

# **Presentación del Proyecto E-commerce DeReyes**

## 1. Seguridad y Control de Acceso

**Meta:** Salvaguardar la información y administrar de forma precisa los accesos de los usuarios.

### Principales medidas implementadas:

- **Autenticación robusta:** inicio de sesión mediante JWT(Tokens de seguridad), garantizando que solo usuarios legítimos puedan ingresar.
  - **Gestión de roles:** definición clara de perfiles (Administrador, Moderador, Cliente) con permisos específicos.
  - **Trazabilidad completa:** registro detallado de toda la actividad del sistema (ingresos, modificaciones, descargas, eliminaciones) para auditorías o seguimiento interno.
  - **Prevención de riesgos:** cierre automático de sesión por inactividad y bloqueo de cuentas tras múltiples intentos fallidos.
  - **Vigilancia activa:** monitoreo de IPs y alertas automáticas ante accesos o comportamientos sospechosos.
  - **Copias de seguridad diarias:** respaldo automatizado de la base de datos para prevenir pérdidas de información.
  - **Prevención de errores humanos:** validaciones de datos y controles de tipificación para reducir inconsistencias.
  - **Cifrado de información:** toda la información sensible (clientes, historiales, transacciones) se almacena en formato cifrado, imposible de interpretar en caso de brecha.
  - **Cierre seguro de sesión y cookies:** el cierre de sesión elimina toda conexión activa, evitando accesos en dispositivos compartidos; las cookies se gestionan con medidas adicionales de seguridad para impedir su uso indebido.
-



## 2. Panel de Control (Dashboard)

**Meta:** Centralizar la gestión del negocio con una herramienta visual, segura y completa.



### Gestión de Productos

- Historial de modificaciones por producto.
- Indicadores de rendimiento: ventas, rotación, margen de beneficio.
- Control de stock con alertas automáticas.



### Gestión de Órdenes y Ventas

- Registro detallado de modificaciones por usuario.
- Flujo visual de estados: *En proceso* → *En preparación* → *En tránsito* → *Entregado*.
- Acceso a detalle de productos, precios, clientes y métodos de pago.



### Logística y Distribución

- Visualización del estado de cada envío con número de rastreo.
- Mapa interactivo de entregas recientes para análisis geográfico.



### Análisis y Reportes

- Gráficos analíticos de ventas diarias, semanales y mensuales.
  - Identificación de productos, categorías y clientes destacados.
  - KPIs principales: ventas totales, órdenes del día, nuevos clientes, bajo stock.
  - Exportación de datos en Excel o PDF.
-

### 3. Experiencia y Accesibilidad

**Meta:** Garantizar una experiencia moderna, rápida y adaptable.

- Alternancia entre **modo oscuro y claro**.
  - **Notificaciones internas y push automáticas**.
  - **Búsqueda global inteligente** optimizada.
  - Panel completamente **responsivo** y accesible desde móviles o tablets.
- 

### 4. Gestión de Redes Sociales

**Meta:** Aumentar la exposición del catálogo y automatizar la difusión de contenido.

**Funciones principales:**

- **Publicación automática de productos nuevos** en Facebook e Instagram.
- **Reimpulso de publicaciones existentes** para mantener la visibilidad.
- **Programación de campañas** y promociones por fecha.
- **Seguimiento de métricas básicas** (alcance, clics, interacciones).
- **Conexión directa con WhatsApp Business** para atención inmediata.

“Con este módulo, cada nuevo producto o promoción puede difundirse automáticamente en las redes sociales, generando tráfico y presencia constante sin depender de publicaciones manuales.”

---



## 5. Blog Corporativo

**Meta:** Fortalecer la marca, atraer tráfico orgánico y fidelizar clientes.

### Beneficios clave:

- **Atracción de tráfico orgánico (SEO):** creación de artículos optimizados que se posicionan en buscadores.
- **Generación de autoridad y confianza:** contenido educativo que muestra experiencia en el rubro.
- **Fomento de la lealtad:** publicación de recetas, consejos o usos de productos que mantengan el interés del cliente.
- **Canal de venta indirecta:** integración de productos dentro de los artículos (ej. “5 recetas con aceite de oliva DeReyes”).
- **Sinergia con redes sociales:** contenido compartible que amplifica la presencia digital.
- **Captura de leads:** formulario de suscripción para campañas de email marketing.

### Funcionalidades del blog:

- Sistema de comentarios para crear comunidad.
  - Etiquetas y categorías para fácil navegación.
  - Botones de compartición social.
  - Enlaces contextuales hacia productos del catálogo.
-



## **6. Seguro de Ciberriesgo (Plan de Respaldo Financiero Digital)**

**Meta:** Proteger la empresa ante eventuales ataques informáticos o brechas de datos.

**¿Qué cubre?**

### **1. Gestión de Crisis y Recuperación (Daños Propios)**

- Costos de investigación y equipos forenses.
- Restauración de datos y reconstrucción del sistema.
- Compensación por pérdida de ingresos durante la interrupción.

### **2. Protección Legal y Regulatoria (Responsabilidad ante Terceros)**

- Gastos legales y defensa ante organismos reguladores.
- Costos de notificación a clientes afectados.
- Cobertura de multas y sanciones por incumplimiento normativo.

“El seguro de ciberriesgo actúa como una red de seguridad financiera, permitiendo que la empresa se recupere rápidamente ante cualquier evento cibernético sin comprometer su estabilidad operativa.”