



MARINE PERRIN

À la recherche d'un poste de consultante junior pour développer mes compétences en analyse et pilotage de projets digitaux, et évoluer vers des responsabilités au service de la transformation des services publics.

06.82.33.52.08
perrin.marinelaure@gmail.com
[linkedin.com/in/marine-perrin-920197213](https://www.linkedin.com/in/marine-perrin-920197213)

COMPETENCES

Excellent parcours académique (GPA 3.9)

- Sens du détail et approche méthodique
- Proactive, engagée
- Curieuse
- Esprit analytique et créatif

LANGUES

Français - Langue maternelle

Anglais - Bilingue (C2)

Espagnol - Intermédiaire (B1)

LOGICIELS

SAP ERP

Nielsen

Excel (avancé)

Panel Kantar

Power BI

Microsoft Office

PowerPoint (avancé)

CENTRE D'INTERETS

Conservatoire de musique : piano et solfège (7 ans)

Sports : vélo de route, athlétisme, tennis, randonnée alpine

Arts : peinture (aquarelle, gouache, huile)

Voyages : Namibie, Allemagne, Autriche

Culture : musées et expositions

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2025-Janvier 2026 : **Nestlé, Paris**

Category manager/ Responsable Marketing Enseigne Auchan, Casino, Monoprix, Franprix

- Mise en oeuvre de la stratégie commerciale et des plans d'actions par canal et client
- Pilotage du plan promotionnel dans les enseignes correspondant aux objectifs fixés. Suivi budgétaire avec le contrôle de gestion et pré évaluations des opérations promotionnelles.
- Analyse du marché et de la catégorie via les différents outils (NIELSEN/KANTAR/DATAIMPACT/A3DISTRIB...)
- Mise en oeuvre de la relation client permettant de positionner Nestlé comme le category captain du Café
- Relation permanente avec les équipes marketing et la direction force de vente afin d'assurer la mise en place du plan d'activité défini au national dans les magasins

Septembre 2024-Septembre 2025 : **Nestlé, Paris**

Acheteur Stratégique Local Indirects Marketing et Ventes (Alternance)

- Gestion d'un panel fournisseurs et sourcing de nouveaux prestataires
- Pilotage de 15 appels d'offres (100 K€ à 1,5 M€) de la rédaction au contrat
- Support des parties prenantes internes et coordination de projets transverses

Janvier-Juin 2024 : **Nestlé, Paris**

Assistante Category Manager/ Responsable Marketing Enseigne Carrefour, Provera et Casino (Stage)

- Reporting mensuel des performances retail et newsletters hebdomadaires (20 parties prenantes)
- Analyse de marché, participation aux plans business et réunions distributeurs
- Gestion de 5 opérations de trade marketing
- Refonte du site HOURA e-commerce client, présentation et validation client

Juillet-Décembre 2023 : **Filorga (groupe Colgate), Paris**

Assistante Administration Marketing et Ventes (Stage)

- Suivi des contrats, flux de ventes et relations clients
- Coordination des flux logistiques vers 120 pharmacies
- Contribution à la stratégie de prix, remises, et conditions commerciales

FORMATION

2023-2025 Rennes School of Business (déléguée de classe)

Master 2 Responsable Projet Innovant en alternance

Master 1 Marketing et Commerce

Échange ERASMUS - Technological University of Dublin (6 mois)

2021-2022 Rennes School of Business

Bachelor – Programme Grande École (GlobalTech & Cybersécurité)

2019-2021 Lycée Ampère, Lyon

Classe Préparatoire aux Grandes Écoles – Filière Scientifique

2018-2019 Lycée Daudet, Nîmes

Baccalauréat Scientifique – Mention Très Bien

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

Février 2023 : Technological University of Dublin

Membre de l'association de volontariat

- Collecte de dons et produits pharmaceutiques pour les victimes du séisme en Turquie et Syrie
- Soutien scolaire pour enfants en difficulté

Janvier 2022 : Rennes School of Business

Développement commercial-Association OCEANIA

- Recherche de sponsors et co-organisation de la Course Croisière EDHEC