Bili Bili

供应商备品管理业务操作说明 上:售后信息录入





目录

1 供应商售后标准介绍

2 供应商售后信息录入系统及填写说明



1、会员购的三种售后方式



平台售后

用户在平台申请售后

供应商无需接洽用户的退换 货申请,售后问题将全权由 会员购负责。



平台处理售后

- · 供应商只需提供<mark>要求比例的备品</mark> 即可。
- 若商品残次比例超过约定备品率, 需要供应商方承担。

接受平台考核

• 会员购将对供应商的备品充足率进行考 核



平的由主信

用户在平台申请售后



供应商处理售后



接受平台考核与平台仲裁

- 供应商需接入会员购售后系统。 接洽用户退换货申请、处理售后 问题。

- 会员购将对供应商的售后能力进行考核与评分包括但不限于审核时长、售后退换货寄出时间 售后满意度等。
- 若供应商未能妥善解决消费者的售后问题,平台将介入处理。

自主

售后

用户向供应商申请售后



供应商处理售后



接受平台考核与平台仲裁

- 供应商需具备完善的售后系统、有专业、专门售后人员接洽用户的退换货申请。
- 会员购将向用户展示您的售 后渠道及联系方式。

- 供应商需自行处理用户的退换货申请、 处理售后问题。
- 供应商的售后处理标准及时效需达到 平台要求。

- · 供应商需接受平台监督,用户投诉、平台抽 查结果等纳入供应商考核。
- 若供应商未能妥善解决售后问题,平台将介入处理。

1、供应商售后标准介绍



平台各合作模式及各类目的售后方式:

原则一 —— 合作模式:

合同模板	可选择售后方式	选择平台售后提供备品	选择非平台售后需维护退换货地址/售后渠道
商家入驻	1	1	需要
一件代发	自主售后/平台协助售后	1	需要
按销定采	自主售后/平台协助售后/平台售后	1	需要
采销	自主售后/平台协助售后/平台售后	需要	需要

原则二 —— 类目要求:

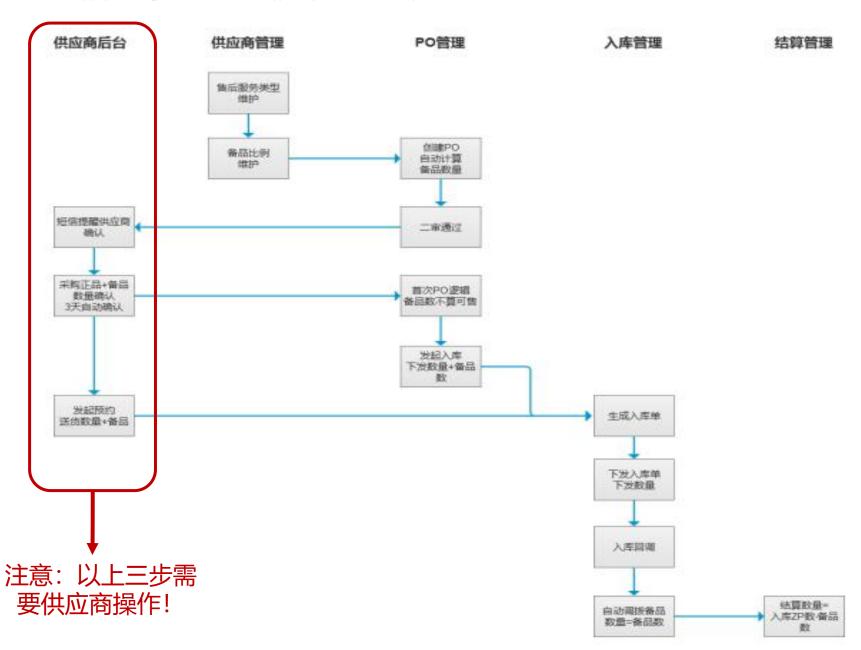
经营类目	可选择售后方式	选择平台售后提供备品率	选择非平台售后需维护退换货地址/售后渠道
3C数码	自主售后/平台协助售后	1	需要
IP硬周	自主售后/平台协助售后/平台售后	≥1%	需要
IP软周	平台售后	≥1%	需要
泛IP周边	平台售后	≥3%	需要
出版物	平台售后	≥1%	需要

△ 注意:

- · 选择售后方式时先明确原则一(您与会员购的合作方式对应的售后方式),再确认原则二(您与会员购合作的商品类目对应的售后方式);
- · 如您与会员购的合作方式为商家入驻和一件代发模式,则无需再确认对应类目售后类型。如您与会员购的合作方式为按销定采和采销,则 需要结合类目要求最终确定实际售后方式。



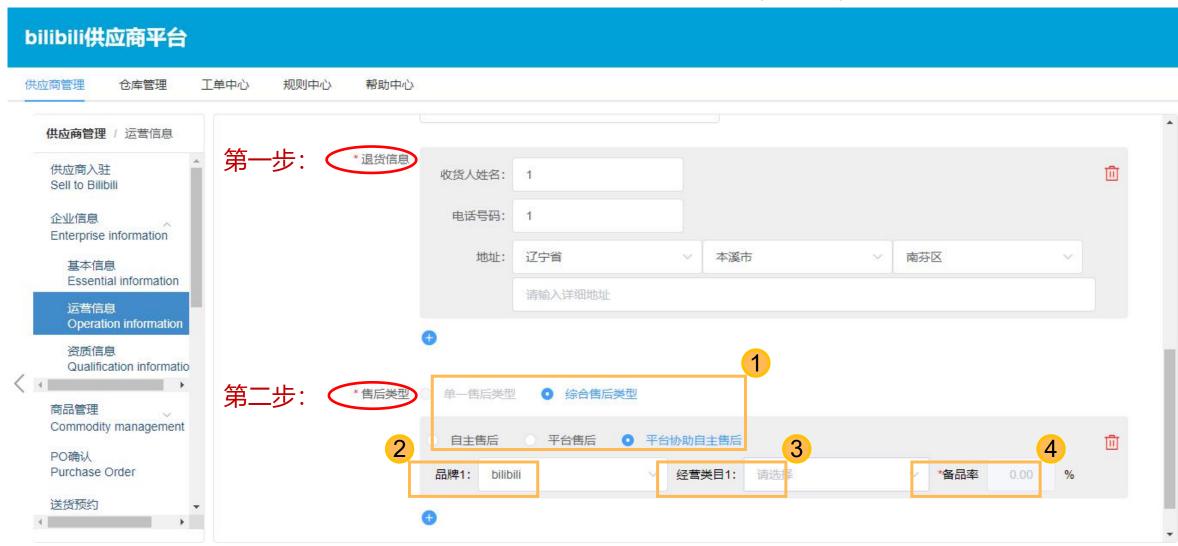
录入+配品管理流程.



售后信息录入:第一部分

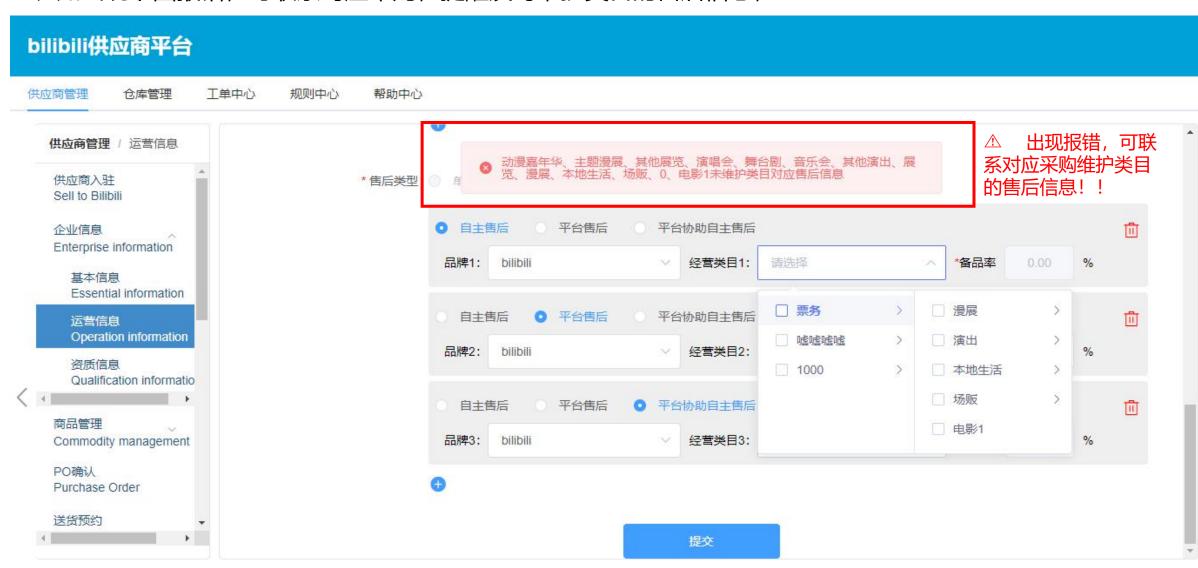
bilibili

- 1、填写路径: 【供应商平台】 → 【企业信息】 → 【运营信息】: 退货信息+售后类型;
- 2、带星号(*)的信息为必填内容,请正确填写,如未填写完整将无法提交;
- 3、售后类型填写注意四点:选择售后类型→选择品牌→选择类目(可多选)→确认备品率;



售后信息录入: 第二部分

- 1、经营类目可以多选,选择平台售后时,如果多选过程中出现备品率的最低值不同,需分两条记录填写;
- 2、如出现下图报错,可联系对应采购,提醒及时维护类目的售后信息;



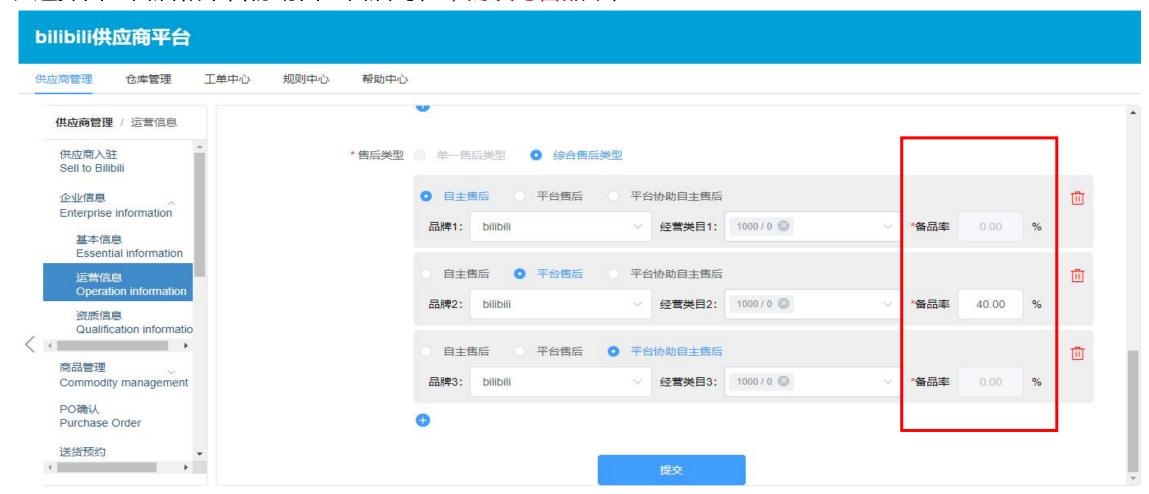
售后信息录入: 第三部分

Bili Bili

1、供应商需根据规范填写自己各品牌各类目所属的售后类型,并确认备品率!注意:若选择"平台售后",系统会自动匹配最低备品率值,若需调整备品率,则修改数值需要≥系统匹配的最低备品率值;

例:某品牌供应商选择了平台售后,在确认经营类目后,系统自动匹配备品率为1%,如供应商需要调整备品率,则修改数值应该≥1%;

2、选择自主售后和平台协助自主售后时,不需填写备品率;





注意事项!

1、供应商需要自行在【供应商平台】(https://mall.bilibili.com/vs/#/supplier/supplierEnter/status)填写【售后类

型】和【备品率】,采购无法在运营后台协助修改(注意:新增供应商的可以修改,线上入驻流程的不可修改);

- 2、供应商若未维护售后类型和备品率,平台会对商品上架、绑定sku等权限进行限制;
- 3、商家入驻模式不需修改;
- 4、供应商应及时检查自己的售后信息,如有遗漏及时补充;