



# MARINE PERRIN

Passionnée par l'univers de la grande distribution et forte d'une expérience analytique et commerciale chez Nestlé, je souhaite intégrer le Graduate Programme Dirigeant Carrefour pour comprendre les enjeux stratégiques côté enseigne et contribuer à la transformation d'un acteur majeur du secteur.

📍 Paris, France | 📞 06.82.33.52.08  
✉ perrin.marinelaura@gmail.com  
🌐 linkedin.com/in/marine-perrin-920197213

## COMPETENCES

**Excellent parcours académique (GPA 3.9)**

- Sens du détail et approche méthodique
- Proactive, engagée
- Curieuse
- Esprit analytique et créatif

## LANGUES

**Français** - Langue maternelle

**Anglais** - Bilingue (C2)

**Espagnol** - Intermédiaire (B2)

## LOGICIELS

SAP ERP

Nielsen

Excel (avancé)

Panel Kantar

Power BI

Microsoft Office

PowerPoint (avancé)

## CENTRE D'INTERETS

Musique : piano et solfège (7 ans, niveau compétition)

Sports : natation, athlétisme, tennis, randonnée alpine

Arts : peinture (aquarelle, gouache, huile)

Voyages : Namibie, Allemagne, Autriche

Culture : musées d'art contemporain et expositions

Bénévolat

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2025-Janvier 2026 : **Nestlé, Paris**

**Category manager/ Responsable Marketing Enseigne Auchan, Casino, Monoprix, Franprix**

- Mise en oeuvre de la stratégie commerciale et plans d'action par canal et client.
- Pilotage du plan promotionnel dans les enseignes correspondant aux objectifs fixés. Suivi budgétaire avec le contrôle de gestion et pré évaluations des opérations promotionnelles.
- Analyse du marché et de la catégorie via les différents outils (NIELSEN/KANTAR/DATAIMPACT/A3DISTRIB...)
- Mise en oeuvre de la relation client permettant de positionner Nestlé comme le category captain du Café
- Relation permanente avec les équipes marketing et la direction force de vente afin d'assurer la mise en place du plan d'activité défini au national dans les magasins.

Septembre 2024-Septembre 2025 : **Nestlé, Paris**

**Acheteur Stratégique Local Indirects Marketing et Ventes (Alternance)**

- Gestion d'un panel fournisseurs et sourcing de nouveaux prestataires
- Pilotage de 15 appels d'offres (100 K€ à 1,5 M€) de la rédaction au contrat
- Support des parties prenantes internes et coordination de projets transverses

Janvier-Juin 2024 : **Nestlé, Paris**

**Assistante Category Manager/ Responsable Marketing Enseigne Carrefour, Provera et Casino (Stage)**

- Reporting mensuel des performances retail et newsletters hebdomadaires (20 parties prenantes)
- Analyse de marché, participation aux plans business et réunions distributeurs
- Gestion de 5 opérations de trade marketing
- Refonte du site HOURS e-commerce client, présentation et validation client

Juillet-Décembre 2023 : **Filorga (groupe Colgate), Paris**

**Assistante Administration Marketing et Ventes (Stage)**

- Suivi des contrats, flux de ventes et relations clients
- Coordination des flux logistiques vers 120 pharmacies
- Contribution à la stratégie de prix, remises, et conditions commerciales

## FORMATION

2023-2025 Rennes School of Business (déléguée de classe)

**Master 2 Responsable Projet Innovant en alternance**

**Master 1 Marketing et Commerce**

**Échange ERASMUS - Technological University of Dublin (6 mois)**

2021-2022 Rennes School of Business

**Bachelor – Programme Grande École (GlobalTech & Cybersécurité)**

2019-2021 Lycée Ampère, Lyon

**Classe Préparatoire aux Grandes Écoles – Filière scientifique**

2018-2019 Lycée Daudet, Nîmes

**Baccalauréat Scientifique – Mention Très Bien**

## ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

Février 2023 : Technological University of Dublin

**Membre de l'association de volontariat**

- Collecte de dons et produits pharmaceutiques pour les victimes du séisme en Turquie et Syrie
- Soutien scolaire pour enfants en difficulté

Janvier 2022 : Rennes School of Business

**Développement commercial-Association OCEANIA**

- Recherche de sponsors et co-organisation de la Course Croisière EDHEC