



# MARINE PERRIN

À la recherche d'un poste de consultante junior pour développer mes compétences en analyse et pilotage de projets digitaux, et évoluer vers des responsabilités au service de la transformation des services publics.

☎ 06.82.33.52.08  
✉ perrin.marinelaura@gmail.com  
🌐 linkedin.com/in/marine-perrin-920197213

## COMPETENCES

**Excellent parcours académique (GPA 3.9)**

- Sens du détail et approche méthodique
- Proactive, engagée
- Curieuse
- Esprit analytique et créatif

## LANGUES

**Français** - Langue maternelle

**Anglais** - Bilingue (C2)

**Espagnol** - Intermédiaire (B1)

## LOGICIELS

SAP ERP  
Nielsen  
Excel (avancé)  
Panel Kantar  
Power BI  
Microsoft Office  
PowerPoint (avancé)

## CENTRE D'INTERETS

Conservatoire de musique :  
piano et solfège (7 ans)

Sports : vélo de route,  
athlétisme, tennis,  
randonnée alpine

Arts : peinture (aquarelle,  
gouache, huile)

Voyages : Namibie,  
Allemagne, Autriche

Culture : musées et  
expositions

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2025-Janvier 2026 : **Nestlé, Paris**

**Category manager/ Responsable Marketing Enseigne Auchan, Casino, Monoprix, Franprix**

- Mise en oeuvre de la stratégie commerciale et des plans d'actions par canal et client
- Pilotage du plan promotionnel dans les enseignes correspondant aux objectifs fixés. Suivi budgétaire avec le contrôle de gestion et pré évaluations des opérations promotionnelles.
- Analyse du marché et de la catégorie via les différents outils (NIELSEN/KANTAR/DATAIMPACT/A3DISTRIB...)
- Mise en oeuvre de la relation client permettant de positionner Nestlé comme le category captain du Café
- Relation permanente avec les équipes marketing et la direction force de vente afin d'assurer la mise en place du plan d'activité défini au national dans les magasins

Septembre 2024-Septembre 2025 : **Nestlé, Paris**

**Acheteur Stratégique Local Indirects Marketing et Ventes (Alternance)**

- Gestion d'un panel fournisseurs et sourcing de nouveaux prestataires
- Pilotage de 15 appels d'offres (100 K€ à 1,5 M€) de la rédaction au contrat
- Support des parties prenantes internes et coordination de projets transverses

Janvier-Juin 2024 : **Nestlé, Paris**

**Assistante Category Manager/ Responsable Marketing Enseigne Carrefour, Provera et Casino (Stage)**

- Reporting mensuel des performances retail et newsletters hebdomadaires (20 parties prenantes)
- Analyse de marché, participation aux plans business et réunions distributeurs
- Gestion de 5 opérations de trade marketing
- Refonte du site HOURS e-commerce client, présentation et validation client

Juillet-Décembre 2023 : **Filorga (groupe Colgate), Paris**

**Assistante Administration Marketing et Ventes (Stage)**

- Suivi des contrats, flux de ventes et relations clients
- Coordination des flux logistiques vers 120 pharmacies
- Contribution à la stratégie de prix, remises, et conditions commerciales

## FORMATION

2023-2025 Rennes School of Business (déléguée de classe)

**Master 2 Responsable Projet Innovant en alternance**

**Master 1 Marketing et Commerce**

**Échange ERASMUS - Technological University of Dublin (6 mois)**

2021-2022 Rennes School of Business

**Bachelor – Programme Grande École (GlobalTech & Cybersécurité)**

2019-2021 Lycée Ampère, Lyon

**Classe Préparatoire aux Grandes Écoles – Filière Scientifique**

2018-2019 Lycée Daudet, Nîmes

**Baccalauréat Scientifique – Mention Très Bien**

## ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

Février 2023 : Technological University of Dublin

**Membre de l'association de volontariat**

- Collecte de dons et produits pharmaceutiques pour les victimes du séisme en Turquie et Syrie
- Soutien scolaire pour enfants en difficulté

Janvier 2022 : Rennes School of Business

**Développement commercial-Association OCEANIA**

- Recherche de sponsors et co-organisation de la Course Croisière EDHEC