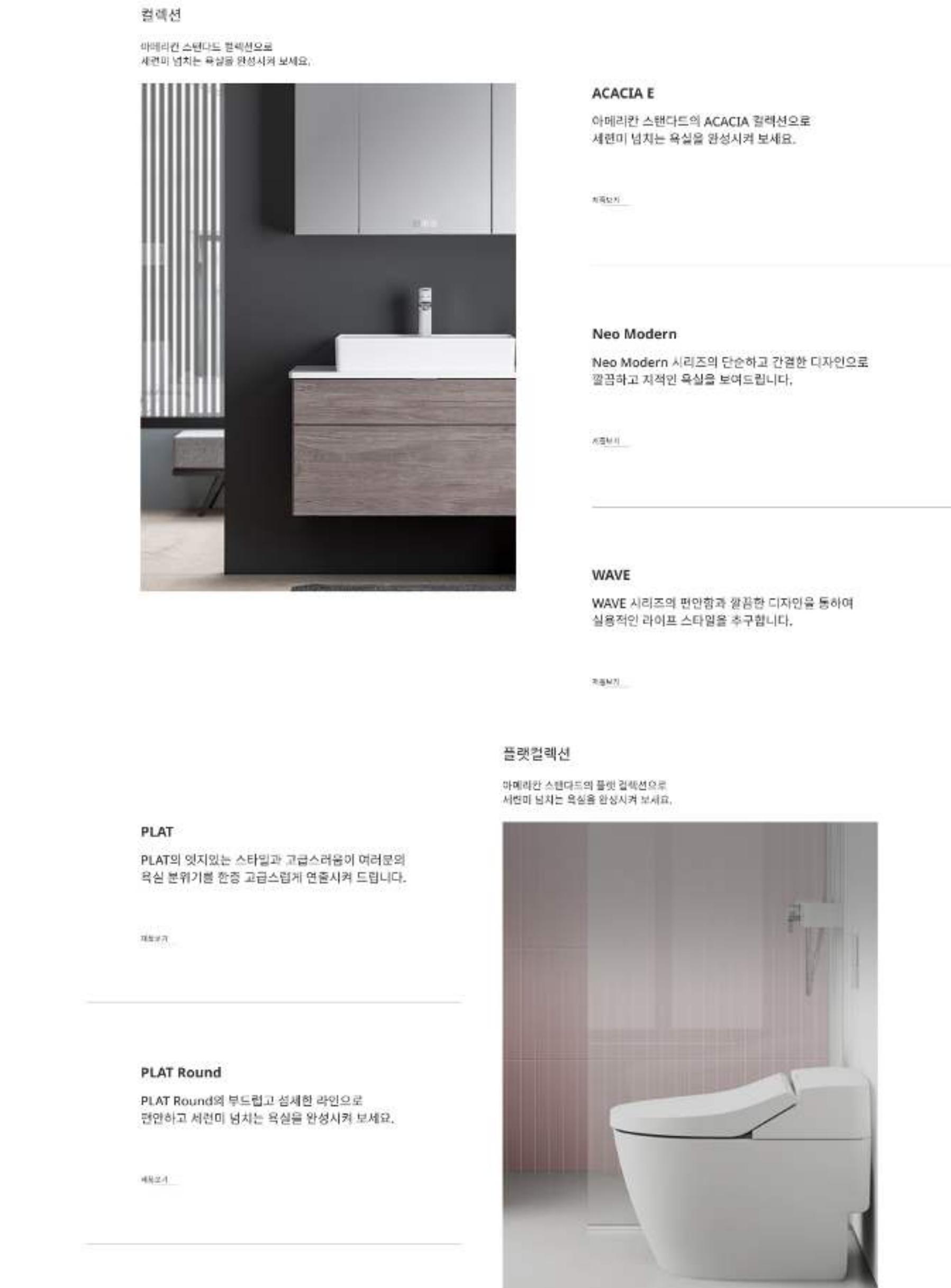
Main Visual

아메리칸 스텠다드의 기업 이미지를 강조하며 정돈된 이미지를 주고자 무채색의 어두운 컬러를 활용했습니다. 느린 영상을 통해 사용자에게 느긋함을 주며 동영상 이미지와 텍스트가 관련이 있도록 설정했습니다.



Navigation

메뉴를 메인비주얼에서 숨겨 메인 비주얼과 네비게이션, 각각 더 주목성이 높아질 수 있도록 디자인했습니다. 또, 어두운 색을 배경에 깔아 텍스트에 이목이 집중될 수 있도록 만들었습니다.

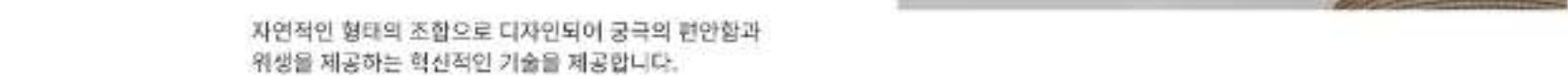


New Product

아메리칸 스텠다드에서 선보이는 신제품을 한 눈에 확인할 수 있도록 표현하였으며 세부 사항을 보려면 클릭하여 상세페이지에서 보다 상세히 확인할 수 있도록 하였습니다. 마우스를 올리면 버튼이 부드럽게 움직여 심미적인 부분도 보완하였습니다.

컬렉션

아메리칸 스텠다드에서 추천해 드리고 있는 컬렉션과 플랫컬렉션 세션을 방향전환을 통해 구분하였으며 간결한 설명을 통해 보다 효과적인 정보 전달을 할 수 있도록 표현했습니다. 이미지는 sticky를 사용하여 스크롤을 내리며 설명이 끝날 동안 이미지가 보여질 수 있도록 구현했습니다.



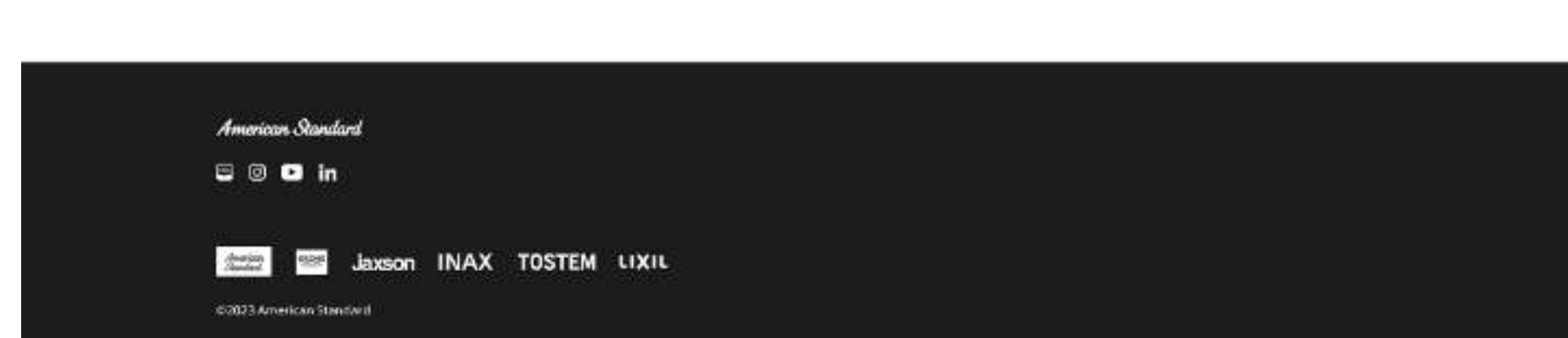
Solution

고화질 이미지를 사용하여 기존의 지저분한 이미지를 개선하며 보다 깔끔하게 보일 수 있도록 만들었습니다. 마우스를 올리면 아이템 박스가 부드럽게 위로 움직여 클릭을 유도할 수 있도록 개선하였습니다.



A/S 접수

고화질 이미지를 사용하여 기존의 지저분한 이미지를 개선하며 보다 깔끔하게 보일 수 있도록 만들었습니다. 마우스를 올리면 아이템 박스가 부드럽게 위로 움직여 클릭을 유도할 수 있도록 개선하였습니다.



푸터

기존의 푸터 배경 색과 달리 어둡게 표현하여 로고가 더 선명하게 보일 수 있도록 개선하였습니다.

Overview

아메리칸 스탠다드는 1875년 미국에서 탄생하여 현재, 세계적인 브랜드로 성장했으며 인테리어 시장에서 욕실에 포커스를 맞추어 차별성을 두고 있습니다. 뿐만 아니라 끊임 없는 연구와 투자를 통해 완성도 높은 디자인, 사용자의 경험을 바탕을 기반으로한 섬세한 기능, 환경을 생각하는 친환경 제품을 선사하고 있습니다.

욕실은 하루 일과가 끝나고 휴식을 취하는 공간과 같습니다. 단순히 욕실의 기능을 넘어서 삶의 질을 높일 수 있는 공간을 만들고자 하는 아메리칸 스탠다드의 기업 이념에 부합하도록 홈페이지에서도 딱딱하고 정리된 느낌보다는 보다 느긋하고 편안한 느낌을 담고자 디자인했습니다.

Concept

욕실이라는 공간을 휴식을 취하는 공간으로 생각했을 때, 홈페이지가 보다 편안하고 깔끔한 그리고 느긋한 인상을 줄 수 있도록 개선해 보았습니다. 과도한 정보는 숨기거나 간결하게 표현하고 느긋하게 스크롤을 내리며 정보를 접할 수 있도록 콘텐츠 간격과 크기를 조정했습니다. 또한 버튼과 이미지의 움직임 효과로 딱딱한 이미지에서 한 결 편안함을 느낄 수 있도록 개선했습니다.

편안한

깔끔한

느긋한

American Standard



감사합니다

