

4. Testes (baseados nas histórias de usuário):

Caso de Teste 1: Validar Cadastro de Novo Usuário

Objetivo: Verificar se um novo usuário é cadastrado corretamente no sistema.

Pré-condição: Nenhuma.

Passos:

1. Preencher o formulário de cadastro com nome de usuário, e-mail válido e senha.
2. Clicar no botão de cadastro.
3. Verificar se o cadastro é efetivado e o usuário é redirecionado para a página inicial.

Resultado Esperado: O sistema apresenta uma mensagem de sucesso e o usuário é redirecionado para a página inicial após o cadastro.

Caso de Teste 2: Login de Usuário

Objetivo: Verificar se um usuário registrado consegue fazer login no sistema corretamente.

Pré-condição: Usuário registrado no sistema.

Passos:

1. Acessar a página de login do sistema.
2. Preencher o campo de e-mail com um e-mail válido e o campo de senha com uma senha válida.
3. Clicar no botão "Login".

Resultado Esperado: O sistema exibe uma mensagem de sucesso de login, autentica o usuário e retorna um token de autenticação válido.

Caso de Teste 3: Listagem de Produtos

Objetivo: Verificar se a lista de produtos disponíveis é exibida corretamente para o cliente.

Pré-condição: Ter produtos cadastrados no sistema com informações completas.

Passos:

1. Acessar a página de listagem de produtos no sistema de e-commerce.
2. Enviar uma solicitação para obter a lista de todos os produtos disponíveis.
3. Verificar se todos os produtos são listados corretamente na resposta.

Resultado Esperado: Após enviar a solicitação para obter a lista de produtos incluindo nome, descrição, preço e disponibilidade em estoque.

Caso de Teste 4: Detalhes do Produto

Objetivo: Verificar se os detalhes de um produto específico são exibidos corretamente para o cliente.

Pré-condição: Produto cadastrado no sistema com informações completas.

Passos:

1. Acessar a página de detalhes do produto informando o ID do produto desejado.
2. Enviar uma solicitação para obter os detalhes do produto específico.
3. Verificar se todas as informações relevantes sobre o produto são exibidas corretamente na resposta.

Resultado Esperado: Após enviar a solicitação para obter os detalhes do produto utilizando o ID correto incluindo nome, descrição, preço e disponibilidade em estoque.

Caso de Teste 5: Adicionar Produto ao Carrinho

Objetivo: Verificar se é possível adicionar um produto ao carrinho de compras do cliente.

Pré-condição: Produto cadastrado no sistema com estoque disponível.

Passos:

1. Acesse a página de detalhes do produto desejado.
2. Preencha o campo de quantidade desejada e clique no botão "Adicionar ao Carrinho".
3. Verifique se o produto é adicionado corretamente ao carrinho.

Resultado Esperado: Após seguir os passos descritos e adicionar o produto ao carrinho, o cliente deve poder verificar que o item foi incluído com sucesso e que a quantidade de produtos no carrinho está correta.

O cliente deve poder continuar navegando pelo Marketplace e adicionar mais produtos ao carrinho, se desejar, sem erros no processo de adição.

Caso não haja estoque do produto, uma mensagem de erro deve ser exibida.

Caso de Teste 6: Finalizar Compra

Objetivo: Verificar se é possível finalizar uma compra no sistema de e-commerce.

Pré-condição: Produto adicionado ao carrinho de compras e cliente autenticado no sistema.

Passos:

1. Acesse o carrinho de compras para revisar os itens selecionados.
2. Prossiga para a página de checkout ou finalização de compra.
3. Preencha as informações necessárias para entrega e método de pagamento.
4. Clique no botão "Finalizar Compra" para enviar a solicitação.

Resultado Esperado: Após seguir os passos descritos e finalizar a compra, o cliente deve receber uma confirmação imediata da transação concluída.

O cliente deve poder verificar seu pedido e suas informações de entrega, garantindo que todas as informações estejam corretas antes de finalizar a compra.

Não deve haver erros ou problemas durante o processo de finalização da compra no sistema de e-commerce.

O estoque deve ser atualizado após a finalização da compra.

Caso de Teste 7: Receber Desconto por Quantidade

Objetivo: Verificar se o sistema aplica corretamente descontos especiais ao cliente que comprar uma quantidade mínima de produtos.

Pré-condição: Cliente autenticado no sistema e produtos disponíveis para compra.

Passos:

1. Adicione produtos ao carrinho de compras até atingir a quantidade mínima necessária para receber o desconto por quantidade.
2. Prossiga para o checkout ou finalização da compra.
3. Verifique se o desconto foi aplicado automaticamente ao total da compra.

Resultado Esperado:

Após adicionar produtos suficientes para atender aos critérios de quantidade mínima para o desconto, o sistema deve aplicar o desconto automaticamente.

O total da compra exibido no checkout ou na página de finalização da compra deve refletir o desconto aplicado.

O cliente deve ser informado de forma clara e visível sobre o desconto recebido devido à quantidade mínima de produtos comprados.

Caso de Teste 8: Adicionar Novos Produtos

Objetivo: Verificar se o administrador consegue adicionar novos produtos à loja de forma correta e eficiente.

Pré-condição: Administrador autenticado no sistema com permissões de administrador.

Passos:

1. Acesse a funcionalidade de adicionar novos produtos na área administrativa.
2. Preencha todas as informações obrigatórias do produto, como nome, descrição, preço, categoria e quantidade disponível.
3. Carregue pelo menos uma imagem válida do produto.
4. Defina se o produto está disponível para venda.
5. Salve as informações do produto.

Resultado Esperado:

Após seguir os passos acima, verifique se todas as informações preenchidas estão corretas e completas.

Confira se a imagem do produto foi carregada e está visível na interface administrativa.

Verifique se o produto foi adicionado com sucesso ao catálogo da loja e está disponível para venda conforme as configurações definidas.

Certifique-se de que o sistema tenha registrado corretamente as informações do novo produto na base de dados.

Caso de Teste 9: Atualizar Informações do Produto

Objetivo: Verificar se o administrador consegue atualizar corretamente as informações de um produto existente na loja.

Pré-condição: Administrador autenticado no sistema com permissões de administrador.

Passos:

1. Acesse a funcionalidade de atualizar informações de produtos na área administrativa.
2. Selecione o produto que deseja atualizar navegando pela lista de produtos.
3. Edite qualquer informação do produto, como nome, descrição, preço, categoria e quantidade disponível.
4. Atualize a imagem do produto, se necessário.
5. Salve as alterações realizadas.

Resultado Esperado:

Após seguir os passos acima, verifique se todas as informações editadas foram atualizadas corretamente no sistema.

Confira se a imagem do produto foi modificada com sucesso e está visível na interface administrativa.

Certifique-se de que as alterações não afetaram transações de compra em andamento relacionadas ao produto.

O sistema deve confirmar que as alterações foram salvas com sucesso, sem erros ou mensagens de falha.

Caso de Teste 10: Remover Produtos da Loja

Objetivo: Verificar se o administrador consegue remover corretamente um produto da loja.

Pré-condição: Administrador autenticado no sistema com permissões para remover produtos.

Passos:

1. Acesse a funcionalidade de remoção de produtos na área administrativa.
2. Selecione o produto que deseja remover navegando pela lista de produtos.
3. Confirme a remoção para evitar exclusões acidentais.

Resultado Esperado:

Após seguir os passos acima, verifique se o produto foi removido corretamente da lista de produtos disponíveis na loja.

Certifique-se de que o produto removido não esteja mais visível na interface administrativa ou no catálogo de produtos para clientes.

O sistema deve confirmar que o produto foi removido com sucesso sem erros ou mensagens de falha.

Caso de Teste 11: Atualizar Status dos Pedidos

Objetivo: Verificar se o administrador consegue atualizar corretamente o status de pedidos para manter os clientes informados sobre o progresso da entrega.

Pré-condição: Administrador autenticado no sistema com permissões para atualizar status de pedidos.

Passos:

1. Acesse a lista de pedidos pendentes na área administrativa do sistema.
2. Identifique um pedido pendente que precisa ter seu status atualizado.
3. Altere o status do pedido para "A Caminho" se estiver em trânsito.
4. Altere o status do pedido para "Entregue" quando o cliente receber o produto.

Resultado Esperado:

Após seguir os passos acima, verifique se o status do pedido foi atualizado corretamente na interface administrativa.

Certifique-se de que a alteração do status seja refletida imediatamente para manter os clientes informados sobre o progresso da entrega.

O sistema deve registrar a data e hora da atualização do status para referência futura.

Caso de Teste 12: Visualizar Informações dos Clientes

Objetivo: Verificar se o administrador consegue visualizar informações detalhadas dos clientes registrados para conhecer e ter contato com os usuários da loja.

Pré-condição: Administrador autenticado no sistema com permissões para visualizar informações dos clientes.

Passos:

1. Acesse a lista de clientes registrados na área administrativa do sistema.
2. Selecione um cliente específico para visualizar suas informações detalhadas.
3. Verifique se é possível visualizar nome completo, endereço completo, histórico de compras e detalhes de contato do cliente.

Resultado Esperado:

Após seguir os passos acima, verifique se todas as informações solicitadas do cliente estão visíveis na interface administrativa.

O nome completo do cliente deve ser exibido corretamente.

O endereço completo do cliente deve ser visível, incluindo rua, número, complemento, bairro, cidade, estado e CEP, se disponível.

O histórico de compras do cliente deve ser apresentado de forma clara e organizada, mostrando os produtos comprados, datas das compras e valores.

Os detalhes de contato do cliente (como telefone e e-mail) devem estar visíveis para facilitar o contato direto quando necessário.

Caso de Teste 13: Acompanhar Estatísticas de Vendas

Objetivo: Verificar se o administrador consegue acessar estatísticas detalhadas de vendas para monitorar o desempenho da loja.

Pré-condição: Administrador autenticado no sistema com permissões para acessar estatísticas de vendas.

Passos:

1. Acesse o painel de administração da loja.
2. Procure a seção de estatísticas de vendas ou relatórios.
3. Escolha um período para visualização (diário, semanal, mensal, anual).
4. Analise as tendências de vendas e identifique os produtos mais populares.
5. Gere um relatório personalizado sobre receita, lucro, número de pedidos, etc.

Resultado Esperado:

Após seguir os passos acima, verifique se os gráficos e dados apresentados são precisos e atualizados.

As estatísticas de vendas devem ser claras e informativas, permitindo ao administrador monitorar o desempenho da loja de maneira eficiente.

Os produtos mais populares devem ser destacados adequadamente nos relatórios, facilitando a identificação de itens de alto desempenho.

O sistema deve permitir a geração de relatórios personalizados conforme as necessidades específicas do administrador, garantindo flexibilidade na análise dos dados de vendas.

Caso de Teste 14: Gerenciar Promoções e Descontos

Objetivo: Verificar se o administrador consegue criar e gerenciar promoções e descontos na loja.

Pré-condição: Administrador autenticado no sistema com permissões para gerenciar promoções e descontos.

Passos:

1. Acesse o painel de administração da loja.
2. Navegue até a seção de promoções ou descontos.
3. Crie uma nova promoção especificando as datas de início e término.
4. Escolha os produtos elegíveis para a promoção.
5. Configure o tipo de desconto (porcentagem ou valor fixo) e as condições de aplicação.
6. Salve as configurações da promoção.

Resultado Esperado:

Após seguir os passos acima, verifique se a nova promoção foi criada e está visível na lista de promoções ativas.

As datas de início e término da promoção devem estar corretamente configuradas e refletidas no sistema.

Os produtos selecionados como elegíveis para a promoção devem estar corretamente associados à promoção criada.

O tipo de desconto selecionado deve ser aplicado corretamente aos produtos participantes da promoção.

Todas as condições de aplicação do desconto devem ser verificadas para garantir que o desconto seja concedido conforme especificado.